2. 농식품 주요업체

□ 주요 가공업체 현황

○ 사우디아라비아는 세계 최대의 원유 보유국이자 생산국이기 때문에 농식품이 GDP에서 차지하는 비율은 미미하나, 지리 - 기후적 요건 덕분에 과일, 곡물, 야채 등 많은 농산물의 국내 생산도 활발한 편임

< 사우디아라비아의 주요 농식품 품목별 자급률 현황 >

단위: %

품목	비율	품목	비율	품목	비율
계란	117	오이	101	보리	1
우유	103	멜론	97	사탕수수	96
쇠고기 및 양고기	37	수박	104	밀레	55
닭고기	58	오크라	100	밀	100
어패류	44	감자	100	기타 작물	8
데쯔	154	양파	21		
감귤류	26	당근	92		
포도	83	기타	79		
기타 과일	34	토마토	70		

출처: JETRO (2013. 1. 17)

○ 사우디아라비아 중앙 통화청(SAMA)의 발표에 따르면 2008년 사우디아라비아 GDP에서 농림수산업의 비율은 4.7%이며, 제조업 식품 분야에 종사하는 4,167개의 기업 중 608개의 기업이 식품업체로 조사됨

○ 고용 인원별로 살펴보면 제조업 전체의 고용인은 46만 7,000명으로 이중 8만 7,000명 약 19%가 식품 제조업에 종사하고 있는 것으로 파악

○ 사우디아라비아 식품 기업은 모두 견고한 실적을 유지하고 있으며, 대표적인 식품기업으로는 유제품 제조업체인 Al Marai를 비롯하여, 유제품 제조업체 SADAFCO, 식용유와 설탕 생산기업

Savola, 가공식품기업 Halwani Brothers 등이 있음

< 사우디아라비아의 주요 식품 기업 현황 >

단위: 1,000 리얄

기업명	주요 사업	2009년 매출액
Savola Group	식용유, 설탕 제조, 소매업	17,917,202
Food Products (Wafra)	냉동식품, 파스타 등	71,259
Saudia Dairy & Foodstuff. Co (SADAFCO)	우유, 아이스크림 제조	922,274
Almarai Co.	유제품, 빵	5,868,805
Anaam Intranational Holding Group Co.	가축 수입	65,328
Halwani Bros Co.	가공 식품, 과자 등	617,260
Herfy Food Services	햄버거 판매업	517,594
National Agriculture Development Co. (NADEC)	생활용품 제조	1,334,500
Qassim Agriculture Co.	곡물, 야채 재배	84,281
Tabuk Agriculture Development Co	곡물, 야채 재배	167,813
Saudi Fisheries	수산업, 양식, 소매업	118,024
Ash-Shargiyah Development Co.	곡물, 야채 재배	32,234
Al-Jouf Agriculture Development Co.	곡물, 야채 재배	265,888
Jazan Development	곡물, 야채 재배	41,923

출처: USDA

기업명	주요 사업	설립년도
Almarai Company	유제품, 과일주스	1976
Unilever NAME	식음료	1950
Aujan Industries	청량음료	1905
Al Rabie Saudi Foods Co.	음료	1980
Al Safi Dairy (Danone)	유제품	1979
Hail Agricultural Development Co (HADCO)**	영농업, 식품	N/A
Arab Supply & Trade Corporation	영농업	1983
Arabian Agricultural Services Co (ARASCO)	영농업	N/A
Zamzam Group	탄산음료	N/A
National Bottling Company (PepsiCo)	탄산음료	N/A

Makkah Water	병에 담긴 생수	N/A

출처: USDA

□ **주요 유통업체 현황**

○ 사우디아라비아의 현대식 소매업체 현황

- 예전의 사우디아라비아는 전통적인 데쯔나 밀 등의 제한적인 식품들만 식료품점 및 시장에서 구입할 수 있었으나, 원유 수입으로 경제가 급성장한 결과 해외로부터 수입되는 다양한 과일과 야채, 가공 식품이 활발하게 소매업체를 통해 거래되고 있음

- 바카라라고 규정된 사우디아라비아의 전통적인 소매상점은 전체 소매 시장의 약 18%를 차지하고 있으며, 최근 들어 급속도고 성장 중인 하이퍼마켓 혹은 대형상점이 39%의 시장 점유율을 보유하고 있음

- 소매 식품점의 대규모화 경향에 따라 슈퍼마켓을 대형화한 하이퍼마켓의 신규 개점이 잇따르고 있으며, 이중 Al Othaim, Carrefour, Tamimi 등의 업체가 공격적으로 점포를 확장하고 있는 상황

< 사우디아바리아의 주요 현대식 유통업체 현황 >

회사명	국가 구분	매출 (사우디화 100만)	매출 (미화, 100만)	점포 형태	점포 수
Al Azizia Panda United (Savola)	Saudi Arabia	na	2,110e	All	113
				Supermarket	65
				Hypermarket	17
				Supermarket	12
				Hypermarket Supermarket	19
Universal Marketing	Saudi Arabia	na	530e	Hypermarket	76
Carrefour MAF	France/UAE	na	500e	Hypermarket	9

EMKE Group	UAE/India	na	1,100e	Hypermarket	4
Farm Superstores	Saudi Arabia	na	60e	Supermarket	15
Al Raya Supermarkets	Saudi Arabia	na	na	na	14
Bin Dawood	Saudi Arabia	na	na	All	21
				Supermarket Hypermarket	13
				Hypermarket	8
Tamimi & Fouad Food Co	Saudi Arabia	na	na	na	13
Al Sadhan Trading Co	Saudi Arabia	na	na	Hypermarket	7

출처: BMI Food (2013. 1. 17)

< 대형 식료품 소매점 매출액 >

	2009	2010	2011
슈퍼마켓 매출액 (사우디화, 10억)	26.60	29.82	33.27
하이퍼마켓 매출액 (사우디화, 10억)	40.925	44.244	49.763
디스카운트 스토어 매출액 (사우디화, 10억)	2.414	2.808	3.235
편의점 (사우디화, 10억)	6.99	7.93	9.06
식료품 소매점 총 매출액 (사우디화, 10억)	78.503	86.572	97.292
전년대비 식료품 소매점 성장률 (사우디화)	20.850	10.279	12.382
슈퍼마켓 매출액 (미화, 10억)	7.103	7.962	8.884
하이퍼마켓 매출액 (미화, 10억)	10.928	11.814	13.288
디스카운트 스토어 매출액 (미화, 10억)	0.645	0.750	0.864
편의점 (미화, 10억)	1.866	2.118	2.418

식료품 소매점 총 매출액 (미화, 10억)	20.962	23.117	25.979

출처: Business Monitor Information (2013. 1. 17)

○ 사우디아라비아 재래시장 현황

- 슈퍼마켓, 하이퍼마켓과 같은 현대식 상점이 급속히 성장하고 있으나, 신선한 재료를 저렴한 가격에 판매하는 사우디아라비아의 재래시장 Souk의 영향력은 여전히 높은 편임

- 수산물 Souk의 경우 페르시아만 연안산을 비롯해 연근해에서 잡히는 물고기와 새우 등 다양한 종류의 수산물이 거래되고 있으며, 야채 Souk의 경우 사우디아라비아 정부가 식량 안보의 관점에서 일부 농산물의 국내 생산을 장려한 결과 국내산 야채가 주로 취급되고 있는 상황

< 사우디아라비아 전통 재래시장 Souk의 현지 모습 >