

벨기에 분재시장 조사보고서

2011. 10

1. 시장동향

■ 화분초목 소비규모

- 분재는 대중적인 소비재가 아니어서 분재의 시장규모 또는 소비규모에 대한 공식적인 통계자료는 없는 것으로 조사됨
- 그러나 분재도 화분초목의 일종이라고 볼 때, 벨기에와 주요 유럽연합 회원국의 화분초목 소비규모 비교를 통해 벨기에의 상대적인 분재 시장규모를 가늠할 수 있음

< 2003-07년 유럽연합 화분식품 소비동향 >

국가명	2003년		2005년		2007년	
	백만 유로	1인당 소비액 (유로)	백만 유로	1인당 소비액 (유로)	백만 유로	1인당 소비액 (유로)
독 일	3,938	48	4,125	50	4,198	51
프랑스	1,184	20	1,253	20	1,268	20
영 국	741	12	781	13	791	13
이탈리아	734	13	702	12	650	11
스페인	446	11	516	12	445	10
네덜란드	541	33	538	33	556	34
스웨덴	388	43	415	46	428	47
오스트리아	304	37	312	38	315	38
벨기에	454	44	564	54	296¹	28¹
덴마크	241	45	238	44	251	46
핀란드	151	29	230	44	206	39
폴란드	107	2	115	3	153	4
체 코	67	6	72	7	123	12
헝가리	67	7	81	8	111	11
포르투갈	80	8	84	8	106	10
그리스	75	7	89	8	101	9
아일랜드	44	11	53	13	69	16
슬로베니아	34	17	42	21	50	25
슬로바키아	13	2	16	3	32	6
합계/평균	9609	21	10225	22	10149	22

주: ¹ 2007년 벨기에의 수치 감소는 소비액 집계 방법 변경으로 인한 것으로, 실제는 매우 약간의 감소에 불과함

(자료: CBI.eu 2009)

- 유럽에서 가장 화분초목 소비규모가 큰 국가는 독일로 2007년을 기준으로 4,198백만 유로로 나타났으며 그 뒤를 이어 프랑스 1,268백만 유로, 그리고 영국 791백만 유로로 조사됨
- 벨기에는 2007년에 소비규모 집계방법의 변화로 상대적으로 크게 감소한 것으로 분석되어 2005년의 소비규모만 살펴보면 564백만 유로 규모로, 유럽 내 화분초목 소비규모 5위로 나타남
- 독일의 인구규모가 8천만 명이 넘고, 프랑스와 영국의 인구규모가 6천만 명을 넘는데 반해 벨기에는 독일의 1/8, 프랑스와 영국의 1/6 수준인 1천만 명에 불과한 것을 감안할 때 벨기에 국민이 화분초목에 지출하는 소비규모는 상대적으로 매우 크다는 것을 알 수 있음
- 따라서 지출규모를 인구수로 나누어 1인당 소비액을 분석해 보면, 2005년 벨기에 국민 1인당 화분초목 지출규모는 54유로로, 독일 50유로, 프랑스 20유로, 영국 13유로보다 큰 것으로 나타남
- 즉, 벨기에 시장은 화분 식물에 대해 높은 관심을 갖고 있으며 이에 따라 분재와 같이 식물과 관련된 고급 취미 활동에 대해서도 관심이 높고 관련된 활동에 대한 참여도가 높을 것으로 예상할 수 있음
- 한편, 유럽의 주요 시장조사 기관 중 하나인 CBI는 유럽의 화분 식물 시장과 관련한 시장 추세로 아래와 같은 사항들을 지적함
 - 실내 장식에 대한 관심 증가에 따른 화분 식물 시장의 영향
 - 대중적인 제품과 고가 제품의 양분화 현상
 - 홈 및 정원 장식에 대한 관심 증대
 - 이국적인 정원 식물에 대한 수요 증가
 - 화분의 장식성 또는 심미성에 대한 중요성 증가
- 이와 같은 전반적인 시장 추세에 따라 동양적인 미를 가지고 있으며 실내 장식 뿐 아니라 정원 장식의 요소로 관심을 받고 있는 분재에 대한 수요는 향후에도 지속적으로 성장할 가능성이 매우 높은 것으로 전망됨

■ 분재교육 및 정보 교류 행사

- 벨기에는 벨기에 분재 협회 (Bonsai Association Belgium)를 중심으로 분재 시장 기반을 넓히기 위한 활동이 활발하게 진행되고 있음

- 분재관련 교육 행사는 매월 개최되는데, 분재 수형 만들기, 전정작업, 분갈이, 번식 방법 등 주요 재배기술에 대해 정보 교류가 이루어지며 초보자를 위한 기초 교육 강의 및 실습이 진행되기도 함
- 또한 연 1회 경매 행사를 개최함

< 분재 교육 행사 모습 >



분갈이 실습 모습



전정작업 교육 모습



분재 수형 만들기 강의 모습



경매 모습

(자료: 벨기에 분재 협회)

■ Noelanders Trophy

- 매년 1월 열리는 ‘Noelanders Trophy’는 벨기에 분재 협회가 주최하는 분재 대회로, 2000년 1회를 시작으로 2012년 1월에 13회를 맞게 됨
- Noelanders Trophy는 유럽에서 가장 대표적인 분재대회 중 하나로 꼽히고 있으며 단지 벨기에 뿐 아니라 체코에서 영국까지 유럽 각지의 분재에 관심이 있는 개인 및 30여개 이상의 대형 업체들이 참가하고 있음

- 참가를 위해서는 온라인으로 신청서와 함께 제출할 분재 사진을 제출해야 하는데, 이 1차 서류 심사를 통과한 참가자에 한해 분재 작품을 전시할 수 있는 기회가 주어짐
- 행사 기간 작품이 전시되고 가장 아름다운 분재 5개가 선정되며, 우승자에게는 'Noelanders Trophy XIII' 트로피가 주어짐
- 동시에 21-35cm 크기의 분재를 위한 별도의 전시회와 국제적으로 인정받고 있는 분재 마스터들의 작품이 전시됨

< Noelanders Trophy 모습 >

	
<p>작품 설명 모습</p>	<p>작품 전시 모습</p>
	
<p>관람객 모습</p>	<p>행사장 모습</p>

(자료: 벨기에 분재 협회)

■ 분재 클럽의 활성화

- 벨기에 분재 협회 외에도 대규모 분재 업체 또는 분재 전문가 개인이 운영하는 분재 클럽을 중심으로 분재에 관련한 정보 교류가 활발하게 이루어지고 있는 것으로 조사됨

- 또한 이러한 분재 클럽은 벨기에 전역에 분포되어 있으며 벨기에가 네덜란드어와 프랑스어를 공용어로 사용하고 있고 네덜란드와 프랑스 국경에 접하고 있어 분재에 관심이 많은 개인의 경우, 인근 국가에 위치하고 있는 클럽활동에도 참가하고 있는 것으로 나타남
- 이와 같은 가장 활발하게 운영 중인 분재 클럽은 아래와 같음
- 특히 Vlaamsebonsai 클럽의 경우 7개 주요 도시에 위치하고 있으며 분재에 관심이 많은 개인들이 모여서 공동구매, 교육, 정보교류 등을 운영하고 있는 것으로 조사됨

< 벨기에 주요 분재 클럽 >

클럽명	웹사이트 또는 이메일	
Mechelse bonsai club	www.mechelsebonsaiclub.eu	
Shinpaku	www.shinpaku.be	
Wase-bonsai	www.wase-bonsai.be	
Yamadori	users.telenet.be/bonsai.yamadori	
Bonsai Club Gazel	www.freewebs.com/gazel	
Eda Uchi Kai	www.edauchikai.be	
Bonsai Club Kengai	www.bonsaiclubkengai.tk	
Vlaamsebonsai	대 표	www.vlaamsebonsai.be
	Antwerpen	huub.behets@pandora.be
	Demerland	Pol.Segers@telenet.be
	Zoutleeuw	www.chowa.be
	De Leie	Patrick.de.Witte@pandora.be
	Dender	gerard.borgman@skynet.be
	Waasland	georgesengels@hotmail.com
	Brugge-Kust	benoit.dendooven@pandora.be

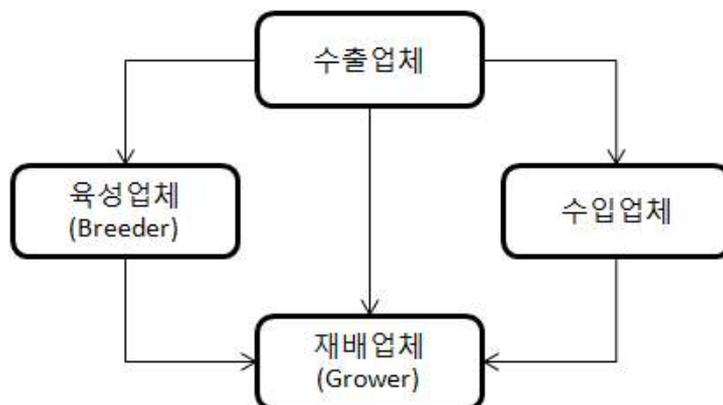
(자료: Bonsai Empire)

