

스웨덴 식품시장보고서

파리 aT 센터

▶스웨덴 국가 개요

스웨덴은 인구 약 970만 명의 북유럽국가로 현재 28개의 국가가 가입한 유럽연합의 회원국이다. 유럽경제지역(EEA) 국가의 총 인구는 약 5억 2천만 명이며 스웨덴이 차지하는 인구비율은 약 2%이다. 유럽연합이 아닌 러시아, 우크라이나와 발칸반도의 여러 나라를 포함한 유럽의 총 인구는 약 7억 4천만 명이다. 스웨덴은 지난 50년간 빠른 속도로 인구가 증가해오고 있으며, 1인당 GDP는 유럽연합국 평균치보다 약 20~30% 높은 편이다.

지역	*인구	비율(%)	비율(%)
스웨덴	9.7	1.8	1.3
북유럽 5개국	26.0	5.0	3.5
유럽연합	518.0	100.0	70.1
유럽전체	738.0	—	100.0

*단위:백만

출처:Eurostat, Statistics

1 인당 GDP

	2005	2009	2010	2011	2012
스웨덴	122	120	124	127	128

출처:Eurostat

▶시장 규모

스웨덴 소비자들은 가정 예산의 약 14%를 식음료에 소비한다. 그 외에는 서비스, 여가 활동, 건강관리 30%, 주택용품 26%, 교통 12%, 기타 18%를 소비한다.

부문	규모	*매출액	시장점유율
소매	6,000	240	74
식품서비스	31,000	83	26
총계	37,100	323	100

*단위:십억 SEK

출처:Statistics Sweden, Delfi, Fox Research

2011-2012 식음료 소비 통계

제품	총합(단위:백만 SEK)		시장점유율	
	2011	2012	증가율(%)	%
일상제품, 유제품	36,995	38,325	+4.0	16
육류	36,610	37,855	+3.4	16
과일, 채소류	33,690	34,805	+3.3	15
빵, 씨리얼	29,670	30,610	+3.2	13
생선류	11,005	11,375	+3.4	5
커피, 차, 코코아	5,905	6,125	+3.7	3
기타 식품	30,410	31,455	+3.5	13
*비주류 음료수	14,550	14,975	+2.9	6
주류	33,555	34,455	+2.7	14
총계	232,400	240,000	+3.3	100

*주스, 물, 탄산음료 포함

출처:Statistics Sweden, Delfi, Fox

▶시장 특징

-스웨덴 식품소비의 70% 이상이 냉동식품과 가공식품이며 이는 국제적으로도 매우 높은 수치이다. 나머지 부분은 과일과 채소, 생선, 육류 등 비가공식품이다.

-소비자들의 건강, 환경 이슈에 관한 관심이 증가하면서 친환경, 유기농제품과 공정무역거래 제품의 인기가 높아지고 있다. 견과류, 곡류와 같은 건강식품의 매출이 급증했다. 이탈리아, 중국, 인도, 멕시코음식과 같이 각국 전통음식에 대한 관심도 높은 추세이다.

-최근 2 년간 종합소매점에서 가장 많이 팔린 제품 목록 : 이국적인 제품(석류, 고지딸기, 코코넛음료, 코코넛밀크), 유기농제품(유기농 초콜릿, 조리음식), 글루텐프리제품, 스포츠 에너지음료, 건강 스낵바, 매운 스낵(양파, 칠리, 고추맛), 핫소스 등

▶시장 구조

-스웨덴의 시장은 크게 소매시장, 식품서비스시장과 식품가공산업으로 나뉜다.

1. 소매시장

-스웨덴 소매시장은 최근 긍정적인 동향으로 2000년부터 2012년까지 소매시장의 매출이 꾸준히 증가해왔다. 2012년 기준 식음료와 생필품을 모두 포함한 소매시장의 매출은 약 3,170억 유로이며, 전년대비 4%가 증가했다. 물가상승률을 고려했을 때

실질적으로 약 2% 증가한 셈이다. 대부분의 식품소매점은 음식뿐만 아니라 필기도구, 화학제품, 꽃, 신문, 담배 등 생필품도 함께 판매한다.

-스웨덴에는 약 6,000개의 소매점이 있으며 그 중의 반 이상이 대형마트, 상설할인점의 형태이며 나머지가 그보다 소규모의 편의점 형태이다. 그 외에도 베이커리, 과일가게, 텔리 스토어, 키오스크 등의 다양한 소매점이 있다. 국가에서 운영하는 주류판매점만이 유일하게 주류 판매허가를 받은 소매이다.

