

I

수입제도 변경사항

1. 통관 일반

- 변경사항 없음

2. 검역 일반

- 변경사항 없음

3. 라벨링 일반

- 변경사항 없음

4. 관련 웹사이트 (통관, 검역, 라벨링 등)

- 통관관련 사이트
 - <http://www.customs.gov.cn/Default.aspx?tabid=399> (통관법규&규정)
 - <http://www.customs.gov.cn/default.aspx?tabid=400> (세관통계)
- 검역관련 사이트
 - <http://www.aqsiq.gov.cn> (검역총국)
 - http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/jlgg_12538 (검역규정)

II

수입제도 현안

1. 통관 보류, 거부사례

- 발표내용 없음

2. 검역 불합격, 폐기, 반송 사례

○ 2013년 질검총국 제품질량분석 보고

<수입식품>

- 2013년 중국검험검역을 통하여 수입된 식품수입 횟수는 96.5만회이고 수입량은 3,286.8만 톤, 수입액은 467.1억 달러에 달함. 이는 전년 동기대비 각각 15.8%, 15.0%, 11.2% 증가하였음. 이중 불합격 식품 검출 횟수는 2,164회에 달하며 폐기, 반송 처리된 제품의 중량 및 금액은 각각 7,800톤, 2.4억 달러임

<수입식품의 문제점>

- 2013년 불합격 수입식품은 20종에 달하며 주로 주류, 과자&케익류 및 유제품류에서 문제가 많이 발생하였음. 불합격 수입식품들은 총 69개 국가 및 지역에서 수입 되었으며 주로 품질, 미생물오염, 첨가제 기준치 이상 검출 등 문제가 주원인으로 조사되었음

※ 자료원 : 국가질량감독검험검역총국(2014.02.28)

○ 2014년 1월 질검총국 출입경 검험검역결과 통보

- 출입경검험검역기국에서 중국 입경 농산품 유해성 생물 1,476종을 3,810차에 걸쳐 유입을 차단하였고 이중 검역성 유해생물이 109종, 일반유해생물은 1,367종 검출되었음
- 검역업무별로는 화물검역에서 검출된 유해생물 횟수가 전체의 63.37%, 운송기구검역 검출횟수가 22.12%, 목재포장검역이 6.21%, 여행객휴대물품 검역이 5.15%, 컨테이너 및 우편검역이 3.15%로 검출되었음
- 유해생물 유형별 통계에 따르면 곤충류가 42.12%로 제일 많이 검출되었고 잡초, 진균이 각각 33.29%, 14.59% 검출되었으며, 기타 검역물질이 6.85%, 이외 세균, 병원, 진드기, 선충이 총 3.15% 검출되었음
- 중국 당국 검험검역기구는 검출된 유해생물에 대하여 법에 따라 반송, 폐기, 제거 등 검역조치를 취하였으며 유해생물 제품 해당 수입국가에 결과를 통보하고 개선조치를 취할 것을 요구하였음

※ 자료원 : 국가질량감독검험검역총국(2014.02.28)

3. 기타 사항

- 2013년 중국 수입산 영유아조제분유 수입량은 국내 총 생산량의 17% 차지
 - 통계에 따르면 2013년 영유아조제분유 생산 및 매출은 좋은 성과를 얻었음. 중국 국내 규모가 있는 분유업체는 총 208개, 분유 총 생산량은 약 150만 톤, 그 중 영유아조제분유 생산업체 128개, 생산량 약 70만 톤으로 전년 동기대비 15% 증가함. 2013년 영유아조제분유 수입량은 약 12만 톤으로 전년 동기대비 36.3% 증가하였고, 국내 총 생산량의 17%에 해당함
 - 올해 초, 중국유제품공업협회 제2차 영유아조제분유 신상품 발표회를 개최하여, 삼원(三元), 배인미(貝因美), 은교(銀橋), 진관(晨冠), 휘산(輝山), 백약(百躍) 등 6개 업체 총 12개 영유아조제분유 신상품을 발표했다. 이는 작년 9월 28일 이리(伊利), 이사리(雅士利), 완달산(完達山), 비학(飛鶴), 명일(明一), 고원지보(高原之宝) 등 업체 신상품을 발표한 이후 2번째 개최된 것으로 중국산영유아조제분유 최신 우수 브랜드를 집중적으로 전시한 것으로 중국 분유업체 최강 리스트를 12개까지 보충하였음

			
삼원-金裝愛力優 RMB228/통	삼원-喜能寶 RMB218/통	배인미-冠軍寶貝 RMB169/통	배인미-冠軍寶貝 RMB168/통
			
서안은교 Sunny Baby RMB75/통	서안 은교 Sunny Baby RMB79/통	진관(晨冠)-聰爾壯呵護 RMB216/통	진관(晨冠)-安寶素 RMB298/통
			
휘산(輝山)-星恩系列 RMB140/통	휘산(輝山)-金皇后 RMB278/통	백약유업-御寶양유분유 RMB298/통	백약유업-御寶양유분유 RMB298/통

- 중국유제품공업협회 명예 이사장 송쿤강(宋昆岡)에 따르면 ‘멜라민분유사건’ 영향으로 국산 분유에 대한 신뢰를 잃고 소비자들이 수입산 제품을 선호하여 해외에서 대량 분유를 구매하고 외국산 영아 조제분유가 중국 시장에 진입하여 일부 허위, 불합격제품도 섞여서 들어오고 있음. 실제로 3년 동안 국산 분유제품의 기술, 장비 수준 및 기지건설, 업체관리 수준 등이 현저히 제고되었음
- AC닐슨 최신 통계에 따르면 2013년 11월까지 중국 국내 분유시장 시장 점유율 상위 5위 제품은 와이어스(惠氏), 배인미(贝因美), 미드존슨(美赞臣), 듀맥스(多美滋) 및 바이오스타임(合生元)이며, 국산 브랜드는 2개로 배인미 2위, 바이오스타임 5위를 기록함
- 2013년 전체 보고 자료는 아직 나오지 않았으나, 2013년 한 해 중국 국내 분유 브랜드의 시장점유율은 50% 가까이 차지함

<중국 분유시장 각 브랜드 시장점유율>

구분	2013(11월까지)	2012
1위	와이어스(惠氏)	미드존슨(美赞臣)
2위	배인미(贝因美)	듀맥스(多美滋)
3위	미드존슨(美赞臣)	와이어스(惠氏)
4위	듀맥스(多美滋)	배인미(贝因美)
5위	바이오스타임(合生元)	애보트(雅培)

※ 출처 : 중국식품보(2014.2.12)