

5. 유통물류

□ 유통 구조

○ 이탈리아 유통 구조의 특징

- 이탈리아의 유통 구조는 전반적으로 재래시장과 같은 전통적인 소매업이 주요한 것이 특징. 또한 다양성과 지역적 특색으로 인해 유통망이 지역별로 분화돼 있으며, 북-남 지역으로 양분되는 양상을 보임. 그리고 유통망의 활동 부문(식품유통과 비 식품유통으로 크게 나뉨)에 따라 매우 다른 형태의 구조를 띄고 있음

- 지역 단위의 업체들이 군소 규모로 존재하고 있고, 대형 마트 체인보다는 중소 크기의 마트가 우세함. 따라서 유통 산업이 발달하지 못함. 일례로 인구 2,000만명 이상의 29개국을 대상으로 한 조사에서 20위를 기록했고, 유럽국가 30개국 중에서는 28위를 기록했음

- 현재까지도 전통 방식의 유통업이 더 큰 비중을 차지하지만 외국계 유통업체들이 이탈리아로 진출함에 따라, 조금씩 현대식으로 변모하고 있음. 이탈리아의 유통 기업들은 외국 자본에 대처할 수 있는 능력을 갖추고 있지 않기 때문에 이탈리아 정부는 그 동안 외국계 기업의 진출을 제한하는 법규를 시행하고 있었으나, 최근에 이러한 법적 제제와 규제를 완화함. 그에 따라 점점 더 외국계 식품업 유통 업자들의 진출이 활발해 지고 있음. 현재 하이퍼마켓의 50% 이상이 외국계 기업 소유임

○ 유통 구조

<유통 업체 현황>

	2009	2010
하이퍼마켓	425	427
슈퍼마켓	10690	10700
할인매장	4664	4671

편의점	912	914
총계	16,691	16,712

Source: Official statistics, BMI (2013, 01, 19)

○ 도매업 (CASH-AND-CARRY)

- 전통적 방식의 소매업이 우세한 이탈리아 유통 구조에서 도매업자의 역할은 상당히 크다고 할 수 있음. 체인점 형태의 독립 소매점들은 셀프 서비스 방식의 도매업으로 이동하면서 한계를 극복하고 있음

○ 전통적인 소매업

- 이탈리아에의 유통구조에서 전통 방식의 소매업은 65만 4,000개에 달하는데 그 중에서 식료품 소매업은 17만 9,000개임. 외국의 대형 체인 마트와 같은 조직적인 유통 구조의 영향으로 감소하고 있지만, 아직까지는 가장 높은 수익량을 창출해내고 있음

○ 현대적 방식의 유통

- 10대 식료품 유통 기업의 시장 점유율은 75%에 달하며 집중화 양상을 나타내고 있음. 비교적 점유율이 크지 않은 중소기업 단위의 업체들은 대형 기업에 흡수되고 있는 추세임
- 하이퍼마켓의 개장으로 인해 주요 기업들은 매년 7 ~ 13% 정도의 성장률을 기록하고 있음. 앞으로 대형 유통 기업들은 지역 체인점들을 인수하면서 사업개발 프로그램을 매우 공격적으로 펼쳐갈 것으로 예상됨. 일례로, 이들 기업들은 경쟁력을 강화하기 위해서 대형 구매 센터 및 유통 자 브랜드 개발, 고객 우대 카드 활용 방안을 모색 및 시행하고 있음. 또한 온라인 판매서비스나 연료 유통 같은 방식을 통해 기업의 영역을 넓히고 있음

○ 초저가 소매점

- 초저가 소매점은 조금씩 늘어나고 있는 추세이나, 이곳을 이용하는 가구 수는 8백만에 달하여 3가정 중 하나 꼴로 나타남. 이 같은 유통망은 과일이나 야채를 제외한 식료품의 7.2%, 집안 정리 및 청소관련 제품의 5.5%, 개인용 건강 제품의 2.7%를 각각 유통하고 있는 것으로 추정됨

□ 유통단계별 물류 인프라 구축 수준

○ 국제공항

- 이탈리아의 공항은 레오나르도 다빈치 공항, 밀라노 말펜사 (Malpensa) 공항, 리나테 (Linate) 공항, 피렌체의 페레톨라 (Peretola) 공항, 베네치아의 마르코 폴로 (Marco Polo) 공항, 나폴리의 카포디키노 (Capodichino) 공항, 팔레르모의 폰타 라이시 (Punta Raisi) 공항 등이 있음
- 연간 9천 1 백만 명의 승객과 7십 5만톤의 화물을 수송하며 이탈리아의 대표적인 국제 공항으로는 로마의 Flumicino 공항과 밀라노의 Malpensa 공항이 있으며 각각 연간 2천 5백만, 2천만의 승객이 이용함
- 밀라노와 로마의 공항을 중심으로 전국에 20여 개의 국제 공항이 유기적으로 연결되어 있으며 유럽전역으로의 편리한 항공편을 제공하고 있음

○항구

- 이탈리아에는 7,400km의 해안선을 따라 약 150개의 항구가 있으며 연간 1천 5백만명의 승객과 4억 6천 3백만 톤의 화물을 수송하고 있으며 주요 국제항구로는 제노아 항구, 네이플 항구, 베니스 항 등이 있음

○운송회사 List

1) DHL Express S.r.l

-주소: Viale Milanofiori, Palazzo U3 Strada 5, Rozzano (MI), Italy

-전화: 02-824-70288

-홈페이지: <http://www.dhl.com/it>

2) FEDEX

-주소: Via Albricci, 10 20122 Milano (MI)

-전화: 800.123.800

-Fax: +39-02-2188.7700

□ 소매가격 동향

- 이탈리아 통계청(ISTAT)에 따르면 2010년 10월의 식료품의 소비자 물가는 2009년 대비 -0.5의 상승률을 보였고, 비 식료품의 물가는 0.2% 상승함. 이것은 2010년 7월부터 10월 3개월의 평균 증감율과 비교했을 때, 0.3%의 상승한 것임. 물가지수는 2009년 7월 보다 0.3% 상승했음

제품군	물가지수	전월대비 상승률	전년대비 상승률
식음료	137.9	0.3	0.6
주류 및 담배	188.8	1.6	3.9

제품군		물가지수	전월대비 상승률	전년대비 상승률
식품	전체	100.6	-0.8	-0.5
	대형 유통망	105	-0.8	0.0
	중소규모 유통망	94.3	-0.8	-1.4
비식품	전체	88.4	0.9	0.2
	대형 유통망	99.5	0.0	1.3

	중소규모 유통망	83.5	1.2	-0.1
합계	전체	92	0.3	0.0
	대형 유통망	102	-0.3	0.7
	중소규모 유통망	85.7	0.8	-0.4

출처: ISTAT (2010년 10월 출처) (2013, 01, 19)