

상해 수산물 시장 규모 및 소비 현황

상해는 중국 장강 삼각주의 해안가에 위치해 있는 도시로서 중국의 가장 큰 상공업 도시 및 대외무역 항구이며 국제 경제, 금융, 무역, 항운 중심임. 2011년말 상해 인구는 23,470천 명으로 전세계에서 인구가 가장 많은 도시 중의 하나임. 상해의 지리적인 위치 및 시민들의 구매력과 소비 습관으로 인해 상해는 중국에서 가장 큰 수산물 소비 도시 및 집산지임

2011년 상해 수산물 거래 물량은 약 130만 톤이고 그중 상해 시민 소비 물량은 약 84만 톤, 주변 도시 소비 물량은 약 46만 톤이었음. 전체 거래 물량 중 20만 톤은 상해에서 생산된 해수 및 민물 수산물이고 100만 톤은 절강성, 강소성, 광둥성, 복건성, 산둥성, 호북성, 요녕성, 안휘성, 강서성, 해남성 등에서 생산된 것으로 10만 톤은 수입 수산물임

1. 상해 시 9개 주요 수산물 도매시장 현황

- 현재 상해에서 동천(銅川), 백천(百川), 동방국제(東方國際) 등 9개 전문적인 수산물 도매시장이 있음 2011년 9개 수산물 도매시장의 거래 물량은 약 93만 톤이고 이중 37만 톤은 농수산물 소매시장, 대형매장, 전문매장, 무역회사, 수산가공 업체, 식당 등이 직접 생산지와 구매한 것이었음
- 동천수산물시장(銅川水產市場)은 상해 최대의 중고급 수산물 및 수입 수산물 거래 시장이고 국내외 중고급 수산물의 주요 집산지로서 2011년 거래 물량은 18만 톤, 거래 금액은 인민폐 90억 위안이었음
- 백천수산물시장(百川水產市場)은 동천수산물시장과 가깝고 주요 거래 품종은 건조 수산물, 드렁허리, 황소개구리, 자라, 뱀장어, 민물 수산물, 가리비, 해산물 가공품 등으로 2011년 거래 물량은 15만 톤이었음
- 조양종합시장(曹楊綜合市場)의 주요 거래 품종은 해파리, 민물 수산물, 해산물 등으로 2011년 거래 물량은 3만 톤이고 그중 해파리 거래 물량은 3,000톤으로 상해 최대의 해파리 도매시장임
- 상해동방국제수산물중심시장(上海東方國際水產中心市場)은 수산물 거래, 물류, 냉동 창고, 해산물 식당, 종합 가공 등을 포함한 대형 수산물 전문 도매시장이고 2011년 냉동 수산물, 냉장 수산물, 활 민물 어류, 해파리, 조개류 등의 거래 물량은 30만 톤이었음.
- 조안호태수산물도매시장(曹安沪太水产批发市场)의 주요 거래 품종은 민물 수산물로 연 거래 물량은 10만 톤임
- 상연강양수산물도매시장(商联江杨水产批发市场)의 연 거래 물량은 5만 톤임
- 항대수산물시장(恒大水产市场)의 주요 거래 품종은 민물 어류, 새우류, 민물 게, 자

- 라 등으로 연 거래 물량은 6만 톤임
- 상해농산물중심도매시장(上海农产品中心批发市场)의 주요 거래 수산물 품종은 냉장 해산물로 연 수산물 거래 물량은 5만 톤임
- 상해포남농산물도매시장(上海浦南农副产品批发市场)은 최근에 생긴 시장으로 2011년 수산물 거래 물량은 1만 톤이고 규모가 계속 확대 중임

2. 상해 시장 인기 수산물

- 2012년 상해 인기 민물 수산물
 - 1위 : 따자시에(추석 및 국경절 연휴 10일 : 3,131톤)
 - 2위 : 초어(설 연휴 10일 : 1,333톤, 국경절 연휴 10일 : 998톤)
 - 3위 : 대두어(설 연휴 10일 : 916톤, 국경절 연휴 10일 : 967톤)
- 2012년 상해 인기 해수 수산물
 - 1위 : 갈치(설 연휴 10일 : 1,024톤, 국경절 연휴 10일 : 1,145톤)
 - 2위 : 조기(설 연휴 10일 : 979톤, 국경절 연휴 10일 : 1,025톤)
 - 3위 : 병어(설 연휴 10일 : 727톤)

3. 수산물 소비 물량 장기적 증가 전망

- 중국 경제 및 도시화의 발전과 생활 수준의 향상에 따라 상해 수산물 시장의 거래 물량은 지속적인 증가할 것으로 예상되고 5년 후 상해 수산물 시장 연간 거래 물량은 140만 톤에 달할 것으로 전문가들은 예측하고 있음
- 참치, 연어, 도미, 낙지, 오징어, 전갱이 등 원양 수산물의 공급 물량은 증가할 것이고 원양 어획 물량은 3만 톤은 상해 시장에 공급될 것으로 전망됨
- 수산물 선물 세트의 판매량은 지속적으로 증가할 것으로 보임. 2012년 설 기간만 해도 수산물 선물 세트 판매량은 약 30만 세트이고 앞으로도 빠른 속도로 증가할 전망임
- 수입 수산물 물량이 지속적으로 증가하고 있음. 미국, 한국, 유럽, 호주, 일본 등 기존 주요 수산물 생산국 외에 스코틀랜드, 멕시코, 칠레, 뉴질랜드, 베트남, 태국, 인도 등도 상해국제어업박람회 및 상해수산업협회를 통해 상해 시장으로 수산물을 수출하려고 노력하고 있음.

자료 : 상해수산업협회(<http://www.fishery.org.cn/>) 및 중국어업보(中国渔业报) 관련 자료 재정리