

4. 우리 농식품 경쟁력

□ 한국 농식품 판매 현황

○ 베트남 현지에서 한국식품은 대형마켓과 슈퍼마켓, 소매점 구분 없이 판매되고 있음

- 주로 판매되고 있는 한국산 제품으로는 인삼제품과 과자·스낵류, 캔디, 조미료, 장류, 면류, 조미김, 분유, 건강음료, 통조림, 차 등이 있음

■ 인삼·영지버섯

· 베트남에서 한국 인삼의 위상은 효능과 인지도 측면에서 최고로 평가받고 있음

· 현재 베트남에서 유통되고 있는 동양삼으로는 한국, 중국, 베트남산이 있음. 현지인들이 좋아하는 인삼은 뿌리삼류나 뿌리삼이지만 높은 가격 때문에 주로 차로 가공되어 판매되고 있음

· 한국 인삼과 더불어 최고로 평가받고 있는 영지버섯은 주로 베트남 음력설(Tet)에 효도 선물용으로 선호되고 있음

■ 김치

· 김치는 하노이 인근의 “이화농장(이화식품)”에서 자가제조하여 포장제품으로 판매하고 있으며 거의 모든 현대식 슈퍼마켓에서 판매되고 있음

- 베트남에는 한국김치와 유사한 채소 절임식품이 있으며 고춧가루등을 사용하지 않는 점에서 차이가 있음. 현지마켓에서 김치는 이들 현지절임식품류와 동일 코너에 냉장·유통되고 있음
- 한국산은 수출가격 및 냉장유통시스템 불충분 등으로 현지산과 경쟁이 어려운 것으로 파악
- 현지산 김치는 최근 베트남 식문화가 달고 짭맛을 선호하는 추세를 반영하여 현지산 배추를 이용하여 한국산 김치보다는 덜 맵고 단맛이 특징

■ 양념류

- 양념류는 현지 마켓에서 찾기 쉬운 제품이며, 특히 고추장, 간장, 된장 등이 판매되고 있음
- 최근에는 현지인들 사이에 생선회를 즐기는 인구가 늘어남에 따라 한국산초고추장에 대한 구매수요가 형성되고 있음

■ 주류

- 주류는 주로 한국 슈퍼마켓과 한국 식당을 통해서 유통되고 있으며 현지 마켓에서는 거의 취급하지 않고 있음
- 베트남에는 전통주가 40 ~ 50도로 소주보다 도수가 높으나 소주는 현지인들 사이에서 선호되고 있지 않으며, 오히려 알콜 함량이 낮은 한국 전통주 일부 제품이 판매되고

있음

■ 라면류

- 라면은 현지에서도 생산되고 있으며 인근 아세안 국가에서도 일부 수입되고 있음
- 한국산 라면은 현재까지 한국에서 직수입된 것이 유통되고 있으나 한국산은 개당 1만 3,000동(약 1,170원)에 판매되고 있으며 현지산은 3,000 ~ 4,000동(300 400원)에 판매되고 있어 가격차가 큰 편
- 현지산 라면 중 한국라면이라고 표시한 제품이 상당수 있으며 김치의 인기를 반영, 현지식 김치라면도 생산·판매되고 있음

■ 스낵류

- 현지 마켓에서 한국산 스낵의 가격이 12 ~ 13%정도 높기 때문에 한국산 스낵류는 아직 많은 종류가 판매되지 못하고 있음. 현재 현지 마켓에서 판매되고 있는 스낵류는 3 ~ 4가지 정도

■ 제빵류

- 한국산 초코파이가 가장 인기가 있으며, 현지에서 판매되고 있는 초코파이류의 제빵 제품은 현지생산제품과 한국제조업체의 중국산이 주종을 이루고 있음

□ 한국 유통업체 진출 현황

- 베트남 현지 한인마켓은 호치민시 인근에는 소규모까지 포함하여 12개 정도가 있음
 - 또한 하노이에는 소규모의 마켓이 1개소, 하이퐁에 LG 리조트단지에서 운영하고 있는 SunFlower 슈퍼마켓이 있음
- 호치민과 하노이의 한인 마켓은 대부분 비공식적인 경로를 통해서 수입되고 있는 것으로 조사되었으며, 현지 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 동일 종류의 한국식품보다는 12 ~ 13%가 저렴한 것이 특징임. 한국계 주재원들이 많이 거주하는 곳을 중심으로 운영되고 있음
- 국내 대형 제과 업체인 오리온은 2005년 9월 다섯 번째 해외 현지 법인을 베트남에 설립
 - 중국 북경과 상해, 러시아의 모스크바에 이어 베트남에 설립된 오리온 푸드 베트남 (OFV; Orion Food Vietnam Company)은 대지면적 2만 4,800평의 투자 규모를 자랑
 - 오리온 푸드 베트남은 초코파이를 중심으로 종합 제과 제품을 생산. 동남아 시장에 현지 공장이 설립되면서 물류비 등의 효율성이 제고 되고 시장 장악력에 있어서도 탁월한 이점을 갖게 됨
- 2008년 12월, 롯데마트는 국내 유통업체 최초로 1호점인 '남사이공점'을 오픈하며 베트남 시장에 진출

