

일본단신뉴스	2014 식품분야 히트상품 22품목	2014.12.26
도쿄aT센터		

일본 식량신문사가 선정하는 2014년 ‘제 33회 식품 히트상품’이 발표되었다. 올해는 기존 상품에 새로운 가치를 부가한 상품이나 지금까지 없었던 참신한 아이디어 상품이 히트를 쳤다. 또한 건강에 관심이 많은 중고년층을 대상으로 한 기능성상품 ‘W토쿠호’나 아이가 있는 세대 및 단신 세대를 대상으로 한 간편·시간단축 상품에 인기가 집중되었다. 지금까지 오래 동안 계속한 디스플레이션 경제하에서의 ‘가격 지향’에서, 인플레이션 경제로의 전환기에 맞춰, 높은 품질이나 새로운 체험을 원하는 ‘가치 지향’으로 변화하고 있다고 볼 수 있다.

		
제조업체: 아사히음료	제조업체: 아지노모토	제조업체: 산토리식품
상품명: 식사와 같이 16차 W	상품명: Toss Sala	상품명: 남 알프스의 천연수&아침에 딱 오렌지
상품특징: W토쿠호 기능성음료	상품특징: 분말 드레싱	상품특징: 오렌지 맛을 첨가한 물
		
제조업체: 닛신시스코	제조업체: 닛신식품	제조업체: 일본제분
상품명: 고로또 과실의 그레놀라	상품명: 컵 누들 톰얌쿰 맛	상품명: 오마이 라자넬테
상품특징: 계속한 그레놀라 인기	상품특징: 정반 컵 누들의 새로운 맛	상품특징: 다진고기만 준비하면 본격적인 라자나를 만들 수 있음

		
제조업체: 일본 코카콜라 상품명: 카라다수코야카W 상품특징: W토쿠호 기능성음료	제조업체: 하우스식품 상품명: 썩어서 매직 상품특징: 집에 있는 조미료에 혼합만하면 맛있어지는 조미료	제조업체: 롯데 샷포로 푸드 상품명: GREEN SHOWER 상품특징: 향을 넣은 무기당 탄산수
		
제조업체: MIZKAN 상품명: 초이카게 TM 버블 시리즈 상품특징: 새로운 용기 형태 좋아하는 만큼 조리료를 뿌릴수 있음	제조업체: 아사히맥주 상품명: 다케츠루 퓨어 멀트 상품특징: TV드라마에 따른 국산 양주 붐	제조업체: 키린맥주 상품명: BITTERS 상품특징: 당도를 조정하여 어른과 남성을 타겟으로 한 캔츄하이
		
제조업체: 산토리주류 상품명: 맑게 갠(투명한) 매실주 상품특징: 주류 신 장르 RTS (Ready To Serve)	제조업체: 이무라야 상품명: 골드 니쿠만 상품특징: 고급 프리미엄 상품	제조업체: 니치레이푸드 상품명: 본격 군 삼각김밥 상품특징: 본격적인 맛으로 시니어층으로부터 인기를 얻음
		
제조업체: 닛신푸드 상품명: 마마 오오모리 스파게티 상품특징: 냉동상품이며 전자렌지에서 데우기만 하면 먹을 수 있고 물량도 1인분 360g으로 많음	제조업체: 메이지 상품명: 시로노 히토토키 상품특징: 우유를 좋아하는 사람을 대상으로 만든 커피우유	제조업체: 유키지루시메그밀크 상품명: 네오소프트 고쿠가 있는 버터 풍미 상품특징: 마가린에 깊은 맛과 버터 풍미를 부기한 상품

		
제 조 업 체: 메이지	제 조 업 체: 모리나가제과	제 조 업 체: 아마자키제빵
상 품 명: The Chccolate	상 품 명: Mash Bon	상 품 명: 로열 브레드
상 품 특 장: 쓴 맛도 나는 성인용 초콜릿	상 품 특 장: 중고년 대상이며 5개입 324엔, 고부가가치 과자	상 품 특 장: 부드러운 식감으로 인기
		
제 조 업 체: UHA미각당		
상 품 명: 코로로		
상 품 특 장: 신식감 구미		

<자료원> 일본식량신문 '14.12.24