

미얀마 유통업 동향

작성자 : 방콕aT

□ 미얀마 및 주변국 경제지표

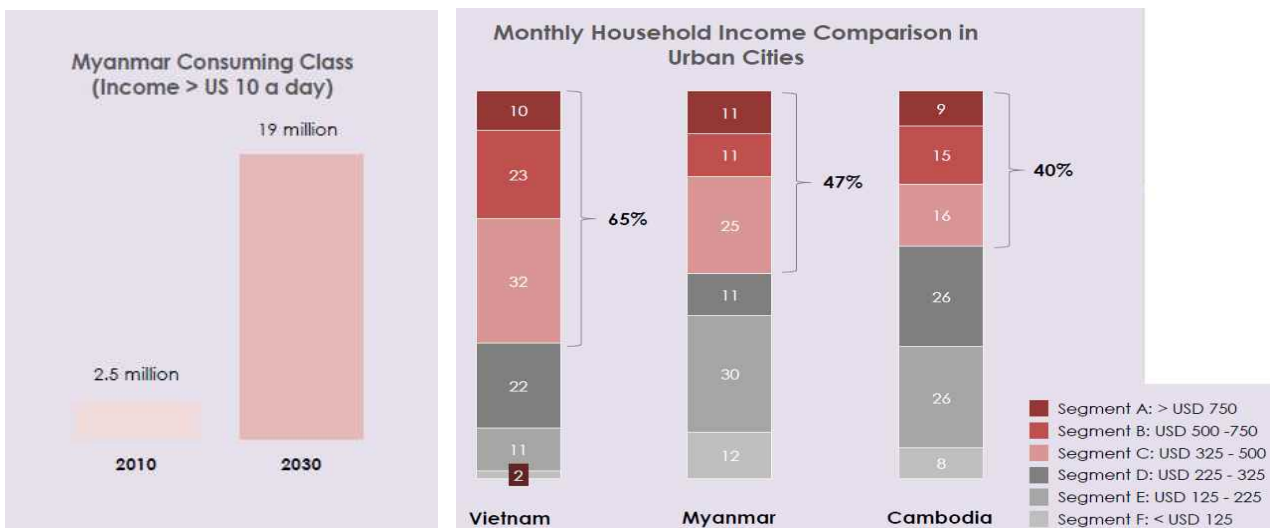
	미얀마	태국	베트남	중국
GDP (PPP) in USD billion	\$244.4	\$10,700	\$512.6	\$18,090
GDP per capita in USD	\$4,800	\$15,600	\$5,700	\$13,200

□ 미얀마 시장의 잠재력

- 젊은 인구비중이 높음 (노동가능인구의 76% 차지)
- 도시 거주자의 외국 상품에 익숙 (해외 이주 노동자의 유입)
- 품질을 의식하기 시작한 소비자들
- 소비자 지출은 2030년까지 USD35billion에서 USD100billion으로 3배 증가예상

□ 미얀마의 구매력

- 미얀마는 구매력이 높은 중상류층의 큰폭의 인구증가에 큰 잠재력이 있음.



* 미얀마 하루소득 10불이상의 소비자 * 도시 거주자의 소득분포

미얀마 도시 인구의 47%는 매달 가정수입이 USD325보다 높은 소비 클래스에 속함

□ 양곤 거주 소비자의 FMCG 쇼핑형태



□ 미얀마 대형유통업체 비율



□ 미얀마 유통업 전망

- 현재 재래시장의 비중이 여전히 높은 편이지만, 중상류층 이상은 현대화된 유통업체 이용율이 높음.
- 현재 GDP 증가추세, 젊은 노동인력, 지속적인 도시화, 확대되는 기간 산업투자(전기, 통신, 도로 등) 등으로 현대화된 유통업체 이용은 확대전망
- 더 나아가, 온라인 쇼핑 등 새로운 형태의 유통형태도 보일 것으로 전망이며, 유통업체에서 더 많은 국제 브랜드 및 수입상품이 유통될 것임