

III. 시장정보

1. 식품소비 트렌드

□ 농식품 판매량 및 소비량 파악을 통한 소비성향 분석

식품소비량 2009-2011			
	2009	2010	2011
식품 소비액 (미화, 10억)	6.8	6.92	7.21
식품소비액 (UAE화, 10억)	-	25.43	26.50
1인당 식품소비액(미화)	1,475.4	998	960
1인당 식품소비액 (UAE화)	-	3,664	3,527
총 식품소비액 변화량(전년대비, 사우디화)	6.3	2.10	4.21

Source: UAE Ministry of Economy, Dubai Statistics Centre, Department of Planning and Economy in Abu Dhabi, Sharjah Information System Department

*자료기입일: 1월 15일

(1) 고기

- 뉴질랜드, 인도, 호주, 미국, 캐나다 등이 UAE 육류시장에서 활동하는 주요 국가로 인도는 저 품질의 양고기를 소매업체와 지방 제조공장에 제공하고 있으며 뉴질랜드는 호텔과 소매 시장에 고품질의 육류를 제공하고 있음
- 전체 수입된 돼지고기 중 91%가 냉동처리된 것으로 이중 브라질에서 수입된 돼지고기가 86%로 매우 압도적인 모습을 보여주고 있음
- 돼지고기는 호텔과 레스토랑에서 외국인과 관광객, 비즈니스

방문객들에게 판매되거나 식료품 소매&유통업체에서 직접적으로 최종 소비자에게 판매되고 있음

- 소매&유통업체를 통해 돼지고기를 구입하는 주요 소비자는 필리핀 사람들로 UAE에는 서비스 산업에 종사하는 많은 필리핀사람들이 거주하고 있음
- UAE에서 돼지고기를 판매할 수 있는 기업은 Spinneys, T.Choithrams&Sons Ltd, Lal's 총 세 군데로 세계적인 유통기업인 Carrefour는 돼지고기를 판매할 수 있는 인증을 가지고 있지 않은 것으로 알려져 있음
- 쇠고기도 호텔과 레스토랑에서 판매되는 주요 육류 품목이지만 광우병 같은 동물 질병 예방 및 방지를 위해 위험한 국가로 분류되는 미국과 캐나다 등의 쇠고기는 반드시 관련 인증을 취득해야 UAE에 수입될 수 있음
- UAE의 두바이와 아부다비의 도시 개발 프로젝트가 지속적으로 진행되고 있기 때문에 향후 UAE의 육류시장은 지금보다 훨씬 더 커질 것으로 예상되고 있음
- 특히 두바이는 세계적인 관광지로 명성이 높아지고 있기 때문에 해외 관광객이 많이 소비하는 돼지고기와 쇠고기의 소비량이 상대적으로 더 많이 증가될 수 있음

(2) 수산물

- 수산물은 UAE인들의 주요 소비 식품으로 인구 당 수산물 소비량은 33 kg로 전 세계 평균 인구 당 수산물 소비량 16.5 kg보다 무려 2배나 높은 수치를 나타내고 있음

- 게다가 5성급 호텔과 레스토랑이 지속적으로 건설되고 있는 만큼 향후에도 수산물에 대한 수요는 하락하지 않을 것으로 예측되고 있음
- 냉동 수산물 전품목이 소매 시장에서 판매되고 있으며 유럽, 남아공, 호주, 말레이시아 등에서 제조된 수산물 가공 식품도 유통되고 있음
- 게다가 훈제 연어와 통조림 제품도 UAE에서 큰 인기를 끌고 있음

(3) 이슬람 식용육 제품

- 이슬람 식용육 제품이란 이슬람 교리에 따라 알코올과 돼지, 기타 금지 물질이 포함되어 있지 않은 육류 식품으로 이슬람 규정에 따라 가축이 도살되어야만 됨
- 전 세계의 이슬람 식용육 시장의 규모는 약 4,000 ~ 5,800억 달러로 추정되지만 UAE의 이슬람 식용육 제조 기업은 글로벌 트렌드를 따르기보다는 지방 및 UAE인들의 취향에 맞는 식품만을 제조하고 있는 것으로 파악되고 있음

