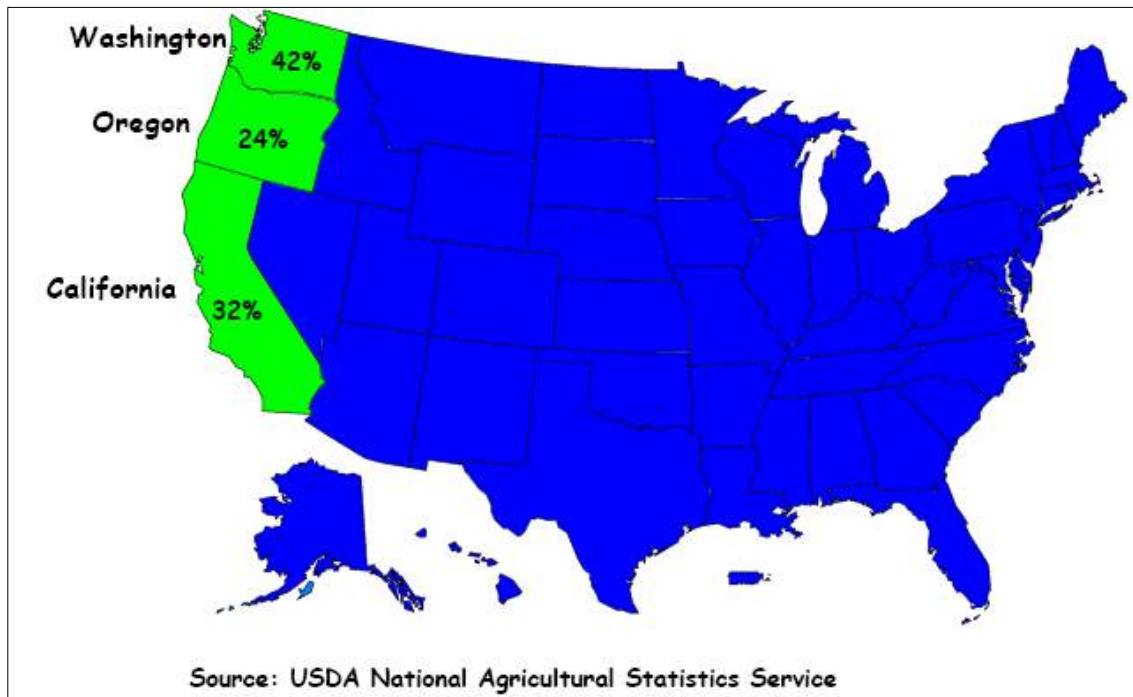


□ 미국 생산동향

- 미국은 전세계 배 생산국 가운데 중국, 이태리 다음으로 배를 많이 생산하는 국가로, 생산되는 배의 30% 이상을 해외에 수출하고 있음
- 미국 배는 현재 9개 주에서 재배되고 있으며, 미국 생산 농가수는 1,600개 정도로 북서부 지역인 오레곤주 워싱턴주에 집중되어 있음. 워싱턴, 캘리포니아, 오레곤주에서 생산되는 배가 미국 전체 배 생산액의 98%를 차지하고 있으며, 대표적인 품목은 유럽 혹은 프랑스배라고 불리는 Bartletts, Bosc, d'Anjou 등임
- 워싱턴주의 배 생산량은 미국 전체의 42%를 차지했으며, 캘리포니아주, 오레곤주는 각각 32%, 24%의 점유율을 보였음. 전체 66%를 차지하는 북서부 배는 아직도 배 생산의 최강자로 Pear Bureau Northwest (북서부 배홍보부)가 미국 배를 홍보하고 있음
- 배 생산은 서부 오레곤의 Medford에서 8월 중순에 첫 수확을 하고 있음. 그 다음으로 Colombai Basin, Hood River 그리고 워싱턴주의 White Salmon 지역과 Yakima Valley Wenatchee 지역으로 이어짐. 워싱턴주에는 사과 산업을 위해 보관창고가 잘 되어 있어, 신선배를 늦겨울까지 공급할 수 있는 반면, 캘리포니아는 10월까지만 공급이 가능함

