
Market Place(BHG)

- 조사국가 : 중국(China)
- 창업연도 : 1996년(BHG)
- 국 적 : 중국(1996년)
- 매 장 수 : Market Place 27개 / BHG 148개(백화점, 대형유통매장, 고급슈퍼)
- 형태별 현황 : BHG(北京华联集团)
 - Lifestyle Market 52개
 - Market Place 27개(북경 15개)
 - 华联百货, 华联新光 백화점 & 华联商厦 쇼핑몰 외 COSTA 커피전문점
- 직 원 수 : 약 30,000명(Lifestyle Market & Market Place)
- 주고객층 : 중, 고소득층 & 외국인
- 선택사유 : 중국 최대 유통그룹 중 하나로 산하에 유통매장과 부동산(쇼핑몰 전문) 상장기업 외 다수 비상장기업을 거느리고 있음. 그중 유통매장은 중산층을 타겟으로 한 “Lifestyle Market 유통매장”과 고소득층을 겨냥한 “Market Place” 고급마켓의 2가지 형태가 있으며 후자는 수입식품과 유기농 식품 중심으로 현지 고소득층과 외국인이 주로 이용
- 매장특징 : Market Place는 주로 베이징 상업지구 중심이나 고급아파트 밀집지역의 고급백화점과 쇼핑몰에 입지해 있으며 전체 식품 중 수입제품이약 70% 가량을 차지. 한국식품은 냉장식품, 소스류, 유제품, 차류(유자차 등), 조미김, 과자류, 주류 등 다양한 품목이 입점
- 웹사이트 : <http://www.beijing-hualian.com> 北京华联集团
<http://weibo.com/bhgmarketplace> BHG(Market Place)
<http://weibo.com/bhglifestylemarket> BHG(Lifestyle Market)

Market Place	BHG	매장입구(SOLANA점)	
매장입구(INDIGO점)	신선&냉장	냉동	
면류(냉장)	유제품(냉장)	액상차류	주류
우유제품	조제분유	차류	조미김

Market Place 한국식품 유통실태 조사표

부문	부류	품목	상품사진	상품명/ 제조사/ 수입업체	용량 / 판매가	특징
가공	장류	고추장, 된장, 쌈장 등		- 태양초 고추장 - CJ - CJ청도식품유한공사 - 86-532-8849-1141	- 500g - 28.90원	- 전통식품 강조(별도부착) - bibigo 표기(별도부착) - 신선채소 및 육류를 찍어먹는 소스로 찾는 사람이 많으며 가끔 비빔밥 소스로도 찾고 있음
	소오스류	불고기양념장, 올리고당, 설탕 등		- 불고기 양념장 - CJ - CJ청도식품유한공사 - 86-532-8849-1141	- 290g - 18.90원	- 싸이go, bibigo 표기 (별도부착) - 육류와 채소를 재워 직화가 아니라도 프라이팬으로 간단하게 조리할 수 있는 등 중국식 볶음요리과정과 비슷하여 비교적 선호
	액상차류	유자차, 대추차, 알로에차, 생강차 등		- 꿀유자차 - 가보농산 - 북경핀리(北京品利食品) - 86-10-5979-9700	- 1kg - 69.60원	- 상큼한 향과 풍부한 비타민 등으로 여전이 인기품목 (한국 OEM 제품)
	커피, 차류	커피믹스, 녹차, 메밀차, 핫초코, 울무차, 미숫가루 등		- 모카골드 커피믹스 - 담터 - 심양담특(沈陽丹特貿易) - 86-24-2383-6579	- 12g*20포 - 27.80원	- 타국 및 중국산에 비하여 한층 부드러운 맛으로 인기 - 가격대가 상대적으로 저렴하여 찾는 소비자들 많음

	음료류	밀키스, 미초 등		- 밀키스 - 롯데 - 北京桑德瑞柯國際貿易 - 86-10-5629-2725	- 250ml - 4.30元	- 수입산 제품 중에서에서 가격대가 비교적 저렴하여 10~20대 젊은 층들이 많이 찾는 제품
	주류	참이슬, 참소주, 진로 등		- 참 island - 금복주 - 山東新大東 - 86-631-528-3279	- 330ml - 15.80元	- 저도수 및 부담 없는 가격대 등으로 청년층 소비자들이 주로 찾음
	스낵류	과자류, 스낵 등		- 초코콘 - 로디(LD) - 延邊环亞進出口貿易 - 86-433-222-9346	- 38g - 6.80元	- 10~20대 젊은 층들이 많이 찾는 과자류
	수산가공	조미김, 김자반 등		- 삼육김 - 삼육 - 상해품이식품 - 86-21-5979-9707	- 6g*3봉 - 15.50元	- 기타 수입산 김 스낵제품 대비 담백하고 김 본연의 맛이 강함
	유제품	조제분유, 생우유, 바나나우유, 딸기우유, 멜론우유 등		- 딸기&바나나우유 - 연세우유 - 威海德邦貿易 - 86-532-6800-4159	- 200ml - 7.10元	- 타국산 과일 맛 우유제품 대비 과일향이 뛰어남 - 최근 들어 찾는 소비자들이 날로 많아지고 있는 제품