- ‘남사이공점’은 현지 업체와 차별화해 영화관, 문화센터, 볼링장 등 3,200여 평의 문화/편의 시설을 대폭 강화했고 매장 면적도 6,200여평(시네마 포함)에 달해 베트남 내 단일 쇼핑 센터로는 최대 규모를 자랑
- 베트남 남사이공점의 경우는 현지 유통업체에서는 볼 수 없는 쇼핑과 문화생활을 동시에 즐길 수 있는 복합시설로 구성

□ 한국식품을 취급하는 현지유통업체

- 호치민과 하노이, 하이퐁의 현대식 슈퍼마켓에는 거의 모든 매장에서 한국산 인삼차 및 영지차류, 현지생산 미원조미료, 초코파이, 라면이 판매되고 있음
- 현지 유통업체에서 판매되는 한국산 식품은 주로 현지 수입업체에서 품목별로 조달받고 있으며, 인삼류 이외에는 대부분 소량 일부품목위주로 수입하고 있음
- 이들 현지수입업체 공급제품은 정상적인 관세 등을 부담하고 수입함으로써 한인마켓보다는 12 ~ 13%가 비싸게 판매되고 있는 것이 특징
- 호치민시의 Maximart에는 한국인삼코너 및 한국가공식품코너가 별도로 설치되어 있으며, 인삼코너는 현지 업체가 임대형식으로 입주해 있음
- 가공식품 코너는 현지수입업체가 여러 가지 제품을 공급하고

□ 한국산 주요 수입 품목

수입		2011		2012(1월~11월)	
품목코드	품목명	금액	증가율	금액	증가율
0114	곡분	320	2,884.90	942	352,681.30
0155	인삼류	0	570	14	20,909.00
0144	향신료	0	-98.7	7	7,388.90
0134	식 물 성 액	89	-9.5	700	849.3
	즙				
0142	효모류	179	-	719	467.4
0411	참치	1,281	433.4	6,108	376.9
0132	유 지 가 공	182	-9.2	670	277.7
	품				
0131	식 물 성 유	27,240	164234.1	61,117	254.9
	지				
0153	차류	3	120.9	8	205.1
0111	곡류	7,197	3911083.7	21,760	202.4

* 한국무역협회 (품목코드 : MTI 4단위 / 금액 : 1,000\$ / 증가율 : %)

○ 베트남의 한국 주요 수입 품목은 곡분과 인삼이 가장 높은 증가율을 보임

○ 한국의 주요 수산물 수출현황

품 명	2010년		2011년	
	물 량(kg)	금 액(\$)	물 량(kg)	금 액(\$)
수산물 전체	30,732,051	32,009,399	37,023,785	61,453,479
고등어	3,382,336	2,779,781	6,032,060	5,874,842
참치	708,805	2,188,750	3,925,870	13,836,365
오징어	2,205,709	4,318,214	2,557,594	6,882,958
어류유지	699,440	742,700	441,328	611,764
꽂치	205,242	177,659	514,420	659,338
삼치	238,909	352,050	336,398	884,831
김	52,625	513,208	86,837	827,489
넙치	38,249	204,104	81,936	640,344
방어	76,740	38,972	0	0
명태	164,239	135,310	267,890	369,008
패각	55,270	30,476	45,300	42,595
청어	8,000	8,140	147,788	111,904
새우	42,025	111,763	281,465	2,334,410

출처 : 수산정보포털(www.fips.go.kr)

○ 베트남은 한국의 고등어와 오징어를 가장 많이 수입함

○ 고등어의 수출은 2011년에 비해 2012년에 700만kg이 증가하면서 수출액도 약 2배가량 증가함

○ 한국의 주요 수산물 수입현황

품 명	2010년		2011년	
	물 량(kg)	금 액(\$)	물 량(kg)	금 액(\$)
수산물 전체	120,381,169	376,338,320	135,206,607	482,607,468
새우살	8,360,874	59,039,026	9,167,890	77,517,472
새우	9,679,617	58,380,390	9,965,759	75,245,879
주꾸미	21,267,634	60,088,430	20,858,256	84,015,388
쥐치	5,833,246	34,731,879	6,123,809	44,155,250
오징어	2,261,141	33,839,186	2,175,829	40,467,912
갯오징어	2,738,787	9,188,040	197,896	809,050
낙지	3,417,410	10,258,799	3,974,370	18,151,029
어류유지	4,234,503	2,764,079	2,114,900	2,248,227
가오리	956,339	2,131,263	927,546	2,333,577
멸치	1,836,990	6,146,881	625,973	2,524,694
갈치	404,658	1,259,628	485,533	1,528,535
어류가공품	448,416	1,529,961	514,023	2,192,317
꽃게	191,757	817,786	146,256	653,745

출처 : 수산정보포탈(www.fips.go.kr)

○ 한국은 수산물의 수출보다는 수입이 2012년에 들어 급격히 증가함

○ 베트남의 한국 수산물 주 수출 품목으로는 새우류가 가장 높음. 새우살의 경우 90만kg 증가하면서 수출액도 1800만 가량 증가함