< 미국 주별 배 생산 비중 >



○ 배 경작 규모

- 미국 전체 배 생산면적은 2007년을 기준으로 59,530 에이커에 달하고 있으며, 2007년의 배 생산량은 87만톤 정도인 것으로 조사되었음. 그리고 배의 생산성(생산량/에이커)은 1.47톤 정도인 것으로 나타났음

< 미국 주별 배 생산량 (2007년 기준) >

구 분	경작 면적 (에이커)	에이커 당 생산량(톤)	생산·소비(톤)	
			생산량	소비량
캘리포니아	16,000	15.20	243,000	243,000
콜로라도	-	-	1,700	1,700
커네티컷	-	-	1,000	1,000
미 시 간	750	5.33	4,000	3,600
뉴 욕	1,200	9.17	11,000	10,300

오 레 곤	16,200	12.70	206,000	206,000
펜실베이니아	800	5.00	4,000	4,000
유 타	60	4.17	250	250
워 싱 턴	24,000	16.80	402,000	402,000
미국 전체	59,530	14.70	872,950	871,850

자료 : 미국 농무부(www.usda.gov)

○ 아시안 배

- 아시안 배의 경우 사과와 같은 육질 때문에 사과배라고도 하며, 껍질이 다소 거칠고 딱딱하며 모래와 같은 색깔을 가지고 있기 때문에 Sand Pear라고도 불리우고 있음
- 아시안 배의 경우, 초기 재배장소는 캘리포니아 Fresno, Tulare, Kern 카운티 지역과 Sacramento County와 Placer였으나 최근에는 워싱턴주의 사과생산지인 Yakima와 Wenatchee 그리고 오레곤주 Hood River에서 재배되고 있는 것으로 알려졌음
- 캘리포니아, 오레곤 및 워싱턴주에서 재배되는 아시안 배의 생산면적은 약 4-5천 에이커 정도이며, 대부분 1981년부터 재배하기 시작해 1984년 이후 매년 10만 그루(500 에이커)의 배나무를 심고 있는 것으로 조사되었음
- 아시안 배는 다른 Bartlett이나 Bose와 같은 미국 배보다 경작지 대비 생산량이 낮음. 그 이유는 생산비가 더 많이 들뿐만 아니라, 포장 또한 벌크가 아닌 단층이나 이층으로 하기 때문임. 그러나 생산성은 낮지만 사이즈가 크고 맛이 좋아 좋은 가격을 받을 수 있음

- 배나무가 완전히 자라려면 적어도 10-14년 정도가 걸리는데, 이 기간이 지나야 30-50 사이즈 기준, 800-1,000 박스를 생산할 수 있다고 함

○ 배 생산단체 현황

- Pear Bureau Northwest

- ‘미 북서부 배홍보부’는 1931년에 설립된 비영리 단체로 오레곤과 워싱턴주에서 생산되는 신선배의 홍보/마케팅/시장구축을 목적으로 하고 있으며, 현재 북서부주에서 생산되는 모든 미국산 배는 ‘USA Pears’ 로고를 사용해 공급하고 있음. 오레곤주와 워싱턴주에서 생산되는 신선배는 미 전체 생산의 74%를 차지하고 있으며, 미국 신선배 수출 전체의 92%를 담당하고 있음

