

미국 수산물 월간시장동향 (2012년 6월. LA aT센터)

□ 수출입동향

○ '12년 4월말 현재 미국의 수산물 수출 1,497백만불, 수입 5,145백만불로 무역수지는 -3,648백만불

□ 농림수산물 수입실적

(단위: 천달러)

구 분	4월 당월		4월 누계	
	금액	전년동기 대비(%)	금액	전년동기 대비(%)
농림축수산물	11,222,228	6.1%	44,579,962	9%
수 산 물	1,298,697	12%	5,145,878	10%

자료: FAS, USDA

□ 주요 품목별 수입실적

(단위 : 천달러, %)

품목	'12.1~3월	'11.1~3월	전년 대비	1위		2위		3위	
				국가	금액	국가	금액	국가	금액
수산물 전체	5,145,878	4,668,213	10	중국	865,371	캐나다	619,800	태국	602,600
냉동생선전체 0303	186,280	195,737	-5	중국	40,423	노르웨이	19,744	대만	17,717
-엘로우핀 참치 030342	5,030	6,936	-27	인도네시아	2,250	태국	986	베트남	458
-동태 (0303790007 →0303670000)	979	275	356	한국	535	중국	354	캐나다	89
-고등어 (030374→030354)	6,125	6,939	-12	한국	1,543	노르웨이	1,149	인도	736
-장어 (030376→030326)	1,129	1,521	-66	중국	587	베트남	250	한국	152
건조,염장생선 0305	89,282	76,571	17	중국	20,030	캐나다	15,387	칠레	14,677
-건조생선 030559	7,506	7,842	-4	중국	1,540	한국	1,288	일본	999
-고등어(절임) 0305693000	660	483	37	캐나다	427	한국	170	중국	50
-멸치젓<6.8kg 0305634000	581	251	132	한국	526	홍콩	21	일본	14
-멸치젓>6.8kg 0305636000	411	232	77	아르헨티나	321	말레이시아	30	중국	16
갑각류전체 0306	1,467,419	1,375,404	7	캐나다	224,354	태국	211,266	인도네시아	207,658
-새우 (030613→030617)	968,241	985,364	-2	인도네시아	202,290	태국	195,610	에쿠아도르	166,817
-냉동계 030614	180,451	167,764	8	캐나다	90,292	러시아	67,534	아르헨티나	4,558
-킹크랩(왕게) 0306144010	71,157	72,252	-2	러시아	62,022	아르헨티나	4,546	노르웨이	4,350
-스노우크랩(대게) 0306144020	95,727	76,476	25	캐나다	88,162	러시아	4,355	그린란드	1,826
기타해산물(연체동물) 0307	253,334	251,715	1	중국	67,578	캐나다	34,697	일본	31,064
-굴 (030710→030711,19)	8,016	7,517	6	캐나다	4,235	한국	2,233	멕시코	1,060
-오징어 030741	1,162	1,011	15	중국	449	인도	222	칠레	169
-오징어(냉동) 030749	92,385	58,432	58	중국	50,155	태국	9,757	인도	6,965
-김(식용해조류) (1212200000 →121221(9)0000,)	30,742	27,561	11	중국	9,960	한국	4,642	캐나다	3,825

자료: FAS, USDA

□ 소비 동향

○ 수산물 체인점 판매량 회복세

○ 경제의 회복세로 인해 소비자들의 외식빈도가 증가함에 따라 미국 수산물 레스토랑 체인점들이 2011년도 들어 회복세를 보임. Technomic의 “상위 500”레스토랑 체인점 리포트에 의하면 상위 19개의 캐주얼 수산물 레스토랑 체인점의 2011년 판매량은 50억불을 기록하였고 전체적으로 전국 500개의 대형 체인점들은 2011년에 3.4%의 판매량 증가를 기록했음.

○ 2010년부터 2011년까지 가장 큰 판매량증가를 보인 곳은 12.1%증가세를 보인 Joe’ Crab shack이며 그 다음으로는 9.6%증가세의 Chart House, 9.6%의 Bonefish Grill, 7.7%의 Roy’s Restaurant, 그리고 6.2%의 Red Lobster가 그 뒤를 이었음.

