

쓰촨성 2급 도시 루저우 수입식품 유통현황

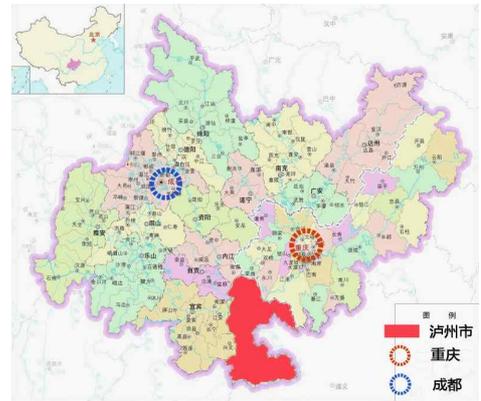
자료작성 : 베이징aT센터

□ 도시개황(泸州)

- 위치 : 쓰촨성 남동부
 - 장강(长江)과 타강(沱江) 교차점에 위치
 - 칭두에서 278km, 충칭 203km
- 면적 : 12,242km²
- 기후 : 아열대 습윤 기후
- 인구('11) : 421.8만명 (한족 98.4%)
- 행정구역(3개 직할구, 4개 현)



- 경제현황('11)
 - 총 GDP는 900.9억 원 (15.9% 증가)
 - 화학, 식품 등의 산업이 발달했으며, 특히 주류 산업이 유명해 술의 도시(酒城)로 불림
- * 루저우 라오지아오, 량주(泸州老窖, 郎酒) 등 생산



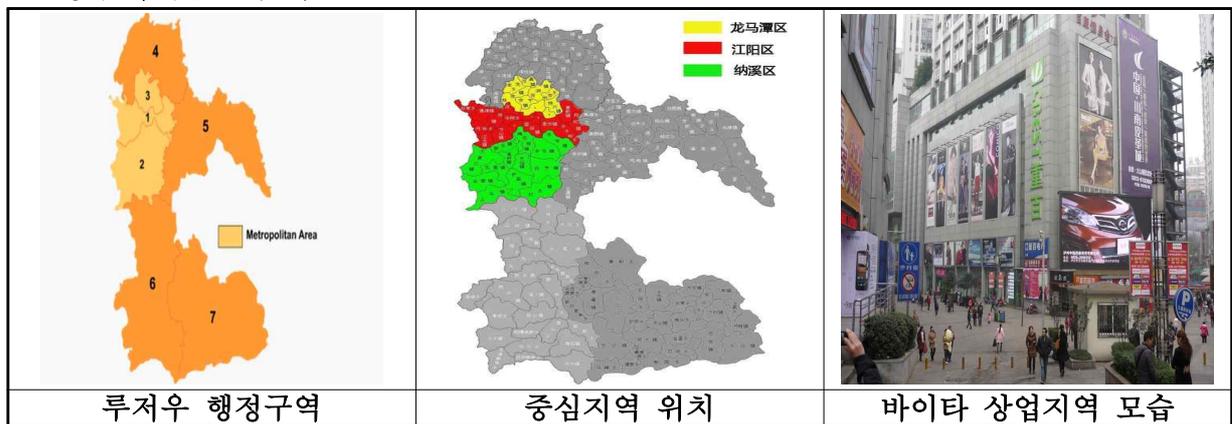
- 쓰촨성 최대 항구도시로 대외교역액은 1.51억불(14.0% ↑)이며, 식품 중 주요 수출품은 백주 등 주류(酒類)임. 반면 수입액은 없음
- 한인진출 : 교민은 2가구가 거주 중(한인마트, 유리병 라벨공장 운영)