2. 유통동향

■ 유통구조

- 분재의 유통구조는 분재의 묘목과 분재 완성품이냐에 따라 크게 두 가지로 구분할 수 있음
- 분재 묘목의 유통구조에서 큰 역할을 담당하고 있는 세 업체는 묘목을 기르는 육성업체와 재배 업체, 그리고 수입업체임
- 육성업체의 경우, 이미 수출업체와 묘목생산에 대해 계약을 맺고 묘목을 수입하고 있음
- 일부 재배업체들은 육성/수입업체와 같은 중간 단계를 거치지 않기 위해 직접 수출업체들로부터 수입하고 있는데, 현재는 극소수의 불과하지만 점차 증가하고 있는 추세인 것으로 조사됨
- 분재 묘목의 수입, 유통구조에서 가장 중요한 부분을 차지하고 있는 수입업체는 제품의 품질 관리 뿐 아니라 다양한 묘목 취급, 유통 서비스 때문에 선호되고 있음
- 이 수입업체들은 고품질의 제품을 신뢰할 수 있도록 공급해 주고, 정확한 정보 및 커뮤니케이션이 가능한 수출업체를 선호하고 있음
- 대부분의 수입업체들은 신뢰성을 바탕으로 강한 유대 관계를 갖고 있는 5-6개 정도의 소수 수출업체로부터만 공급을 받고 있어 새로운 수출업체에 대한 진입장벽이 매우 높은 것으로 나타남

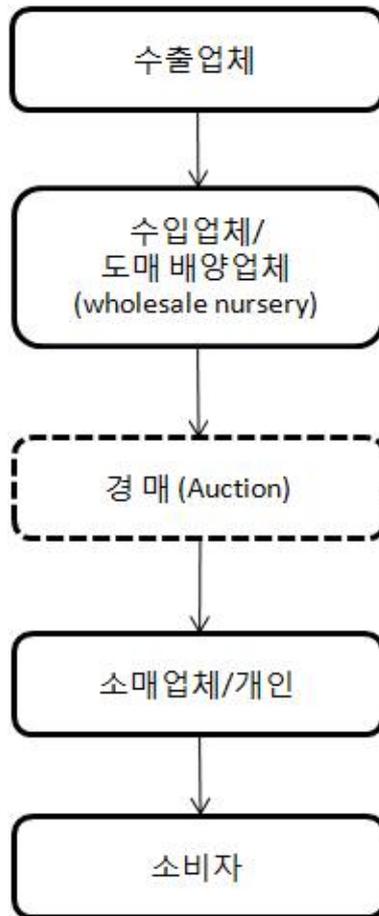
< 분재 묘목의 유통구조 >



(자료: CBI.eu 2009)

- 반면, 분재 반완성품 또는 완성품의 경우, 수입업체 또는 도매 배양업체에 의해서 대량수입 된 후 경매를 통해 또는 직접 소매업체와 개인에게 판매되는 것으로 조사됨

< 분재 반/완성품의 유통구조 >



(자료: CBI.eu 2009)

- 도매업체는 수출업체와 소비자들을 연결하는 가장 중요한 단계로, 이들 업체의 중심 업무는 다량의 완성품을 구매 한 후 소량씩 재포장하여 소매업체로 유통시키는 것임
- 도매업체들이 중심 업무들을 더욱 전문화함에 따라 시장 내에서 소수 업체가 대형화 되는 현상이 나타나고 있음
- 도매업체들이 대형화 되는 반면, 수입업체들은 점차 작은 양을 수입함으로써 재고 수준을 최소화 하려는 경향을 보이고 있음
- 소매업체들은 매장과 온라인을 통해 분재를 판매하고 있으며 분재 모임을 통한 경매 등을 통해서도 일부 판매하고 있음

■ 유통 제품 및 가격

이 름	이미지	특 징	가 격 (유로)
Juniperus chinensis (향나무)		Takeo Kawabe씨 작품 자연 고목을 이용한 작품	3,500
Acer palmatum (공작/세열단풍)			7,200
Acer buergerianum (중국단풍)		Moyogi 스타일	2,600
Acer palmatum 'Benichidori'		Sôju 스타일	5,650
Tamarix (위성류)		Bunjin 스타일	4,000
Pinus parviflora		나무 크기: 80cm (높이) 100cm (너비) 화분 크기 : 15cm (높이)	3,900

Pinus pentaphylla		Sokan 스타일	8,500
Juniperus rigida			4,300
Carpinus coreanum			1,600
Pinus parviflora		Moyogi 스타일 유명 전문가의 작품으로 개인 컬렉션 판매	17,000
Pinus parviflora		Moyogi 스타일 유명 전문가의 작품으로 개인 컬렉션 판매	12,000
Crataegus laevigata		Moyogi 스타일	1,670
Fagus crenata		Moyogi 스타일	4,800

Prunus		Moyogi 스타일	4,450
Cydonia sinensis		Moyogi 스타일 유명 전문가의 작품으로 개인 컬렉션 판매	9,000
Ilex serrata		Moyogi 스타일	2,980
Fagus crenata		Kabudachi 스타일	1,990
Juniperus procumbens		Bunjin style	2,300
Picea jezoensis			1,790
Juniperus procumbens		Han-hengai 스타일	1,250

Stewartia		Moyogi 스타일	2,100
Zelkova serrata		Hokidachi style	3,500
Taxus Cuspidata			3,700
Podocarpus		potensai	10
Buxus		potensai	10
Ulmus		potensai	9
Podocarpus		potensai	26

Azalea		Starter	19
Prunus		Starter 높이: 20 - 30 cm	46 - 70
Larix		Starter 높이: 60 - 100 cm	65-350
Carpinus betulus		Starter 높이: 65cm	95
Juniperus chinensis		Starter 높이: 45cm	150

<p>Quercus robur</p>		<p>Starter 높이: 85cm</p>	<p>125</p>
<p>Crataegus</p>		<p>Starter 높이: 55cm</p>	<p>22</p>
<p>Podocarpus</p>		<p>Starter 높이: 25cm</p>	<p>12</p>
<p>Pinus sylvestris kengai</p>		<p>Yamadori</p>	<p>3,500</p>

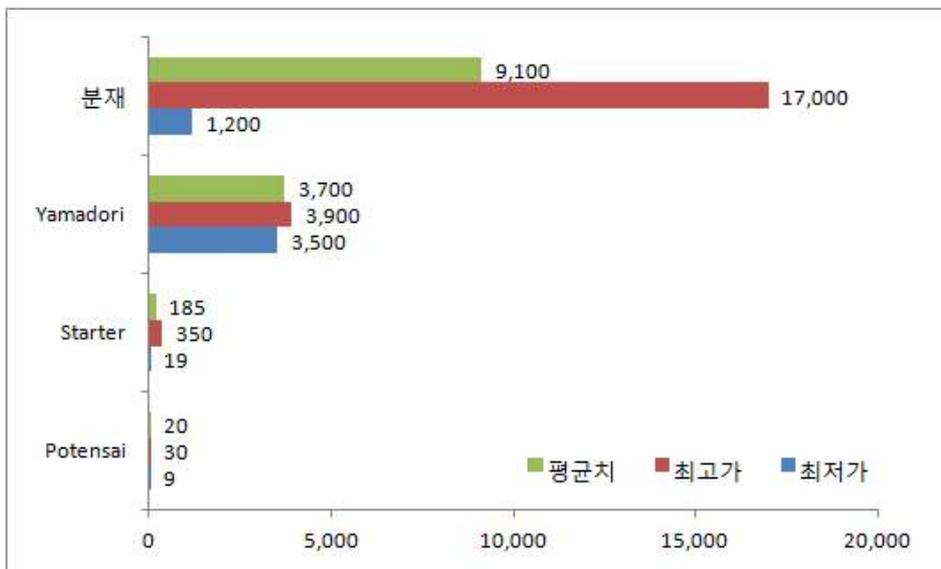
Pinus mugo			3,900
Larix			3,900

주: Potensai는 분재가 될 가능성이 있는 묘목을 지칭함
 Starter는 분재가 되기 전, 재료의 상태를 지칭함
 Yamadori는 야생에서 자연스럽게 키가 작아진 나무를 지칭함
 자료: <http://www.ginkgobonsai.be>

