

스웨덴 유통매장 현황

□ 유통매장별 특징

업체명	매장수	특징
이카(ICA)	1,330	• 현지 최대의 식품유통업체로 시장 점유율이 36%에 달함(2013년 기준) • 대다수가 편의점 또는 기업형 슈퍼마켓 형태 • 상대적으로 가격이 저렴함
쿵(COOP)	700	• 37개 소비자 단체가 연합된 협동조합 • 주로 기업형 슈퍼마켓 정도의 규모를 갖추
햄숍(Hemsöp)	180	• 현지 3대 슈퍼마켓 체인 Axfood 산하 유통업체 • 기업형 슈퍼마켓 형태가 주를 이룸
윌리스(Willys)	183	• 현지 3대 슈퍼마켓 체인 Axfood 산하 유통업체 • 대형 할인매장 규모로 시 외곽에 위치함
리들(Lidl)	160	• 독일계 유통업체로 대형 할인매장 규모를 갖추 • 독일산 가공식품 위주로 가격이 저렴한 편임
마틴 올슨 (Martin Olsson)	5	• 창고형 대형 할인매장으로 가격이 저렴함

□ 유통매장 사진자료



쿵(COOP)



햄숍(Hemsöp)



윌리스(Willys)



리들(Lidl)



마틴 올슨(Martin Olsson)