

## 중국 쌀 소비 및 가공품 시장현황(2017.3)

조사 : aT베이징지사

### ○ 쌀 소비현황(주요제품 및 가격 등)

- 일반 대형유통매장은 5~10kg 중저가 제품이 대부분이며 백화점 등 고급유통매장은 5kg 이내 소포장 고급제품이 대부분 차지

#### <대형마트>

제품사진				
브랜드명	金龙鱼	十月稻田秋田	福临门	稻花香
중량	5kg			
판매처	까르푸, 월마트 등 대형마트			
판매가	30위안	35위안	48위안	65위안

#### <한인마트>

제품사진			
브랜드명	오뚜기 가바백미	유기농 여주쌀	청정원五常
중량	3kg	4kg	5kg
판매가	140	230	110

### ○ 한국 제품 진출현황

- 코프코(중량)에서 수입한 한국쌀(2kg, 가격 89.90위안)과 이천쌀(4kg, 185.90위안)이 온라인몰 경동을 통해 판매
- 코프코 쌀은 2016년 BHG 매장에서 판매, 이천쌀은 2017년 Ole, BHG 등 오프라인 고급 유통매장에서 판매

## □ 쌀가공품 시장현황

### ○ 쌀가공품 생산현황

- 쌀가공품으로 쌀국수, 쌀이유식, 떡, 술, 쌀과자 등이 있음

※ 쌀 가공식품 전문자료 없음

### ○ 쌀 가공품 소비현황(주요제품 및 가격)

제품사진				
브랜드명	하인즈 쌀이유식	왕왕 쌀과자	CJ·열상 단술 (감주/현지산)	富锦粉面 쌀국수
중량	225g	500g	400g	300g
판매처	까르푸 등 소형·대형마트			
판매가	26위안	18위안	7위안	8위안

### ○ 한국 제품 진출현황

제품사진				
브랜드명	아이배넷 유아용 쌀과자		국순당 쌀막걸리	해찬들 쌀고추장
중량	30g	30g	750ml	500g
판매처	유아용품전문점 - 베이징금색시광(北京金色时光)、북경쾌락와대형모영(北京快乐娃大型母婴连锁), 애영실(爱婴室)		대형마트 - BHG, Ole, 용왕 등	
판매가	38위안	38위안	20위안	35위안

## □ 진출전략

○ 중국 내 수입 자포니카 쌀 시장이 크지 않아 쌀의 경우 지자체, 업체별 접근보다는 “한국산” 단일 브랜드 구성, 통일된 품질, 세련된 디자인, 가격 통일 필요

- 중국산 일반 쌀 가격의 경우 한국산의 약 50% 이내 수준이며, 실제 수입 후에는 관세(1~65%), 증치세(13%), 수입통관비용 등이 추가되어 가격 경쟁력이 낮음
- 소포장 및 박스, 패트병, 캔 등 세련되고 다양한 선물용 패키지 판매 필요
- 쌀 가공식품의 경우 이유식, 영유아용 과자 시장으로 상품 개발 및 기 출시제품의 판매확대 지원 필요