- 벨기에 최대 분재 도소매 업체인 Ginko Bonsai에서 판매중인 제품을 살펴보면, 크게 분재와 분재가 될 가능성이 있는 묘목인 potensai와, 분재가 되기 전 재료의 상태인 starter, 그리고 야생에서 자연스럽게 키가 작아진 나무를 지칭하는 Yamadori로 구분할 수 있음
- 각각의 가격대를 비교해 보면, potensai의 가격이 가장 저렴하며, 다음으로 starter, 그리고 Yamadori와 분재의 가격이 상대적으로 높은 것으로 조사됨

< 분재 관련 제품유형별 가격 비교 >

(단위: 유로)



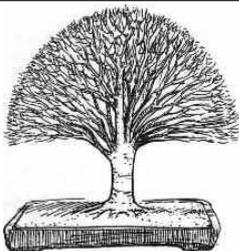
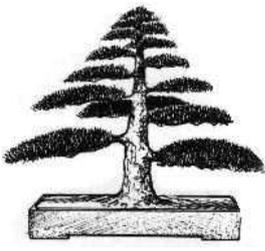
(자료: Ginko Bonsai)

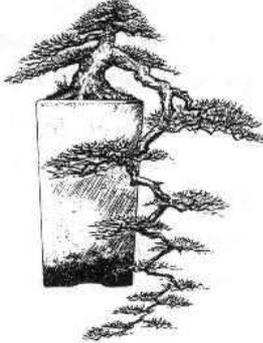
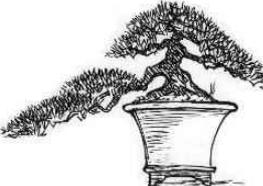
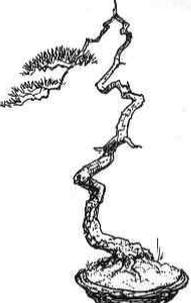
- 분재의 경우, 가장 저렴하게 판매되는 제품은 1,200유로, 가장 고가제품은 17,000 유로에 달하는 것으로 조사됨
- 분재의 가격에 영향을 미칠 수 있는 요인으로는 분재 스타일, 원목의 종류, 분재 작품가가 있으며 가장 큰 영향을 미치는 요인은 누구의 작품인지가 가장 큰 영향을 미쳐 분재 시장 내에서 널리 알려져 있는 작가가 만든 작품시 1만 유로 이상의 고가에 판매되고 있음
- 또한 같은 분재 스타일이더라도 원목의 종류에 따라 가격이 달라지는 것으로 분석됨
- Yamadori는 희귀성 때문에 고가에 판매되고 있으며 애호가들이 가장 선호하는 종류로 보임
- Starter와 potensai는 분재에 입문한 사람들이 배울 때 주로 구입하는 것으로, 분재로 완성되기까지 상당한 시일이 걸린다는 점 때문에 상대적으로 매우 저렴함
- 반면, 분재 관련 제품으로 선호되고 있는 원목들을 보면, 사계절 푸른빛을 유지하는 소나무와 향나무, 계절에 따라 다른 잎 색깔을 나타내는 단풍나무 종류, 그리고 서양자두 나무 등이 있음

■ 선호 분재 스타일

- 벨기에 분재 애호가들이 선호하는 분재 스타일을 정리하면 아래 표와 같음

< 분재 스타일 >

이미지	스타일명	설명
	Hokidachi	빗자루 스타일의 분재로, 가는 가지가 뻗뻗한 낙엽성 나무에 주로 적용. 나무의 몸통은 곧게 위로 뻗으나 나뭇가지가 사방으로 뻗어나가고 나뭇가지 높이가 전체 나무 높이의 1/3가량 차지함. 낙엽이 떨어지고 난 나뭇가지의 전체적인 모양은 공처럼 동그란 형태임
	Chokkan	전형적인 곧게 선 분재 스타일로, 이 스타일을 위해서는 나무 몸통이 곧게 자라 끝이 뾰족해지는 것이 분명하게 보여야 함. 따라서 밑동 부분은 굵고 올라갈 수록 가늘어져야 함. 전체 나무 몸통 길이의 1/4지점에서부터 가지가 시작되어야 하고 나무의 끝은 한 개의 가지로 형성되어야 함

	<p>Moyogi</p>	<p>비전형적으로 곧게 선 분재 스타일로, 분재의 예술의 하나로 꼽히고 있음. 나무 몸통이 비교적 곧게 서 있으면서도 S자를 이루며, 나뭇가지는 각 방향으로 향해 있어야 함. 나무 몸통의 끝이 뾰족한 것이 분명하게 보여야 하며 밑동은 윗 부분보다 굵어야 함</p>
	<p>Shakkan</p>	<p>한 방향으로 불어오는 바람 또는 그늘에서 자란 환경 때문에 한 방향으로 기울어져 있는 분재 스타일. 기울어진 각도는 땅에서부터 약 60-80도 가량 됨. 나무가 기울어져 있는 방향은 뿌리가 발달하지 않아야 하고 아래 첫 번째 가지는 전체적인 시각적 균형을 위해 기울어져 있는 반대 방향으로 나 있어야 함. 나무 몸통은 살짝 구부러져 있거나 완전 곧을 수 있으나 아래가 위보다는 굵어야 함</p>
	<p>Kengai</p>	<p>폭포 형상의 분재 스타일로, 가파른 절벽에 살아있는 나무의 형상처럼 나무가 아래로 자라는 분재. 나무는 자연적으로 위로 자라는 성질을 가지고 있기 때문에 아래로 자라도록 유지하는 것이 매우 어려움. 이 분재 스타일을 위해서는 긴 화분에 심으며 나무 몸통은 곧게 자라지만 아래쪽으로 구부러지는 형태를 띠며 가지들은 왼쪽과 오른쪽을 번갈아 가며 생겨야 하며 화분 아래로 내려오는 몸통은 S자를 이루어야 함. 나무의 전체적인 조화를 위해 나뭇가지들은 수평으로 자라야 함</p>
	<p>Han-kengai</p>	<p>반-폭포 분재 스타일로, 주로 강과 호수가에 위치한 절벽에서 찾아볼 수 있는 형태임. 나무 몸통은 곧게 나타나 곧 한쪽 아래 방향으로 구부러짐. 폭포 분재 스타일과는 다르게, 이 반-폭포 분재 스타일은 화분 아래로는 자라지 않음. 밑동은 화분 위에 있으나 연속적인 가지는 화분 바로 아래까지 내려옴</p>
	<p>Bunjingi</p>	<p>이 분재 스타일은 자연적으로 매우 나무의 밀집도가 높아 나무가 위로만 자랄 수 있는 환경에서 볼 수 있음. 나무 밑동은 휘어지면서 위로 향하고 햇빛이 나무 위에만 비추기 때문에 아래 쪽으로는 나뭇가지가 전혀 없어야 함. 더욱 극적인 효과를 주기 위해 나무껍질을 제거하기도 함. 주로 이 분재들은 작고 원형의 화분에 심어짐</p>

	<p>Fukinagashi</p>	<p>바람이 휩쓸 형태의 분재 스타일. 나뭇가지 뿐 아니라 나무 몸통도 바람이 지속적으로 한 쪽 방향이 불었던 것처럼 한 쪽 방향으로만 자라야 함.</p>
	<p>Sokan</p>	<p>이중 나무 몸통 스타일 분재로, 자연에서는 일반적인 형태이나 분재에서는 희귀한 형태임. 보통 두 나무 몸통 모두 동일한 뿌리에서 자라야 하고, 두 나무 몸통의 굵기와 길이는 다름. 더 굵고 더 발달한 몸통은 곧게 자라는 반면 작은 몸통은 약간 휘어지며 자라게 됨. 두 나무 몸통은 한 개의 임관을 가져야 함</p>
	<p>Kabudachi</p>	<p>다중 나무 몸통의 분재 스타일로, 원리상 이중 나무 몸통 분재와 동일하나 3개 이상의 몸통을 가짐. 모두 한 개 뿌리에서 자라서 한 그루의 나무로 볼 수 있어야 하고 가장 굵고 잘 발달한 밑동에서 자란 가지가 나무 가장 위의 한 개의 임관을 형성해야 함</p>
	<p>Yose-ue</p>	<p>숲 분재 스타일은 다중 나무 몸통 스타일과 유사하나 차이점은 나무 몸통이 한 개의 뿌리에서 자란 것이 아니라 실제 여러 그루의 나무로 형성된다는 것임. 가장 잘 발달한 나무가 크고 낮은 화분의 중간에 심어지며, 양쪽으로 작은 나무를 심어 전체적으로 한 개의 임관을 형성함. 나무들은 보다 현실적이고 자연스러워 보이도록 일자가 아닌 조금씩 엇갈려 심어야 함</p>
	<p>Seki-joju</p>	<p>바위 위에 자라는 분재 스타일은 암반 지형에서 나무뿌리가 영양분을 찾기 위해 뻗어나가면서 암반 틈새와 구멍에서 발견되는 형상임. 따라서 뿌리가 땅에 닿기 전까지 뿌리가 그대로 노출되어있는 상태이기 때문에 햇빛으로부터 스스로 뿌리를 보호하기 위해 뿌리 주변으로 특별한 나무껍질이 자라게 됨. 분재는 화분 위에 놓은 바위 위에서 자람</p>

