

tM환성 2급 도시 수입식품 유통현황 조사

자료원 : 베이징aT센터

□ 유통업체 현황

- 쓰촨성 2급 도시의 경우 소득수준, 시내 거주 인구수, 외국 식문화 유입 등이 낮아 로컬 및 외자 대형유통매장 및 백화점 진출이 적은 편임
 - 중·소형 규모의 쓰촨성 로컬 유통매장(红旗连锁, WOWO 便利店 등)의 수가 많으며 대형유통매장, 백화점은 도시 당 2~5개 내외
 - 청두 등 대도시에 비해 재래시장, 중소형 슈퍼마켓, 편의점(로컬)에서의 식품소비 비중이 높은 편임

- 또한 수입식품 소비시장 규모가 크지 않아 시 중심가의 매출이 높은 2~3개 내외의 유통매장에만 외국산 제품을 구매할 수 있음

<도시별 주요 수입식품 유통매장>

- 미엔양(绵阳) : 월마트, 好又多, Parkson(百盛), 成都人民商场
- 난충(南充) : UNIMART(优玛特), 까르푸
- 광한(广汉) : MYSHOP(梅西), 바이룬 백화점(百论百货)
- 루저우(泸州) : 후이통 마트(汇通超市), 몰마트(摩尔玛超市)
- 더양(德阳) : 월마트, 世纪华联超市(Centurymart)

- 하지만 소비규모 및 상권이 빠르게 확대되는 추세로 향후 외자 및 로컬 유통매장의 진출이 지속적으로 증가될 전망이다
 - 대형유통매장 중에서는 외자업체인 월마트의 진출이 가장 활발함
 - * 월마트는 청두 이외 쓰촨성 2급 도시 13곳에 진출 중

<주요 유통매장 쓰촨성 2급 도시 분포현황>

매장명	국별	분포도시	매장수
Carrefour	프랑스	成都(11), 遂宁, 南充, 资阳	14
Wal-Mart	미국	成都(3), 宜宾, 德阳, 绵阳, 达州, 遂宁, 都江堰, 西昌, 自贡, 乐山, 攀枝花, 江油, 南充, 阆中	16
百盛(Parkson)	말련	成都(2), 绵阳, 自贡	4
王府井百货	중국	成都(1)	1

永輝(용휘)	중국	成都(1)	1
麦德龙	독일	成都(1)	1
Auchan	프랑스	成都(2)	2
重百超市	중국	乐山, 泸州, 广安, 武胜, 岳池	5
太平洋百货	대만	成都(2)	2
远东百货	대만	成都(1)	1
红旗连锁	중국	成都(950), 广安(3), 绵竹(4), 德阳(4), 彭山(10), 都江堰(20), 什邡(11), 眉山(7), 郫县(54), 内江(7), 邛崃(21), 蒲江(14), 崇州(17), 大邑(22), 金堂(17), 彭州(34), 新津(24)	1,219
统一优玛特	대만	成都(2), 遂宁, 南充	4
人人乐	중국	成都(15), 自贡(1), 乐山(1), 泸州(1)	18

* Wal-Mart 매장의 경우 好又多 매장 포함

□ 도매시장 현황

- 2급 도시마다 5개 내외의 식품 도매시장이 분포하고 있으며, 주로 중국산 주류(백주, 포도주), 과자류(스낵, 캔디), 음료 등을 취급하고 있음
 - 도매상들이 특정 브랜드의 해당 지역 대리상을 하고 있으며, 총 대리상의 경우 보통 청두에 소재

- 도매시장에서는 소형 슈퍼마켓(超市), 학교, 식당가, 병원 등에 납품을 하고 있으며, 수입식품을 취급하는 곳은 매우 적음
 - 소재지 및 근교 현(县) 등에 유통하며, 일부는 내륙 다른 성으로까지 공급

<미엔양(绵阳) 주요 식품 도매시장 개황>

<ul style="list-style-type: none"> ○ 시장명 : 지엔난도매시장(绵阳剑南批发市场) ○ 소재지 : 쓰촨성 미엔양(四川省 绵阳市 市辖区 剑南路西段38号) ○ 시장개황 <ul style="list-style-type: none"> - 미엔양 최대 식품 도매시장으로 94년도에 설립. 시장면적은 110여 무(亩), 건축면적은 약 4만 평방미터이며 총 투자액은 2.9억 원, 교역액은 연간 5억 원 - 약 1200개 업체가 들어와 있으며, 주로 식품, 부식품(副食品), 과일, 조미품, 수산물 등을 거래하며, 신강, 감숙, 복건, 광둥 등으로까지 유통
--

