

# 베이징 고급 유통매장(OLE) 수입식품 유통현황 조사

자료작성 : 베이징aT센터

- 조사국가 : 중국(China)
- 창업연도 : 2004년(Ole'), 2002년(华润万家)
- 국 적 : 중국 (2004년)
- 매 장 수 : 20개(Ole'), 4,425개(华润万家)
- 형태별 현황 : 华润万家
  - Vanguard : 929개 매장 / 86-4008-222-666
  - SG : 2,098개 매장 / 86-25-8468-2801
  - Ole' : 20개 매장 / 86-755-8629-8208
  - 기타 : 欢乐颂(종합쇼핑몰), blt(홍콩), Voi\_la(주류전문매장) 등
- 직 원 수 : 약 20만명 (华润万家)
- 매 출 액 : 약 941억위안 (华润万家)
- 주고객층 : 중·고소득층 (Ole')
- 선택사유 : 화룬만가(华润万家)는 중국중앙정부기업인 화룬그룹(중앙정부가 직접 감독 관리하는 국영기업) 산하 유통체인그룹으로 Vanguard, SG, Ole', blt, Voi\_la 등 다양한 유통매장 브랜드를 가지고 있음, 브랜드별로 Vanguard와 SG는 대중화로 대형할인매장, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 전국 각지에 분포되어있으며, Ole'는 중·고소득층을 겨냥한 4,000~6,000㎡ 규모의 고급매장으로 북경, 상해, 광주, 심천 등에 분포
- 특 징 : 고급 주류, 유기식품&농산물, 수입식품으로 구성되었으며 수입식품이 70% 가량을 차지. 수입식품은 유럽, 미국, 일본, 동남아 등의 식품이 주류를 이루며 한국 식품은 유자차, 조미김, 과자, 음료 등의 상온포장가공식품과 요구르트 등 일부 냉장 식품이 입점 되어 있음
- 웹사이트 : <http://www.crvole.com.cn/ole/>

		
로고	매장전경	매장입구
		
채소 및 과일 코너	유자차 코너	조미김 코너

## Tesco-Lotus 한국식품 유통실태 조사표

부문	부류	품목(예) * 품목은 자유롭게 선택, 추가 가능	상품사진	상품명/ 제조사/ 수입업체	용량 / 판매가 * 단위입력	특징
가공	차류	분말차		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대추차</li> <li>- 담터</li> <li>- 심양단특무역</li> <li>- 86-24-2383-6579</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 15g*15포</li> <li>- 46.90위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대추, 호두, 아몬드 등 다양한 견과류 함유로 건강식으로 인식</li> </ul>
	음료	과즙음료		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 망고음료</li> <li>- 해태</li> <li>- 심양천낙집단</li> <li>- 86-24-6219-2835</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 180ml</li> <li>- 5.50위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 과즙 함유비중이 높은 반면 가격은 기타 수입산에 비해 낮아 경쟁력 있음</li> <li>- 중국 남방지역에서 최근에서 베이징, 천진 등 북방에서도 인기제품</li> </ul>
	과자류	비스킷		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 참 크래커</li> <li>- 크라운</li> <li>- 북경성노행과무</li> <li>- 86-10-6434-5331</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 56g</li> <li>- 8.90위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소포장으로 가격대가 저렴하며 한국산의 담백한 맛으로 현지에서 인기</li> </ul>
	수산가공품	조미김 (올리브유 함유)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 삼육김</li> <li>- 삼육</li> <li>- 상해품이식품</li> <li>- 86-21-5979-9707</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 6g*3</li> <li>- 15.90위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기타 수입산 김 스낵제품 대비 담백하고 김 본연의 맛이 강함</li> <li>- 도시락용 포장으로 간식용으로도 소비 많음</li> </ul>

	유제품	바나나 맛 우유			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 바나나 맛 우유</li> <li>- 빙그레</li> <li>- 청도한성경무</li> <li>- 86-532-6679-3333</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 200ml</li> <li>- 8.90위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1선 도시 및 내륙 2~3선 도시에서 인기 품목</li> <li>- 어린이, 젊은 층에서 주로 구매하고 있음</li> </ul>
	주류	막걸리			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 막걸리</li> <li>- 국순당</li> <li>- 북경백세상무</li> <li>- 86-10-8448-3206</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 240 ml</li> <li>- 10.50위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유통매장에서는 낮은 인지도로 구매경험이 있는 소비자가 주로 소비</li> <li>- 기존 PET병에서 휴대가 편리한 캔 포장으로 출시</li> </ul>
	유제품	요구르트			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 덴마크 요구르트</li> <li>- 동원</li> <li>- 청도유천상무</li> <li>- 86-532-8575-6773</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 310ml</li> <li>- 19.00위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자국산 유제품 불신으로 수입산 수요 증가</li> <li>- 20~30대 젊은 층(여성 등)에서 주로 소비</li> </ul>
냉장	김치	맛 김치			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 종가집 김치</li> <li>- 북경대상식품</li> <li>- 86-10-8472-0428</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 200g</li> <li>- 90일</li> <li>- 6.90위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 현지 생산제품</li> <li>- 중국 내 유통매장, 한식당, 한인마트에 입점비중 높음</li> <li>- 중국 내에서 브랜드 인지도가 가장 높은 김치제품</li> </ul>