(4) 음료

- 생수와 주스 시장은 UAE 기업의 영향력이 매우 높는데 UAE 현지 기업은 저렴한 가격으로 시장을 장악하고 있고, 수입 생수의 경우 전 세계적으로 잘 알려진 브랜드를 가진 기업의 제품만 시장에서 일정한 점유율을 가지고 있는 것으로 파악됨

- UAE 특유의 기후 때문에 생수 판매량이 특히 높은데 수돗물과 혼합해서 가공된 제품이기 때문에 안전하기는 하지만 물맛은 다소 떨어진다는 특징이 있음
- 탄산음료의 소비량도 매우 높은 편으로 거의 모든 세계적인 탄산음료 브랜드가 이미 UAE 시장에 진출해 있음
- 주스의 경우 UAE 현지 기업(생수, 유제품 제조 기업)이 가장 두각을 나타내고 있으며 해외 국가로는 남아공이 가장 큰 점유율을 보유하고 있음

(5) 유제품

- 수입 유제품의 경우 뉴질랜드 산 유제품이 큰 인기를 끌고 있는 제품으로, 분유, 버터, 치즈 등 다양한 품목의 뉴질랜드 산 유제품 인기를 얻고 있음
- 서양 유제품은 특히 요구르트, 치즈 등의 품목에서 큰 인기를 끌고 있으며 UAE인들의 유제품 소비량도 비교적 높은 편에 속함

(6) 유기농 제품

- UAE 내에서도 건강관리에 대한 사회적인 관심이 급증되면서 유기농 제품을 찾는 소비자들이 다수 발생하였고 2005년 두바이에서 처음으로 유기농 슈퍼마켓이 개장하였음
- 유기농 전문 슈퍼마켓은 주로 서양 출신의 외국인들을 주 고객층으로 선정하고 소박한 스타일의 구매 경험을 느끼게 해주는 사업 전략을 사용하고 있음
- 유기농 주스가 유기농 슈퍼마켓에서 가장 많이 판매되는 제

품으로 알려져 있음

< UAE 식품 수입량 및 국내 공급 - 소비량 >

품목	수입량(천 톤)	국내 공급량 (천 톤)	일인당 식품 소비량 (천 톤/일 년)
곡물류	5,778	2,626	247.30
녹말류	270	258	19.90
설탕 작물류	0	0	-
설탕 및 감미료	2,237	1,430	37.80
콩류	216	67	12.80
견과류	134	122	6.60
종실류	892	928	6.60
식물성 오일류	553	213	7.40
채소류	485	1,149	163.50
과일류(와인 포함)	785	1,537	124.10
홍분성 음료	-	53	6.00
향신료	-	76	5.80
알코올 음료	-	178	-
육류	78	395	85.10
부스러기 고기	9	12	2.60
동물성 지방	3	23	4.80
달걀	17	44	8.70
유제품	100	521	110.10
생선류	91	110	22.60
기타 수산물	0	0	0.00
기타	-	-	-

출처: FAO STAT

*자료기입일: 1월 15일

< UAE 식품 농식품 수입 현황 >

순위	품목	수입량(톤)	수입액(1000\$, 미화)	단위별 금액(\$/톤)
1	정제 설탕	1264795	628669	497
2	밀	1141104	300754	264
3	쌀	942393	892926	948

4	유채씨	811838	400196	493
5	팜 오일	529304	519297	981
6	분밀당	486767	242428	498
7	옥수수	384816	87233	227
8	닭고기	285569	484390	1696
9	알팔파 Meal and Pellets	272778	141179	518
10	대추	227726	25613	112
11	보리	204231	38653	189
12	말린 양파	175086	61451	351
13	오렌지	169481	86344	509
14	사과	155753	156096	1002
15	콩기름	144910	142694	985
16	밀겨	128276	6397	50
17	토마토	124789	89559	718
18	렌틸스 콩	111861	108162	967
19	바나나	93331	21358	229

출처: FAO STAT, 2010

*자료기입일: 1월 15일