
싱가포르 청과류 (배) 수출확대 여건 조사



2012. 10

싱가포르 aT

목 차

1. 시장개요
2. 생산동향
3. 해외유통동향
4. 소비동향
5. 수입동향
6. 통관 및 수입검사
7. 한국산 유통동향 및 경쟁국 동향
8. 한국산 수출 확대방안

1. 시장 개요

- ☐ 싱가포르의 주요 경제지표는 다음과 같음.

	2011년
GDP	SGD 3,268억
1인당 GDP	SGD 63,050
경제 성장률	4.9%
수 출	SGD 5,147억
수 입	SGD 4,596억
무역수지	SGD 551억

(출처 : Statistics Singapore)

- ☐ 싱가포르는 2012년 싱가포르 정부는 전 세계적인 성장둔화로 인해 올해 성장률 전망치를 기존 3%에서 1.5~2.5%로 낮추었으나 충분한 국내 수요에 의해 리스크는 크지 않을 것 전망함.

2. 생산 동향

- ☐ 싱가포르의 자국 생산현황



- 싱가포르는 국토면적이 692.7km² (서울시의 1.15배)에 불과하여, 농사면적이 부족하며, 농경분야의 GDP 기여율은 0.2%의 미미한 수준임.

- 싱가포르의 농산물 생산통계는 다음과 같음.

(출처 : AVA)

	2009년	2010년	2011년
채소류 (톤)	19,584	19,490	20,355
Orchid	10	10	11

(백만stalks)			
화 분 (백만plants)	40	40	41

- 2008년 쌀 부족 파동을 겪은 후, 싱가포르 정부는 식량의 90% 이상을 수입에 의존하는 취약한 구조를 개선하기 위해, 2009년에 식량자급률을 높이고 해외 재배계약 물량을 확대하기 위한 2개의 기금을 구성함.
- 싱가포르는 글로벌 식품 안정성에 대한 위협과 불확실성에 대비를 위한 방편으로 중국 북동부 지역에 '식품 지구'를 구획하고, 돼지고기 및 기타 식품을 생산해 싱가포르로 공급할 것을 계획함. 이번 프로젝트를 통해 '식품지구'는 중국 지린(Jilin)에 위치할 것이며, 1,450sq km의 규모로 싱가포르의 2배에 이르는 면적이 될 것으로 보도됨.(The Straits Times(2012.9.7))
- 현재 싱가포르는 정부차원에서 쌀 (싱가포르 투자청 : 베트남), 그리고 기업차원에서 채소류 (태국, 말레이시아) 등을 계약재배 하고 있으며, 2010년 5월에는 중국 지린성에 면적 1,1450km², 소요자금 U\$ 387억의 대규모 식량구역 사업을 발표함.
- 싱가포르의 농산물 공급증대 계획은 주요 식량인 쌀 및 채소류 위주로 진행되고 있어, 청과류(과일)은 현재와 같이 100% 수입에 의존하고 있음.

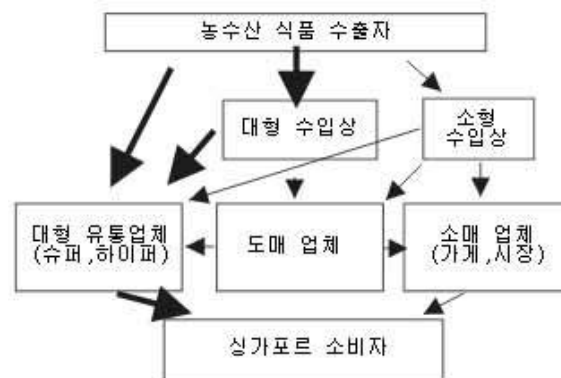
3. 유통 동향

☐ 유통구조 및 유통경로

- 싱가포르에는 단일의 과일/채소 수출입업자 연합회가 존재하며, 그 내용은 다음과 같음.

단 체 명	주소 정보	결성 연도	비 고
Singapore Fruits & Vegetables Importers & Exporters Association (SFVIEA)	1 Pasir Panjang Wholesale Centre T: 6775 3676 F: 6773 1338 www.singaporefva.com	1948	회원사 약 80개사

- 싱가포르의 1개의 도매시장 (Pasir Panjang Wholesale Centre)를 가지고 있으나, 2003년 SARS 유행병 당시 일시 폐쇄되면서 대형업체들이 이전, 현재로서는 도매시장으로서의 기능을 많이 상실하였음.
- 청과류의 수입은 싱가포르 과일/채소 수출입업자 연합회 회원사가 아니더라도 가능하기 때문에, 싱가포르내 청과류 유통구조는 다음과 같음.