	Sharimiki	<p>시간이 지나면서 일부 나무는 가혹한 기후 환경 때문에 나무껍질이 없이 자라게 되는데, 주로 땅에서 뿌리가 나오는 부분부터 나무껍질이 없는 부분이 시작되어 나무 몸통이 올라갈수록 가늘어지면서 자라게 됨. 강렬한 햇빛은 이 부분을 하얗게 만들어 독특한 나무의 성격을 형성함. 이 표백 과정을 가속화하기 위해 분재의 나무껍질을 날카로운 칼로 제거 한 후 그 부분에 황산칼슘을 처리해줌</p>
---	-----------	--

(자료: Bonsai Empire)

■ 주요 분재 업체

업체명	전화	주소	웹사이트	이메일
Bauwens	+ 32 2/569 30 18	Ninoofsesteenweg, 130 1700 Dilbeek		
Bauwens Bonsai	+ 32 2/569 26 12	Kalenbergstraat 70 1700 Dilbeek		
Bonsai Ateljee Callaert	+ 32 52/20 16 78	Sint-Onolfsdijk, 71c 9200 Dendermonde		
BONSAI CENTER 'S FERN	+ 32 3/ 313 07 77	C13Large Fern 31-2960 - Brecht		info@vijvertui- nen-tveerle.be
Bonsai Garden - Jean-Pierre Timmermans	+ 32 53/78 11 22	Expostraat,4 9300 Aalst		
Bonsai Shop Murraya	+ 32 51/55 51 40	Wijnendalestraat, 17 8600 Diksmuide (Beerst)		
Bonsai Studio Momiji	+ 32 11/33 19 50	Toekomststraat26,35 90Diepenbeek		jean-paul.pol- mans@telenet- .be
euro-bonsai bvba	+ 32 93/ 56 80 28	Hoekskenstraat 105a 9080 Lochristi	www.eurobonsai.be	info@eurobon- sai.be
Ginkgo Bonsai Center	+ 32 9/355 14 85	eirweg 190 (N445) - 9270 Laarne - Belgium	www.ginkgobonsai.be	ginko1@pand- ora.be
Le Jardin d' Appolon	+ 32 2/ 646 04 28	RueLesbroussart,30 B-1050Bruxelles		
Marc Bauwens	+ 32 2/569 26 12	Kalenbergstraat,70		

Bonsai		1700Dilbeek		
Noya-En Bonsai	+ 32 11/ 81 74 44	CarineJans Houthalenseweg147 3520Zonhoven		
Sugi-Bonsai	052 / 30.30.44	Meir,51 B-1840Steenhuffel- Londerzeel		

3. 수입 동향 및 경쟁국 동향

■ 수입동향

- 국제 무역 아틀라스 (Global Trade Atlas)에서 HS 코드 060290으로 검색한 결과, 벨기에는 2010년에 253.7백만 달러, 98백만 킬로그램의 초목을 수입한 것으로 조사됨
- 네덜란드에서 가장 많은 187.6백만 달러, 71백만 킬로그램의 초목이 수입되어 전체 수입규모의 70% 이상을 차지하는 것으로 나타났으며, 이어 이탈리아 18.2백만 달러, 7.3백만 킬로그램, 독일, 10.4백만 달러, 3.7백만 킬로그램 순으로 나타남

< 2008-10년 HS code 060290 수입규모 >

(단위: 달러, 킬로그램)

국가명	2008년		2009년		2010년	
	수입액	수입량	수입액	수입량	수입액	수입량
전 체	276,783,124	106,547,400	275,352,939	102,682,200	253,731,595	98,024,200
네덜란드	201,665,475	70,512,000	199,880,060	71,268,600	187,583,756	71,476,500
이탈리아	20,903,925	8,524,000	20,746,132	9,016,200	18,166,576	7,275,400
독 일	9,927,632	7,199,300	12,367,098	4,345,800	10,365,653	3,728,800
프랑스	13,603,834	11,105,500	12,038,743	7,882,900	8,923,795	6,895,100
스페인	9,435,279	3,469,500	8,847,241	3,794,700	7,680,431	3,282,000
덴마크	9,719,895	2,066,500	7,943,645	1,982,700	6,136,505	1,521,500
슬로바키아	130,945	9,600	1,569,199	27,000	3,195,388	52,200
이스라엘	3,419,493	180,900	3,635,750	204,000	2,415,854	136,300
중 국	204,691	41,400	933,085	49,800	1,287,180	61,000
코트드부아르	936,601	276,500	963,674	261,800	1,193,947	237,000
이집트	658,249	110,800	389,627	50,000	904,030	118,300
미 국	517,908	275,600	683,462	405,800	854,096	275,100
코스타리카	803,783	812,800	733,561	819,500	829,422	829,000
오스트리아	65,679	22,600	7,542	1,000	780,905	469,800
라트비아	0	0	1,230,300	706,900	733,781	197,800
포르투갈	987,319	239,200	906,608	268,500	530,571	197,300
폴란드	168,421	306,100	368,434	374,400	363,629	227,900
영 국	1,194,909	462,600	333,300	223,200	292,655	170,800
헝가리	396,039	372,100	352,264	621,300	278,950	532,100
일 본	760,499	194,000	466,219	168,700	277,023	98,500

(자료: GTI)

- 수입규모 상위 20개 원산지국 중에 13개국이 유럽 내 국가이며, 비 유럽 국가로는 이스라엘 (8위), 중국 (9위), 코트드부아르 (10위), 이집트 (11위), 미국 (12위), 코스타리카 (13위), 일본 (20위)이 있음
- 아시아 지역에서는 중국과 일본이 유일하게 포함되어 있음
- 2008년 이후 최근 3년간의 수입 동향을 살펴보면, 지속적으로 감소 추세를 나타내 2008-10년에는 8% 가량, 2009-10년에는 수입액은 7.9%, 수입량은 4.5%가 감소한 것으로 분석됨
- 네덜란드산의 경우 수입액은 3년간 연평균 2.3%씩 감소하였으나 수입량은 오히려 3년간 1.37%가 증가한 것으로 나타나 수입가격이 낮아졌음을 유추할 수 있음

< 2008-10년 HS code 060290 수입 증가율 >

국가명	2008-10년		2009-10년	
	수입액 (%)	수입량 (%)	수입액 (%)	수입량 (%)
전 체	-8.33	-8.00	-7.85	-4.54
네덜란드	-6.98	1.37	-6.15	0.29
이탈리아	-13.09	-14.65	-12.43	-19.31
독 일	4.41	-48.21	-16.18	-14.20
프랑스	-34.40	-37.91	-25.87	-12.53
스페인	-18.60	-5.40	-13.19	-13.51
덴마크	-36.87	-26.37	-22.75	-23.26
슬로바키아	2,340.25	443.75	103.63	93.33
이스라엘	-29.35	-24.65	-33.55	-33.19
중 국	528.84	47.34	37.95	22.49
코트드부아르	27.48	-14.29	23.90	-9.47
이집트	37.34	6.77	132.02	136.60
미 국	64.91	-0.18	24.97	-32.21
코스타리카	3.19	1.99	13.07	1.16
오스트리아	1,088.97	1,978.76	10,254.08	46,880.00
라트비아			-40.36	-72.02
포르투갈	-46.26	-17.52	-41.48	-26.52
폴란드	115.90	-25.55	-1.30	-39.13
영 국	-75.51	-63.08	-12.19	-23.48
헝가리	-29.57	43.00	-20.81	-14.36
일 본	-63.57	-49.23	-40.58	-41.61

(자료: GTI)

- 위의 20개국 중 대부분이 수입규모가 감소추세를 보이고 있는 가운데, 특히 프랑스, 영국, 일본에서 수입되는 규모는 3년 연속으로 수입액과 수입량 모두 두 자리 수 이상으로 감소함
- 이에 따라 수입액을 기준으로 프랑스는 3년간 -34.40%, 영국 -75.51%, 그리고 일본 -63.57%를, 수입량을 기준으로 프랑스 -37.91%, 영국 -63.08%, 일본 -49.23%의 높은 마이너스 성장세를 보임
- 반면, 슬로바키아와 중국으로부터의 수입은 3년 연속 지속적으로 성장하여 3년간 수입액과 수입량이 각각 슬로바키아 2,340.25%, 443.75%, 중국 528.84%, 47.34% 성장한 것으로 분석됨