	기타	튀김가루, 부침가루, 핫케이크가루, 브라우니 등		- 튀김가루 - CJ - CJ청도식품유한공사 - 86-532-8849-1141	- 500g - 13.20元	- 현재 많이 알려져 있지 않아 주로 한국인들이 소비하는 편임 - 활용방법 등에 대한 현지인들의 인지도가 아직까지는 낮은 편
냉장	면류	우동면, 떡볶이, 떡국 등		- 순쌀떡볶이 - 풀무원 - 北京圃美多綠色食品 - 86-10-6472-0215	- 480g - 33.60元	- 현지 널리 알려진 한국 대표음식의 하나로 비교적 고가에 판매되고 있음 - 떡볶이의 인지도는 이미 높은 편이며, 최근 가정에서 직접 조리해 먹는 소비자가 점차 증가 추세
	유제품	생우유, 요구르트, 요거트 젤리, 워터젤리 등		- 연세목장우유 - 연세우유 - 青島三湖食品 - 86-532-8793-3920	- 223ml - 12.80元	- 기존 중국우유(멸균 등)은 종이 팩 포장 위주로 PET병 포장의 우유제품의 포장이 현지에서는 신선하게 보임 - 맛이 고소하고 자국산에 대한 불신으로 인해 한국산 생우유 소비 급증

대형유통업체 경쟁상품(신상품) 유통실태 조사표

부문	부류	품목	상품사진	상품명/제조사/ 수입업체/원산지	용량/ 판매가	제품형태/포장형태/ 기타특징 * 경쟁상품/신상품 구분
냉장	김치류	김치		- 깍두기 - 青島三口食品 - 86-10-6472-0215 - 중국	- 200g - 7.00元	- 경쟁상품&신상품 - 풀무원상표 사용, 수출사가 북경풀무원으로 풀무원이 수출용으로 위탁생산한 제품으로 보임
	면 류	냉면		- 소고기육수냉면 - 대상북경식품 - 86-10-8472-0428 - 중국	- 240g - 7.20元	- 경쟁상품&신상품 - 대상 청정원 현지생산제품 - 타 현지산 제품에 비하여 품질이 우수하고 육수 맛도 뛰어나나 가격대가 약간 비싼 편임
	유제품	요구르트		- 요구르트 - 頂新國際 - 86-571-8691-8428 - 중국	- 180g - 6.20元	- 경쟁상품 - 대만 TING HSIN 현지 생산제품 - 다양한 홍보와 판촉으로 현재 직장인들이 비교적 많이 선호하는 요구르트제품

가공	기 타	생우유		- Pure Milk - 山東朝日綠源乳業 - 86-535-7810-666 - 중국	- 500ml - 15.00元	- 경쟁상품 - 아사히 현지 생산으로 호주와 뉴질랜드산 젖소임을 강조
	면 류	소면		- 소면 - 伊之助制面 - 北京天旭明商貿 - 86-10-5962-6080 - 일본	- 360g - 17.90元	- 경쟁상품 - 중국산 소면은 품질안전문제가 언론에 자주 노출됨에 따라 고소득층 수입산 선호
	장류	고추장		- 참쌀 고추장 - 靑島正道食品 - 86-532-8790-6677 - 중국	- 500g - 15.70元	- 경쟁제품 - 한글표기 - 중국 청도지역 생산제품
	소스류	샐러드소스		- 샐러드 드레싱 - KUEHNE - 北京德發行商貿 - 86-10-5188-4671 - 독일	- 250ml - 16.70元	- 신상품 - 이탈리아식을 강조한 샐러드드레싱

	음료	차음료		- SWEET TEA - SNAPPLE - 北京正丰广源貿易 - 86-10-8450-2835 - 미국	- 473ml - 9.90元	- 경쟁상품 - 스네플 차음료
	고체음료	식이섬유		- Konjac Dietary Fiber - 維纖宝北京食品 - 86-400-021-5040 - 중국	- 6g*12팩 - 69.90元	- 신상품 - 영국 Fiber Health사 제후 생산한 곤약 식이섬유 건강형 고체음료
	커피, 차류	커피믹스		- SMOOVLATTE - 上海雀巢 - 86-400-610-4868 - 중국	- 20g*5봉 - 15.90元	- 경쟁상품 - 중, 고소득층 겨냥한 네슬레 현지산 고가제품
	과자류	스낵		- 일식스낵 - 維力食品工業 - 上海勇盈貿易 - 86-21-5486-8350 - 대만	- 95g - 10.50元	- 경쟁상품 - 한국산 졸병스낵의 유사제품

	사탕류	사탕		- Fruit Gummies - 北京正丰广源貿易 - 86-10-8450-2835 - 멕시코	- 99g - 16.00元	- 경쟁상품&신상품 - 앵그리버드 과일사탕으로 청소년층 인기제품 - Healthy Food Brands
	수산가공	김스낵		- 김&살&참깨스낵 - 恩澤企業社 - 北京明大天潤商貿 - 86-10-8509-5599 - 대만	- 40g - 29.90元	- 경쟁상품 - 살구씨와 참깨를 곁들여 구운 김으로 설탕과 소금, 간장만 첨가하여 담백하며 바삭하고 고소한맛이 뛰어남
	기능성식품	꿀		- Honey Miel - 北京華聯事農國際貿易 - 86-10-5739-1688 - 캐나다	- 375g - 39.90元	- 경쟁상품&신상품 - 중국의 벌꿀 수입은 비교적 적은편이며 주로 인터넷상이나 고급매장을 통하여 유통
	기타	빵가루		- 빵가루 - 三木食品 - 深圳一番食品 - 86-755-2688-9000 - 일본	- 230g - 32.90元	- 경쟁제품 - 빵가루는 중국인 일반가정에서 사용빈도가 낮아 일부 고소득층과 외국인을 대상한 마켓에서 찾을 수 있으며 수입제품이 주류