

5. 유통물류

□ 유통 구조

○ 소매시장 개관

- 브라질의 경제성장, 인구 증가, 가처분소득의 증가로 인해 브라질의 소매시장 전망은 매우 긍정적임. 여신 접근의 용이성과 중산층의 등장 또한 멕시코 소매시장 성장의 배경임
- 브라질은 남미대륙에서 가장 크고 인구가 많아 소매시장의 규모도 매우 크며, 이로 인해 국내외 소매업체들이 많이 모여듦
- 소득이 증가한 소비자들이 가구, 전자제품, 자동차, 옷 등 내구재 구매액이 늘어나면서, 식료품 외의 시장도 큰 성장을 하고 있음

○ 유통단계별 물류 인프라 구축수준

- 5대 주요 항

- 브라질의 주요항구는 산토스, 비토리아, 파라나과, 리우 그란데, 리우 데 자네이루 등이며, 최근 급증하는 무역량에 따라 대부분 항구의 시설 확충 및 노후 장비 교체 등의 인프라 보강이 시급한 상황임. 열악한 항구 인프라 때문에 항구까지의 운송비용보다 항구 도착 이후 통관 과정을 거쳐 화물을 찾기까지의 비용이 더 드는 경우가 종종 발생하고 있음

- 산토스항



- 커피 농업의 발달과 함께 전 세계적으로 유명해진 산토스 항구는 상파울루 주 산토스 시에 위치하고 있으며, 물동량 기준 브라질은 물론 남미 최대 항구임. 산토스 항을 통해 수출되 거나 수입되는 품목은 곡물을 비롯한 각종 농산물, 커피, 자동차, 비료, 금속, 육류, 섬유 등 매우 다양함

- 점안시설: 전장 11.042m, 깊이 6,6m ~13,5m

- 항만관리업체

- Companhia de Docas de Sao Paulo(CODESP)
- 주소: Av. Conselheiro Rodrigues Alves, s/n . Macuco
- CEP: 11015-900. Santos (SP)
- 전화: (55-13) 3202-6565
- 팩스: (55-13) 3222-3068
- E-메일: codesp@carrier.com.br
- 홈페이지: www.portodesantos.com.br

- 파라나과 항

▪ 상파울루, 산타카타리나, 마투그로수두술 주 등과 파라과이를 연결하는 국내 주요 항구 중 하나로 산토스 항에 이어 브라질 제 2항구(물동량 기준)임. 이 항구는 브라질 최대 규모의 곡물 수출항으로 다량의 대두가 파라나과 항을 통해 전 세계로 수출되고 있으며, 그 밖에도 각종 곡물, 원유, 농약, 자동차 등이 파라나과 항을 통해서 수출되거나 수입되고 있음.

▪ 항만 관리업체

- Administracao dos Portos de Paranagua e Antonin(APPA)
- 주소: BR-277. Km 0 CEP: 83221-030. Paranagua(PR)
- 전화: (41) 422-0185 e (41) 423-1413
- 팩스: (41) 422-6389 e (41) 422-5324
- E-메일: administ@pr.gov.br

- 비토리아(Vitoria) 항

▪ 커피 및 사탕수수 농업의 규모가 확대됨에 따라 생겨난 항구로, 에스피리토산토, 리우 데자네이루, 바이주 등을 연결하는 항구임

- www.portodevitoria

– 리우 그란데 항

- 브라질 남부 3주와 아르헨티나, 파라과이, 우루과이를 연결하는 항구임

- 항만관리업체

– Superintendencia do porto de Rio Grande(SUPRG)

– 주소: Av. Honório Bicalho, s/n . Caixa Postal 198, CEP: 96201-020 . Rio Grande(RS)

– 전화: (55-53) 231-1366 / (55-53) 231-1996

– 팩스: (55-53) 231-1857 / 231-1740

– E-메일: suprg@portoriogrande.com.br

– 리우데자네이루

- 세계 3대 미항이자 시설 알차고 면에서 국내 항구 중 하나임

- 항만관리업체

– Companhia Docas do Rio de Janeiro(CD RJ)

– 주소: Rua do Acre, 21 – Centro, CEP: 20081-000 – Rio de Janeiro(RJ)

– 전화: (55-21) 296-5151/(55-21) 516-1231, 233-9345 / 233-8137

– 팩스: (55-21) 253-6811, 203-5228 / 516-2417

– E-메일: cdrij@portosrio.gov.br

○ 유통망 별 판매 현황

- 브라질의 음식 소매 판매액은 500억 달러에 육박하며, 이는 국내 총 소매 판매액의 30%를 차지하며, 총 GDP 대비 7%의 수준임

- 최근 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 체인들이 소규모 지방 상점들의 시장 점유율을 차지하고 있으며, 브라질 인구의 잠재 구매력을 바탕으로 세계적인 대규모 식품 소매업체들이 브라질 시장 진출을 시도하고 있음