■ 수입가격

- 2010년 기준 수입규모 상위 20개 원산지국의 평균 수입가격은 킬로그램당 7.35달러로 나타남
- 이 중 슬로바키아에서 수입된 제품이 킬로그램당 60달러가 넘어서 최고가를 기록한 가운데, 이스라엘과 중국에서 수입된 제품도 킬로그램당 10달러 이상으로 상대적으로 높은 수준으로 분석됨
- 반면, 헝가리는 0.52달러로 최저가를 기록하였으며 코스타리카, 폴란드, 영국에서 수입된 제품은 킬로그램당 1달러대로 상대적으로 낮은 것으로 파악됨

< 2008-10년 수입가격 동향 >

(단위: 달러)

국가명	2008년	2009년	2010년
네덜란드	2.86	2.80	2.62
이탈리아	2.45	2.30	2.50
독 일	1.38	2.85	2.78
프랑스	1.22	1.53	1.29
스페인	2.72	2.33	2.34
덴마크	4.70	4.01	4.03
슬로바키아	13.64	58.12	61.21
이스라엘	18.90	17.82	17.72
중 국	4.94	18.74	21.10
코트드부아르	3.39	3.68	5.04
이집트	5.94	7.79	7.64

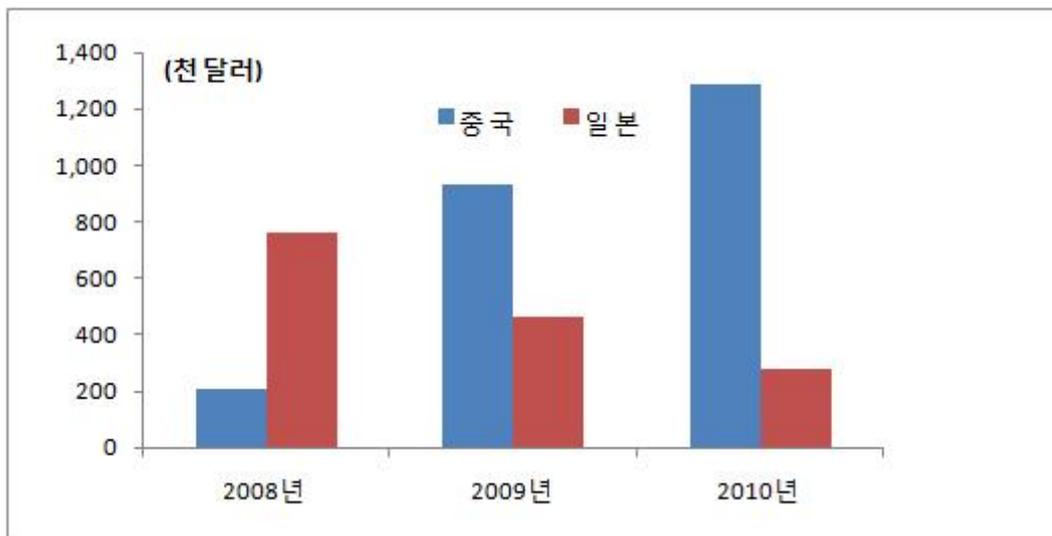
미 국	1.88	1.68	3.10
코스타리카	0.99	0.90	1.00
오스트리아	2.91	7.54	1.66
라트비아	0.00	1.74	3.71
포르투갈	4.13	3.38	2.69
폴란드	0.55	0.98	1.60
영 국	2.58	1.49	1.71
헝가리	1.06	0.57	0.52
일 본	3.92	2.76	2.81
20개국 평균	4.01	7.15	7.35

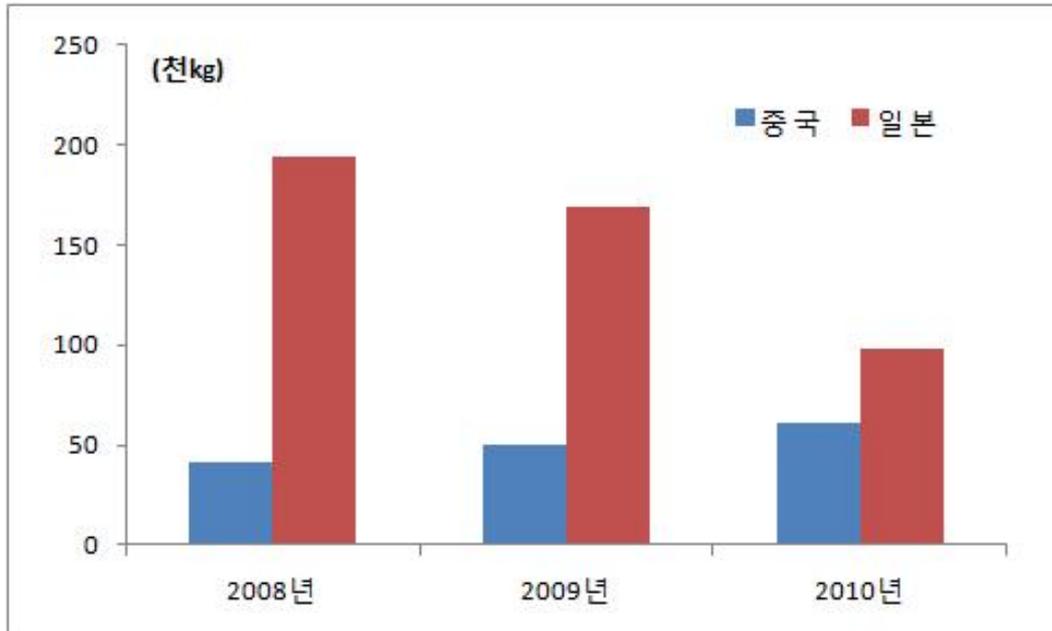
(자료: GTI)

■ 경쟁국 동향

- 수입규모 상위 20개국에 유일하게 포함되어 있는 중국과 일본의 경우, 2008년 이후 정반대의 동향을 보이고 있음
- 앞에서 살펴본 바와 같이 중국산의 경우 3년간 매년 수입액은 176%, 수입량은 16%씩 증가한 반면, 일본은 동기간에 각각 21%, 16%씩 감소하는 추세를 보임
- 일본 무역 진흥기구인 JETRO에서 발간한 시장보고서는 2008년에 네덜란드로 수출되던 초목 제품에서 기생충이 검출됨에 따라 유럽 연합이 수입규정을 엄격하게 강화, 이후 대 유럽 분재 수출이 급격한 감소 추세를 나타내고 있다고 지적함

< 2008-10년 중국 대 일본산 수입규모 >





(자료: GTI)

- 반면 벨기에에서 분재는 일본 무역 진흥기구의 'Cool Japan' 캠페인의 하나로 적극 홍보되고 일본 분재 전문가들의 활발한 활동에 힘입어 일본 문화로 인식되고 있음
- 일본 분재 전문가 및 업체들은 유럽의 대표적인 분재 잡지인 Bonsai Focus에 광고를 게재하는 한편, 주요 업체 탐방기 등을 기사화하여 간접 광고의 효과를 거두고 있음

< 일본 분재 전문가들의 활동 예 >

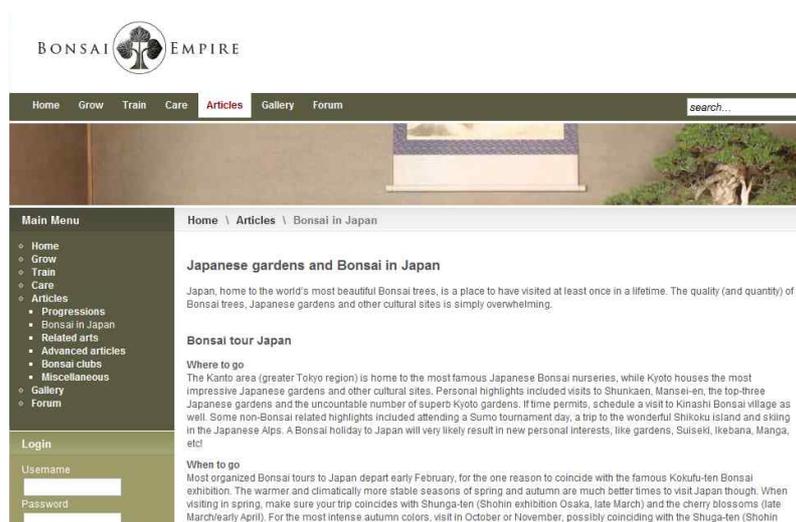
The collage consists of three main parts:

- Left:** The cover of 'Bonsai Focus' magazine, issue 136/113, featuring a large, colorful autumn bonsai tree in a blue pot.
- Middle:** An advertisement for 'Extreme Beauty' books. It promotes two books: 'BONSAI • SATSUKI • Marvelous power is demonstrated' and 'TOP DRESSING GREEN KING'. It includes photos of the authors and the products.
- Right:** An editorial page titled 'Kimura on my mind'. It features a photo of two men, Kenji Kimura and another man, sitting with a bonsai tree. The text discusses Kimura's work and his influence on the bonsai world.

