

1. 식품소비 트렌드

□ 농식품 판매량 및 소비량 파악을 통한 소비성향 분석

식품소비량 2009-2011			
	2009	2010	2011
식품 소비액 (미화, 10억)	11.2	12.5	13.8
식품소비액 (우크라이나화, 10억)	90.2	99.7	109.9
1인당 식품소비액(미화)	245.1	276.0	304.7
1인당 식품소비액 (우크라이나화)	1,973	2,194	2,433
총 식품소비액 변화량(전 년 대비, 우크라이나화)	2.02	10.53	10.26
1인당 식품소비액 변화량(전 년 대비, 우크라이나화)	2.64	11.18	10.89

출처 : Business Monitor Information

- 2011년 식품 소비액은 1조 3,800억 달러임
- 2010년 1인당 식품 소비액은 2010년 27조 6,000억 달러임에 비해 2011년 1인당 식품 소비액은 30조 4,700억 달러로 증가함
- 농식품의 수요 전망
 - 낙농업

단위 : 톤

	2012	2013(f)
우유	5,143.2	5,101.1
버터	83.5	81.7
치즈	126.0	119.3

출처 : Business Monitor Information

- 낙농업 제품의 수요는 2011년에 비해 2012년 3.2% 감소했으며, 2013년 낙농업 제품의 수요는 2012년에 비해 0.8% 감소할 것으로 전망됨

- 곡물

단위 : 톤

	2012	2013(f)
밀	12,114.3	12,417.1
옥수수	7,809.4	8,043.7
보리	6,240.5	4,930.0

출처 : Business Monitor Information

- 2011/12 시기에 곡류의 풍작으로 인해 국내 가격 수준이 침체 되어있음
- 밀 소비량이 2012년에 다소 감소하였다가 2013년에 그 이전 수준으로 회복될 것으로 전망됨

- 육류

	2012	2013(f)
가금육	850.0	836.4
소고기	381.5	375.6
돼지고기	826.6	801.8

출처 : Business Monitor Information

- 2013년 경제성장이 둔화될 것으로 전망되며, 치솟는 육류 가격과 식료품 물가상승분이 이를 가로막는 요인으로 주된 요인으로 분석됨
- 2013년 가금육의 수요가 1.6%까지 감소하고 물량은 283만 톤 수준으로 예상됨. 반면 돼지고기와 소고기 수요는 전년 대비 각각 3.0%와 1.5% 수준으로 하락할 것으로 전망됨

□ 소비성향 분석

○ 육류

- 우크라이나는 경제 성장과 소비자들의 가처분소득 증가로 인해 육류 소비가 증가했음
- 쇠고기 소비가 감소하고 돼지고기와 가금류의 소비가 감소하는 추세임
- 소비자의 선호도 변화는 국내산 공급량 감소로 인한 적색육 가격이 원인인 것으로 보임
- 대부분의 우크라이나 소비자들은 프리미엄 쇠고기를 구매하지 않는 경향이 있음
- 소비자들은 신선육을 선호하는데, 신선육은 개방 식료품시장에서 구매하며, 슈퍼마켓에서는 냉장육을 구매하는 경향이 있음

○ 어육 및 해산물

- 우크라이나에서는 소득 증가와 어류제품에 대한 수입관세 인하로 인해 어육 및 해산물에 대한 수요가 높아지고 있음
- 전문가에 따르면, 우크라이나의 어육 및 어육제품에 대한 잠재 수요는 연간 100만 톤에 달함
- 우크라이나 국민들이 전통적으로 선호하던 청어보다는 더욱

비싸고 품질이 좋은 해산물에 대한 선호가 커지고 있으므로,
대구, 연어, 새우, 정어리 등의 틈새시장이 열리고 있음

- 우크라이나 가공 산업이 최근 몇 년간 현대화를 통해 급속하게 발전함에 따라, 냉동어육, 계살, 오징어, 가리비에 대한 수요가 높아지고 있음