

싱가포르 식품시장 현황

1. 국가별 일반사항

공식국명	싱가포르 공화국 (Republic of Singapore)
면적	710km ² ('11) -지속적 간척사업으로 영토 확장중 ※서울시 면적: 605.5km ²
위치	동남아 적도 말레이반도 남단
기후	열대성(연중 고온다습) -연평균 강수량 201mm, 11월부터 이듬해 1월까지가 우기
인구	508만명('11) -싱가포르인: 323만 명, 영주권자: 54만 명, 외국인: 130만 명
주요도시	싱가포르 (도시국가)
인종	중국계(76.8%), 말레이계(13.9%), 인도계(7.9%), 기타(1.4%)(2011년)
종교	불교·도교(44.2%), 이슬람교(14.7%), 기독교(18.3%), 힌두교(5.1%) (2010년)
GDP	2,700억 미 달러('12)
1인당 GDP	50,324 미 달러('12)
경제성장률	2.7%
무역규모	총 교역액: ('11)748,859백만불 → ('12)816,440백만불
	-수출 : ('11)414,765백만불 → ('12)433,875백만불 (4.6%)
	-수입 : ('11)366,294백만불 → ('12)382,565백만불 (4.4%)
농수산물 무역규모	총 교역액('11): 13,591.6백만불 → 13,323.7 백만불
	- 수출 : ('11)5,458백만불 →('12)5,103.2백만불(△6.5%)
	- 수입 : ('11)8,433.6백만불→('12)8,220백만불 (△2.5%) *연평균환율로 환산(1달러=1.2208 싱가포르 달러)

(자료: IE Singapore Statlink, IMF)

2. 현지 식품 시장 규모 및 여건, 특성 등

□ 시장 규모

- 싱가포르는 식품의 90% 이상을 수입에 의존하는 절대수입국임
 - 싱가포르는 작은 영토의 자유무역 도시로 자국에서 소비하는 농수산물의 대부분을 수입에 의존하고 있어 안전성 검증에 대해 상당히 민감함
 - 식품 수입허가를 위해 사전에 승인이 되어 있는 국가의 식품 이외에는 철저한 샘플검사를 통해 안정성이 확보된 품목에 한해서 수입허가를 내주고 있음

○ 농림수산물 수입 통계

(단위: 천 미국 달러)

구 분	2011년	2012년	전년동기 대비(%)
농림축수산물	13,155,154	13,229,777	0.57
농 산 물	8,820,533	9,114,422	3.33
축 산 물	2,417,516	2,274,806	△5.90
임 산 물	622,157	621,288	△0.14
수 산 물	1,294,947	1,219,261	△5.85

(자료 : Global Trade Atlas)

- 싱가포르의 주요 식품 수입국으로는 말레이시아, 호주, 인도네시아, 미국, 중국, 태국 등이 있음. 특히 2012년 말레이시아산 수입은 2,574,499천 달러로, 전체 비중의 약 19.46%를 차지함

○ 인구는 적지만 다인종 국가로서 다양한 식품 문화를 자랑하고, 인구 통계에 포함된 약 130만 가량이 싱가포르 태생이 아닌 외국의 주재원 또는 교민(일본 교민이 약 30만 명)이며, 한 해 관광객 수가 1천만 명에 이르는 등 식품소비 측면에서는 매우 큰 고품질 위주의 시장을 가지고 있어 전세계 식품 생산·수출업자들에게 수출 시장으로서 관심의 대상임.

- 계속해서 싱가포르 식약청(AVA)은 글로벌 식품 가격과 공급의 변동에 완충작용을 할 수 있도록 식품수입처의 다변화를 위해 노력하고 있으며 새로운, 잠재력 있는 식품 공급처를 찾고 있음.

□ 시장여건 및 특성

○ 싱가포르는 식품수요의 90%를 수입에 의존하는 절대식품수입국으로 무역개방정책을 지향하고 있으며, 한국과는 2006년 발효된 한-싱가포르 FTA, 2009년 발효된 한-싱가포르 투자보호협정, 그리고 2010년 발효된 한-ASEAN FTA 등을 적용받고 있어 수출 및 통관에는 별다른 애로사항은 없음.