(자료: Bonsai Focus)

- 또한 일본 분재 협회는 유럽 분재 협회와 파트너십을 체결하고 적극 교류하면서 양 지역의 분재 관련 행사에 참가하고 있음
- 매년 2월에 일본에서 열리는 'Kokufu-ten 분재 전시회'에 맞추어 벨기에의 일부 동호회 또는 분재 업체에서는 방문단을 모집하여 전시회 뿐 아니라 일본 내 분재의 영감을 줄 수 있는 각종 공원, 분재 공원, 분재 업체 등을 둘러보고 있음

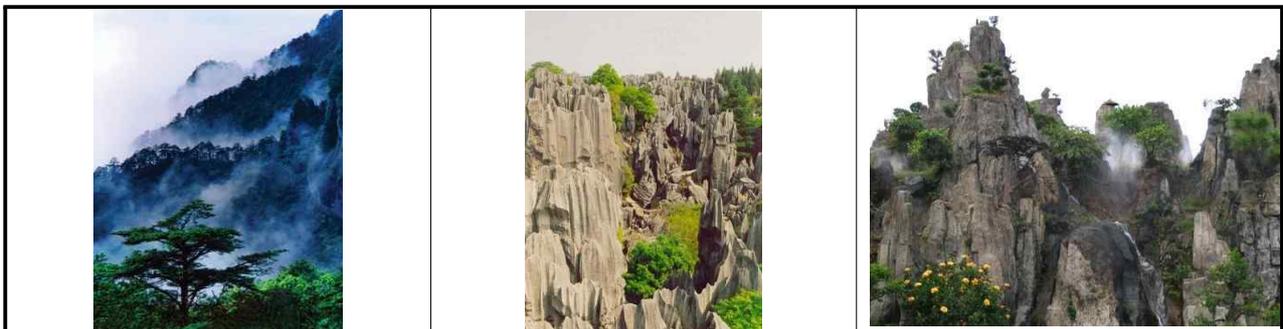
< 일본 분재 전시회 방문단 >



(자료: Bonsai Empire)

- 반면, 중국은 일본과 같은 적극적인 홍보 활동은 발견되지 않음
- 그러나 벨기에 분재 전문가와 애호가들 사이에서 사천성 중부에 위치한 아미산과 안후이성 남동부에 위치한 황산 등이 기암절벽과 분재 스타일의 영감을 얻을 수 있는 대표적인 관광지로서 입소문을 타고 있음
- 이에 따라 중국은 단풍나무와 소나무 등을 중심으로 분재로 쓰일 수 있는 진귀한 초목들과 분재들을 중심으로 대 벨기에 수출이 급성장하고 있음

< 벨기에 분재 전문가들의 주요 중국 관광지의 모습 >

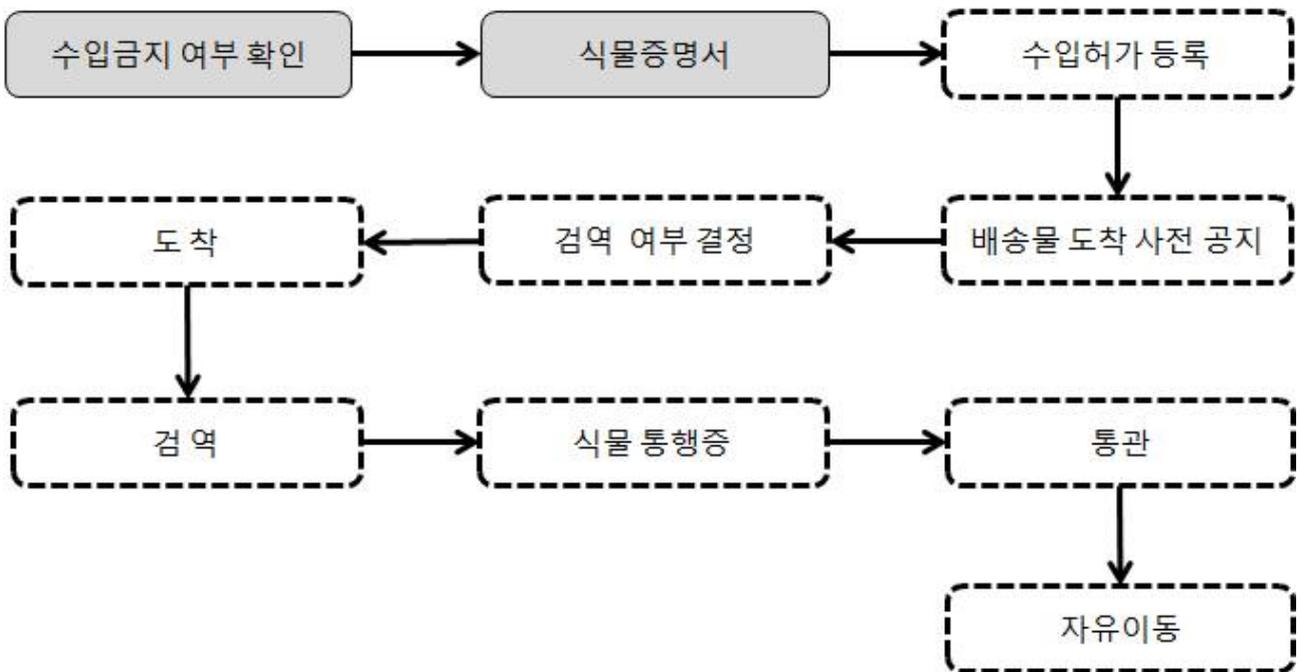


4. 통관 및 수입검사

■ 수입절차

- 수입절차는 제품의 벨기에 내 수입금지 여부를 확인하는 단계부터 통관 절차를 끝내고 자유롭게 벨기에를 비롯한 유럽연합 지역으로 이동할 수 있는 단계까지 크게 9개 단계로 정리할 수 있음

< 수입절차도 >



주: 음영표시는 한국에서 업체가 준비해야 할 부분
 점선표시는 수입업체 또는 벨기에 당국에서 관리하는 부분
 (자료: CBI.eu)

- 수입금지 여부 확인
 - 벨기에 현지 수입업체와 해당 제품이 벨기에로의 수입이 금지되어 있는지 확인
- 식물 증명서
 - 기본적으로 벨기에를 비롯한 유럽연합은 연합 지역 내로 수입되는 초목과 함께 해로운 생물체 또는 해충 등이 유입되는 것을 방지하게 위해 식물 건강 증명서를 요구하고 있음
 - 이 식물 건강 증명서는 국립 식물 검역소 (www.npqs.go.kr)에서 온라인으로 신

청할 수 있음

- 수입허가 등록
 - 벨기에 수입업체는 벨기에의 식물 검역소에 해당 품목을 수입허가를 위해 등록해야 하는지 확인해야 함
- 배송물 도착 사전공지
 - 배송물이 한국을 떠나 벨기에 도착하기 전, 배송물이 도착할 예정임을 벨기에 식물 검역소에 공지해야 함
 - 이는 식물 건강 증명서가 반드시 넘겨져야 함을 의미함
- 검역 여부 결정
 - 식물 건강 증명서를 비롯한 최소한의 확인을 마친 후 식물 검역소는 벨기에 수입업체에 해당 배송물이 검역을 받아야 하는지를 통보함
 - 검역을 실시하는지에 따라 배송물이 도착하게 되는 지점이 변경될 수 있으며 어디로 도착해야 하는지 통보됨
- 도착
- 검역
 - 식물 검역소의 담당자는 식물 건강 증명서의 원본을 확인하고 실제 식물의 건강 상태 및 해충 존재 여부 등을 확인함
 - 이 검역 결과에 따라 배송물이 승인되기도 하고 거부될 수도 있음
- 식물 통행증 발급
 - 유럽 연합 내에서 배송물이 이동할 때 필요한 식물 통행증을 발급 받음
- 통관
 - 승인된 배송물은 통관 절차를 밟게 됨
- 자유 이동
 - 통관이 끝나면 초목 배송물은 자유롭게 벨기에로 유입, 유통될 수 있음

■ 식물 건강 관련 규정

- 벨기에는 유럽 연합 규정을 준하여 법을 적용하고 있는 것으로 조사되어 유럽 연합의 관련 규정인 Directive 2000/29/EC를 기준으로 살펴보고자 함

- 앞에서 언급한 바와 같이 유럽 연합의 식물 건강 관련 규정은 수입되는 초목과 함께 해로운 생물체 또는 해충 등이 유입되는 것을 방지하는데 그 목적을 두고 있음
- 이에 따라 이 규정은 어떤 해충이 있을 때 유입이 금지되어 있는지 등에 초점이 맞추어져 있음
- 이 규정의 전체적인 내용을 정리하면 아래와 같음

