
인도네시아 청과류 (딸기) 수출확대 여건 조사



2010. 09

싱가포르 aT

1. 품목개요

☐ 품목 개요

○ 명칭 : 딸기/Strawberry (영명)/ Stroberi (인도네시아명)

○ HS코드 및 관세율

HS코드	품 목	관세율
0810.10.00.00	○ Stroberi	5%

출처 : 인도네시아 관세청

○ 한국산 딸기에 대한 수입관세는 5%를 부과하고 있으며, 여기에 부가가치세 (PPN) 10%와, 소득세(PPH) 2.5%가 부과되어 총 17.25%의 세금이 부과됨.

☐ 딸기 생산동향

○ 한국은 세계 제 5대의 딸기 생산국이며, 미국이 전체 생산량의 30%정도를 점유하고 있고 다음으로는 스페인, 러시아의 순서로 생산되고 있으며, 연간 딸기 생산량 추세를 보면 89.7천톤 정도가 매년 증가하고 있음.

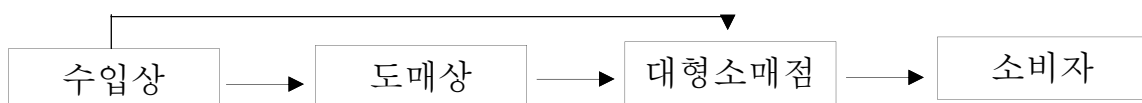
○ 인도네시아에서는 딸기의 생산이 매년 꾸준히 성장하고 있으며, 따라서 국내 수요와 더불어 인근 동남아 국가로 수출되고 있음. 최근에는 비닐하우스를 이용한 재배도 이루어지고 있으며, 외국인 투자도 이루어지고 있음. 한국의 KOICA에서도 딸기재배기술을 인도네시아 농민들에게 전수하는 작업도 이루어지고 있어 품질이 매년 개선되고 있는 상황임.

2. 유통 동향

☐ 딸기 유통구조

- 인도네시아산 딸기는 크게 세가지의 형태로 소비자에게 공급됨. 첫 번째는 대형 유통업체들이 농장과 직접 계약하여 이를 판매하는 형태이며, 두 번째는 한국의 가락동 농수산물 시장 같은 중간 유통단지가 없는 관계로 중소 규모의 도매상들이 일반시장 및 과일 전문 판매상에게 납품하는 형태이며, 세 번째는 재배농가들이 일반 시장에 납품하는 형태임.
- 수입딸기는 중국, 미국, 호주산의 경우 매년 같은 대형 수입업체가 꾸준히 수입하고 있는 형태임. 타 수입과일 달리 보관상, 취급상의 어려움과 상대적으로 판매 이익률이 낮은 이유로 2000년 초반에는 여러 업체에서 수입하였으나, 현재는 3~4개 업체만이 수입하고 있음.
- 한국계 슈퍼에서도 매년 추석용 과일 및 한국냉장식품 수입 시 소량을 수입을 하였으나 품질이 고르지 못하거나, 변질 및 물러짐 등의 현상 등으로 현재는 거의 수입을 안하고 있음.
- 현지 수입 유통경로는 한 대형 유통도매시장이 없는 관계로 대부분의 전문 수입상들이 자체 냉장 창고를 보유하고 있어 중 소형 도매상들은 직접 창고에서 직구매를 하는 형태이며, 대형 업체의 경우는 수입업체에서 주문서에 따라 배달하는 형태임.

〈화교수입상 유통경로〉



□ 타 수입산의 진출현황

- 작년 통계에 의하면 2백 여톤의 딸기를 수입하고 있으며, 5대 수입국으로는 중국, 미국, 덴마크, 싱가포르, 호주의 순으로 중국산이 72.32%를 점유하고 있고 그 다음으로 미국산이 26.52%를 점유하고 있음.

- 외국산 딸기가 본격적으로 수입되기 시작한 2000년 초부터 중반까지는 태 국, 호주, 중국, 프랑스, 미국의 순으로 수입이 되었으나, 중반이후로 중국산의 품질 및 포장개선으로 저장성이 크게 개선되어 중국산의 수입이 크게 증가하였음.
- 미국산은 당도는 한국산과 비교하여 다소 떨어지며, 육질이 단단하여 케익이나 가공용으로 많이 이용되고 있으며, 보존성이 뛰어나고 공급이 안정적이기 때문에 수입업자들이 상대적으로 선호함.

