

4. 산업동향

□ 산업의 구조적 특징

- 2011년 미국 전체 경제(실질 GDP)에서 민간부문이 차지하는 비중은 86.8%로 2010년 대비 0.4% 포인트 증가하였음. 반면, 정부부문 비중은 13.2%로 0.4% 감소했음.
- 미국의 2011년 각 산업별 GDP 비중을 살펴보면, 경기침체의 영향으로 건설업, 도소매 업, 운송/물류, 금융, 부동산 등 대부분의 산업이 정체상태이거나 위축된 것으로 나타났음. 이 가운데 전문 서비스업과 요식업은 증가세를 나타내었음
- 미국은 서비스 부문이 GDP의 70% 가량을 차지하고 있음에도 불구하고, 여전히 산업 강국의 위상을 고수하고 있음
 - 미국은 첨단기술을 기반으로 제조업에서도 강세를 나타냄
 - 미국 제조업의 국제경쟁력은 1990년대 중반 이후 IT 등 첨단기술이 접목되면서 일본과 독일 등을 추월
 - 미국은 서비스업에도 IT를 접목하여 세계 최고의 경쟁력을 유지하고 있음
 - 즉 미국은 서비스산업에서의 생산성 향상이 이루어지면서 성장의 견인차 역할을 하고 있으며, 제조업체들은 기본에 충실하면서(back to basic) 수익 제고를 위해 관련 서비스 사업분야로 업무영역을 확대하는 데 성공

- 또한, 미국은 규모의 경제를 통해 농업에서도 확고한 입지를 구축하고 있음
- 미국의 농업의 강력한 경쟁력은 방대한 자원, 고도화된 산업 구조안에서 경쟁력 확보, 현대 농업의 근간이 되고 있는 최고 수준의 생명 공학, 업 관련 기술력에 따른 것으로 분석
- 미국은 세계 3위의 석유생산국이면서도 주요 원유수입국이기도 함
- 한편, 전기, 핵, 천연가스 생산에서도 전 세계를 주도

<미국 GDP 대비 산업별 구성비>

(단위 : %)

산업구분	2008	2009	2010	2011
Private Industry	87	86.2	86.4	86.8
Agriculture, forestry, fishing, and hunting	1.1	1.0	1.1	1.2
Farms	0.9	0.8	0.9	-
Forestry, fishing, and related activities	0.2	0.2	0.2	-

출처 : KOTRA

□ 농식품 산업 동향

- 세계 최고의 농업 국가로 옥수수, 대두의 생산량은 세계 1 위이고, 밀이나 면화 등의 생산도 많으며, 축산 부문에서는 쇠고기, 돼지고기, 닭고기의 생산이 활발함

- 2009/2010 회계년도의 농산물 생산동향을 보면, 콩은 9,142만톤으로 전 세계 생산의 35.2%를 차지하였으며, 그 다음으로 기름용 씨앗이 9,890만톤으로 22.4%를 차지하였음. 그리고 면화와 사탕수수도 전 세계 생산의 10%를 상회

< 미국의 농산물 생산 >

구 분	면적		생산량	
	2010/2011	2011/2012	2010/2011	2011/2012
밀	19.27	18.50	60.06	54.41
옥수수	32.96	33.99	316.17	313.95
보리	1.00	0.91	3.93	3.39
사탕수수	1.95	1.59	8.78	5.45
쌀	1.46	1.06	7.59	5.87
기름용 씨앗	37.18	35.14	100.38	92.35
콩	31.00	29.86	90.61	84.19
면화 씨앗	4.33	3.83	5.53	4.87
땅콩	0.51	0.55	1.89	1.66
해바라기 씨앗	0.76	0.59	1.24	0.93
면화	4.33	3.83	18.10	15.57

자료 : 미국 농무부(USDA)

< 농산물 수급 현황 >

단위 : 100만 톤(M/T)

	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13 (전망치)
생산량	400.830	416.540	398.210	384.290	352.640
공급량 (재고+생산량)	445.140	482.440	474.080	441.560	401.960
소비량	314.780	330.160	333.560	325.690	305.940

수출량	813670	82.540	89.060	73.160	66.710
수입량	7.210	6.130	5.800	6.610	8.380
재고량	65.900	75.860	57.260	49.310	37.670

* AMIS statistics 2012 (<http://statistics.amis-outlook.org>)