

싱가포르 유제품 시장

- 고른 연령의 소비분포로 우유 소비 증가-
- 치즈, 요거트 시장의 경쟁심화-

□ 싱가포르 우유 소비 증가

- 고른 연령의 소비 분포로 우유 소비는 계속 증가할 전망
 - 싱가포르의 총인구 약 460 만의 도시국가로 인구 연령의 고른 분포를 보이고 있으나 노령화가 진행 중임.
 - 싱가포르의 1 인당 우유 소비량은 약 33L로 동남아 국가 중 비교적 높은 소비율을 보임.
 - 하지만, 15 세 이하 인구의 지속적인 감소추세와 유제품 소비의 상당 부분을 34 세 이상의 중·장년 층의 소비에 의존하고 있어 장기적인 대안이 필요함.
 - 따라서, 장기적인 유제품 시장의 성장을 위해서는 성장기에 있는 10 대 소비자의 소비를 이끌어 낼 수 있는 상품과 전략이 수립 되어야 함.

연령별 유제품 소비율

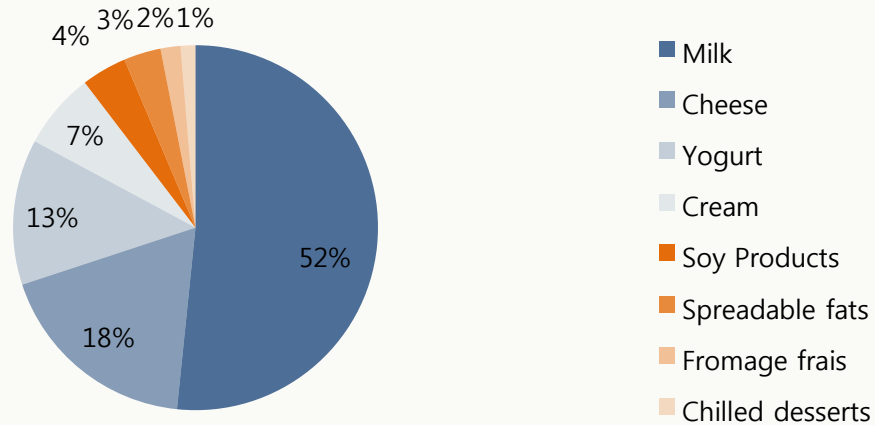
(단위 : %)

항목	연령	상품분류	2008	2009	2010
Age		Dairy food	100%	100%	100%
	35-44	Dairy food	20.59%	20.64%	20.69%
	55+	Dairy food	19.23%	19.24%	19.25%
	45-54	Dairy food	17.66%	17.67%	17.68%
	25-34	Dairy food	15.03%	15.02%	15.01%
	0-14	Dairy food	14.57%	14.56%	14.55%
	15-24	Dairy food	12.92%	12.87%	12.82%
Totals:					

자료원 : Datamonitor

- 침체되었던 경제의 회복 분위기로 우유소비 역시 증가할 전망.
 - 전체 낙농품의 52%를 우유제품이 차지하고 있고 구매력 향상으로 우유제품의 지속적인 성장 가능성.
 - Datamonitor 에 따르면 싱가포르 유제품 시장은 연간 5%의 성장을 보여 2014 년 235.2 백만 불을 기록할 것으로 전망.
 - 웰빙(well-being)에 대한 인식이 증가하면서 건강 증진을 위한 우유 소비도 증가할 것으로 보임.

유제품 제품별 시장 점유율



자료원 : Datamonitor

□ 국내기업 진출에 매력적이지 치열한 경쟁 시장.

- Opportunity: 제품의 대부분을 해외에서 수입하므로 해외제품의 의존도가 높으며 이것은 현재 한국산 유제품은 수입이 금지가 되어 있지만 추후 국내 기업의 유제품 수출에 긍정적인 영향으로 작용할 것으로 보임.
- Challenge: 대부분의 제품을 호주와 뉴질랜드에서 수입하고 있으며, 다수의 국내외 기업들의 경쟁이 매우 심화되어있음.

□ 싱가포르 국내생산 현황

○ 상품 대부분을 수입에 의존

- 무역의존도가 360%에 육박하는 싱가포르 경제의 특성상 우유 제품의 대부분을 호주, 뉴질랜드, 말레이시아 등지에서 수입.
- 로컬기업의 현지 농장과의 제휴 형태로 주문자 상표 생산 방식으로 수입

□ 수입현황

○ 유제품 시장은 뉴질랜드, 호주, 말레이시아의 제품이 주를 이루고 있음.