- 또한 브라질의 상점들의 통폐합이 빈번히 일어남과 동시에, 식품 소매 상점들의 형태 또한 많은 변화를 겪고 있음

- 국내 기업인 CBD와 국제적 기업인 Walmart, Carrefour가 시장을 점유율을 위해 지속적으로 경쟁하고 있으며, 중소기업들과의 통폐합 또한 빠른 속도로 진행되고 있음. 이들 세 기업은 모두 다음 해인 2012년부터 대규모 투자를 할 것이라고 발표한 바 있음

- 다국적 식품 소매 기업들의 경우 초기에는 인구가 많고 상대적으로 부유한 남동부와 북동부로 진출하였으나, 이후 다른 지역으로의 투자도 진행되고 있음

- CBD와 Carrefour는 초기에는 상대적으로 부유한 São Paulo에서 투자를 시작하였으나, 최근 덜 부유하나 총 인구의 30%가 거주하는 대규모 도시인 Rio de Janeiro로 주요 투자 지역을 옮김. 이러한 현상은 저소득층의 식품 소비량 증가로 인해 앞으로 계속 될 전망이다

- 대규모 소매 체인들은 슈퍼마켓, 할인점, 온라인 쇼핑몰 등의 서비스를 내놓고 있음

- 이러한 대규모 소매 업체들은 식품 이외 부문의 경쟁력이 높지 않아, 가전제품과 가정용품도 판매하기 시작함

- 소비자들이 가까이 있는 상점을 선호하면서 작은 상점들이 인기가 많아졌으며, 이로 인해 하이퍼마켓 형식을 유지해 오던 대규모 유통업체들은 소규모, 중소규모의 체인점을 내놓기 시작함

- 편의점 또한 큰 상승세를 보이고 있으며, 특히 주유소의 개념인 'Gas Marts'의 수익성이 매우 높아짐

- 국내에서 가장 큰 음식소매업체는 프랑스계 소매업체인 Casino가 일부 지분을 소유하고 있는 국내기업 CBD임. CBD는 12개의 주에 걸쳐 Pão de Açúcar, Extra, Sendas, CompreBem이라는 이름으로 600개가 넘는 매장을 소유하고 있으며, 55개의 Extra Eletro(전자제품 및 가전제품 매장)를 운영하고 있음

- Wal-Mart의 경우 São Paulo의 Sam's Club 매장을 시작으로 브라질 시장으로 진입한 지 10년이 넘었으며, 현재 300개의 MGR 마켓을 포함한 여러 분야의 체인점을 보유하고 있음

- 네덜란드 기업 SHV의 자회사인 Makro Atacadista는 브라질 21개 주에 걸쳐 50개의 점포를 운영 중임

< 브라질 MGR 부문 점포 수 현황 >

단위: 개수

구 분	2008	2009	2010	2011
슈퍼마켓	7,540	7,650	7,760	7,810
하이퍼마켓	950	990	1,030	1,045
할인점	3,960	4,200	4,440	4,510
편의점	9,100	9,800	10,500	10,625
합 계	21,550	22,640	23,730	23,990

출처: Business Monitor (2013.1.13)

< 브라질 MGR 부문 매출액 현황 >

구 분	2009	2010	2011e
슈퍼마켓 매출액 (레알, 10억)	78.380	88.26	110.91
하이퍼마켓 매출액 (레알, 10억)	23.93	26.44	28.79
디스카운트 스토어 매출액 (레알, 10억)	16.05	19.10	21.57
편의점 (레알, 10억)	6.47	7.86	9.15
식료품 소매점 총 매출액 (레알, 10억)	125.25	141.65	170.42
전년대비 식료품 소매점 성장률 (레알)	2.63	13.09	20.31
슈퍼마켓 매출액 (미화, 10억)	39.40	50.14	66.21
하이퍼마켓 매출액 (미화, 10억)	11.97	15.02	17.19
디스카운트 스토어 매출액 (미화, 10억)	8.03	10.85	12.88
편의점 (미화, 10억)	3.23	4.46	5.46
식료품 소매점 총 매출액 (미화, 10억)	62.63	80.47	101.74

출처: Business Monitor Information (2013.1.13)

○ 브라질의 슈퍼마켓, 하이퍼 마켓 등 여러 대형 식료품 소매점이 2008년부터 2010년까지 꾸준히 증가하고 있음

○ 편의점의 점포 수가 10,625개로 가장 많으며 그 뒤로 할인점이 4,510개의 점포가 있음

<브라질 소매가격 동향>

1 달러 = 2.01 레알

품목	가격(REAL)
쌀 1kg	7~20
계란 12개	6~8
쇠고기 등심 1kg	25~35
돼지고기 등심 1kg	10~17
우유 400ml	6~8
식용유 1병(900ml 기준)	6~7
생수 1.5L	2~5
맥주(하이네켄 355ml)	2.5~3
담배 1갑(말보로 라이트)	5.5
햄버거(맥도날드 빅맥)	16
김치찌개 1인분	30

출처: KOTRA(2013년 3월 7일)

○ 2012년 9월 기준으로 쌀 1kg은 7~20 레알이며, 계란 12개는 6~8 레알임