
2014년 베트남하노이 홍보관측 행사 결과 보고

2014. 10.

2014년 베트남하노이 홍보관측 행사 결과

- ❖ K-Pop, K-Food에 친숙한 베트남 하노이에 경북 농식품의 우수성과 상품 홍보를 통해 경북 농식품 우수성 홍보
- ❖ 베트남 하노이 현지 수입·유통업체와 연계 행사를 통한 타겟 마케팅 실시로 농식품 수출 증대

□ 활동개요

- 기 간 : 2014. 10. 09 ~ 10. 12
- 장 소 : 베트남 하노이
- 사 업 비 :
- 수출상담 : 120만불
- 주최/주관 : 도/aT 대구경북지역본부
- 참 가 자 : 2명(좋은먹거리영농조합법인 원용덕의성흑마늘)
- 참가업체 : 좋은먹거리영농조합법인,(주)다모, 원용덕 의성흑마늘, 가람솔영농조합법인, 맛네미고추장
- 참가품목 : 천년초가공제품(건강식품,화장품류) 의성흑마늘가공품, 김치류, 고추장류, 사과주스
- 활동내용 : 경북 농식품의 우수성 홍보·관측 및 수출상담 등

□ 세부 활동내역

《경북 농식품 홍보·판촉 활동》

- 장 소 : 베트남 하노이 QUAN NGUA SPORT PALACE
- 전시면적 : 4,500㎡
- 활동내역
 - 경북 농식품 시식행사 및 판촉활동





□ 홍보·판촉전 행사결과

- 원용덕 의성흑마늘 : 현지인의 입맛에 근접할 수 있는 부분을 확인하였고 현지의 경제가 성장함에따라 건강식품의 선호도가 많이 높아지고 흑마늘의 시장성이 높은 것으로 판명되어 10월 말일경 현지 공동 샵을 오픈예정임
- 좋은먹거리영농조합법인: 천년초 가공제품인 건강식품과 화장품을 홍보 판매결과 가져간제품의 90%이상 판매하였고 공동샵이 오픈되면 샵에 건강식품 및 화장품을 체험할 수 있는 현지인을 위한 체험센터를 운영하기로 협의 10월말일경 운영예정임
- (주)다모 : 이번행사가 김치축제로 인해 많은 호응을 받았음 시식검홍보를 한결과 현지인들도 김치를 접하면서 거부감이 없고 한국의 제품에 대한 안정성으로 믿음으로 구매함 조만간 좋은결과가 도출될것으로 확신함
- 가람솔 영농조합법인 : 현지인 의 100%사과주스는 현지인의 입맛을 사로잡는데 어려움이 없었고 많은 분들이 구매요청이 있었으나 시식용으로 많은량을 가져가지 못해 큰 아쉬움이 남았습니다 지금이라도 현지 진출하는데 어려움이 없을 것이라는 확신이듭니다
- 맛네미고추장: 현지의 떡볶기가 유행하고 비빔밥등 고추장을 쉽게 볼 수 있는 기회가있고 현지인의 매콤달콤한 부분의 식품과 음식이 한류 열풍으로 많이 유행하고있음 조금의 시간과 홍보로 이어진다면 좋은 결과가 나올것으로 기대합니다

《종합의견》

- K-Pop에 대한 한류인기는 K-Food에 대한 기대로 이어지고 있음을 확인하였으며 K-Food에 대한 거부반응이 거의 없어 향후 현지시장개척에 더 적극적으로 준비할 필요가 있음.
- 하노이는 호치민과 달리 아직 개척할 부분이 엄청 많아 조만간 하노이 중앙정부에서도 베트남수도의 위상을 생각해서 호치민처럼 많은 부분을 투자할계획이며 앞으로 하노이의 경제수준도 급성장할것으로 예상되는바 하루빨리 교두보를 마련하여 완벽히 준비한다면 앞으로 획기적으로 농산물 수출이 증가할 것으로 예상됨.