- Global Trade Atlas 에 의하면 2010 년 싱가포르 유제품 수입량은 2009 년 USD 457,543,743 불에서 약 177% 증가한 USD 812,003,623 불로 기록되었음.
- 우유제품 (농축되지 않고 감미료가 첨가되지 않은)은 태국과 호주를 통해 수입되고 있고, 버터밀크, 크림, 요거트 관련 상품에서 말레이시아의 제품이 강세를 보임.
- 유장, 기타 유제품 류의 수출 증가로 미국제품의 성장세가 눈에 띈.

싱가포르 유제품 수입 현황

(단위: 천 달러 / %)

순위	국가	수입금액		점유율		성장률
		2009년	2010년	2009년	2010년	
1	New Zealand	173,075	284,860	33.1	37.0	0.65
2	Australia	147,752	206,053	28.3	26.8	0.39
3	Malaysia	57,732	74,185	11.0	9.6	0.28
4	France	30,303	40,644	2.8	5.3	0.34
5	Netherlands	33,680	37,333	6.4	4.9	0.11
6	Thailand	22,297	36,901	4.3	4.8	0.65
7	United States	16,722	31,864	3.2	4.1	0.91
8	Germany	14,532	22,721	2.8	3.0	0.56
9	Denmark	11,753	17,685	2.2	2.3	0.50
10	Ireland	14,988	17,025	2.9	2.2	0.14

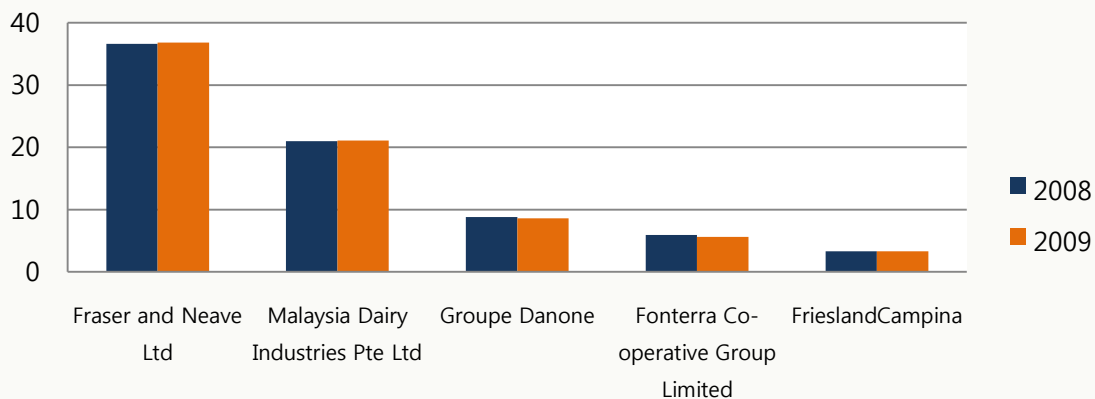
자료원 : Global Trade Atlas

□ 경쟁현황

○ 대형업체의 시장 장악과 영세기업의 경쟁 심화..

- 유제품 시장은 1 억 2 천 2 백만불의 규모로, 2 개의 선두기업의 시장점유율이 압도적으로 높은 상황임.
- 점유율 5%미만의 영세기업의 증가와 해외기업의 시장 진출로 경쟁이 더욱 치열해질 전망.

기업별 시장 점유율



자료원 : Datamonitor DBCM7268/Published October 2010

○ 치즈와 요거트 시장의 성장과 경쟁심화.

- 전년 대비 각각 4.6%와 8.7%의 성장률을 보이며 싱가포르 유제품 시장의 18%, 13%를 차지
- 치즈 시장은 Kraft Foods, Fraser and Neave, Bel Group, Bega Cheese, Irish Dairy Board Co-operative, Arla Foods amba, Fonterra Co-operative Group 등의 국내외 다양한 브랜드의 상품이 경쟁 중임.
- 요거트 시장은 Sodiaal/Pai Partners, Fraser and Neave, Goupe Danone, Fonterra Co-operative Group 등의 몇 개 기업이 시장을 주도 하고 있으나 점유율은 15% 미만으로 경쟁이 심화 됨.

자료원 : Global Trade Atlas, Datamonitor, 싱가포르뉴스, 싱가포르 aT 센터 종합