

2. 농식품 주요업체

□ 주요 가공업체 현황

○ SFMA(Singapore Food Manufacturer Association) 가입업체 308개

#1

업체명	Kee Song Brothers Poultry Industries Pte Ltd
주소	2 Defu Lane 2 Singapore 539465
전화	+65-62894933 / (fax) 62852601
이메일	sales@keesong.com
회사정보	
○ 싱가포르 가금류 유통업계의 중추 ○ 호텔, 레스토랑, 슈퍼마켓, 출장뷔페 등이 주요고객 ○ 일본식 농장 기술 도입, 고급화된 조류 생산(2009), 동년 혁신상 수상 - ISO9001, MUIS (Majlis Ugama Islam Singapura), HACCP 인증 등 품질관리 시스템 충족 뿐 아니라 의약품 제조 품질 관리 기준까지 충족; 위생적이며 품질이 좋은 상품을 고객에게 제공하기 위해 노력하는 기업 ○ 소유하고 있는 현대식 농장은 친환경적이고 혁신적인 연구개발을 가능토록 하였음	

#2

업체명	Singapore Food Delight Manufacturer Pte Ltd
주소	Blk 3017, Bedok North St 5 #06-22, Gourmet East Kitchen Singapore 486121
전화	+65-64480622/ (fax) 64490588
웹사이트	www.spore-food-delight.com
회사정보	
○ 바로 먹을 수 있는 “싱가포르 호커푸드(길거리 음식)” 를 제조하는 업체 - 냉동 진공 포장과 바로 먹을 수 있게 포장된 진짜 호커푸드를 판매하는 유일한 업체이자 HACCP 인증업체 ○ 전자레인지나 찜, 끓여서 먹을 수 있게 만든 제품 판매 - 하이나니즈 치킨덮밥, 간장소스 치킨덮밥, 락사(라면류), 치킨 카레, 치킨 브리야니(볶음밥), 나시 브리야니, 피쉬볼 미퓍(중국식 라면), 만두라면 등 싱가포르 인기요리 제조 ○ OEM(주문자 상표에 의한 생산수출방식)으로 상품 제조 ○ 편의점, 슈퍼마켓, 카페, 항공사, 선박, 영화관 등의 오락시설, 관광 명소 등에 납품	

#3

업체명	Win Win Food Singapore Pte Ltd
주소	10 Ang Mo Kio St 65 #01-11 Techpoint Singapore 569059
전화	+65-62572008/ (fax) 62572209
웹사이트	www.win2food.com
회사정보	
○ 콘 스낵, 와퍼, 초콜릿과 비스킷, 쿠키 제조업체 ○ 공장은 말레이시아에 있으며 2005년부터 운영, 싱가포르와 말레이시아 등지에 광범위한 상품 유통을 위해 활발하게 생산 - 브루나이, 중국, 홍콩, 인도네시아, 이스라엘, 일본, 모리셔스, 뉴질랜드, 베트남, 트리니다드토바고 에 상품 판매 중 ○ 자산, 설비와 인력 등에 상당한 투자 - 최고의 상품을 제조하기 위해 최신기술과 설비 도입 ○ 식품 위생과 품질 조건을 만족하는 최상의 원재료를 사용한 최고 품질의 상품 ○ 홈메이드 스타일의 스낵은 매력적이고 재미있는 포장과 군침이 돌 정도로 맛있는 내용물로 고객들이 “하나 더” 원하게 만듦. ○ 모든 제품이 Halal (이슬람교 계율에 따른 음식)증명서 취득 ○ 특정 시장에 공급하기 위한 “채식주의자를 위한” 제품 보유	

#4

업체명	Anghauz Singapore Pte Ltd
주소	33 Jalan Afifi #07-03 Eton House Singapore 409180
전화	+65-63164044/ (fax) 63164144
이메일	www.finestharvest.com / www.anghauz.com
회사정보	
○ 신선&냉동 해물 수입, 수출, 도매, 소매 전문업체 ○ 싱가포르 국내 해물 공급 특화업체 - 참치커틀릿, 생선커틀릿 등의 주문형 해산물제품 생산 ○ 당사 방식에 의해 냉동되고 브랜드인 Jia Fung에 의해 포장됨 - 세계의 신뢰도 높은 생산자에게 최상의 해산물을 수입하여 가공, 유통 ○ 당사 소유의 냉동트럭으로 고객에게 상품 전달	