- 한국은 가전, 자동차, 조선, 해운, 휴대폰 등의 주요 수출국으로 싱가포르에서 인식되고 있으며 김치, 불고기, 신라면 등 일부 한정된 식품, 음식만이 인지도가 있었으나 한류열풍 지속 및 식문화 유사성으로 한국 농식품 수용도가 높음
- 유럽, 미주와 달리 지리적으로 인접해 있을 뿐만 아니라 한류의 영향으로 한국 식문화 및 관측 활동에 우호적 분위기 형성, 한국산을 고급품으로 인식하는 소비성향이 확산되어 꾸준한 수출 증가.

< 한국농식품 수출실적 >

(단위 : US\$ 백만 불, %)

구 분	2009	2010	2011	2012
수출액	48.73	91.10	97.60	108.77
증가율	0.24	86.95	7.14	11.44

※ 2008년 이후 한국 농수산물식품의 대 싱가포르 수출은 꾸준히 증가하고 있으며, 특히 '09-'10 사이 농식품의 수출이 86.95%로 큰 폭으로 성장했음.

(자료: KATI)

○ 소비성향

- 싱가포르는 연중 30도가 넘는 열대성 국가이기 때문에 부패가 쉬운 식품류를 안전하게 먹기 위해 소포장과 날개 포장을 선호하며, 맛별이 가정이 많고 바쁜 라이프스타일을 가지다보니 편의성이 중시되어 간편한 반조리 식품을 많이 소비하는 경향이 있음.
- 건강 지향적인 소비자의 증가로 설탕, 지방, 소금의 함량을 낮춘 식품의 출시와 소비가 계속되고 있으며 유기농 식품 및 기능성 식품에 대한 성장이 예상됨.
- 싱가포르 소비자들은 제품의 가격과 브랜드 가치에 의해 소비를 결정함. 많은 소비자가 프리미엄 제품을 지향하지는 않으나 소비자의 건강, 위생, 영양상의 조건을 만족시키는 프리미엄 제품을 요구하는 소비자가 증가하고 있음

3. 주요 한국식품 진출현황

□ 한국 식품 주요 진출 품목

- 한국식품은 면류, 음료, 김, 제과류 등이 주를 이루고 있으며, 기 진출한 국내 수출업체 및 현지 수입상을 통해 공급되고 있음.
- 면류, 음료류, 제과류 등은 현지 소비자, 바이어에게 쉽게 접근할 수 있는 일반 소비재 제품으로 시장성이 높아 제품이 확대되고 있는 추세임.
- 기존 VIP에게 공급되던 인삼 제품이 가디언, 왓슨 등의 편의 매장 내 한국 인삼 전용 매대 운영, 공항내 면세점 입점 등으로 신규 판로 확대되어 향후 소비확대 전망
- 현지 생산 조미 김의 한국산 원재료 수요증가 및 한국산 조미김 완제품 수입 증가로 지속적인 성장세를 보이고 있음.
- 주류, 소스류(장류 등)은 주로 교포 수입업체를 통해 한식당 등에 유통되고 있으며, 현지 대형유통업체에도 입점 성공하여 현지 유통망 확대 중에 있음.

