

# 베이징지역 삼계탕 시장 동향 조사

## 1. 삼계탕 판매현황

- 백화점 및 대형유통매장 : 판매 제품 없음
- 한인마트 : 중국산 삼계탕 유통(레토르트)
  - 한국인이 많은 왕징지역 Q마트, 낙원마트, 한국성 마트 등에서 소량 판매
  - \* 교민이 가장 많이 이용하는 내고향마트는 한국산 핸드캐리 제품 일부 판매
- 한식당 : 대형 식당은 직접 조리하나 소형 식당은 중국 생산품을 구매하여 데워서 판매

### <중국 생산 판매>

제품사진(앞, 뒤)	주요 표기사항
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 품명 : 삼계탕</li> <li>○ 배합표 : 닭, 물, 찹쌀, 찹쌀분, 마늘, 인삼(인공제배 10그램 이하), 대추, 소고기조미료, 식용소금, 식향신료</li> <li>○ 인삼섭취에 적합하지 않은 사람 : 임산부, 수유기 부녀자 및 14세 이하 아동</li> <li>○ 상품표준번호 : Q/HMKD0006S</li> <li>○ 생산허가증번호 : QS130209011211</li> <li>○ 생산일자 : 포장 상부 별도 표기</li> <li>○ 유통기한 : 12개월</li> <li>○ 식용방법 : 가열 후 식용</li> <li>○ 보관방법 : 상온보관(직사광선 및 고온을 피하여 서늘하고 건조한 곳에 보관)</li> <li>○ 순중량 : 800G</li> <li>○ 생산자 : 당산시미궈다식유한공사</li> <li>○ 전화번호 : 010-57463446</li> </ul>
	

### <한국 생산 판매 : 핸드캐리로 중국 이송>



## 2. 판매가격

- 중국산 : 1봉 1마리 48위안/800g
- 한국산 : 중가집(반마리 : 45위안), 하림(한마리 : 68.5위안)
- 한국식당 판매가격 : 비비고 95위안, 본가 115위안, 장사부 삼계탕 87위안

## 3. 판매동향과 현지반응

- 중국에서 제조되는 레토르트 생산품은 산둥성, 길림성, 하북성 등 10여 곳에서 한국인 또는 조선족이 생산하여 유통되고 있음
- 대부분 한인마트에서 판매되고 있는 중국산 레토르트 제품은 약간씩 증가 추세임
  - 한국의 인기드라마 '태양의 후예' 방영 후 중국인 소비자들 삼계탕에 대한 관심도 및 구매자가 증가하고 있음
- 중국산 레토르트 제품에 대한 맛의 평가는 육질의 감칠맛이 한국산에 비해 현저히 떨어진다는 여론임
  - 닭의 품종이 한국산과 다르며 사육기간, 사료선택 등 사육방법도 상이하여 품질 면에서는 우위를 점할 것으로 사료됨.

#### 4. 시사점

- 최근 선풍적인 인기를 끌고 있는 ‘태양의후예’ 등과 같은 드라마에서 삼계탕 시식장면 연출이 소비 붐 증진에 크게 기여할 것이라는 여론임
- 한국산 삼계탕에 대한 초창기 이해도 증진 및 안전성 홍보를 위해 한국의 닭 사육과정, 도축 및 가공과정의 자동화 시스템 등 관련 동영상, 홍보물 등 제작 제공 판촉행사 필요
- 건강식 인식이 높은 오골계 삼계탕 출시 등 건강식품 인식확산을 위한 다양한 프리미엄 제품 생산 필요