□ 수입 현황

- 싱가포르는 식품에 대하여서는 전면 무관세를 실시하며, 전세계로부터 식품을 수입함. 배의 경우, 세계 1위 생산국인 중국, 2위 생산국인 남아프리카 공화국을 포함한 전 세계 24개국으로부터 수입함.
- 대량 수입되는 신선과일은 현지 수입업자에 의해 진행되며, 도매업자와 유통업자를 통해 싱가포르 전역의 유통매장으로 납품됨. 예외로 대형 유통매장 자체적으로 해외 농가와의 계약재배를 통해 물건을 유통, 비용 절감을 통해 소비자에게 상대적으로 저렴한 가격에 물건을 판매하고 있음.
- 싱가포르의 2011년 현재 배 수입대상 국가는 다음과 같음.

중 국	남아프리카 공화국	아르헨티나	미 국
한 국	대 만	벨기에	호주
일 본	칠 레	포르투갈	네덜란드
뉴질랜드	스페인	프랑스	말레이시아

이탈리아	터 키	영국	이스라엘
인 도	독 일	네 팔	파키스탄

(FAO 및 Globe Trade Atlas)

- 싱가포르로의 수입은 현지에 등록이 된 업체로 제한됨. ACRA (싱가포르 상업등기소)에 등록된 업체는, 부여받은 고유번호 (UEN)을 세관에 등록하여야 하며, AVA (싱가포르 검역국)에 수입업자 등록 및 신선과일 수입업등록 및 수입건별 허가서를 받아야 함. 그 내용은 다음과 같음.

관할 기관	관할 업무	업무 내용	비 고
ACRA	회사 등록	고유번호 발급	
Customs	통관 업무	서류 심사	신선과일은 무관세
AVA	수입 허가 업무 검역 업무	수입업자 등록	
		신선과일 수출입면허	
		수입허가서	
		검역 및 수시검사	

(출처 : ACRA, Singapore Customs, AVA)

☐ 유통형태 및 유통규격

- 수입된 이후의 배는, 포장형태 판매, 낱개 판매, 깎아서 판매 등의 다양한 형태로 판매가 이루어짐.
- 싱가포르의 배 판매 형태는 다음과 같음.

판매 장소	형 태	사 진
대형 유통점	포장판매 / 낱개판매	

		 중국산
일반 시장	날개판매	 중국산
시장 및 가게	깎아서 판매	 (지하철, 쇼핑몰, 푸드코트에서 손쉽게 구매 S\$0.7~1.0)

□ 가격 구조 및 가격 동향

- 싱가포르의 가격 구조는 다음과 같음. 각 단계별 가격 가산은 손상, 폐기, 반품, 결제기간 등을 감안한 것임

$$\text{수입가} + 50\% = \text{수입자가격} + 50\% = \text{도매가격} + 100\% = \text{소매가격}$$

(예) 소매가 S\$ 4.00의 경우

$$\text{도매가격} = \text{S\$}2.00, \text{ 수입자가격} = \text{S\$}1.33, \text{ 수입가(수출자가격)} = \text{S\$}0.89$$

(출처 : USAID-AMARTA)

- 싱가포르내 배 소매가격 조사내용은 다음과 같음.

	9월 10일	9월 17일	9월 24일	10월
중 국	4개/pkt S\$2.8	4개/pkt S\$2.7	4개/pkt S\$2.8	4개/pkt S\$2.5
중 국(Fragrant)		1kg 3.9	1kg S\$2.9	1kg S\$3.5
중 국(Ya Pear)				6개/pack S\$1.8
중 국(Gong)		1kg S\$2.0	5개 S\$2.0	1kg S\$2.0
남아프리카 (Packham)	5개 S\$2.2	5개 S\$2.2	5개 S\$2.2	5개 S\$2.2
일 본	2개 6.9/9.9	2개 6.9	2개 6.9/9.9	
대만		1팩(4개) 4.2		
아르헨티나	3개 2.2			

(출처 : NTUC Fairprice, Cold Storage, Market Place, Wet Market)

4. 소비 동향

☐ 구매 동향

- 정부는 “건강을 위한 과일 섭취” 캠페인을 통하여, 과일 섭취에 대한 인식을 높이려 하고 있음. 정부의 건강증진청 (Health Promotion Board) 에서는 “건강증진” 홍보에서 다양한 청과류 중에 배, 사과 등을 가장 먼저 언급하여 배에 대한 인식이 높음.