- Californis Pear Advisory Board

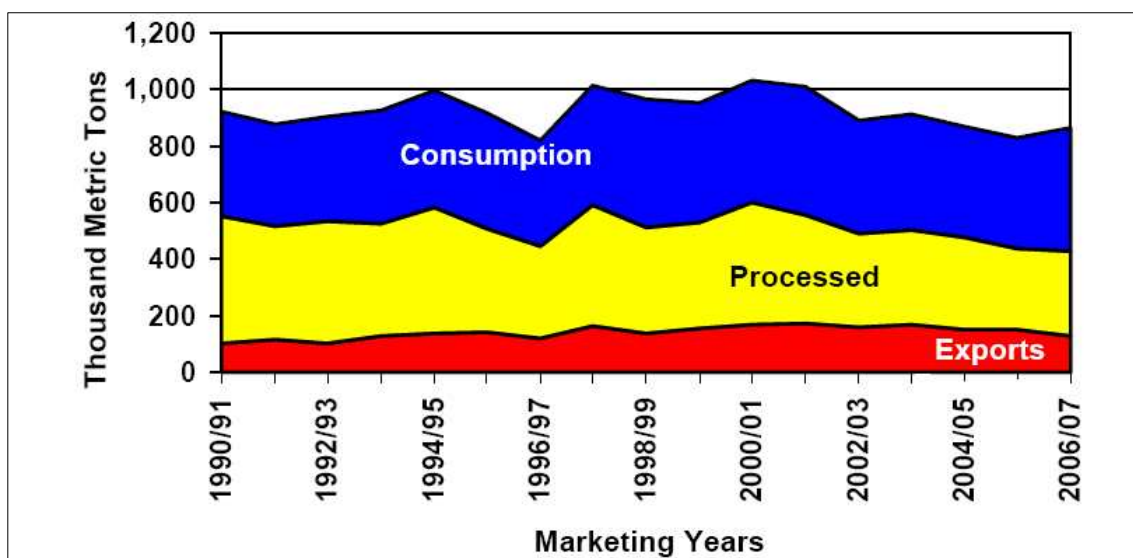
- 1992년 설립된 캘리포니아 배자문위원회는 농산물 홍보를 위해 설립된 단체로 캘리포니아에서 생산되는 바틀릿 신선배와 가공배를 함께 홍보하고 있으며, 배에 대한 연구와 표준화를 추진하는 한편 관련 자료를 제공하고 있음. 본사는 바틀릿 생산지로 알려진 사크라멘토시에 위치하고 있음

□ 미국 유통동향

○ 유통 구조

- 미국의 주요 도매상들을 대상으로 '미 농산물 마케팅협회 (Pro-duce Marketing Association)'가 조사한 자료에 의하면, 도매상이 재배 농가로부터 직접 거래한 비율은 67.2%였으며, 브로커를 통해 구입하는 비율은 18.5% 그리고 수입상에게 직접 구매하는 비율은 7.1%인 것으로 나타났음
- 아시안 배는 1995년까지만 해도 가격이 높아 특수 배라고 알려지면서 서부 지역과 동양인이 집중되어 있는 대도시의 도매상에 많이 공급되었음. 그러나 캘리포니아에서 아시안 배의 재배가 확산되고 또한 수입물량이 늘어나면서 캘리포니아를 벗어난 동부 지역과 동양인들이 많이 거주하는 대도시의 소매상에게까지 좋은 가격으로 공급되기 시작하였음