<2급 도시 도매시장 모습>



□ 수입식품 입점현황

- 수입식품은 외자 대형유통매장 및 백화점에 일부 입점 되어 있으며, 품목 및 브랜드는 연안 및 서부 대도시에 비해 매우 적은 편임
 - 간식용 休闲食品(leisure food) 위주로 입점 되어 있으며, 대부분 상온 포장 가공식품으로 냉장·냉동 및 신선제품은 거의 없는 상황
 - * 수입식품 구매능력 및 수요가 낮을 뿐 아니라 서부 대도시(청두, 충칭)에 비해 물류여건이 열악하여 상온 포장 가공식품 위주 유통
- 또한 외국인 거주 비중이 현저히 낮고 외국 식문화(외식업체 등) 유입이 상대적으로 느려 수입식품 수요가 적음
- 각 유통매장별 수입식품 코너에는 직접 수입된 제품(原装制品)보다는 수입 브랜드의 현지 생산제품이 다수
 - 특히 인기품목인 과자류, 캔디의 현지 생산제품(수입 브랜드)이 많음
 - * 오리온 과자, 농심라면, 미닛 메이드 주스, 후지야 캔디 등 중국 내 공장을 설립한 식품업체의 제품의 입점비중이 높음

<수입식품 진출현황>

지역별	진출품목
유럽산	올리브유, 주류(포도주, 맥주 등), 과자류(스낵, 초콜릿, 캔디), 유제품 등
동남아	건조과실(베트남), 푸딩(말련), 음료
기 타	커피, 주류(소주, 청주), 건조대추(UAE), 과자류, 음료, 차류, 소스류

- 한국산은 차류(녹차, 액상 차류), 음료(과즙음료, 커피 등), 과자류, 주류, 장류가 입점 되어 있으며, 냉장·냉동제품, 수산가공품, 인삼제품은 없음
- 2급 도시의 경우 상온포장제품 위주로 입점 되어 있으며, 브랜드 종류 및 인지도 높은 브랜드 제품이 청두에 비해 적음
- 또한 수입식품의 진출이 적다보니 현지 생산 및 짝통제품이 수입 식품 코너에 입점 되기도 함
- * 미엔양의 경우 현지 생산 유자차(미엔양 유자차)가 유통되기도 함

<2급 도시 한국산 입점현황>

매장명	입점품목(브랜드)	공급상
Parkson (绵阳百货)	유자차(담터, 고흥, 艾尚, 성환F&B) 액상차류(알로에, 대추차 등) 음료(롯데, 해태), 과자(오리온), 소스류(해찬들)	上海实时, 威海韩进 广州韩进, 沈阳丹特 杭州韩味, 成都品利
월마트 (绵阳沃尔玛)	유자차(고흥), 과자류(오리온)	广州韩进
까르푸 (南充家乐福)	유자차(농협, 삼화, 핀리, 담터) 과자류(롯데, 오리온, 크라운, 해태) 음료(삼미, 해태, 롯데) 주류(참이슬, 처음처럼, 청풍, 보해)	大连佳志
UNIMART (南充优玛特)	유자차(가보팜스), 과자류(크라운)	威海九日

<2급 도시 주요 매장별 수입식품 입점모습>





미엔양 월마트 매장입구



미엔양 월마트 내부



난충 유니마트 매장입구



난충 유니마트 내부



난충 까르푸 매장입구



난충 까르푸 내부

□ 수입식품 판매현황

- 주요 소비주체는 젊은층(80~90년대 출생) 및 어린이 층이며, 인기판매 가격대는 대도시보다 낮은 10~20위엔(원화 1,800원~3,600원) 수준
 - 2급 도시 연간 GDP에 15,000위엔 중 식품구매에 약 39.5% 소비
 - 경제수준이 낮은 농촌 지역은 그보다 높은 48.3%를 식품에 소비

- 캔디(일본), 과자류(유럽 초콜릿, 스낵), 유자차(한국), 건조과실(동남아), 신선과실(미국산 사과 蛇果, 뉴질랜드 키위) 등의 판매가 높음
 - 특히 중국 서부(쓰촨성, 충칭)의 경우 일본 FUJIYA(不二家)의 캔디 제품이 가장 인기를 끌고 있음
 - * FUJIYA제품의 경우 일본 브랜드이지만 중국 항주(杭州) 현지 공장에서 생산되며, 쓰촨성 및 충칭 주요 유통매장 수입식품 코너의 주요 매대를 차지하고 있음
 - ** 가격 경쟁력이 있고, 포장 및 제품종류가 다양한 어린이 및 젊은 층에 판매호조

