

영국, 감자칩지고 팝콘든다

영국에서 건강에 대한 관심이 상승하면서 감자를 기반으로 한 칩과 같은 스낵류 시장이 하락세를 보이고 있다. 반면 감자 대신에 팝콘과 토르티야 칩 등이 대체 식품으로 인기를 얻고 있는 추세이다. 2016년 기준 5년 전 만해도 Mintel에 조사에 따르면 영국의 스낵류 시장의 1/5는 감자 기반이었는데, 작년 2015년 기준 12% 줄었다. 반면 팝콘은 2010년 3%를 차지했던 반면에 작년에는 7%까지 상승했다. 결과적으로 팝콘의 판매가 지난 5년간 169%가 상승했음을 의미하며 가치를 환산하면 약 1억8천9백 달러에 이른다. Mintel은 1/3(35%)이 넘는 영국인이 최근 3개월 간 팝콘을 먹었다는 사실을 밝혔다. 더불어 만 16세에서 만 34세 사이의 연령대에서는 절반에 가까운 49%의 영국인이 팝콘을 먹은 것으로 드러났다.



사진 1 영국에서 인기를 끌고 있는 팝콘 사례

반면 감자 칩 시장은 하락세를 타, 지난 5년간 성장률이 8%에 그쳤다. 또한 Mintel 조사에 따르면 지난 2년 간은 계속 하락세를 보이고 있다. 이로써 감자 칩 시장의 가치는 약 19억 6천 달러가 감소한 것으로 추측된다. 반면 감자 외 곡식을 기반으로 한 스낵류는 지난 5년간 25% 성장했으며 가치로 환산하면 약 20억 3천 달러다. 이러한 추세의 원인으로 Mintel은 스낵에 대한 소비자 태도 변화와 영국에서 벌어지고 있는 슈퍼마켓들의 가격 전쟁을 꼽았다. Mintel의 시니어 식품 분석가는 “칩 시장은 생산자와 소매상의 가격 하락 전략으로 디플레이션을 겪고 있으며 더 건강한 대안 식품으로 설 자리를 잃고 있다. 팝콘은 칩, 짭짤한 스낵, 견과류 시장에서 떠오르는 선택이다. 팝콘에 대한 건강 신뢰도와 맛에 대한 혁신은 젊은 층 사이에서의 인기와 더불어 그 영역을 확장하는 데 엔진 역할을 했다.”고 밝혔다.

- 시사점 -

그렇다면 오늘 날 영국에서 감자 칩 시장이 살아남는 방법으로는 무엇이 있을까?

다양한 맛의 경험 제공

브랜드와 혁신 전문가인 Claire Nutall은 오늘날 영국 칩 시장에서 대세는 팝콘과 같이 유행을 따르면서 재미까지 더한 이전보다 건강에 더 좋은 제품들이라고 설명했다. 팝콘이 영국에서 인기를 끌고 있는 비결로 그녀는 감자 칩을 대체할 수 있을 뿐 아니라 새로운 맛을 원하는 대중들을 위해 **맛의 혼합과 프리미엄 맛과 경험을 제공했기 때문**이라고 밝혔다.

건강식품 이미지 부각

이를 대체할 수 있는 또 다른 좋은 예로, 그녀는 토르티야와 다른 곡식들, 두류, 씨앗을 꼽았다. 앞으로 영국 스낵시장에서 입지를 **굳히려면 고단백질 저칼로리를 요구하는 소비자의 변화하는 입맛을 고려한 보다 '건강한' 식품이라는 이미지를 부각**시키는 것이 중요할 것으로 보인다.

젊은층 겨냥한 재미있는 마케팅전략필요

또한 스낵 시장의 많은 비중을 차지하는 젊은 층의 수요를 잡을 수 있는 재미있는 브랜드 이미지, 마케팅 전략은 영국 스낵 시장 진출에 효과적일 것이다. 2002년에 설립된 칩 전문 업체 티렐(Tyrrells)은 팝콘과 같이 단순한 상품을 가지고 소비자들에게 색다른 디자인과 다양한 맛의 경험을 제공해 광고를 하지도 않음에도 불구하고 2015년 기준 전년대비 18% 성장하는 등 높은 성장을 기록하고 있으며, 프랑스와 캐나다, 호주 등 세계로 진출하고 있다.



사진 2 Tyrrells 의 토르띠야 제품

출처:

* Food Navigator - 2016년 2월 4일

<http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Chips-are-down-how-development-of-potato-snacking-products-has-slowed>

* Tyrrells 홈페이지

* The Grocer - 2015년 3월 13일

<http://www.thegrocer.co.uk/buying-and-supplying/marketing/propercorn-rebrands-and-expands-range/515354.article>

* Shropshire Star

<http://www.shropshirestar.com/shropshire-business/2015/02/03/popcorn-adds-bite-to-tyrrells-turnover/>