항 목	세부내용	비고
총 GDP	900.9억 원(USD 14.33billion), 15.9% ↑	경제 성장률 쓰촨성 내 3위
1인당 GDP	21,358 원(USD 3,395)	
1인당 가용소득	17,884 원, 16.5% ↑,	
소매 판매 총액	307.5억 원, 18.3% ↑ (도시 227.0, 18.6% ↑), (농촌 80.5, 17.7% ↑)	
대외교역 총액	1.51억불(14.0% ↑) : 수출(10.3, △2.2%), 수입(4.8, △76.6%) 식품 수출 : 1,742만불, 16.9% (주류 1,072만불, 10.4%)	식품수입은 없음
산업별 생산액	농업 130.8억 원 (3.0% ↑), 제조업 538.2 (22.5% ↑) 서비스업 231.9 (9.7% ↑)	
주요산업	화학, 식품(주류), 건설자재, 설비제조, 섬유 등	

□ 중심지역 및 상권

- 중심지역은 3개 직할구인 짜양양구(江阳区), 나시구(纳溪区), 룡마탄구(龙马潭区)이며, 3개 지역 인구는 145만명, 면적은 2,133평방미터
- 핵심상권 지역은 바이타 상업중심 지구(白塔商业中心)으로 대형유통매장, 금융기관, 쇼핑몰 등이 집중되어 있음
 - 이밖에 왕쓰(王氏商圈), 바이팅슈마광장(佰腾数码广场商圈), 루저우 디엔나오청(泸州电脑城) 등이 중심상권

<행정구역 및 중심지>



□ 유통업체 및 수입식품 입점현황

- 까르푸 등 외자 유통업체의 진출이 없어 Mall-mart, 후이통 마트(汇通超市), 중백마트(重百超市) 등 로컬 유통업체가 소매 중심
 - 후이통 마트(汇通超市), 몰마트(摩尔玛超市), 청두런민상창(成都人民商场), 중바이(重百超市), 런런러(人人乐超市)가 중심가에 소재
 - 그중 매출이 높고 수입식품 입점 비중이 높은 곳은 Mall-mart
- 시내 중심가(南光路)에 한인마트가 1곳 진출해 있으며, 과자, 음료, 유자차, 인삼제품, 커피제품 등 상온제품 위주로 입점
 - 김치, 수산가공품 등 냉장·냉동식품은 현재까지 없음
 - 현지에 한인(2가구)이 없는 관계로 주 소비층은 현지인이며, 주로 지인들을 통한 입소문으로 판매 (식품은 주로 젊은 층이 구매)

- 수입식품은 과자류(스낵, 캔디, 과자류), 음료 등 상온제품 위주로 입점되어 있으며, 한국산 식품은 유자차, 과자, 음료, 주류 등이 있음
- 수입식품은 대부분 청두, 충칭 소재 수입식품 경소상을 통해 공급

<한국식품 입점현황>

매장명	입점품목(브랜드)	경소상
摩尔玛特 (Mall Mart)	소주(참이슬, 보해, 처음처럼) 음료(롯데, 해태 과즙음료), 라면(농심/현지산) 유자차(초록원), 과자(오리온/현지산) * 김치(청두 현지산), 소주(중국산), 떡볶이떡(상하이, 충칭 현지산),	昆明日茂进出口有限公司 北京奥尚商贸有限公司
汇通超市	한국식품 없음	-
重百超市 (CBEST)	소주(참이슬), 유자차(한금, 艾尚)	重庆诺坤商贸有限公司

- 한국식품 판매가격은 내륙운송비, 적은 주문수량 등으로 연안 대도시 및 청두, 충칭에 비해 10~20%가량 높은 편임
- 2급 도시의 경우 중국 업체가 생산하는 짝퉁 한국식품 입점비중이 청두, 충칭 등 대도시에 비해 높은 편임
- 한국식품의 진출이 적고 현지 소비자들의 브랜드 인지도가 낮아 수입식품 코너에 중국산 한국식품의 비중이 높음
- * 소주(한이슬), 김치(양배추 김치/청두 双流), 떡볶이(상하이, 충칭)