< 식물 건강 관련 법규 내용 >

부속조항	제품/해충	제한사항
I	해충	상황에 관계없이 수입금지
II	초목과 관련 제품	언급된 해충 중 한 종류라도 포함되어 있다면 수입금지
III	초목과 관련 제품	언급된 국가에서 수입된다면 수입금지
IV	초목과 관련 제품	언급된 상황이라면 허용
V	초목과 관련 제품	식물 건강증명서 필수

(자료: 유럽 연합)

- 부속조항 I에서 제시하고 있는 유럽 연합 지역으로의 유입 금지 해충들은 아래와 같음

< 유입금지 해충 리스트 >

구분	해충
Section 1 발견된 적이 없는 해로운 유기체	(a) 모든 성장 단계에 있는 곤충, 진드기, 선충 1. Acleris spp. 2. Amauromyza maculosa (Malloch) 3. Anomala orientalis Waterhouse 4. Anoplophora chinensis (Thomson) 5. Anoplophora malasiaca (Forster) 6. Arrhenodes minutus Drury 7. Bemisia tabaci Genn. (a) Bean golden mosaic virus (b) Cowpea mild mottle virus (c) Lettuce infectious yellows virus (d) Pepper mild tigré virus (e) Squash leaf curl virus (f) Euphorbia mosaic virus (g) Florida tomato virus 8. Cicadellidae (a) Carneiocephala fulgida Nottingham (b) Draeculacephala minerva Ball (c) Graphocephala atropunctata (Signoret)

		<p>9. <i>Choristoneura</i> spp. 10. <i>Conotrachelus nenuphar</i> (Herbst) 10.1. <i>Diabrotica barberi</i> Smith and Lawrence 10.2. <i>Diabrotica undecimpunctata howardi</i> Barber 10.3. <i>Diabrotica undecimpunctata undecimpunctata</i> Mannerheim 10.4. <i>Diabrotica virgifera</i> Le Conte 11. <i>Heliothis zea</i> (Boddie) 11.1. <i>Hirschmanniella</i> spp. 12. <i>Liriomyza sativae</i> Blanchard 13. <i>Longidorus diadecturus</i> Eveleigh and Allen 14. <i>Monochamus</i> spp. 15. <i>Myndus crudus</i> Van Duzee 16. <i>Nacobbus aberrans</i> (Thorne) 17. <i>Premnotrypes</i> spp. 18. <i>Pseudopityophthorus minutissimus</i> (Zimmermann) 19. <i>Pseudopityophthorus pruinus</i> (Eichhoff) 20. <i>Scaphoideus luteolus</i> (Van Duzee) 21. <i>Spodoptera eridania</i> (Cramer) 22. <i>Spodoptera frugiperda</i> (Smith) 23. <i>Spodoptera litura</i> (Fabricus) 24. <i>Thrips palmi</i> Karny 25. Tephritidae (a) <i>Anastrepha fraterculus</i> (Wiedemann) (b) <i>Anastrepha ludens</i> (Loew) (c) <i>Anastrepha obliqua</i> Macquart (d) <i>Anastrepha suspensa</i> (Loew) (e) <i>Dacus ciliatus</i> Loew (f) <i>Dacus curcurbitae</i> Coquillett (g) <i>Dacus dorsalis</i> Hendel (h) <i>Dacus tryoni</i> (Froggatt) (i) <i>Dacus tsuneonis</i> Miyake (j) <i>Dacus zonatus</i> Saund. (k) <i>Epochra canadensis</i> (Loew) (l) <i>Pardalaspis cyanescens</i> Bezzi (m) <i>Pardalaspis quinaria</i> Bezzi (n) <i>Pterandrus rosa</i> (Karsch) (o) <i>Rhacochlaena japonica</i> Ito (p) <i>Rhagoletis cingulata</i> (Loew) (q) <i>Rhagoletis completa</i> Cresson (r) <i>Rhagoletis fausta</i> (Osten-Sacken) (s) <i>Rhagoletis indifferens</i> Curran (t) <i>Rhagoletis mendax</i> Curran (u) <i>Rhagoletis pomonella</i> Walsh (v) <i>Rhagoletis ribicola</i> Doane (w) <i>Rhagoletis suavis</i> (Loew) 26. <i>Xiphinema americanum</i> Cobb sensu lato (non-European populations) 27. <i>Xiphinema californicum</i> Lamberti 및 Blevé-Zacheo</p>
--	--	--

	(b) 박테리아	1. <i>Xylella fastidiosa</i> (Well and Raju)
	(c) 곰팡이	1. <i>Ceratocystis fagacearum</i> (Bretz) Hunt 2. <i>Chrysomyxa arctostaphyli</i> Dietel 3. <i>Cronartium</i> spp. 4. <i>Endocronartium</i> spp. 5. <i>Guignardia laricina</i> (Saw.) Yamamoto 및 Ito 6. <i>Gymnosporangium</i> spp. 7. <i>Inonotus weirii</i> (Murril) Kotlaba 및 Pouzar 8. <i>Melampsora farlowii</i> (Arthur) Davis 9. <i>Monilinia fruticola</i> (Winter) Honey 10. <i>Mycosphaerella larici-leptolepis</i> Ito et al. 11. <i>Mycosphaerella populorum</i> G. E. Thompson 12. <i>Phoma</i> 및 <i>ina</i> Turkensteen 13. <i>Phylosticta solitaria</i> Ell. 및 Ev. 14. <i>Septoria lycopersici</i> Speg. var. <i>malagutii</i> Ciccarone 및 Boerema 15. <i>Thecaphora solani</i> Barrus 15.1. <i>Tilletia indica</i> Mitra 16. <i>Trechispora brinkmannii</i> (Bresad.) Rogers
	(d) 바이러스 및 유사 바이러스 유기체	1. Elm phloem necrosis mycoplasm 2. Potato viruses 및 virus-like organisms such as: (a) 및ean potato latent virus (b) 및ean potato mottle virus (c) Arracacha virus B, oca strain (d) Potato black ringspot virus (e) Potato spindle tuber viroid (f) Potato virus T (g) non-European isolates of potato viruses A, M, S, V, X 및 Y (including Yo, Yn 및 Yc) 및 Potato leafroll virus 3. Tobacco ringspot virus 4. Tomato ringspot virus 5. Viruses 및 virus-like organisms of <i>Cydonia</i> Mill., <i>Fragaria</i> L., <i>Malus</i> Mill., <i>Prunus</i> L., <i>Pyrus</i> L., <i>Ribes</i> L., <i>Rubus</i> L. 및 <i>Vitis</i> L., such as: (a) Blueberry leaf mottle virus (b) Cherry rasp leaf virus (American) (c) Peach mosaic virus (American) (d) Peach phony rickettsia (e) Peach rosette mosaic virus (f) Peach rosette mycoplasm (g) Peach X-disease mycoplasm (h) Peach yellows mycoplasm (i) Plum line pattern virus (American) (j) Raspberry leaf curl virus (American) (k) Strawberry latent "C" virus (l) Strawberry vein b 및ing virus (m) Strawberry witches' broom mycoplasm (n) Non-European viruses 및 virus-like organisms of

		<p>Cydonia Mill., Fragaria L., Malus Mill., Prunus L., Pyrus L., Ribes L., Rubus L. 및 Vitis L.</p> <p>6. Viruses transmitted by Bemisia tabaci Genn., such as:</p> <p>(a) Bean golden mosaic virus (b) Cowpea mild mottle virus (c) Lettuce infectious yellows virus (d) Pepper mild tigré virus (e) Squash leaf curl virus (f) Euphorbia mosaic virus (g) Florida tomato virus (e) Parasitic plants</p>
Section II 발견된 적 있는 해로운 유기체	(a) 모든 성장 단계에 있는 곤 충, 진드기, 선충	<p>1. Globodera pallida (Stone) Behrens 2. Globodera rostochiensis (Wollenweber) Behrens 3. Heliothis armigera (Hübner) 4. Liriomyza bryoniae (Kaltenbach) 5. Liriomyza trifolii (Burgess) 6. Liriomyza huidobrensis (Blanchard) 6.1. Meloidogyne chitwoodi Golden et al. (all populations) 6.2. Meloidogyne fallax Karssen 7. Opogona sacchari (Bojer) 8. Popilia japonica Newman 8.1. Rhizoecus hibisci Kawai 및 Takagi 9. Spodoptera littoralis (Boisduval)</p>
	(b) 박테리아	<p>1. Clavibacter michiganensis (Smith) Davis et al. ssp. sepedonicus (Spieckermann 및 Kotthoff) Davis 외 2. Pseudomonas solanacearum (Smith) Smith</p>
	(c) 곰팡이	<p>1. Melampsora medusae Thümen 2. Synchytrium endobioticum (Schilbersky) Percival</p>
	(d) 바이러스 및 유사 바이러스 유기체	<p>1. Apple proliferation mycoplasm 2. Apricot chlorotic leafroll mycoplasm 3. Pear decline mycoplasm</p>

