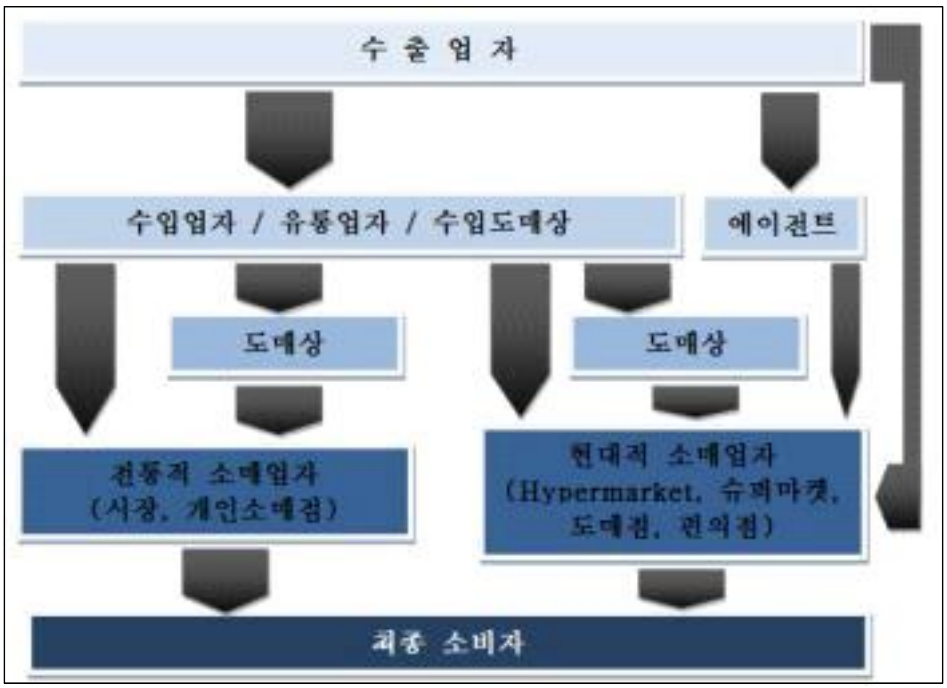
5. 유통물류

□ 유통 구조



○ 수입 식품의 유통은 네 개의 기본 모델 중 하나를 통해 이루어짐

- 수출업자 → 수입업자/유통업자 → 대형 현대 소매상
- 수출업자 → 수입업자/유통업자 → 도매상 → 소매상
- 수출업자 → 지역 에이전트 → 수입업자/유통업자 → 도매상 → 소매상
- 수출업자 → 대형 현대 소매상

○ 상기 중 첫 번째와 두 번째가 가장 일반적인 베트남의 식품 유통 구조

○ 베트남에서는 대부분의 식품 수입업자가 곧 유통업자임. 수

입업자는 수입 식품을 직접적으로 지역의 대형 소매상에게 유통하거나 도매상에게 유통함. 이 경우 도매상은 상품을 받아 수천 개의 소규모의 소매상에게 유통하며, 대부분의 현대 소매상은 상대적으로 구입 파워가 낮기 때문에 유통업자나 수입업자를 통해 수입식품을 조달받음. Metro, Big C, Saigon Coopmart, Maximart, Citimart는 해외 공급업자에게 직접 구입하는 대형 현대 소매상임

□ 유통 단계별 물류 인프라 구축 수준

○ 베트남의 제한적인 유통 인프라와 시설은 부패하기 쉬운 상품을 수입하는데 큰 제약이 되고 있음

- 대부분의 유통 시스템은 단편적인 콜드 체인을 사용하거나 부적절하게 다뤄지는 구식 기술을 사용하는 구식의 기술이나 교통수단이 장착되어 있는 경우가 많음

○ 교통수단

- 가장 낙후되어 있고 불충분한 분야로 현재 개발 중에 있음
- 도로수송이 가장 보편적인 수단으로 이용되고 있음
- 베트남 도로는 약 10만 5,000km에 이름

■ 일반도로 4만 7,000km, 고속도로 2,600km, 육지수로 1만 1,000km, 10개의 항구와 30개의 지방항구, 수많은 수로항구, 3개의 국제공항, 그리고 여러 개의 국내선공항 등이 있음

○ 수송수단

- 내륙수로(Inland Waterways)

■ 내륙수로는 물류비가 저렴하여 베트남 수송의 25 ~ 30%를 담당

■ 두 개의 주요 내륙수로가 주요한 수송수단으로 이용되고 있음

■ 첫 번째 수로는 북쪽의 홍강(red river)이며 약 2,500 km에 이름. 이 수로를 따라 5개의 주요 항구가 있으며 하노이가 그중 가장 큼