(<http://www.hpb.gov.sg/foodforhealth/article.aspx?id=2648>)

- 배가 현대 주요 성인병인 당뇨에 효과가 있다는 건강증진청 (HPB)의 발표로, 배의 섭취에 대한 관심이 고조됨.

(http://diabetes.resonance.com.sg/downloads/diabetes_control_engmalay.pdf)

- 싱가포르는 주로 저렴하고 쉽게 조달이 가능한 열대성 과일 위주로

소비가 이루어짐. 싱가포르의 1인당 과일 섭취량은 다른 OECD국가에 비해 낮은 편에 속함.

국가 / 지역	1인당 소비량 (Kg)	출 처 (연도)
싱가포르	70.0	Health Promotion Board (2008)
미 국	119.5	USDA (2007)
E U 평균	95.5	Freshfel Consumption Monitor (2008)
캐나다	73.2	Statistics Canada (2008)
호 주	135.0	Fresh Plaza (2008)
일 본	59.0	New Zealand Trade (2008)
대 만	135.0	Fresh Plaza (2008)

☐ 상품 인지도

- 싱가포르 정부의 과일섭취권장 캠페인 (Harness the Goodness of Fruit and Vegetables ; www.hpd.gov.sg/foodforhealth/article.aspx?id=2648) 덕분에 배에 대한 인식은 높아졌으나, 쉽게 물러지는 특성 때문에 즉시 섭취하는 경우 이외에는 구매를 꺼려함.
- 싱가포르에는 배가 연중 공급이 되는 일상적 과일로 인식 되어, 열대성 과일과 비교되면서, 가격구조는 상당히 경쟁적임. 동양인은 친숙한 동양산 품종, 서양인은 친숙한 서양산 품종을 선호하는 경향이 뚜렷함.

☐ 경쟁국 마케팅전략 사례

- 일본은, 자국 Tottori현에 소재한 배 박물관의 홍보 (<http://www.culturalprofiles.net/japan/Units/5397.html>) 이외에, Fukuoka현을 중심으로 배, 감, 키위 등을 직접 채취하는 관광상품 (<http://www.fukuoka-now.com/en/articles/show/1937>) 을 홍보 하고 있음.
- 미국의 경우, 미국 허파 협회 (www.lungusa.org) 의 보고서를 인용하여, 배가 기관지 및 천식 등에 효과가 있다고 홍보함.

(<http://www.perasusa.com/en/sitecore/content/Home/Facts%20And%20Nutrition/Healthy%20Choice/Research%20and%20Findings/Lung%20Health.aspx>)

- 중국은 중국-싱가포르 경제무역협작망 (www.csc.mti-mofcom.gov.sg) 을 통하여 자국산 배 및 사과 대한 지속적인 선전을 하고 있으며, 북부 생산지역을 중심으로 한국의 신고 및 나주배 품종 등을 생산, 출하하여 한국산 제품의 시장을 잠식하고 있음 (농민신문, 2010년 7월 23일 ; 동아일보, 2007년 12월 31일).

□ 상품 선호도

- 싱가포르인들이 선호하는 배는 다음과 같음.

	항 목	비 고
조건 1	Sweetness	대부분의 동남인과 마찬가지로, 싱가포르인들도 단 것을 좋아함. 브릭스 약 10 ~ 12 내외
조건 2	Crispy	아삭아삭하게 씹히는 맛을 찾음. 맛있는 열대과일과 차별됨.

(출처 : Hupco, Kian Seng Yong)

- 한국산 배는, 유사 품종을 생산하는 일본, 대만 및 중국 등과 차별성을 갖추지 못하고 있음.
- 새로운 품종, ‘papple’은 뉴질랜드에서 새로 개량한 품종으로 영국에 이어 싱가포르에 두 번째로 수출됨. 위 품종은 단 맛은 유럽산 종자들보다 더 달고, 아시안 종자들보다도 더 단 맛이 나는 것으로 소비자의 반응을 이끌어 내고 있음. 뉴질랜드에서 개발된 중국산과 일본산의 혼합종인 이 배 정확한 명칭이 없어, 싱가포르에서는 “Sunshine Pear”로 판매되었으며, 가격 역시 정해지지 않았으나 영국과 비슷한 선에서 형성되었음(개당 2파운드)