□ 딸기 가격동향

생산국	규 격	판매가격	판매처
인도네시아	250g	12,500	까르푸
	250g	15,000	디아몬
	250g	14,000	푸드홀
	250g	16,500	파머스마켓
	250g	13,000	토탈부아
호주	250g	29,900	디아몬
	250g	37,500	푸드홀
	250g	35,000	토탈부아

제품 사진		
제품명	(호주산)	(크기)

제품 사진		
제품명	(인도네시아산)	(크기)

표 4

제품 사진		
제품명	(인도네시아산)	(현지시장판매)

표 5

3. 소비 동향

☐ 구매동향

- 열대과일이 풍부하고 저렴하게 이용할 수 있는 인도네시아에서 딸기는 타

과일과 비교하여 가격저항성이 큰 과일인 관계로 주로 상류층의 소비자나 외국인, 화교들이 구매함. 따라서 일반 대형 슈퍼마켓에서는 인도네시아산 딸기가 거의 90%이상을 점유하고 있으며, 수입산은 FOOD HALL, FARMER'S MARKET등의 고급슈퍼에서만 판매되고 있음.

- 수입과일은 인도네시아산 과일에 비하여 상대적으로 가격이 높은 이유로 주 소비층은 도시의 중산층이상 (월 소득 400불이상)의 현지인 및 대부분이 중산층 이상이면서 인도네시아 경제권을 좌지우지하는 화교들과 외국인들이 주요한 소비층임.
- 매장마다 약간 차이는 있으나 가격이 가장 저렴한 인도네시아산 일반딸기가 12,500Rp ~ 16,500Rp /250g 에 판매되고 있으며, 유기농으로 재배가 된 것은 일반 딸기보다 30~50%높은 가격으로 판매되고 있음.

□ 수입 국가별 선호도

- 한국산 딸기는 2007년 이전까지는 한국계 슈퍼인 무궁화 유통에서 소량을 수입하여 교민들을 상대로 판매 하였으나 냉장 컨테이너로 운반하여 품질이 많이 저하되어 교민들에게도 그리 좋은 평가를 받지 못하였음. 2007년에 한국 농산물 수출업체인 동서농산에서 매향품종이 들어와 본격적으로 인도네시아 시장에 진출하였음. 현지 바이어 및 소비자들은 한국산딸기의 당도, 색상, 육질 등 품질면에서 상당히 높은 평가를 하였음.
- 중국산은 대부분이 주로 가공식품 분야에서 소비되는 것으로 나타났음. 가격에 비하여 당도가 양호하여 제과점 등에서 선호함.
- 미국산 역시 주로 신선딸기 보다는 냉동딸기의 수입이 월등히 높으며, 품질은 당도가 높고 상대적으로 가격이 저렴하여 즈로 잼 원료로 사용되고 있음.
- 호주산은 현재 유일하게 현지 마켓에서 신선딸기로 판매되는 수입산이며, 육질이 상당히 단단하고 당도도 양호한 편이나 선별이 미흡하여 상단에는 큰

사이즈가, 하단에는 중소형의 사이즈가 포장되어 있음, 전체적인 맛과 색상은 한국산 보다 뒤쳐짐.

□ 바이어 의견

- 한국산 딸기의 취급한 경험이 있는 바이어에 의하면 가장 큰 문제는 저장성이라고 지적함. 수입딸기의 구매자는 중상류층 이상의 인도네시아 국민들 내지는 외국인이기 때문에 가격저항성이 크지 않은 수입과일이라고 함. 소비자가 딸기를 구입하여 포장을 개봉했을 시에 바닥에 딸기로부터 나온 주스같은 물기가 있을 경우 반품 및 클레임이 발생하기도 하여 딸기는 수입상들이 극히 취급을 상당히 조심하는 품목임. 따라서 저장성 및 운반 중 발생할 수 있는 모든 여건을 고려한 포장방법의 개선이 필요하다는 의견을 보였음.

