

Ⅲ. 시장 정보

1. 식품소비 트렌드

□ 농식품 판매량 및 소비량 파악 통한 소비성향 분석

식품소비량 2009-2011			
	2009	2010	2011
식품 소비액 (이집트화, 10억)	199.56	223.90	255.38
식품소비액 (미화, 10억)	35.96	39.74	42.96
1인당 식품소비액(미화)	451.09	489.86	520.53
1인당 식품소비액 (이집트화)	2,503.33	2,760.12	3,094.18
총 식품소비액 변화량(전년대비, 이집트화)	19.55	12.20	14.06
1인당 식품소비액 변화량(전년대비, 이집트화)	16.98	10.51	8.12

Source: Ministry of Economy and Planning, Central Department of Statistics, Saudi Arabian Monetary Agency, Company Information, Trade Press

*자료기입일: 1월 15일

< 이집트 소비자 식품지출 >

단위: 백만 달러

	2008	2009	2010	2011	2012
소비자지출	46,505.20	54,197.61	58,167.91	61,285.91	74,840.6

출처: 이집트 중앙은행, IMF, EIU, EUROMONITOR

*자료기입일: 1월 15일

< 주요 농식품 소비량 >

품 목	2008/2009년	2009/2010년
밀	17,550	17,800
옥수수	11,100	11,800

쌀	4,000	4,000
고기	535	500

○ 밀

- 2009/2010년 밀 소비량 1만 7,800 MT로 추정됨. 연간 소비량은 앞으로도 계속 상승할 것으로 전망
- 이집트는 세계에서 일인당 밀 소비량이 가장 높은 국가 중의 하나로, 빵을 많이 먹으며 1만 9,000여 종류의 빵이 생산됨

○ 옥수수

- 2009/2010년 옥수수 소비량은 1만 1,800 MT를 기록하며 내년에도 소비량은 증가할 것으로 전망
- 정부에서는 쌀 재배지역을 줄이고 옥수수 재배지역을 증가시키려 노력 중

○ 쌀

- 이집트 소비자들은 쌀은 밀이 혼합된 제품을 선호하기 때문에 소비량은 크게 변하지 않음

○ 고기

- 이집트인들은 전통적으로 양, 염소와 같은 고기들을 더 선호하며, 육회와 냉동고기를 즐겨 먹음

○ 소비경향

- 가공식품의 판매량이 증가하고 있음
- 일하는 여성이 증가함에 따라 반조리 식품의 수요가 증가하고 있음
- 냉동식품 판매량 또한 인기가 많음
- 저칼로리, 다이어트 식품 및 기능성 식품은 여전히 제한적이거나 증가추세