5. 수입 동향

□ 싱가포르의 농산물 및 과일 수입 동향

- 싱가포르는 2011년에 전 세계로부터 농산물 U\$ 93.6억을 수입하였으며, 이 중 한국은 금액 U\$ 7.3천만, 점유율 0.78%로 전체 수입국 중 17위를 기록하였음. 과일의 경우, 싱가포르의 2012년도 전체 수입 금액 U\$ 5.9억 중, 한국은 금액 U\$ 12.3백만, 점유율 2.09%로 수입 11위국을 기록함.
- 배의 경우, 2011년 총 수입금액 USD 27.0 백만, 한국은 금액 U\$ 0.5백만, 점유율 1.83%로 5위를 기록하였음. 1~2위국인 중국(60%) 및 남아프리카(20%)는 합계 점유율 80%로 시장을 과점하고 있음. 싱가포르 내 유통매장에 판매되고 있는 배의 경우 대부분이 중국산에 해당하며, 그 외 타국산 배를 찾기 어려움.

<싱가포르 농산물 및 과일 수입 통계>

		2009년	2010년	2011년
총 수입		USD 2,450억	USD 3,110억	USD 3,660억
농산물	전 체	59.1억	73.4억	93.6억
	말레시아	12.1억	15.4억	19.4억
	프랑스	7.2억	8.6억	10.9억
	인도네시아	5.4억	7.6억	10.8억
	중 국	4.9억	6.0억	7.3억
	한 국	3.9천만 (22위)	7.2천만 (15위)	7.3천만 (17위)
과 일	전 체	4.1억	4.7억	5.9억
	미 국	7.3천만	9.0천만	10.4천만
	중 국	6.1천만	7.8천만	7.7천만
	인도네시아	4.9천만	5.3천만	10.3천만
	말레시아	4.3천만	4.4천만	5.0천만
	한 국	9.1백만 (10위)	1.06천만 (11위)	1.24천만 (11위)

(출처 : GTIS, World Trade Atlas)

<싱가포르 배 수입 통계 : HS 080820, Pears, Fresh>

		2009년	2010	2011
	전 체	USD 20.8 백만	USD 24.7 백만	USD 27.0 백만
1	중 국	13.9	16.1	16.2
2	남아프리카	3.4	5.1	5.4
3	아르헨티나	1.2	1.6	2.7
4	미 국	0.8	0.6	0.9
5	한 국	0.5 (6위)	0.6(5위)	0.5(5위)
6	대 만	0.06	0.1	0.3
7	벨기에	0.1	0.07	0.3
8	호 주	0.6	0.2	0.3
9	일 본	0.09	0.1	0.08
10	칠 레	0.08	0.008	0.08

(출처 : GTIS, World Trade Atlas)

6. 통관 및 수입검사

☐ 싱가포르의 청과류 수입

- 싱가포르는 식량의 90% 이상을 수입해야하는 절대 수입국으로, 식품의 수입에 대해서는 전면 무관세를 실시함. 한국과는 2006년에 FTA를 체결하여 한국산 청과류에 대한 차별적 대우는 없음.
- 단, 싱가포르에 수입하기 위해서는 현지 등록업체 (ACRA : 상업등기소) 및 수출입업 허가 (AVA : 검역국)의 요건을 갖추어야 함. 2009년 9월 현재, AVA의 신청수수료 및 제비용은 다음과 같음.

내 용	비 용	비 고
수입업자 신청	S\$ 21.50	처리기간 3일, 우편주소로 통보
수입업자 등록	무료	
신선 과일/야채 수출입면허	S\$ 378.00/1년	처리기간 1일

- 담당부서 : AVA, Import & Export Division
5 Maxwell Road, #02-03, Tower Block, MND Complex
T: (65) 6325-7333 F: (65) 6325-7648
- 신선 과일/야채 수출입 면허
: <https://licences.business.gov.sg/SHINE/sop/WebPageHandler?p=OASIS&pn=SelectLicences&LicenceID=57>

(출처 : AVA)

☐ 관세 및 통관 절차

- 싱가포르는 식품의 수입/수출에 대하여 관세를 부과하지 않음. 신선 과일/야채는 Control of Plants Act (2000년)의 적용을 받으며, 수입신고는 싱가포르 세관에 Invoice 건별로 신청을 받음. 수입절차 및 비용 등은 다음과 같음.