□ 향후 소비전망

- 단감과 함께 인도네시아 시장에서 가장 활발히 소비될 가능성이 높은 과일임. 이미 현지산 딸기가 매년 수확량이 늘어나 일반 소비자들도 쉽게 구입할 수 있을 정도로 가격이 하락되어 있으나, 품질이 워낙 수입산과 비교하여 떨어지는 이유로 점차 많은 소비층이 수입산으로 선회할 가능성이 많음. 한국산 딸기의 우수성을 꾸준히 홍보하고 물량을 끊임없이 수출한다면 한국산 딸기의 수출확대는 상당히 밝은 편임.
- 각종 베이커리 전문 프랜차이즈의 괄목할만한 성장세는 인도네시아 소비시장의 성장가능성을 가늠할 수 있는 좋은 사례임. 각종 대외, 대내 경제지표에서도 타 아시아 국가에 비하여 높은 성장률을 기록하고 있고 정치적 안정에 따른 외국인에 의한 직접투자의 증가로 인한 경제 성장은 소득수준의 향상으로 소비구매력은 점점 향상되어 외국산 농산물의 소비는 더욱 늘어날 것으로 전망됨. 특히 식품의 안전성과 신뢰성이 주요한 선택기준이 되었고, 일반 농산물의 경우 과다한 농약사용에 따른 병폐가 사회적 이슈가 되어 유기농 농산물 및 수입산의 수요는 큰 폭으로 성장할 것으로 보여짐.

4. 수출입 동향

☐ 딸기 수입현황

< 표1. 인도네시아의 수입현황 >

(단위 : Kg, 달러, %)

	금 액				수 량			
	'07	'08	'09	전년비	'07	'08	'09	전년비
합 계	280,727	360,684	449,605	△24.65	128,952	182,255	449,605	△13.12
중 국	233,118	330,732	364,015	10.06	103,769	168,346	149,100	- 11.43
미 국	15,017	290	82,005		8,808	286	54,670	∞
싱가폴	0	0	1,516		0	1,435	1,304	- 9.13
덴마크	0	1,944	1,458	-25.00	0	0	990	0.00
호 주	2,691	23,992	611	-97.45	1,462	9,330	107	- 98.85
대 만	462	0	0		223	0	0	0.00
이집트	57	0	0		51	0	0	0.00
프랑스	2,242	0	0		455	0	0	0.00
독 일	3,564	3,726	0	-100	2,836	2,858	0	-100.00
일 본	258	0	0		16	0	0	0.00
케 나	1,513	0	0		504	0	0	0.00
한 국	20,428	0	0		7,986	0	0	0.00

자료) Global Trade Atlas

☐ 수입단가 비교

< 국가별 수입단가 >

단위: USD

구분	평균	중국	미국	싱가폴	덴마크	대만	이집트	프랑스	독일	일본	한국
2007년	2.18	2.25	1.7	0	0	2.07	1.12	4.93	1.26	16.13	2.56
2008년	1.98	1.96	1.01	0	1.35	0	0	0	1.3	0	0
2009년	2.18	2.44	1.5	1.53	1.12	0	0	0	0	0	0

자료) Global Trade Atlas

- 수입딸기 시장의 규모는 배, 사과와 비교하면 아직은 활성화 되지 못한 작은 시장임. 작년기준 44만 9천불이 수입되어 수입 배 시장대비 금액상으로 6%에 불과함.
- 미국산은 4월에서 10월 사이에 주로 수입되고 있으며, 주로 6월~7월 사이에 수입량이 증가함. 호주산은 주로 7월에서 12월 사이에 수입됨.

4. 통관 및 수입절차

□ 신선품의 경우 식물검역 등 수입규제사항

- 기관명 :AAQ(The Agency for Agriculture Quarantine)
농림부 산하 기관으로써 2001년(2001년 인도네시아 대통령령 58호)에 의해 설립되었음. 현재는 인도네시아 전역의 200여개가 넘는 출입소에서 검역을 실시하고 있음.
- 한국산 농산물에 대한 특별한 검역규정은 없음. 현재까지 인도네시아로 수입된 한국산 농산물이 검역상의 하자로 수입이 거부된 적이 없으며 인도네시아 검역당국에서도 중국 등의 일부 후발 수출국 농산물에 대해서만 검역을 철저히 하고 있는 실정임.
- 한국산 과일 등의 일반농산물의 경우 아국의 검역기관에서 발행한 검역증명서로 통관이 가능함. 신선 농산물은 모든 검역서류를 완벽하게 준비할 시에는 따로 인도네시아에서 검역을 받을 필요가 없음.

○ 검역요구조건

인도네시아로 수입되는 모든 동,식물의 질병과 유해 병균에 대한 검역을 위해서는 다음과 같은 사항이 요구됨.