■ 두 번째 수로는 메콩강 수로이며 남쪽지방에 위치하고 호치민시를 포함한 30개의 항구가 있음

- 항구

■ Saigon Port(사이공항구) : 가장 중요한 항구역할을 담당하고 있으며, 전체물량의 약 50 ~ 60%를 취급하고 있음. 이 항구는 호치민뿐만 아니라 메콩델타지역까지도 담당하고 있음. 약 50만㎡의 창고와 2만 5,000DWT의 배를 정박할 수 있는 능력을 가지고 있음. 사이공항구의 연간 처리능력은 약 200만톤 규모

■ Haipong Port(하이퐁항구) : 북쪽지역에서 중요한 항구. 하이퐁은 수도 하노이로부터 약 100km 거리에 위치하고 있음. 하이퐁은 실제로는 강에 있는 항구이며 최대 정박능력은 1만 DWT, 43만 2,000㎡의 창고를 가지고 있음. 연간 화물처리능력은 820만톤. 하이퐁 항구는 하노이와 고속도로로

연결되어 있어 북부지방의 관문역할을 담당하고 있음

- Dannang Port(다낭항구) : 베트남 중부지방의 관문인 동시에 라오스까지 담당하는 항구. 다낭항구 최대 선박정박능력은 3만 DWT이며 연간 380만톤의 화물처리능력을 가지고 있음

- 공항

■ Hanoi 국제공항 : Noibai
■ Hochiminh 국제공항 : 탄손넛(Tan Son Nhat)
■ 13개의 국제공항

- 철도

■ 철로는 단선으로 총길이 2,600km에 이르며, 총 7개의 노선이 있음
■ 중국과도 철로로 연결되어 있음

- 도로

■ 도로는 전체의 65%가 포장되어 있으나 가장 낙후된 수송망중의 하나이며, 최근에 고속도로 등에 투자가 이루어지고 있으나 다른 국가에 비하면 아직 좁고 불충분함

□ 소매가격 동향

○ 장기간 변동 없던 베트남 식품 가격이 몇 개의 필수재화를 중심으로 상승하려는 조짐을 보이 있음

- Saigon Co-op의 조사에 의하면, 슈퍼마켓 체인은 20개의 품에 대한 가격을 7 ~ 10%까지 인상하라는 공지를 받았다고 밝혔음. 공지에 포함된 상품은 주로 음료와 냉동 가공식품임

○ 신선 식품 가격 또한 여름의 무더운 날씨 이후에 약간씩 상승했음. 채소의 경우 kg당 2,000 ~ 3,000동(dong)까지 상승했으며, 계란의 경우 6% 상승했음. 계란 10개 묶음은 1만 9,500동정도의 시세로 팔리고 있으며, 오리알은 약 2만 6,000동 정도로 판매됨

○ Tuio Tre 신문에 의하면, '채소 주요도시'로 환영받고 있는 람동 지방의 돈듕(Don Duong)에서는 토마토 가격이 kg에 6,500 ~ 7,500동으로 급등했음

- 더운 날씨는 이러한 채소가 자라는데 어려움을 주며, 호치민을 비롯한 주변 도시들에서 토마토의 수요가 빠르게 증가하고 있음

○ Big C 또한 식용유와 같은 몇몇 제품에 대해 4% 정도 가격을 인상할 예정이며, Anlene도 8% 정도 인상 할 것이라 밝혔음

○ 가격이 8% 정도 상승한 과일 주스와 수입 제품을 제외한 음료 제품은 상대적으로 물가가 안정되어 있음. 하지만 이러한 제품은 대형 슈퍼마켓 제품의 극히 일부만임

○ 이 외에 와인이나 소다 제품도 5 ~ 10% 정도, 통조림 식품은 10% 정도, 제과류는 7 ~ 9% 가격이 상승했음. 관련 부처에서는 쇠고기, 가금류 및 생선의 가격이 계속해서 고공행진

을 할 것으로 예상한 반면에 돼지가격은 청이병으로 인해 계속해서 하락할 것으로 예상함.

○ 식품 분야의 가격인상은 지난 4월부터 언급되었던 것이지만, 일부 대형 슈퍼마켓과 유통업체에서는 6월 초까지 재고를 판매하며 저렴한 가격을 유지했었음. 하지만 재고가 모두 유통된 이후, 새로 제조된 상품에 대해서 높은 가격이 적용되었음

○ 가격 상승의 추세는 음력설이 다가오는 것에서 재고에 대한 일시적인 구매 증가에서 기인한 것도 원인의 일부라 할 수 있음. 우기동안 예상되는 홍수는 식품 및 다른 주요 재화에 대해서 가격이 상승하는데 일조했음

○ 소비자 물가지수는 8월에 비해 9월에 1.31%까지 상승했으며, 이것은 통계청이 예상한 것 보다 3배나 많은 수치임

○ Maximark Cong Hoa 슈퍼마켓 매니저 Phuong Thao에 의하면, 슈퍼마켓에서 판매되는 수입식품의 가격은 미국 달러의 환율 인상으로 인해 9월 초 이래로 계속해서 상승하고 있음

○ 관련 부처는 가격과 세금 규정에 따라 내수 시장을 관리, 가격 통제 및 모니터 할 것을 표명