소매점 매출액

형태	매점 수	**매출액	시장점유율	매장 수 대비 매출액
대형마트	150	50,000	18	333
슈퍼마켓	2,300	132,000	48	57
상설할인점	450	33,000	12	73
편의점	3,100	28,000	10	9
총계	6000	243,000	88	41
*기타 소매점	-	33,000	12	-
총계	-	276,000	100	-

*소규모의 키오스크, 담배가게, 과일가게, 건강식품매점, 베이커리, 생선가게, 약국 등을 포함

**단위:백만, 상기 매출액은 12%의 부가가치세 포함

출처:Fox Research, Market Vem-ar-Vem

2. 식품서비스시장

-식품서비스시장은 전체식품매출액의 약 18%를 차지한다. 2012년 기준 식품서비스시장의 매출은 약 95억 유로이고 이는 소비자식품지출총액의 약 26%에 해당한다. 또한 스웨덴은 유럽의 외식산업의 선두주자이다. 최근 연구에 따르면 스웨덴사람들은 연간 168회 외식을 하는 것으로 나타났다. 이는 연간 100번 남짓의 프랑스, 이탈리아, 스페인과 같은 다른 유럽국가들에 비해 높은 수치이다.

-식품서비스시장에는 레스토랑, 카페, 패스트푸드점, 구내식당 등을 포함하며 약 31,000개의 가게들이 있다. 음식점이 식품서비스시장의 70%를 차지하고 약 19,000개의 가게들이 있으며, 이는 12,000개의 레스토랑, 커피숍, 호텔과 7,000개의 패스트푸드점을 포함한다. 대부분 레스토랑은 가족경영의 형태이고 소수 대규모 체인점이 있다. 최근 이국적인 음식을 파는 외국음식점과 패스트푸드점, 커피숍이 늘어나고 있다.

-한편 구내식당은 식품서비스시장의 30%를 차지하고 12,000개의 가게들이 있다. 주로 학교, 병원, 요양센터에 있고 시도별 또는 국가가 주로 운영하는 형태이다.

형태	매점 수	**매출액	시장점유율(%)
*음식점	19,000	60	72
구내식당	12,000	23	28
총계	31,000	83	100

*음식점에는 레스토랑, 카페, 패스트푸드점 포함

**단위:십억SEK

출처:Delfi, Statistics Sweden

3. 식품가공산업

-스웨덴 식품가공산업은 특히 외국의 식품공급업자에게 중요한 시장이다. 스웨덴 국내공급업자와 제조업체들이 대부분의 가공식품의 원자재를 제공하지만, 최근 수입이 증가하는 추세이기 때문이다. 식품가공산업에는 3,100개의 기업과 52,000명의 노동자들이 근무하고 있다. 2011년 기준 순매출액은 190억 유로이며 이는 스웨덴 산업 총 매출의 약 10%를 차지한다.

-주로 베이커리, 육류, 유제품에서 식품가공산업 매출액의 50% 이상이 산출되고 있다. 이러한 부분에 국내 제조업자들이 주로 원자재를 제공하고 있으며 제분업, 사탕수수, 주류산업에도 주된 공급자이다. 반면 상당부분 수입에 의존하고 있는 식품에는 커피, 오일, 초콜릿, 과일주스 등의 가공식품들이다. 최근 육류산업 또한 수입이 늘고 있다.

스웨덴 가공식품 유통구조

주로 국내에서 자체적으로 공급되는 식품

유제품

육류 (최근 수입되기 시작)

곡류 (주로 밀, 호밀)

스웨덴에서 생산되지 않는 식품

대부분은 과일제품

그린커피, 차, 코코아

향신료, 허브

와인

제철식품 (특정시기에만 공급되는 식품)

신선 채소

제철 과일 (사과, 딸기 등)

대량 수입 식품

생선, 해산물

육류

소스, 드레싱, 와인식초, 오일 등

조리식품, 즉석식품

▶수입과 수출

-스웨덴은 육류, 유제품, 곡류와 같은 기초식품에 있어서 자급자족해왔다. 하지만 1995년 유럽연합에 가입한 이래로 지난 20년간 점차 수입이 증가해오고 있고 기초식품에 대한 수입도 역시 증가하고 있다. 현재 스웨덴의 식품 자급률은 약 55~60%이고 나머지 40~45%가 수입된다. 스웨덴의 식품수입은 수출의 2배이며 115억 유로의 규모이다. 반면 수출총액은 약 65억 유로이다.