<일본 FUJIYA 캔디제품>

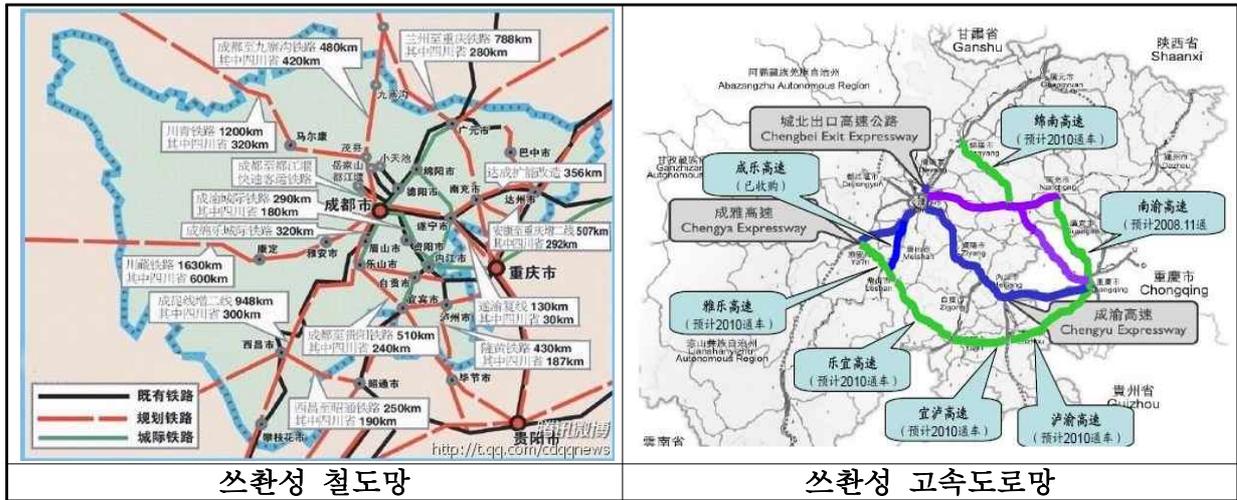


- 반면 수입 유제품(치즈 등) 및 주류(포도주, 청주 등)는 가격이 높고 현지인 수요가 낮아 매출이 저조함
 - 한국산 장류 또한 한인, 한식당이 적어 입점은 되어 있으나 판매 부진
- 한국산은 유자차의 판매가 가장 잘 되고 있으며, 2급 도시인 미엔양(绵阳)에서 직접 생산되는 현지 제품이 있을 정도로 인기 품목
 - 유자차 가격은 서부 대도시 보다 5~10%가량 높은 58~63元(1kg)에 유통되고 있으며, 중국 현지산(恒寿堂, KJ국제 등)은 40元(1kg) 내외
 - 또한 일부 매장에서 유자차 시음·관측행사도 실시 중

□ 바이어 현황

- 2급 도시는 수입식품 전문 도매상, 경소상이 적은 편이며, 직접 수입하지 않고, 서부 대도시(청두, 충칭) 중·대형 경소상 혹은 베이징, 상해, 칭다오 등 연안 대도시 수입상으로 공급 받음
 - 2급 도시 내 수입식품 경소상은 대부분 소규모이며, 쓰촨성의 경우 청두에 소재한 청두 핀리(成都品利实业有限公司)에서 상당수 공급
 - * 쓰촨성 내 가장 많이 진출한 월마트는 수입식품을 청두핀리산업에서 독점 공급
- 식품 도매상의 경우 중국산 과자류 등 休闲食品 (leisure food), 백주 등을 취급하는 경우가 많으며 수입식품 도매상은 거의 없는 상황임
 - 서부 대도시(청두, 충칭)의 경우 윈난, 귀주, 티베트 등 서남부 내륙 지역으로 수입식품을 공급하는 도매상이 있으나, 2급 도시는 전무함

□ 물류현황



- 수입식품의 대부분은 육상(트럭)을 통해 서부 대도시(청두, 충칭)에서 쓰촨성 2급 도시로 운송
 - 육상운송이 90% 이상을 차지하고 있으며, 철도는 수입식품 공급량이 적어 이용이 적은 편임
 - 또한 청두가 쓰촨성 중심부에 위치하여 대다수 2급 도시와의 거리가 100km~350km 내외로 2~5시간 내에 운송 가능

<청두-주요 2급 도시 간의 거리>

도시명	거리(km)	도시명	거리(km)
미엔양(绵阳)	120	더양(德阳)	58
루저우(泸州)	300	쑤이닝(遂宁)	150
광위엔(广元)	320	리양산(溧阳山)	520