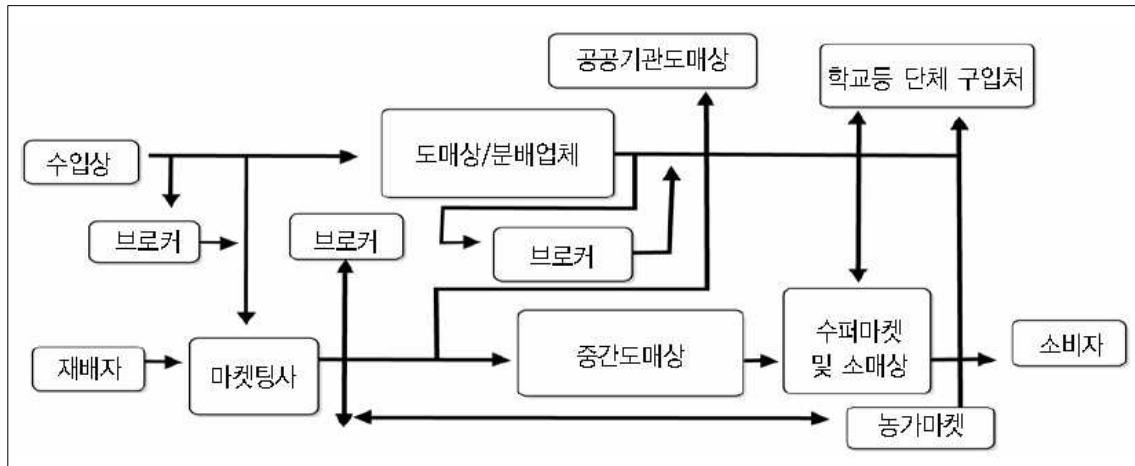
< 미국 배의 유통 >



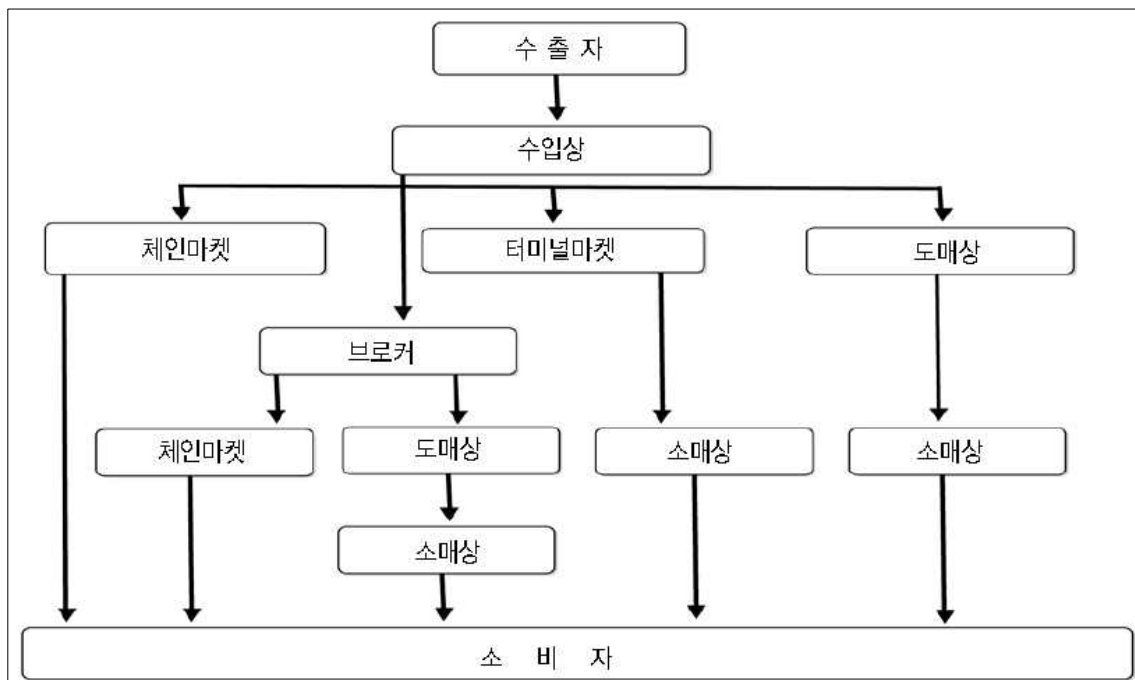
자료 : 미국 USDA Bureau of the Census : marketing year는 7월 ~ 6월

○ 유통 경로

- 미국의 전형적인 신선 농산물 유통 채널



- 한국산 배를 포함한 수입 아시안 배 유통 채널



< 한국산 배 유통 경로 >

1. 수출자(재배자) → 수입상(체인마켓) → 소비자 : 80% 이상

2004년 이전에는 한국산 배는 일반적으로 미국 수입상이 수출자(재배자)와 독점적인 계약을 통한 직거래를 하였으며, 수입상이 수입한 한국산 배의 100%가 수입 후 체인마켓을 통해 판매되었음
2. 수출자 → 수입상 → 터미널 마켓 → 도매상 → 소매상 → 소비자 : 10% 미만
2004년 수입상이 수입한 10% 미만의 한국산 배는 터미널마켓을 통해 도매상에 납품되어, 소매상을 거쳐 소비자들에게 판매되었으며, 이어 같은 해 차이나타운과 중국 유통체인업체들도 한국산 배를 판매하기 시작하였음
3. 수출자 → 수입상 → 도매상 → 소매상 → 소비자 : 10%
기존의 체인마켓에서 직수입해 소매상을 통해 소비자에게 공급하는 시스템에서 벗어나, 최근 많은 수입상들이 현지 도매상들에게 선주문을 받아 공급하고 있으나, 체인마켓 가격이 인하되면서 도매상들의 실질적인 마진폭은 줄어 들고 있음

