

### III. 시장정보

#### 1. 식품소비 트렌드

##### □ 농식품 소비량 파악 통한 소비성향

- 이라크는 유목민이 많고, 가축이 많기 때문에 사료용 곡물에 대한 수요가 많음. 때문에 가축 현황과 사료 수요에 따라 곡물 수입 현황이 변함
- 전체적인 사료의 전망은 보리의 생산량이 2011년보다 감소하고, 2012/13의 밀 공급 또한 수요량과 비슷할 것으로 보이기 때문에 미미하게 감소할 것으로 보임
- 보리, 밀, 옥수수, 펠렛, 콩 같은 사료 재료의 수입이 2012년 하반기에 오를 조짐을 보임. 2011년 4분기 동안의 약간의 국제 상품 가격의 상승이 명백히 보여주듯이, 높은 국제 상품 가격은 가금류 부분의 수요를 감소시킬 것임
- 이라크의 4월 중순부터 9월까지의 이라크 정부가 옥수수의 수확 시즌에 맞춰 11월부터 12월까지 수입 옥수수의 구매를 최소화 했던 것처럼 이라크의 밀과 보리의 수입 금지 수입 규제와 제한으로 인해 계속적으로 사료 수입은 제한될 것임

##### ○ 가공식품

- 가공식품에 대한 수요는 현재 크지 않지만, 빠르게 증가

- 세계 어느 지역에서도 가공식품 시장이 발전하고 있기 때문에 이라크에서의 수요도 증가추세
- 편리함과 긴 저장기간으로 식품 소비 패턴이 변화하고 있음
- 특히 젊은 소비자들의 호기심과 변화에 대한 개방적인 경향으로 인해 가공식품 수입이 늘고 있음
- 비스킷, 간식, 토마토 페이스트, 케첩, 초코분말, 음료 분말 시장은 빠르게 성장하고 있음
- 사탕, 가공음료, 과자, 분유, 시리얼 등의 시장도 확장할 것으로 전망