- 수출국가의 검역증명서
- 지정된 장소로만 통관이 가능
- 검역 활동을 위해 통관 지역 관할 검역사무소에 신고 및 서류제출

○ 검역신청서에 기입하여야 할 사항

- 수입자의 성명,직업 및 주소
- 수입식물의 수량과 종류
- 방사선처리 및 유전자변형 여부
- 수출품의국가 및 지방명
- 수확 시점
- 수하인의 성명 및 이름
- 하역장소 및 수입목적

- 인도네시아 식품수입규정 따르면, 모든 수입 가공식품은 사전에 인도네시아 식약청에 신고를 하고 검사에 합격한 후 수입허가인 ML을 받아야 함.이런 절차를 거친 모든 수입식품은 라벨을 부착하여야 하며 라벨은 인도네시아어로 작성되며, 제품명, 성분, 유효기간, 중량, 원산지표시, 수입자명 등이 필히 기재되어야하나, 신선농산물인 과일의 경우에는 라벨링 법규를 적용하지 않기 때문에 과일 자체 및 포장상자에 별도의 라벨을 부착할 필요가 없음.

- 인도네시아 산이나 수입산 모두 250g ~ 500g 비닐팩 포장으로 판매중임. 간혹 인도네시아산이 1kg단위로 출하되고 있으나 그리 많이 팔리는 편이 아니며, 4인 가족이 한번에 후식용으로 먹을 수 있는 소포장이 주류를 이룸.

5. 한국산 유통동향 및 경쟁국 동향

□ 한국산 수입규모 및 점유율

- 한국산 딸기는 2007년에 7천9백8십여 kg이 수입되어 금액으로는 2만 4백불이 수입되었음. 이 당시 중국 다음으로 가장 많은 수입을 하였으며, 7.28%의 시장 점유율을 기록하였음.

□ 한국산 선호도

- 한국산은 더러 속도가 균일하지 못한 것이 단점으로 지적 받았으나 선별이 잘 되어 크기가 균일하고 색상, 향, 당도 등에서 최고의 품질을 인정받았음. 시식행사시 처음 한국산 딸기를 경험한 소비자들은 즉석에서 대부분이 구매를 할 정도로 상당한 인기를 끌었음.

□ 경쟁국 대비 장단점

- 현재 가장 많이 팔리고 있는 인도네시아산 딸기는 딸기라고 할 수 없을 정도로 향기도 거의 없으며, 육질 또한 너무 단단하고 당도도 거의 없는 수준임. 호주산의 경우도 선별작업이 불량하고 당도 및 육질, 향이 모두 한국산에 비하여 못한것이 현실임.
- 한국산 딸기가 소비자들로 부터는 품질면 에서는 호평을 받고 있으나 저장성의 문제로 실제 수입을 하는 바이어들로부터 외면당하고 있기 때문에 이에 대한 대책이 시급함.

□ 경쟁국 마케팅 전략 및 시사점

- 호주산의 판매전략
 - 상대적으로 거리가 가까운 장점을 지닌 호주산의 경우 전문 화교과일 수입상과 연계하여 일반 소비자가 부담 없이 구매할 수 있도록 수입업자가 250g의 소비닐 포장으로 판매를 하고 있음. 이러한 작업에 소요되는 비용을 지원해 줌으로써 상대적으로 바이어들이 선호할 수 밖에 없음.

6. 한국산 수출확대 방안

□ 수출 확대방안

○ 지속적인 수입과 한국딸기 판촉행사

- 2007년 수입이후 수입된 중단된 상태인 한국산 딸기의 판매확대를 위해서는 규모가 큰 믿을 수 있는 과일전문수입상과 연계하여 단기간의 수입확대 전략보다는 장기간의 판매확대 전략을 수립하여 꾸준히 이어나갈 필요가 있음. 또한 딸기라는 과일이 일반 서민들을 상대로 한 품목이 아니기 때문에 가격한 경쟁을 지양하고 차별화를 통한 품질로서 경쟁을 하여야 함. 이를 위해서는 인도네시아 시장을 좀 더 심층적으로 분석하여 공급시기와 구매계층, 매장유형별, 장소, 수입업자에 따른 맞춤형 마케팅전략이 필요함.

○ 저장성이 강한 품종개발

- 한국딸기는 품질면에서 타국산 및 인도네시아산에 비하여 월등한 장점을 지니고 있으나 저장성이 확보되지 않아 바이어들로부터 외면을 받음. 산지에서 출하당시부터 철저한 관리로 예냉을 하고 항공운송비의 과감한 지원으로 신선한 딸기가 적기에 공급될 수 있도록 하며, 산지에서부터 소비자들이 선호하는 250g의 소규모로 포장하여 재포장시 우려되는 변질을 막을 수 있음. 간혹 운송 중에 진동에 따라 과실이 움직여 변질의 우려가 있으므로 특수 출하용기를 적용하는 방안도 고려하여야 함.