□ 미국 수출입 동향

○ 미국의 배 수출입 동향

- 미국의 배(HS Code : 080820) 수출은 2007년 이후 1억 5~8천 달러 수준을 유지하고 있음. 2008년에는 13.7% 증가했다가 이후 2년간 감소하였으나, 2011년 1-10월중에는 1억 2,950만 달러로 전년 동기대비 16.4% 늘어났음
- 수입은 2007년 1억 2,536만 달러로 22.7% 증가한 이래, 2010년까지 지속적으로 감소하였음. 그러나 2011년 1-10월중에는 8,173만 달러로 전년동기에 비해 18.5% 신장하였음

- 무역수지는 2007년 이후 지속적인 흑자를 보이고 있는데, 그 규모는 대략 3천~8천만 달러 정도인 것으로 조사되었음

< 미국의 배 수출입 동향 >

(단위 : 천달러, %)

구 분	수 출		수 입		무역수지
	금 액	증가율	금 액	증가율	
2007	157,934	18.8	125,364	22.7	32,570
2008	179,527	13.7	96,671	-22.9	82,856
2009	164,236	-8.5	98,733	2.1	65,503
2010	163,249	-0.6	83,164	-15.8	80,085
2011.1-10	129,497	16.4	81,733	18.5	47,764

주 : 증가율은 前年(同期)대비, HS Code는 080820 기준

미국 HS 080820에는 모과(quince)가 포함되어 있음

자료 : 한국무역협회(KITA)

○ 미국의 배 국가별 수출동향

- 2010년중 배 수출을 국가별로 살펴보면, 캐나다가 5,727만 달러로 8.6% 증가하여 1위를 차지하였으며, 그 다음으로는 멕시코가 4,307만 달러로 2위 그리고 러시아가 1,218만 달러로 3위를 하였음
- 2011년 1-10월중에는 멕시코가 4,698만 달러로 37.8% 증가하여 1위(2010년 2위)를 차지하였으며, 그 다음으로 캐나다가 4,575만 달러로 2위 그리고 브라질이 977만 달러로 3위에 랭크되었음

- 그밖에 10대 수출국에 이름을 올린 국가는 러시아, 대만, 인도, UAE, 홍콩, 콜롬비아 및 사우디 등이었음

< 미국의 배 10대 수출국 >

(단위 : 천달러, %)

구 분	2010년		2011.1-10월	
	금 액	증가율	금 액	증가율
멕시코	43,073	-17	46,977	37.8
캐나다	57,270	8.6	45,753	7.6
브라질	9,754	-28.7	9,772	24.6
러시아	12,177	19.3	4,074	-27.9
대만	1,166	-43.5	1,983	106
인도	2,663	15.7	1,978	7.5
아랍에미리트	5,087	2.2	1,965	-31.9
홍콩	3,478	55.3	1,940	-2.9
콜롬비아	3,112	-34.8	1,668	56.2
사우디아라비아	2,250	39	1,598	15.5
총 계	163,249	-0.6	129,497	16.4

주 : 증가율은 前年(同期)대비, HS Code는 080820 기준

자료 : 한국무역협회(KITA)

○ 미국의 배 국가별 수입동향

- 2010년중 배 수입을 국가별로 살펴보면, 아르헨티나가 3,247만 달러로 1위를 차지하였음. 그 다음으로 한국이 2,351만 달러로 2위 그리고 칠레가 1,466만 달러로 3위를 하였음
- 2011년 1-10월중에는 아르헨티나가 3,963만 달러로 22.1% 증가하여 전년에 이어 1위 자리를 지켰음. 그 다음으로는 칠레

가 1,930만 달러로 31.6% 증가하여 2위에 랭크되었으며, 한국은 1,283만 달러로 9.3% 신장하여 3위를 차지, 2010년의 2위 자리를 칠레에게 내주었음

- 미국이 배를 수입하는 국가는 8개국인데 위의 3개국 이외에 중국, 뉴질랜드, 남아프리카 공화국, 일본, 캐나다 등이 포함되어 있음

< 미국의 배 수입국 >

(단위 : 천달러, %)