○ 고급 수산물 체인점인 Ocean Prime은 2011년 23.1%의 판매량 증가세를 보였으며 Mitchell’s Fish Market은 2.6% 증가세를 보임.

○ : 신선 수산물 판매량 증가세

○ 미국의 시장조사기관인 닐슨(Nielson)사에 의하면 2011년 미국 신선 육류 및 수산물의 소매업체 물량은 줄어들었으나 시장 분석가들은 신선 수산물 판매량의 전망을 밝게 보고 있음. 2010년에 비해 2011년 수산물 물량은 5%감소하였지만 판매량은 2% 증가했고 가격은 7%까지 증가했음. 신선 제품이 전체 매장판매량에 차지하는 부분 또한 증가하고 있으며 매년 모든 소매점들에서 2160억불정도를 기록하고 있음.

○ 미국소비자들의 수산물 구매패턴을 살펴보면 일회에 평균 70불을 소비하는 육류에 비해 수산물은 평균 74불을 소비함. 보통 소비자들은 수산물이나 육류냐를 결정한 후에 그에 따른 제품들을 소비하는 경우가 많음

○ 역대 최고가격에도 불구하고 틸라피아(tilapia) 판매 강세

○ 가격인상과 빠듯한 공급량에도 불구하고 신선 틸라피아 필레(fillet)의 판매량이 호조를 보임.

○ 현재 공급량이 왜 빠듯한지 정확한 이유는 알 수 없지만 대부분의 소매점들이 비슷한 상황을 겪고 있는 것으로 나타남. 중미(Central America)에서 오는 틸라피아의 공급량이 여름까지 빠듯할 예상이지만 가격에 큰 영향을 주지는 않을 것으로 보임.

○ 신선 틸라피아 공급자에 의하면 사순절기간동안 가격이 최고조에 올랐지만 공급량은 안정적이었다고 밝히며 더 많은 이들이 틸라피아 공급을 원하기 때문에 공급량은 빠듯하지만 수요는 충족시키고 있다고 말함.

○ 작은사이즈의 틸라피아는 파운드당 \$4.10에서 \$4.50을 기록했음.

○ 멕시코가 새롭게 생산을 시작함에 따라 새로운 운영상의 문제점만 잘 해결한다면 전체적 공급이 좀 느슨해 질 것으로 예상됨. 중국 및 브라질같은 나라의 수요가 늘어남에 따라 그 지역산 틸라피아가 내수용으로 사용되고 미국 소매업자들이 중국산 냉동제품을 점차 신선제품으로 대체함에 따라 수요는 지속적으로 증가할 것으로 예상됨.

□ 향후 시장 전망

○ 대게 수입 증가

○ 대게 거래추세는 주로 여름시즌에 수입량이 늘고 겨울시즌에 수출량이 증가함에 따라 변동이 있음. 2011년, 대게 수입은 미국 수산물 수입의 거의 4%를 차지함. 반대로, 2011년 대게 수출량은 미국 수산물 수출의 2%정도를 차지함.

○ 올해 미국의 주요 대게 수입처로는 뉴욕의 Harbor Seafood와 워싱턴의 Orca Bay Seafoods가 있음. 대부분의 대게 수입은 캐나다에서 철로나 트럭으로 운반되며 적은양이 러시아, 그린란드 및 일본에서부터 해상으로 운

반됨. 최근에는 덴마크산 대게수입이 증가했음. 해상수입제품은 연중 많은 변동을 거듭하며 킬로그램당 \$5~\$8를 기록함. 대게수입의 75%는 메인주(Maine)의 포트랜드(Portland)항을 통해 수입됨.

o 대게 수출 중 64%는 중국으로, 25%는 일본으로, 5%는 인도네시아로 보내짐. 1월부터 3월사이가 대게수출량이 가장 많은 때이며 주로 알래스카주(Alaska)의 앵커리지(Anchorage)에서 출발함. 올해에 킬로그램당 출하가격은 평균 \$9.50이었으며 작년의 \$11에 비해 감소하였음.

(자료:Seafood business journal)

자료조사: 로스앤젤레스aT센터