(자료: 유럽연합)

- 부속조항 III에서 한국으로부터의 수입을 금지하고 있는 품종은 장미과의 Photinia Ldl 하나로 조사됨
- 따라서 수목에 해로운 유기체만 없다면 기본적으로 대부분의 품종을 수출할 수 있다고 볼 수 있음
- 기타 부속조항에 대한 자세한 사항은 유럽 연합 웹페이지를 참조해야 함
 - <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2000:169:0001:0112:EN:PDF>

■ 패키지 관련

- 2005년 3월 1일 이후, 유럽 연합은 제 3국에서 수입되는 모든 나무 재료로 만들어진 패키지에 대해 반드시 새로운 열처리 증명서를 첨부할 것을 요구하고 있음
- 이 나무 소재 패키지는 박스, 드럼, 팔렛 등 모든 형태의 패키지를 포괄하고 있음
- 나무 소재 패키지에도 열처리 증명서를 요구하고 있는 것은 나무 소재 패키지와 함께 유해한 유기물이 유럽 연합으로 유입되는 것을 방지하기 위함
- 따라서 제품 패키지를 선택할 때 나무 이외의 소재를 고르는 것이 유리할 수 있음
- 만일 나무 소재를 선택했을 경우에는 열처리를 하고 이에 대한 증명서를 반드시 첨부해야 함

5. 한국산 수출확대 방안

- 한국산 수출확대 방안에 앞서 현재 한국산 수출의 문제점을 짚어보고 이러한 문제점을 극복하여 수출을 확대할 수 있는 방안을 살펴보고자 함

■ 한국산의 현 상황

- 벨기에 분재 전문가들 사이에서의 미약한 인지도
 - 한국산 분재의 대 벨기에 수출에 있어서 가장 큰 걸림돌은 분재 전문가들 사이에서 한국산에 대한 인지도가 형성되어 있지 않다는 점임
 - 한국산 분재에 대해 문의를 했을 때 한국에서도 분재가 활성화 되어 있고 벨기에로 수입이 가능한지 몰랐다는 반응임
 - 한국산 분재 및 한국 분재 수출업체에 대해 벨기에 분재 전문가들 뿐 아니라 바이어들도 잘 알지 못하고 있어 한국으로부터 수입을 하고자 하는 관심 또는 의지가 거의 없는 상태임
 - 따라서 수출을 확대하기 위해서는 수입 업체들에게 한국에도 고급 분재가 많이 있으며 일본과 중국과는 다른 스타일의 분재를 수입할 수 있는 기회가 될 수 있다는 인식을 심어줘야 함
- 미비한 국제 교류 활동
 - 일본 분재 전문가들이 벨기에 현지 전문가들과 적극적인 교류를 하면서 왕래를 하는 반면, 한국 분재 전문가들의 활동은 발견되지 않고 있음
 - 국제 교류 활동은 해외에 한국 분재에 대한 인식을 심어줄 수 있는 기회와 연결되어 있어 그 중요성이 크다고 할 수 있음
- 소극적 마케팅 활동
 - 벨기에를 포함한 유럽에서 발간되고 있는 분재 전문 잡지에는 주요 일본 분재 수출업체의 광고가 주기적으로 실리고 있으며 대표적인 검색 사이트 구글에서 'Japanese bonsai exporter'라는 키워드로 검색했을 때 많은 일본 분재업체들과 심지어 중국 분재업체들의 영문 사이트를 발견할 수 있음
 - 일본 및 중국 업체들의 경우, 해외 바이어들이 쉽게 해당 업체를 찾을 수 있도록 가장 저렴하면서 쉬운 방법인 영문 웹사이트를 제작하고 구글에서 검색시 가장 먼저 리스트에 오를 수 있도록 하고 있음

- 경쟁국들의 경우 수출확대를 위한 가장 기본적인 부분, 즉 영문 웹사이트 및 검색 엔진에 노출을 실천하고 있음
- 그러나 'Korean bonsai exporter'로 검색시에는 일부 북미에 위치한 한국 교포가 운영하는 업체들이 나타나고 대부분 중국 업체들이 검색되고 있음
- 매우 소수의 한국 분재 관련 사이트가 검색되기도 하지만 정보가 미비한 상태임

■ 분재 전시회 개최 및 참가

- 일본의 경우, 매년 2월에 분재 전시회인 Kokufu-ten을 개최하여 전 세계 분재 전문가들을 초청하고 있음
- 반대로 벨기에 분재 협회가 개최하는 전시회에도 참가하여 교류를 하고 있음
- 이 전시회는 수출업체와 수입업체가 상담을 할 수 있는 무역촉진을 위한 전시회가 아닌, 작품을 전시하여 분재 스타일의 흐름을 탐지하고 분재를 가꾸기 위한 정보 교류의 장의 성격임
- 한국의 분재 협회를 통해 한국 전 지역의 회원들이 한자리에 작품을 전시하는 자리를 매해 마련하는 한편, 해외 주요 분재 협회 회원들을 초청, 해외 전문가들의 작품도 같이 전시될 수 있도록 관심을 이끄는 것이 필요함
- 이를 통해 해외 분재 전시회에도 참가, 초청받을 수 있는 기회를 만들어 나가야 함
- 이와 같은 전시회 개최 및 해외 전문가들의 초청, 그리고 해외 전시회 참가는 한국 분재에 대한 인식을 심어주고 유럽 바이어들 사이에서의 기존 한국 분재에 대한 낮은 인지도를 상승시키는 효과를 거둘 수 있음
- 또한 효과를 극대화하기 위해서는 이러한 전시회 개최에 대한 정보를 해외 분재 전문 미디어에 광고하는 한편, 기사화해야 함

■ 활발한 국제 교류

- 일본의 한 분재 수출업체의 경우, 해외 분재 동호회 (bonsai club)에 가입하고 이들과 적극적으로 교류하면서 일본의 분재 기술을 전달하는 한편, 동호회 회원 또는 회원업체들을 통해 수출을 확대해 나가고 있음

- 한국 분재 협회 등이 앞장서서 벨기에 분재 협회 등을 초청 벨기에의 분재 기술을 살펴보는 한편, 한국 분재 협회도 벨기에 분재 협회를 방문, 한국의 분재 기술을 전달하는 노력이 필요함

■ 적극적인 온라인 마케팅

- 벨기에와 한국은 지리적인 거리 차이 때문에 마케팅 활동에서 가장 효율적인 방법은 온라인을 통한 홍보라고 할 수 있음
- 웹사이트를 통해 보유하고 있는 분재들의 사진과 정보, 연락처, 한국 분재의 특징 등을 담은 영문 웹사이트를 제작하여 어느 국가의 바이어들도 쉽게 연락할 수 있도록 해야 함
- 한국 분재 수출을 도모하는 대표 영문 웹사이트를 개설하여 한국 분재의 역사, 특징, 주요 작품 사진, 주요 분재 공원 또는 전시관 등을 게재함과 동시에 수출에 관심 있는 업체 리스트 및 연락처를 링크한다면 보다 효율적으로 홍보가 가능할 것으로 판단됨
- 또한 이 웹사이트 제작과 동시에 이 웹사이트가 구글에서 'bonsai', 'korean bonsai', 'asia bonsai', 'bonsai exporter' 등의 관련 키워드 검색시 상위에 노출될 수 있도록 하는 것도 매우 중요함
- 또 다른 방법은 벨기에 주요 분재 클럽 웹사이트에 광고 또는 링크를 거는 방법이 있음
- 벨기에 주요 분재 클럽 웹사이트들은 회원 모임 공지, 자료 업로드 등의 용도로 상당히 활발하게 이용되고 있는 것으로 조사됨
- 따라서 이 웹사이트에 광고를 하거나 웹사이트의 스폰서로 링크를 건다면 홍보 효과가 있을 것으로 판단됨
- 한편, 한국 내에서 분재 전시회 및 관련 활동들을 벨기에 및 유럽 주요 분재 전문 미디어를 통해 기사화, 즉 홍보할 필요가 있음

6. 참고자료

■ 관련 기관 및 업체

Bonsai association	http://www.bonsaiassociation.be/en
Bonsai Café	http://www.bonsaicafe.be
Bonsai Focus	http://www.bonsaifocus.com
Bonsai in Belgium	http://www.bonsai-in-belgium.net/
European Bonsai Association	http://www.ebabonsai.com/
Federation of British Bonsai Societies	http://www.fobbsbonsai.co.uk/