□ 주요 유통업체 현황

< 싱가포르 대형 식료품 소매점 매출 >

	2009	2011
슈퍼마켓 매출액 (싱가포르화, 10억)	2.26	2.47
하이퍼마켓 매출액 (싱가포르화, 10억)	0.70	0.73
편의점 매출액 (싱가포르화, 10억)	0.77	0.98
대형 식료품 소매점 총매출 (싱가포르화, 10억)	3.74	4.18
대형 식료품 소매점 총매출 증가율(싱가포르화, 10억)	4.23	11.88
슈퍼마켓 매출액 (미화, 10억)	1.56	1.81
하이퍼마켓 매출액 (미화, 10억)	0.48	0.53
편의점 매출액 (미화, 10억)	0.53	0.72
대형 식료품 소매점 총매출 (미화, 10억)	2.57	3.07

○ NTUC Fairprice

- 싱가포르에 기반을 둔 슈퍼마켓 체인점
- 싱가포르 무역 연합 의회 협동조합
- 100개의 슈퍼마켓과 50개의 편의점 운영
- 1973년 Toa Payoh에 'Welcome Supermarket' 이라는 이름으로 설립

- 효율성을 높이기 위해 상점까지 배달하던 방식에서 중앙배분 시스템으로 변경
- 2003년 1만 3,000 평방미터의 신선식품 유통센터 개점
- 냉동유통시설의 사용으로 유통망 내의 모든 점포에 신선하고 차가운 제품 공급이 가능하게 되었으며 싱가포르에서 최초로 자사의 신선식품유통센터를 운영하는 슈퍼마켓 소매상이 됨
- 2007년 8월, Bukit Timah 플라자에 FairPrice Finest라는 이름의 고급형 슈퍼마켓 개장(이국적인 요리의 열풍으로 인해 고급형 고품질의 제품을 공급하는 고급형 마켓의 등장)
- 해외경험이 잦아지고 있는 싱가포르인들의 변화하는 입맛에 부흥하기 위함(치즈, wagyu쇠고기, 굴 등의 제품과 50여 가지가 넘는 유기농 채소들을 전세계에서 수입함)
- 2009년 겨울 City Square Mall에 친환경 슈퍼마켓을 개장하면서 환경 친화적 사업 시작
- 파스타, 기름(카놀라유, 참기름, 엑스트라버진유), 귀리, 통조림 과일과 야채, 꿀 등 다양한 종류의 유기농 제품 판매

○ Cold Storage

- NTUC FairPrice 다음으로 싱가포르에서 두 번째로 큰 슈퍼마켓
- Dairy Farm Group의 자회사이며 싱가포르에 고급 호주산 제품을 공급하는 업체

- 1903년도에 설립, 주로 호주에서 들여온 냉동육을 파는 작은 가게에서 시작함
- 초기 기업의 주된 관심은 수입육의 신속하고 경제적인 회전율과 상품의 개수였으나 카운터 서비스에서 셀프서비스로 바뀐 후 입 소문을 타게 되었고 그 이후 복합유통의 선구자가 되었으며 대량판매를 함으로써 규모의 경제를 이룸
- 1998년 높은 점수의 소비자 신뢰를 받은 기업에게 주는 CASE TRUST 수상
- Halal Food 생산 가능업체이며 MUIS 증명서 취득
- 1999년 신선식품과 냉동식품 등의 유통을 위해 다중온도 제어 도입
- 중상류 계층을 겨냥한 마켓으로 호주, 뉴질랜드, 북아메리카와 유럽산 제품 취급
- 싱가포르 내 42개 점포 운영 중이며, 최근 늘어나는 외국인들의 인구에 부흥하여 외곽지역으로도 뻗어나가고 있음
- 5개의 특화 점포 운영, 최상의 가치와 품질을 가진 제품들을 제공(Jason Market Place, Tanglin Market Place, Pargon Market Place, Jasons The Gourmet Grocery, Naturally Market Place)
- 슈퍼마켓 소매점 체인, Shop N Save와 하이퍼마켓 체인점 관리

- Shop N Save는 싱가포르 내 35개 점포 운영중, 저소득층을 겨냥하였으며 중국과 아시아 국가에서 수입한 제품이 대부분

○ Giant

- Giant는 3개의 하이퍼마켓 운영중이며 주로 중, 저소득층을 위한 서비스 제공
- 곡물, 스낵, 주스 등 유기농 제품을 판매하며 ECOCERT(국제 유기농 인증) 인증서 보유