

3. 사회문화

☐ 민족 구성

- 중국계 : 76.8%
- 말레이계 : 13.9%
- 인도계 : 7.9%
- 기타 : 1.4%

☐ 언어

- 만다린어 : 35%
- 영어 : 23%
- 말레이어 : 14.1%
- 호키엔어 : 11.4%
- 광둥어 : 5.7%
- 테오추어 : 4.9%
- 타밀어 : 3.2%
- 지방 사투리 : 1.8%
- 기타 : 0.9%

☐ 종교

- 불교 : 42.5%
- 이슬람교 : 14.9%
- 도교 : 8.5%
- 힌두교 : 4%
- 천주교 : 4.8%
- 기독교 : 9.8%

- 무교 : 14.8%
- 기타종교 : 0.7%

□ 한국 문화 유입 정도

- 2002 : 드라마 '겨울연가' 방영. 촬영장 방문까지 이르는 인기몰이
- 2003 : 싱가포르 내 한국어 강의 개설
- 2004 : Suntec city에서 겨울연가 스타 배용준과 1,000명의 팬 미팅
- 2005 : 드라마 '대장금' 방영, 한국 화장품 브랜드 '스킨푸드'와 '더 페이스 샵'이 싱가포르에 첫 매장 개장
- 2006 : 한국-싱가포르 FTA 체결
- 2008 : 한국이 '한식 알리기' 캠페인 시작. 관광청에서 싱가포르인들에게 요리수업 제공
- 2009 : St. James Power Station에서 6월 열린 FT 아일랜드 콘서트를 위해 팬들이 밤새 기다림, 드라마 '꽃보다 남자' 방영, 한류축제 Seoul'd Out 개최, 한국 전통 공연단과 비보이, 한국 연예인 참가
- 싱가포르와 우리나라는 양국 기업 간 협력을 통한 세계 진출 활성화에 관심을 가지고 있으며 이를 위한 양국 간 협력을 논의하고 있음.
- 2009년 한-아세안 정상회의 동안 방한한 Lee Hsien Loong 총리는 싱가포르 내 한국문화원 설립을 제안한 바 있으며, 한국 애니메이션 기업 '선우' 및 싱가포르 기업 'Peach Blossom Media'의 협력 사

레처럼 양국 기업의 협력 사례가 활성화되길 기대한다고 밝힌 바 있음.

- 2011년 싱가포르 국제기업청과 우리나라 지식경제부는 제3국 해외 플랜트 프로젝트 추진에서 협력한다는 내용의 양해각서(MOU)를 체결하고 향후 우리나라는 싱가포르 플랜트 기업들에게 한국 플랜트 업체들과 하청 협력관계로 일할 수 있도록 하고 싱가포르는 한국 금융기관들과 함께 해당 프로젝트에 투자하거나 융자하도록 하는데 합의함.
- 싱가포르에서는 드라마, 음악, 영화, 음식, 패션 등 거의 알려진 모든 부분에서 한류의 영향을 강하게 느낄 수 있어 이를 활용한 사업들도 크게 점차 성장하고 있음.
- 비비고, 매드 포 갈릭, BBQ 등 유명 한국 레스토랑이 시내 중심가에 자리잡고 있으며, 현지인들에게도 매우 인기 있음. CJ푸드빌은 싱가포르 최대 유통업체인 FairPrice와 협력하여 다양한 한국 음식을 전국매장에 공급하고 있으며 한국 음식점을 별도로 두고 있는 매장도 상당수 확보함.
- 또한 작년말 개최된 Mnet Asia Music Award 공식후원사로 활동하면서 한류스타들을 내세워 다양한 자사 상품을 홍보함.
- 한국패션, 미용에 대한 현지인들의 관심도 높아 한국에서 들여온 의류, 액세서리를 판매하는 쇼핑몰을 쉽게 볼 수 있으며, 미샤, 더 페이스샵, 스킨푸드, 에뛰드하우스, 라네즈 등이 한류스타들을 모델로 활용, 팬 사인회를 여는 등 좋은 홍보 효과를 보고 있으며 브랜드 인지도도 상당히 높은 편임.
- 삼성, LG는 이미 핸드폰, TV, 에어컨, 세탁기 등 다양한 전자제품 분야에서 큰 시장규모를 유지하고 있음.

- 또한 최근 싱가포르에서 대규모로 진행되는 지하철, 고속도로 확장 등 대규모 인프라 건설공사에도 현대, 삼성, 쌍용, SK, GS건설 등 한국 건설업체들이 빠짐없이 참여하고 있는데, 높은 시공능력을 바탕으로 고도의 기술이 요구되는 어려운 공사들을 맡김히 처리한다는 평가를 받고 있어 당분간 건설부문에서의 한국 업체들의 활약은 지속될 것으로 전망되고 있음.