구 분	2010년		2011.1-10월	
	금 액	증가율	금 액	증가율
아르헨티나	32,467	-14.7	39,629	22.1
칠 레	14,661	-22.6	19,300	31.6
한 국	23,514	0.3	12,829	9.3
중 국	6,165	-38.7	5,006	29.4
뉴질랜드	4,677	-23	3,309	-29.2
남 아 공	1,174	-26.6	1,576	34.2
일 본	408	-20.3	81	-76.6
캐 나 다	97	254	3	-93.5
총 계	83,164	-15.8	81,733	18.5

주 : 증가율은 前年(同期)대비, HS Code는 080820 기준

자료 : 한국무역협회(KITA)

○ 외국산 배 진출 현황

- 칠레산

- 아시안 배는 일반적으로 2월과 3월부터 공급되기 시작하는데, 과거에는 사이즈가 작아 18 사이즈가 많았으나 최근

에는 12에서 16 크기도 나오고 있음. 2008년부터 칠레산 아시안 배는 3월초부터 공급되기 시작하였음

- 칠레에서 오는 배는 5월까지 수입되며, 미국 현지 창고에 7월까지 보관하는데 가장 수요가 많은 사이즈는 16-18 사이즈인 것으로 조사되었음
- 칠레산 아시안 배는 당도는 좋으나, 사이즈가 작고 표면에 상처가 많아 한국산에 비해 품질이 낮았으나, 최근에는 표면을 보호하는 플라스틱 포장재를 사용해 판매하면서 소비가 늘어나고 있음

- 중국산

- 중국산 야리배는 2003년 12월 수확 후 질병인 알테르나리아 균류의 발견으로 수출이 금지되었으나, 이후 중국 당국이 식물검역을 강화함에 따라, 미 농무부 산하 동식물검역부는 2006년 일정 조건 하에 수입금지 조치를 철회하였음
- 미국으로 수출되는 중국산 야리배는 원산지과 병충해가 없음을 증명하는 식물검역 증명서를 구비해야 하며, 승인된 과수원과 팩킹하우스에서 재배·포장되어야 한다는 규정을 준수했다는 것을 추가로 표명해야 함
- 중국산 야리배가 다시 마켓에 유통되기 시작하면서 한국산 황금배 판매에 영향을 받을 것으로 예상했으나, 3년 동안 아시안 마켓을 찾는 중국인들의 입맛도 많이 바뀌어 한국산 황금배 판매가 급속히 감소하지는 않았음

- 중국산 아리배 박스 사이즈는 단층 18kg 박스로 70개와 72개입 사이즈가 있으며, 중국 쓰리배는 8.5kg 박스로 64개입과 42개입 등 작은 사이즈임