\* 'Ole' 매장은 수입식품 중심으로 운영되나 한국식품 입점은 다소 저조

## 대형유통업체 경쟁상품(신상품) 유통실태 조사표

부문	부류	품목(예) * 품목은 자유롭게 선택, 추가 가능	상품사진		상품명/제조사/ 수입업체/원산지	용량/판매가 * 단위입력	제품형태/포장형태/ 기타특징 * 경쟁상품/신상품 구분
냉장	면류	생라면			- 즉석라면 - 金田麥國際食品 - 86-10-6166-5178 - 중국	- 210g*2 - 1년 - 11.80위안	- 풀무원 생면(경쟁상품) - 일식 라면으로 액체스프와 생면으로 구성, * 유통기한 12개월
	유제품	요구르트			- YOGURT - EMMI - 西諾迪斯 - 86-21-6128-1820 - 스위스	- 100g - 5개월 - 10.50위안	- 요구르트(경쟁상품) - 알프스 목장우유 사용 - 현지산 품질에 대한 불신으로 고소득층에서 인기
가공	면류	라면			- 소고기맛 라면 - NISSIN - 鴻滔貿易 - 86-21-6296-1199 - 홍콩	- 100g - 1년 - 6.80위안	- 라면(경쟁제품) - 일본산에 비해 가격이 저렴하여 인기가 높음
	소스류	불고기 소스			- Bar-B-Q Sauce - Kimlan Foods - 漢聯貿易 - 86-40066-40098 - 대만	- 240g - 3년 - 20.90위안	- 불고기 소스(경쟁상품) - 매운맛을 강조한 불고기 소스, 개폐가 편리한 포장으로 인기가 높음

가공	스프류	미소된장스프			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 神州一白味噌</li> <li>- 宮坂醸造</li> <li>- 一番食品</li> <li>- 86-755-2688-9000</li> <li>- 일본</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 80.4g</li> <li>- 1년</li> <li>- 18.20위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 된장스프(경쟁상품)</li> <li>- 미소된장, 건유부, 건두부, 건대파, 건미역 등 개별포장, 간편하게 이용할 수 있는 제품</li> </ul>
	커피	2in1 커피			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klassno coffee</li> <li>- Future Enterprises</li> <li>- 瑞富行食品</li> <li>- 86-10-6339-1294</li> <li>- 싱가포르</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 12g*10</li> <li>- 2년</li> <li>- 24.90위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 커피(경쟁상품)</li> <li>- 간편하게 즐길 수 있는 인스턴트형 커피 제품</li> </ul>
	음료	망고 음료			<ul style="list-style-type: none"> <li>- MOGU MOGU</li> <li>- Sapanan General Food</li> <li>- 東方快船進出口</li> <li>- 86-10-8757-6181</li> <li>- 태국</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 320ml</li> <li>- 15개월</li> <li>- 8.90위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 망고음료(경쟁상품)</li> <li>- 기타 수입산 망고음료에 비하여 저렴한 가격대</li> <li>- 한국산에 비해 과즙 함유량은 낮은 편임</li> </ul>
	음료	과즙음료			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 혼합과일주스</li> <li>- 漫品食品</li> <li>- 86-40067-87633</li> <li>- 중국</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 248g</li> <li>- 90일</li> <li>- 9.90위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 과즙음료(경쟁상품)</li> <li>- 100% 신선과일을 사용한 혼합주스</li> </ul>
	음료	커피음료			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 무가당 커피</li> <li>- 富永食品</li> <li>- 一番食品</li> <li>- 86-755-2688-9000</li> <li>- 일본</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 190g</li> <li>- 1년</li> <li>- 11.00위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 커피음료(경쟁상품)</li> <li>- 최근 트렌드를 반영한 무가당 커피 (웰빙제품)</li> </ul>

가공	젤리	키위젤리			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 키위젤리</li> <li>- 巧媽媽食品</li> <li>- 86-595-8575-6992</li> <li>- 중국</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 125g</li> <li>- 1년</li> <li>- 6.80위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 젤리(신상품)</li> <li>- 중국산이나 한글을 사용하여, 고급 및 안전성 이미지 강조</li> </ul>
	과자류	비스킷			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비스킷</li> <li>- ARTIACH</li> <li>- 全味道進出口</li> <li>- 86-20-8318-3603</li> <li>- 스페인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 125g</li> <li>- 15개월</li> <li>- 19.80위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비스킷(경쟁상품)</li> <li>- 유럽산 비스킷으로 가격대는 한국산보다 조금 높음</li> </ul>
	수산가공품	김 스낵			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crispy Seaweed</li> <li>- Triple-M Products</li> <li>- 明大天潤商貿</li> <li>- 86-10-8509-5599</li> <li>- 태국</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 40g</li> <li>- 1년</li> <li>- 19.90위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김 스낵(경쟁상품)</li> <li>- 간편하게 먹을 수 있도록 스낵형으로 판매되고 있음</li> </ul>
	유제품	멸균우유			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Milk</li> <li>- Murray Goulburn</li> <li>- 富祺仕貿易</li> <li>- 86-21-3126-7070</li> <li>- 호주</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 200ml</li> <li>- 1년</li> <li>- 8.90위안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 우유(경쟁상품)</li> <li>- 현지산 제품에 대한 불신으로 고소득층에서 인기</li> <li>- 다만 멸균제품으로 한국산 생우유와는 차별화</li> </ul>