1. 수입

-최근 2년간 식음료 수입이 서서히 증가하고 있다. 2006년에서 2012년 사이 수입총액은 40%가 증가했다. 2012년에는 115억 유로의 규모가 수입되었으며 이는 전년대비 3.3%가 증가한 것이다. 주요 수입품목은 스웨덴에서 생산하지 않는 레몬, 견과류, 그린커피, 차, 코코아, 향신료, 와인이며 사과와 같이 제철과일도 수입한다. 그 외 주목할만한 수입품목은 생선 및 해산물, 소스, 간편식품, 애완용 먹이가 있다. 이 중에서 가장 규모가 큰 품목은 생선 및 해산물(24%)와 과일 및 채소(17%)이다. 가공식품이 총 식품수입의 60% 이상이며 와인, 치즈, 유제품 등이 있다. 최근 3년간 수입량이 가장 많이 증가한 품목은 코코아가루, 버터(80%), 냉장 및 냉동생선(35%), 커피(30%), 육류 및 조제식품(30%), 향신료(25%), 가공 해산물(25%), 생선 필레트(20%), 유제품(20%)이다.

-총 식품수입량의 약 70%가 유럽 내에서 수입되는 것이다. 스웨덴에 가장 많이 수출하는 국가로는 브라질, 콜롬비아(커피), 코스타리카, 과테말라, 파나마(바나나, 커피), 케냐(커피), 태국이다. 그 외 중국, 인도, 베트남, 필리핀, 인도네시아, 말레이시아, 칠레, 이집트, 이스라엘, 레바논, 모로코, 남아프리카 등이 있다.

2. 수출

-전통적으로 스웨덴 식품산업은 국내시장에 초점이 맞춰져 있었고 단 10~15%를 수출하는 구조였다. 하지만 1995년 유럽연합에 가입한 후 매년 수출이 증가하는 추세이다. 2012년 수출량은 65억 유로의 규모로 전년대비 7% 증가한 것이다. 주요 수출품목으로는 생선 및 해산물로 전체 수출량의 3분의 1을 차지한다. 나머지 3분의 2는 가공식품이다. 스웨덴에서 가장 수출을 많이 하는 품목은 Absolute 브랜드의 보드카이며 100개 이상의 국가에 수출되고 있다. 주요 가공식품 수출품목으로는 제빵제품, 생선 가공품, 초콜릿, 스낵, 생선 필레트, 고급 아라비카 커피 등이 있다. 주로 덴마크, 핀란드, 독일, 프랑스와 같이 유럽연합국에 수출하며 전체수출의 70%를 차지한다. 그 외 노르웨이, 미국이 있다.

2010~2012년 스웨덴 수입총계

제품	총합(단위:백만 SEK)			증감률(%)	시장점유율(%)
	2010	2011	2012	2010~12	2012
육류	9,395	10,357	11,137	+19	11
유제품, 계란	6,886	7,144	7,281	+6	7
생선 및 해산물	23,282	23,338	24,224	+4	24
곡류 및 베이커리	4,377	4,737	5,345	+22	5
과일 및 채소	16,182	15,799	16,650	+3	17
커피	3,972	5,066	4,735	+19	5
초콜릿, 스낵	3,459	3,517	3,768	+9	4
기타 식품	8,048	8,324	8,271	+3	8
음료	8,164	8,274	8,475	+4	8
유지류	4,560	5,362	5,403	+16	5
애완용 먹이	2,985	3,187	3,448	+16	3
동물	199	147	155	-22	0
담배	1,252	1,519	1,067	-15	1
총계	92,737	96,772	99,959	+8	100

출처:Statistics Sweden

2012년 스웨덴 수입 수출 총계

제품	총합(단위:백만 SEK)			순 수입(%)	
	수입	수출	순수입	2008	2012
육류	11,137	1,758	-9,379	-76	-84
유제품, 계란	7,281	3,112	-4,169	-44	-57
생선 및 해산물	24,224	19,312	-4,912	-31	-20
곡류 및 베이커리	5,345	6,974	+1,629	+38	+30
과일 및 채소	16,650	3,042	-13,608	-85	-82
커피	4,735	1,386	-3,349	-65	-71
초콜릿, 스낵	3,768	2,596	-1,172	-32	-31
기타 식품	8,271	7,330	-941	-33	-11
음료	8,492	6,391	-2,101	-12	-25
유지류	5,637	1,980	-3,657	-68	-65
애완용 먹이	3,296	1,436	-1,860	-75	-56
동물	161	208	+47	-29	+29
담배	1,536	1,400	-136	-64	-9
총계	99,959	56,901	-43,058	-46	-43

*노르웨이산 양식 생선 재수출 포함

출처:Statistics Sweden

원문:Market Report FOOD–Focus on the Swedish Market

<http://chambertradesweden.se/wp-content/uploads/2014/02/FOOD–Market–Report–Sweden–2013.pdf>