	절 차	방 법	비 고
1	수입 신고	싱가포르 세관	- TradeNet System (www.tradexchange.gov.sg) - 신청 : SGE 21.50/ 건 - 허가 : SGD 3.00/ 건 - Cargo Clearance Permit 온라인 발급
2	수입 검사	지정 장소	- 수시 검사 실시 - 구비서류 (CCP/Invoice/ 포장명세/ 선하증권 / 잔류농약, 화학물질 검사서)
3	세금 부과	계좌 이체	- 관세 : 0% - 부가세 : 7% (Invoice참조한 추정 CIF 금액기준 부과)
4	출 고	희망 보관 장소	- 계약 저장소 또는 구매처

(출처 : AVA, TradeNet System)

☐ 규제사항

- 청과류의 잔류농약, 화학물질 등은 싱가포르 Food Regulations (Sale of Food Act, Chapter 283, Section 56(1), Food Regulations (2006))의 규제를 받음.
- 잔류농약과 관련해서는 총 114가지가 규제되며, 각각의 농약 종류/식품

종류에 따라 허용수치가 명시되어 있음.

(예시)

농약 물질	식품 종류	최대 잔류량 (ppm)
Acephate	토마토, 양배추, 과일 등	5
Aldicarb	딸기, 과일	0.2
Captan	배, 사과	25
DDT (DDD, DDE 포함)	야채, 과일	1

(상세 목록은 : Food Regulations : Ninth Schedule 참조)

- 잔류화학물질에는 Mercury, Cadmium, Selenium 등과 같은 중금속 이외에, 각종 antibiotic 잔류량, oestrogen 잔류량, mycotoxin 등도 포함이 되며, 규제가 됨.

(상세내용은 : Food Regulations 참조)

☐ 포장 및 라벨링

- 싱가포르의 라벨링 규정은 수입시점이 아닌 판매시점에 적용이 됨. 이것은 수입 이후의 재포장 된 제품에 대해서도, 책임소재를 명확하게 하기 위한 제도 임.
- 청과류의 경우, 포장판매 및 날개판매 모두가 가능한 상품으로 다음과 같이 규정이 적용 됨.

	표기 언어	표기 내용
포장 판매	영 어	원산지, 청과류명, 순중량, 수입자 상호 및 주소
날개 판매	영 어	원산지(표식 또는 팻말)

(출처 : AVA)

7. 경쟁국 동향 및 한국산 유통동향

□ 세계의 배 생산 현황

- 배는 전세계 약 30여종이 재배되고 있으며, 북반구 및 남반구에서 골고루 재배되고 있음.

<세계 배 생산 현황 : 2010년 현재>

(단위: 톤)

중 국	15,231,858
이태리	736,646
아르헨티나	704,200
스페인	473,400
인 도	382,000
터 키	380,003
남아프리카	368,495
한 국	307,820
벨기에	307,270
일 본	284,900

(출처 : FAO)

<싱가포르 10대 공급국가별 배 수확 및 주요 공급 시기>

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
중 국												
남아프리카												
아르헨티나												
미 국												
호 주												
한 국												
벨기에												
일 본												
칠 레												
대 만												

(출처 : Dole, USDA, WAPA, Scientia Horticulturae, Freshworld, Fruit Today, Kymp.net)

□ 한국산 선호도

- 한국산 배는 맛과 크기가 거의 동일한 중국, 일본 및 대만산 등과 출하 시기가 겹쳐 차별성을 갖추지 못하고 있으며, 유사품종을 생산하는 4개국 중 최하의 단가를 기록하고 있음.

<싱가포르 배 10대 수입국가별 평균단가 비교>

	2010년			2011년		
	금 액	물 량	평균단가	금 액	물 량	평균단가
전 체	USD 24.7 백만	23.6 백만톤	USD 1.05	USD 27.0 백만톤	22.1	USD 1.22
중 국	16.1	16.9	0.95	16.2	14.6	1.11
남아프리카	5.1	4.2	1.19	5.4	4.1	1.3
아르헨티나	1.6	1.1	1.49	2.7	1.7	1.58
미 국	0.6	0.5	1.32	0.9	0.7	1.3
한 국	0.6(5위)	0.5	1.2	0.5(5위)	0.4	1.33
대 만	0.1	0.1	2.15	0.3	0.1	2.73
벨기에	0.07	0.03	2.13	0.3	0.2	1.87
호 주	0.2	0.1	2.24	0.3	0.1	1.98
일 본	0.1	0.02	6.36	0.08	0.01	7.6
칠 레	0.008	0.006	1.31	0.08	0.05	1.64