○ 업체를 상대로 한 냉동딸기 시장 개척

- HOLLAND BAKERY, BREAD TALK, JESSYLIN 등의 제과점체인이 식생활서구화에 따라 성업 중임. 이들 제과 업체를 통한 냉동 딸기의 수요가 상당한 상황이므로 냉동딸기 시장을 적극적으로 개척할 필요가 있음. 이를 위해서는 수출원가 인하를 통한 국제 경쟁력을 확보하고 이를 지속적으로 영업활동을 할 수 있는 전문 에이전트의 발굴이 시급함.

□ 수입으로 사항

- 미국산 및 호주산은 저장성이 높아 바이어들이 선호하는 편이나 한국산은 저장성이 가장 큰 약점임. 물론 소량이기는 하지만 항공으로 수입한 딸기의 경우에도 도착과 동시에 물러지는 현상이 발생하여 소비자들에게 판매하기에 전에 일일이 포장을 개봉하여 검사를 실시한 경우도 있음. 따라서 수품을 위한 딸기의 경우 생산지에서 수확한 순간부터 인도네시아 소비자가 구입한 순간까지 발생할 여건을 고려한 저장성이 요구됨.

6. 기타

□ 관련 바이어 리스트

1. PT.CENTRAL LUCKY COLDSTORAGE

- 대 표 자 : Mr. Ali Sudjono
- 주 소 : Jl. Bandengan Utara No.85A/1-3 Jakarta Utara
- 연 락 처 : ☎ 021-6600040 Fax : 021-6690827
- 기업형태 : 과일 수입 및 도소매업
- 설립연도 : 1992년
- 직 원 수 : 350명
- 주 취급품목 : 신선 과일
- 주 수입국 : 중국,호주,남아공,한국

2. FOOD HALL, PT. PANEN RESTARI INTERNUSA

- 주 소 : Jl. Jend Sudirman Kav.1 Wisma 46-Kata BNI Jakarta 10220
- 기업형태 : 유통업
- 설립연도 : 1982년
- 직 원 수 : 2500명
- 주 취급품목 : 신선 과일
- 주 수입국 : 중국,호주,미국,뉴질랜드,남아공,한국

3.FARMER'S MARKET (PT.SUPRA BOGA RESTARI)

- 주 소 : Jl.Raya Pejuanan,Taman Kedoya Permai No.11 Kebun Juruk Jakarta 11530
- 연 락 처 : ☎ 021-5310059, Fax : 021-5310255

- 기업형태 : 유통및 도소매
- 설립연도 : 1979년
- 직 원 수 : 450명
- 주 취급품목 : 신선 과실
- 주 수입국 : 중국,일본,남아공,호주,한국

4.PT.SEGAR MANIS MATA

- 대 표 자 : Mr. Tonny Sunarto
- 주 소 : Jl. R.E. Martadinata Blok B No. 16 Jakarta Utara 14430
- 연 락 처 : ☎ 021-6909270,6915743, Fax : 021-6910293
- 기업형태 : 과일수입
- 설립연도 : 1994년
- 직 원 수 : 45명
- 주 취급품목 : 신선 과실
- 주 수입국 : 중국,아르헨티나,미국,뉴질랜드

5. PT.ANUGERAH BUANA UTAMA

- 주 소 : Jl. Parang Tritis Rata No 3, Ancol Barat Jakarta Utara
- 전 화 : ☎ 021-6909590-4 Fax : 021-6908437
- 기업형태 : 과일수입, 도매상
- 취급품목 : 과일
- 설립연도 : 1992년
- 직 원 수 : 38명
- 수 입 국 : 중국,미국

6. PT.MATAHARI PUTRA PRIMA

- 주 소 : Jl. Bulevar Palem Raya No7 Lippo Karawaci Tangerang 15811
- 전 화 : ☎ 021-5469333 EXT (9638) Fax : 021-5475214
- 기업형태 : 도소매,유통업
- 취급품목 : 식품 및 잡화
- 설립연도 : 1987년
- 직 원 수 : 1300명
- 수 입 국 : 중국,미국,일본,남아공,호주