< 사진자료 >



< 주요 유통업체 한국식품 입점현황 >

매장명	구분	입점품목(브랜드) / 공급상				
7-Eleven	한국산	아카페라 커피음료 (빙그레) /Koryo Trading 밀키스 음료(롯데칠성)/Koryo Trading 커널스 다르다 팝콘(J&E)/Koryo Trading				
	비고	550개 매장 보유한 24시간 편의점				
NTUC FairPrice	한국산	Topokko (송학)/Koryo Trading 떡볶이 떡, 떡국떡 (CJ)/Koryo Trading 하선정 맛김치, 깍두기 (CJ)/Koryo Trading 커널스 다르다 팝콘(J&E)/Koryo Trading 라면(팔도, 농심)/Koryo Trading 쿡시 쌀국수(한스코리아)/Koryo Trading 설중매 골드, 처음처럼 (롯데주류)/Koryo Trading 명작 복분자. 청매실, 막걸리 (국순당)/Koryo Trading 양념장(비비고), 장류 (해찬들), 김(비비고, 백설), 미초, 천일염, 설탕(백설), 밀가루, 부침가루, 튀김가루, 당면(백설), 도넛믹스, 호떡믹스, 브라우니 믹스(백설), 떡볶이 소스, 만두류, 냉동호떡(백설)/CJ SE Asia 믹스너트(머거본)/Tithe Incorporation 장류(신송), 스낵류 (오리온, 해태, 크라운)/Singlong Foodstuff 라면(오뚜기, 삼양)/Singlong Foodstuff 냉동제품-만두, 잡채(사용원)/Han Kuk Food 메로나(빙그레)/F&N Creameries				
		수입	신라면(농심)/Naspac			
		비고	싱가포르 최대 규모의 국영 체인 슈퍼마켓			
		Cold Storage	한국산	커널스 다르다 팝콘 (J&E)/Koryo Trading 라면(팔도, 농심), 쿡시 쌀국수(한스코리아)/Koryo Trading 음료(웅진), 차류 (오뚜기)/Koryo Trading 당면, 홍초, 장류 및 소스류(대상)/Koryo Trading 스낵류(농심)/Koryo Trading 장류(신송)/Singlong Foodstuff		
				비고	싱가포르 거주 외국인이 많이 찾는 슈퍼마켓으로 수입산 신선제품, 가공식품을 많이 취급함.	
				Meidi-ya	한국산	장류(신송)/Singlong Foodstuff 김치(종가집)/KMG Enterprise
					비고	일본인을 대상으로 하는 슈퍼마켓이나 한국산 제품도 다량 입점
				Shop N Save Giant	한국산	막걸리, 소주, 맥주(하이트진로)/JSKL
		비고	데어리팜 그룹의 하이퍼마켓 자이언트(9개 매장 운영중), 슈퍼마켓 샵앤세이브(60개 매장)			

4. 현지 유력 유통업체, 백화점, 식품매장 등 현황

□ 유통업체, 백화점 등 유력 식품취급 매장 현황

업체명	Cold Storage	대표자	Mr. Victor Chia
홈페이지	www.coldstorage.com		
주소	No. 21 Tampines North Drive 2 #03-01 Singapore 528765		
설립일	1903	종업원수	N/A
점포수	49개	매장면적	N/A
매출액('11)	12,000천불		
전화	(65)6891-8000	F A X	(65)6784-2953
담당자	Ms. Rita Ng	소속부서	Fresh Foods Operations
한국식품취급현황	'12년 하반기 한국식품 종합판촉행사 최초 추진을 통해 제과류, 소스류, 면류, 수산물 등 50여 품목 신규 입점		
특기사항	Dairy Farm Group의 자회사이며, Dairy Farm은 싱가포르내에서 1300개의 아울렛을 가지고 있는 Retail 점유율 제 2위의 슈퍼마켓 체인 (Giant, Shop N Save, 7-Eleven, Guardian, Market Place)		

한국 농림수산물 대 싱가포르 수출실적

□ 부류별 수출실적

(단위 : USD천)

구분	2008	2009	2010	2011(A)	2012(B)	B/A(%)
전체	39,332	48,731	91,103	97,602	108,765	11.4
○ 신선	8,156	16,380	21,812	19,696	19,416	△ 1.4
· 채소류	3,432	7,831	11,853	6,040	8,149	34.9
· 김치	381	542	657	830	976	17.5
· 인삼류	1,144	1,433	1,934	4,761	2,584	△ 45.7
· 화훼류	16	18	12	16	18	12.7
· 과실류	2,764	4,577	4,349	4,785	4,350	△ 9.1
· 버섯류	206	1,042	1,249	1,360	1,311	△ 3.7
· 돼지고기	0	0	0	0	1	85.5
· 가금육류	7	51	44	59	163	177.4
· 산림부산물	206	886	1,714	1,845	1,864	1.0
○ 가공	25,136	26,797	60,256	60,952	78,006	28.0
· 면류	3,361	3,175	3,557	4,364	4,689	7.4
· 소스류	895	785	1,094	1,179	1,687	43.0
· 주류	1,427	1,742	5,646	7,762	8,350	7.6
· 과자류	1,793	1,789	1,960	2,414	3,542	46.7
· 연초류	2,666	4,032	19,461	6,846	11,417	66.8
· 유제품	1,606	1,825	2,110	43	272	531.5
· 목재류	224	784	1,176	352	1,739	393.5
○ 수산물	6,040	5,554	9,035	16,954	11,343	△ 33.1
· 어류	2,312	1,603	2,726	7,435	3,988	△ 46.4
· 연체동물	2,213	2,122	3,624	5,179	2,393	△ 53.8
· 해조류	561	934	1,479	2,460	3,245	31.9
· 갑각류	918	873	1,080	1,644	1,481	△ 10.0
· 기타	36	22	126	236	236	0.5