<한국식품 입점모습>





□ 바이어 및 물류현황

- 수입식품 시장 규모가 작아 전문 경소상 및 수입상은 없으며, 청두 및 충칭 지역 바이어가 현지 유통매장에 직접 입점, 관리하고 있음
 - 한국식품(한인마트 포함)은 베이징, 상하이, 칭다오 등지의 바이어가 직접 공급하기도 함

- 루저우는 쓰촨성 최대 항구가 있는 지역으로 상해까지 3,000톤급 컨테이너선이 운행 중으로 해운을 통한 물류여건이 발달
 - 다만 시장규모가 작아 해운을 통한 식품(주류 등) 수출은 있지만 수입은 현재까지 없는 상황임(11년 루저우 식품 수출 1,742만불, 16.9%)

- 루저우 수입식품은 청두, 충칭에서 트럭운송을 통해 대다수 공급
 - 청두(278km), 충칭(203km)과의 거리가 가까워 통상 4시가 내외 소요

□ 루저우 항구 현황

- 소재지 : 四川省泸州市高坝工业园区
- 연락처 : 0830-3252822
- 항구개황

- 중국 내륙운하 28개 주요 항구 중에 하나로, 쓰촨성 최대 및 유일한 대외 개방항입니다. 쓰촨성 뿐 아니라 윈난성 동부, 구이저우성 북부의 물류 거점
- 3,000톤급 다용도 도크 3개, 연간 컨테이너 물동량 50만개, 집하능력 100만톤
- 현재 3,000톤급 도크 3개 등을 추가 건설 중으로 2012년 말까지 연간 컨테이너 처리 물동량으로 100만개 규모로 확장시킬 예정입니다

- 현대상선, 머스크 등 국제 해운회사들이 루저우항을 이용해서 수출 및 수입운송을 하고 있으며, 청두 지역의 많은 업체들이 물류에 루저우항구를 이용하고 있음. 청두 트럭운송(4시간) → 루저우항
- 다만 06년부터 쓰촨성은 ‘쓰촨성 내륙하천 수운발전 계획’을 수립하여 내륙 물류여건을 발전시키려고 하고 있음
 - 쓰촨성의 경우 경제의 1/3이상을 차지하는 청두는 근교의 내륙 수운을 이용하여 수출, 수입 물동량의 대다수 처리하고 있음
 - 다만 청두에서 루저우, 충칭항 등 근교 내륙 항까지 거리가 있어 애로
 - 이러한 경제발전의 제약요소인 물류문제를 해소코자 향후 러산(청두에서 육로로 2시간)에 청두항을 설립하고 있음
 - 기존에는 거리가 먼 루저우, 이빈, 충칭항을 이용했지만 러산에 청두항이 완공될 경우 물류문제 일부 해소전망
- * 건설면적(1,800만㎡), 연간 화물 물동량(5천만톤), 연중 1,000톤급 선박이 상시로 충칭, 상하이까지 운행될 수 있도록 운영
- 쓰촨성 러산에 청두항이 활성화될 경우 루저우 항구의 역할은 현재보다 다소 축소될 전망

<루저우항 모습>



□ 식품도매시장(成都西南商贸城) 현황

○ 소재지 : 四川省泸州市龙马潭区蜀泸大道88号

○ 연락처 : 0830-2581888

○ 시장현황

- 10년에 설립된 쓰촨성 10대 상품교역시장으로 주요 거래지역은 쓰촨성 남부, 윈남성, 충칭 서부, 구이저우성 일대임
- 총 건설면적은 160만 평방미터, 투자금액은 80억 위안으로 가전, 의류, 식품 등 대다수의 상품(공상품, 식품 등)을 취급 중
- 식품도매 분야는 제 2구역에 위치하고 있으며, 루저우의 시중심에 있었던 도매시장들이 현재 서남상무청으로 이동
- 식품도매 분야에는 루저우 근교의 신선 농산품 및 가공식품까지 다양한 품목을 취급 중이나, 현재까지 수입식품은 거래가 없는 상황임

<서남상무성 모습>



서남상무성(西南商贸城) 전경



도매시장 내부(1)



도매시장 내부(2)