<밀레니얼세대 공략법 : 건강스낵, 원스탑 쇼핑, 브랜드 정신>

미국의 글로벌 미디어 기업 컨데나스트(Conde Nast)가 골드만삭스(Goldman Sachs)와 공동으로 밀레니얼 세대가 선호하는 식품 브랜드와 식료품 업체 조사를 실시했다.

식품 브랜드를 대상으로 한 'Love List'와 'Next List' 그리고 식료품 마켓 선호도를 꼽은 'Top Retailers' 각각의 순위 조사 결과에서 나타난 밀레니얼 세대의 특징은 다음과 같다.

• 건강스낵 : 밀레니얼 세대가 꼽은 'Love List'의 40%는 전통적인 스낵 브랜드가 올랐다. 그러나 75%는 Angie's 나 Noosa와 같은 건강에 포커스를 맞춘 브랜드들이 선정됐다. 브랜드 선호의 가장 큰 이유로는 '간편함'(convenient) '찾기 쉽고'(easy to find) '맛있는'(good tasting)이 꼽혔다. 이는 밀레니얼 세대들이 간식을 찾는 이유와 일맥상통하는 것으로, 밀레니얼 세대들의 스낵 선호도 역시 함께 확인할 수 있는 결과다.

• 원스탑 쇼핑 : 가장 선호하는 식료폼 쇼핑 장소로는 월마트가 꼽혔다. 뒤이어 근소한 차이로 타겟이 올랐는데, 두 곳 모두 식료품 뿐 아니라 의류, 책, 전자기기 등 다양한 제품의 쇼핑과 구입이 한 번에 가능하다는 공통점이 있다.

• 브랜드 정신 : 가격과 퀄리티가 비슷하다면, 밀레니얼 세대는 각 브랜드의 정신(Brand Ethos)을 중요시 여기며, 이는 제품 구입 결정에 영향을 미치는 것으로 확인됐다. 이는 기업의 이념을 중시하는 것과도 같은 의미로 볼 수 있는데, 투명성(transparency)와 연계성(connectivity)을 비롯해 명확한 기업의 신념과 방향도 고려 대상인 것으로 나타났다.

이 밖에도 밀레니얼 세대가 가장 선호하는 브랜드는 81%의 지지를 받은 '산 펠레그리노'(San Pellegrino)가 꼽혔다. 요거트 브랜드의 약진도 눈에 띄는데, Love List에는 Yoplait, Noosa, Fage 세 브랜드가 올랐으며 Next List에도 요거트 브랜드는 Oikos, Fage, Nossa, Chobani 등 총 4개가 올랐다.

컨데나스트와 골드만삭스가 조사한 '2017 Love List : Food' 와 '2017 Next List : Food'는 다음과 같다. 7,555명의 전국 응답자와, 음식에 관심이 높은 564명의 '푸드 열성팬'(food-enthusiast)로 각각 나뉘어 조사됐다.

Love List : Food

Millennial Food Enthusiasts

순위	브랜드	비율(%)
1	San Pellegrino	81
2	Angie's	77
3	Haribo	71
4	Duncan Hines	70
5	Bertolli Frozen	67
6	Nespresso	67
7	Poland Spring	67
8	Starbucks	67
9	Yoplait	67
10	Noosa	64
11	Ferrero Rocher	60
12	Justin's Nut Butters	59
13	Coca-Cola	59
14	International Delight	57
15	Kashi	57
16	Dove Chocolate	56
17	Pillsbury	55
18	Clif	55
19	Cheez-It	53
20	Fage	52

National Sample

순위	브랜드	비율(%)
1	Nespresso	68
2	San Pellegrino	59
3	Starbucks	57
4	Ben & Jerry's	55
5	Coca-Cola	55
6	Noosa	55
7	Angie's	54
8	Folgers	53
9	Fage	51
10	Peet's Coffee	51
11	Boar's Head	51
12	Stouffer's	51
13	Simply Orange	51
14	Ghirardelli	50
15	Cracker Barrel Cheese	50
16	Hershey's Chocolate	50
17	Special K	50
18	Tates	50
19	Yoplait	49
20	Haagen-Dazs	48

Next List : Food

Millennial Food Enthusiasts

순위	브랜드	비율(%)
1	Oikos	100
2	Clif	100
3	Udi's	100
4	Bear Naked	96
5	Kashi	95
6	Smartfood	94
7	Birds Eye	93
8	Ghirardelli	92
9	Honest Tea	91
10	Fage	91
11	Justin's Nut Butters	91
12	Angie's	91
13	Yoplait	91
14	Silk	90
15	Noosa	90
16	Chobani	89
17	Amy's	90
18	Sabra	89
19	Nature Valley	88
20	V8	88

National Sample

순위	브랜드	비율(%)
1	Siggi's	98
2	Tates	98
3	Sahale Snacks	95
4	Odwalla	94
5	Fage	92
6	Justin's Nut Butters	91
7	Bear Naked	90
8	Sabra	89
9	Kashi	89
10	Naked Juice	89
11	Simply Orange	89
12	Kind Snacks	88
13	Oikos	87
14	Popcorn, Indiana	87
15	Noosa	87
16	Weight Watchers	86
17	SkinnyPop	86
18	V8	86
19	Cape Cod	86
20	Chobani	86

Top Retailers

Millennial Food Enthusiasts

순위	브랜드	비율(%)
1	Wal-Mart	43
2	Target	42
3	Whole Foods	39
4	Trader Joe's	34
5	Costco	30
6	Kroger	21
7	Amazon	17
8	CVS	17
9	Aldi	14
10	Walgreens	13
11	Safeway	13
12	Sam's Club	11
13	Publix	9
14	SuperTarget	9
15	7-Eleven	9
16	Sprouts	9
17	Dollar General	8
18	Albertsons	7
19	Stop&Shop	7
20	Wegmans	6

순위	브랜드	비율(%)
1	Wal-Mart	35
2	Costco	34
3	Trader Joe's	33
4	Whole Foods	32
5	Target	25
6	Kroger	19
7	Safeway	16
8	Aldi	15
9	Sam's Club	13
10	Amazon	12
11	CVS	11
12	Publix	10
13	Walgreens	9
14	Albertsons	8
15	Sprouts	8
16	Stop & Shop	8
17	The Fresh Market	7
18	SuperTarget	7
19	Dollar General	7
20	ShopRite	6

[시사점]

* 사회의 주 활동 계층이자 소비 계층으로 떠오른 밀레니얼 세대를 주목해야 함. 앞으로 소비시장에 미칠 영향력은 더욱 커질 것이며, 식품 시장에도 변화를 이끌고 있음

* '건강'과 '스낵' 두 키워드는 밀레니얼 세대를 이야기할 때 빼놓을 수 없는 핵심요소. 미국 내 포장식품이 밀레니얼 세대의 선호도를 따라 소포장, 간식화 추세가 뚜렷하게 나타나는 만큼 한국 식품 업체들도 이 같은 변화에 맞춘 식품으로 미국 시장을 공략해야 함

출처 : FoodDive 06.19.17
Prnewswire 06.15.17