

소스류 하반기 수출현황

□ 2015. 10월 현재 수출실적 및 향후 전망

(단위 : 백만불)

구 분	'13	'14(A)	수출실적 누계			향후 전망		전년대비 증감	
			'14.10	'15.10	증감	추세(B)	업체(C)	B-A	C-A
수출액	180.9	187.5	158.6	142.4	△ 10%	171.3	171.0	△ 16.2	△ 16.5

○ (10월말까지) 수출 비중이 높은 기타소스류(BBQ소스 등)는 증가하고 있으나 마요네즈 및 전통장류의 수출이 감소하며 전년동기대비 10% 감소

- [마요네즈] 러시아 경제성장률 저하로 인한 식품소비 감소 및 달러대비 루블화 가치 하락하며 수입물가 상승으로 인한 현지제품과의 가격격차로 한국산 마요네즈 소비 감소

※ 마요네즈 : ('14.10월) 24.3백만불 → ('15.10월) 11.2 (△53.7%)

- [전통장류] 주요 시장인 미국 교민시장에서 젊은 소비층의 장류 소비 감소 추세 및 중국산 고추장과의 가격경쟁으로 장류 수출 감소

※ 전통장류 : ('14.10월) 50.6백만불 → ('15.10월) 47.4 (△6.3%)

- [기타소스] 해외 현지음식에 활용하기 좋으며 다양한 제품군의 출시 등의 영향으로 BBQ소스 및 기타 용도소스 수출은 전년 대비 4.8% 증가

□ 업계 주요의견

○ 기타소스류는 현지 활용도가 높고 한식과 연계하여 소비자들이 많이 찾는 제품으로 수출은 꾸준히 늘어날 전망이나 장류시장은 교포시장을 벗어나 현지 주류시장으로 진입하기 위한 제품 현지화 및 레시피를 활용한 홍보 필요