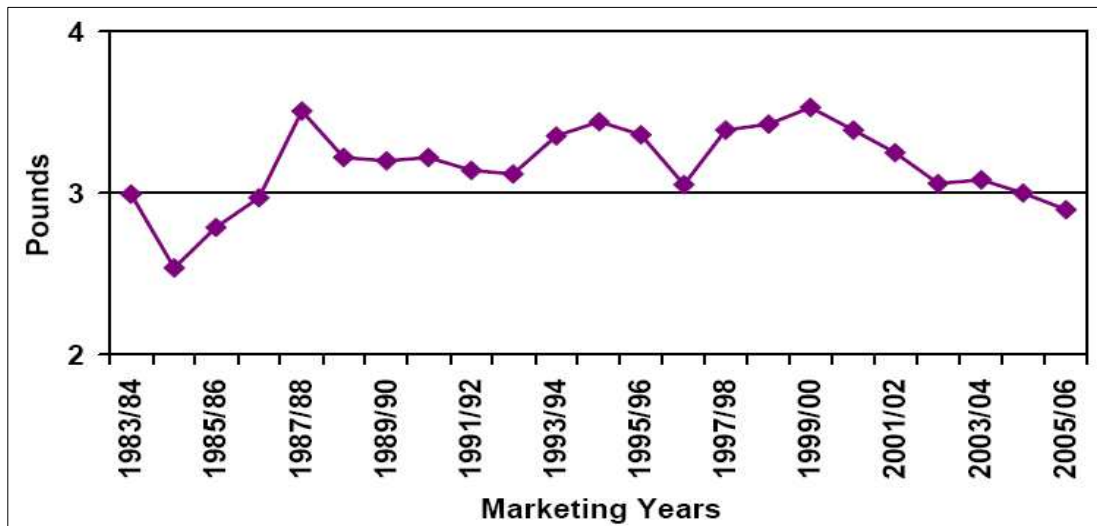
- 일본산

- 일본산 아시안 배는 21세기 품종으로, 2008년 10월 중순 도매가격은 48달러에서 58달러/10kg박스 정도로 가장 비싸게 거래되었음. 5kg 박스 기준으로 보면 24-29달러에 거래된 것으로 볼 수 있음
- 일본 소매상에서 판매되는 아시안 배는 1개 혹은 2개 단위로 포장되어 판매되고 있는데, 일반 미국 마켓이나 아시안 마켓에서는 찾아보기 어려움

□ 미국 소비동향

○ 1인당 배 소비량

- 미국인 1명이 소비하는 배 소비량은 지난 2000년 3.5파운드에서 2005년 2.9파운드로 감소했는데, 가공제품을 포함하면 총 5.2파운드의 배를 소비하는 것으로 조사되었음. 미국 배 전체 재배량의 40%는 가공식품, 특히 캔제품 생산을 위해 판매되고 있으며, 이중 20%는 해외로 수출되고 있음



자료 : ECONOMIC RESEARCH SERVICE, USDA

○ 소비자 선호 품종

- 미국인들이 즐겨 먹는 선호 품종을 보면, 미국 배는 Bartlett, D'Anjou, Bosc 같은 대표 품종을 선호하였는데, 최근 들어서는 수확 후에도 보관만 잘하면 곧바로 먹을 수 있는 아시안 배를 많이 찾는 것으로 나타났음
- 아시안 배는 재배 품종이 다양화되고 또한 소비 수요가 늘면서, 한인교포 중심으로 한정되었던 수요가 미국 농산물 업체들과 생산업체들까지 확장되었음. 미국 아시안 배 생산도 안정기에 접어들면서 품질도 많이 향상되어 소비는 지속적으로 늘어날 전망이다

Bartlett	43%
D'Anjou	17%
Bosc	15%
Asian Pear	9%
그외	< 1%
선호품종 없음	16%

자료 : The Packer : 농산물지

○ 배의 원산지별 선호도

- 신고배

- 현재 미국에서 수입되는 신고배는 한국·칠레산이지만, 출하되는 시기가 틀리기 때문에 여름에는 칠레산을 선호하며, 겨울과 봄에는 한국산 신고배를 선호함. 칠레산이 나오는 시기는 2월말에서 3월초인데, 이때 한국산은 상태가 좋지 않고 가격도 많이 하락하는 경향이 있음
- 칠레산은 3월에서 5월에 가격이 가장 높는데 여름이 시작되면 소비자들이 여름 과일을 찾기 때문에 아시안 배의 소비는 많지 않음. 한인들은 디저트나 간식 보다는 여름음식인 냉면과 김치에 사용하므로 식당이나 소매상을 중심으로 꾸준한 수요가 있음
- 미국산 신고배 역시 9월이 되면 물량이 나오기 시작하므로 수입되는 추석용 신고배가 부족한 시기에는 미국산 호수이와 아타고가 많이 유통되고 있음. 신고배는 작은 사이즈가 유통되다가 최근 들어 9-10개입 사이즈가 출하되고 있으며, 호수이는 12-18 사이즈가 많이 유통되고 있음
- 미국인들은 큰 사이즈의 과일을 그다지 선호하지 않는데, 먹기 편하고 또한 쇼핑하기에 편리한 12-14 사이즈를 선호하는 것으로 나타났음

- 황금배

- 중국산 아리배 수입이 금지되면서 한국산 황금배를 선호하는 중국인들이 한국마켓을 많이 찾고 있음. 신정을 전후로 한국산 황금배가 많이 소비되는데, 현지 중국 도매상들도 한국 도매상을 통해 황금배를 구입하고 있음
- 중국산 아리배 수입이 2006년 재개되면서 황금배 소비가 소량 감소했으나, 한국산 황금배의 품질이 좋고 박스도 선물용으로 상품성이 좋아, 중국 도매상들이 이 제품을 계속 취급하고 있는 것으로 나타났음