□ 수출 상위 50품목

(단위 : USD천)

구분	품목	2008	2009	2010	2011(A)	2012(B)	B/A(%)
	전 체	39,332	48,731	91,103	97,602	108,765	11.4
1	혼합조제식료품	657	1,984	3,536	17,025	16,953	△0.4
2	커피	2,666	4,029	19,381	6,084	10,253	68.5
3	딸기	3,011	7,019	11,260	5,355	7,670	43.2
4	커피조제품	6,299	4,988	6,653	8,080	7,305	△9.6
5	맥주	353	1,444	4,470	6,869	7,142	4.0
6	옥수수유	1,148	12	2,163	2,590	6,422	147.9
7	김	557	905	1,434	2,438	3,215	31.9
8	유채유	0	0	0	0	2,920	0.0
9	라면	2,163	1,912	1,907	2,442	2,618	7.2
10	인삼	1,144	1,433	1,934	4,761	2,584	△45.7
11	굴	1,933	2,006	3,548	4,892	2,329	△52.4
12	밀	1,685	1,110	1,067	2,104	2,006	△4.6
13	음료	330	368	1,286	1,274	1,834	44.0
14	감	896	1,543	1,161	1,694	1,778	5.0
15	비스킷	308	517	935	1,196	1,748	46.1
16	상어	474	251	386	960	1,578	64.3
17	일담배부산물	0	0	76	762	1,163	52.7
18	꿀	24	60	610	1,163	1,128	△3.1
19	옥수수전분	317	231	834	897	1,062	18.3
20	김치	381	542	657	830	976	17.5
21	단일과실조제품	952	1,191	1,117	1,214	948	△21.9
22	팬이버섯	118	713	968	921	905	△1.8
23	참치	517	260	293	467	871	86.6
24	고등어	137	3	15	29	799	2,665.0
25	녹차	36	3	6	8	602	7,648.0
26	인스탄트면	118	87	147	244	570	133.2
27	판지	0	0	0	0	557	0.0
28	사과	118	377	766	737	556	△24.5
29	캔디	393	280	198	481	531	10.2
30	국수	481	694	828	666	409	△38.6
31	검	329	229	193	0	404	0.0
32	자당	157	215	5,662	1,044	374	△64.2
33	보드카	0	0	4	0	353	0.0
34	소주	288	216	242	320	349	9.0
35	갈판류	128	102	71	89	347	291.3
36	곡류조제품	386	435	370	314	335	6.5
37	고추장	22	133	199	218	278	27.6
38	포도	248	401	325	252	275	9.3
39	베이커리반죽	90	66	115	119	271	128.4
40	유자차	130	137	105	165	262	59.0
41	초코렛	82	51	112	76	235	209.8
42	비그나파세러스콩	155	228	237	263	228	△13.5
43	위스키	541	0	704	431	206	△52.2
44	혼합조미료	38	103	200	195	204	4.3
45	아이스크림	88	148	190	112	202	81.0
46	감귤	55	77	70	69	192	177.9
47	새송이버섯	0	124	138	213	188	△11.7
48	막걸리	90	21	40	64	178	177.9
49	연유	0	2	13	41	165	301.1
50	닭고기	7	51	44	59	163	177.6