(출처 : GTIS, World Trade Atlas)

□ 한국산 배의 비중 및 경쟁국 동향

- 배의 주요 공급국인 중국 및 남아프리카 등이 시장을 과점하고 있으며, 한국을 포함한 나머지 20여개 국가들은 16% 정도의 시장을 가지고 각축하고 있음.
- 그러나 싱가포르 소비자들이 가장 선호하는 배는 중국산으로, 이는 특유의 맛, 질감, 색 때문임. 선호하는 주요 이유로는 crunchy and juicy하기 때문인 것으로 나타남. 이에 따라 전체 싱가포르로 수입되는 배들 가운데 75%이상을 중국산 배가 장악하고 있음.
- 한국산 배의 수입 비중은 2009년 2.2%, 2010년 2.3%, 2011년에 1.8%의 시장점유율을 기록함. 2011년 시장점유율이 전년대비 14% 하락함.
- 세계 2위 배 생산국인 이탈리아는, 생산되는 주요 품종의 외관이 매력이 없어 싱가포르에서는 거의 취급되지 않고 있음. (아래 사진)



□ 경쟁국 마케팅 전략

- 일본은 일본인 상대 슈퍼 및 식당을 위주로 판매활동을 전개하고 있으며 ; 대만은 Sheng Siong 슈퍼에서 자국산 과일 판촉행사 (CNA, 2010년 7월 8일 ; China Post, 2010년 7월 9일) 를 개최하였으며 ; 서양산 품종을 생산하는 남아프리카, 아르헨티나, 호주, 벨기에, 칠레 등은 미국 배 협회 (www.usapears.org) 및 각 지역별 배 생산자 협회 (www.yakimafresh.com ; www.calpear.com) 등의 홍보활동에 편승하는 경향을 보임.

- 칠레 (www.chileanfreshfruit.com) 및 호주 (www.apal.org.au) 등은 정부가 지원/후원하는 홍보 사이트를 개설하여, 배 및 사과 상품들의 출하시기, 선택요령, recipe 등에 대한 소개를 하고 있음.

(사례)

국 가	상품 가격	마케팅 방법
일 본	고 가	레스토랑 등의 food service 업체
대 만	중 가	슈퍼 입점 판촉 활동
남아프리카, 칠레	중 가	협회/다국적기업 등의 홍보활동
한국	저 가	정부차원의 입점 판촉활동 주력

8. 수출 확대 방안

☐ 수출확대 방안

- 배는 전세계로부터 연중 수시 공급되는 과일이지만, 동양산과 서양산은 생김새가 차이가 나며, 이에 따라 선호하는 민족에도 차이를 보임. 싱가포르 시장진입을 위해 고려하여야 할 요인은 다음과 같음.

	요인	비 고
1	가 격	유통되는 단가 $\pm$ 10% 내외
2	품 질	신선도, 생김새 (크기, 외관)
3	맛	적당한 당도, 씹히는 맛
4	재 고	앞선 출하시기, 시장 선점
5	홍 보	사과 선택 요령, 사과를 이용한 식품

- 시장진입을 위해서는 목표로 하는 주요경로에 대하여 검토 및 선정을 하여야 함.

목표 경로	가격 형성	비 고
Retail	중 ~ 저가	슈퍼 및 시장
Food Service	고 ~ 중가	호텔, 레스토랑, 항공사, 유람선, 리조트, 외항선 등
식품 가공	저가	가공 식품
재수출	중 ~ 저가	인근 국가로 재수출 주변국가들의 정치상황에 따른 대금결제 risk 관리

(출처: 호주 AusTrade)

☐ 수입자 애로사항

- 한국산의 가장 큰 경쟁국은 동일한 품종을 내놓고 있는 중국산으로, 원산지의 차이를 인식시키는 것이 가장 큰 과제임.
(Ban Choon, Aries Fresh)
- 주요 애로사항은, 한국의 늦은 정보 제공 (출하시기, 가격통보 등) 으로 판매가능한 시기 전체를 활용하지 못한다는 것 임.
(Hupco, FreshDirect)

9. 기타

☐ 청과류에 대한 가격을 확인할 수 있는 웹사이트는 다음과 같음.

- www.kati.net : (우측 상단) --> 해외도소매가격 --> 싱가포르시장

- www.ksy.com.sg/pricelist.php