

이탈리아 유통업체 Selex, 2016 년 69 매장 오픈

이탈리아 3 위 유통업체인 Selex 가 2016 년에 89,000 m2 에 달하는 69 개의 새로운 매장을 오픈한다고 EMS 매거진이 발표했다. 또한 기존 매장 중 55 개는 개조, 총 1 억 5 천달러를 투자한다.

Selex 는 전체 마켓셰어중 11.3%를 차지하고, 올해 1 월부터 10 월까지 월평균 1.9% 매출 상승을 기록하며 성장하고 있다.

연례 주주총회에서 발표된 자료에 따르면 2015 년 매출이 11%증가한 90 억 8 천 5 백만달러에 이를 것으로 보인다. 2015 년 1 월에 유통업체 Gigante (53 개의 중대형 슈퍼마켓 보유) 을 합병하기도 했다.

Selex Group 은 현재 이탈리아 전 지역 90 개 시도와 1700 백 읍면동에 분포되어 있다. 매장은 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 할인매장, 미니마켓, 캐시앤캐리 등 다양한 형태로 총 2470 개의 매장을 보유하고 있으며, 총 면적은 200 만 제곱 미터에 달한다.



Figure 1 슈퍼마켓 체인 파밀리아



Figure 2 중소 크기의 마켓 A&O



Figure 3 캐시앤캐리 브랜드 C+C



Figure 4 Selex 그룹의 본사

참고자료

<http://www.selexgc.it/interno.aspx?id=218&lng=1>

<http://www.esmmagazine.com/selex-to-open-69-new-stores-in-italy-in-2016/21824>