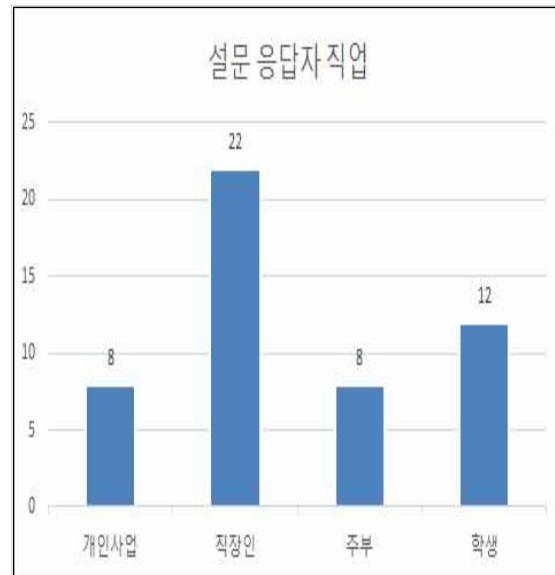
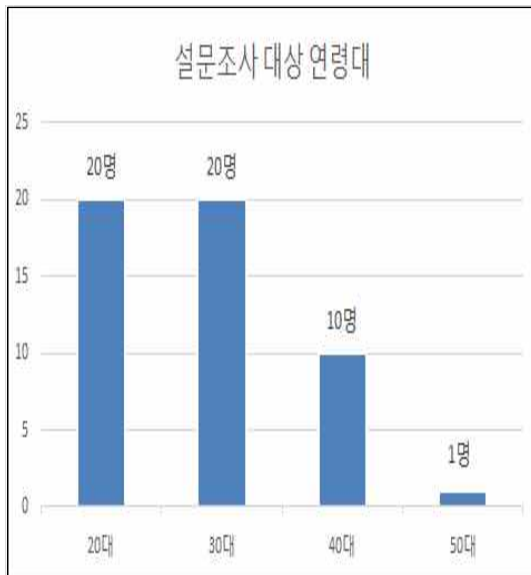


메단 안테나샵 한국농식품 시식행사 및 소비자 반응 조사

1. 조사 목적 : 인도네시아 지방 대도시의 소비자들의 특성을
알아보고, 한국 농식품의 유통현황과 발전 방
향을 파악
2. 조사 장소 : 수마트라 메단 지역 Sun Plaza 대형 쇼핑몰
3. 조사 품목 : 조미김, 김치, 유자차, 신고배, 유자차, 떡(종가집),
햇반, 즉석떡볶이
4. 조사 대상 : 안테나샵 진행 중인 매장 방문객 약 400명
5. 조사 방법 : 방문객 1대1 설문조사 진행

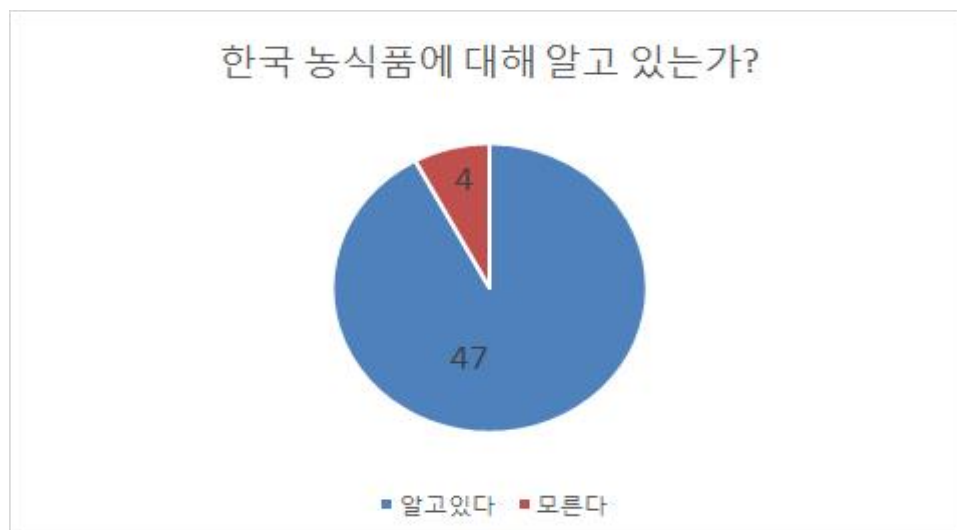
□ 한국 조미김 시식행사 참여 방문객 대상 설문조사

- 남/여 비율은 50% 씩으로 조절하였으며, 2~30대가 가장 많고, 직업군은 직장인, 학생, 주부, 개인사업자 순으로 많았음



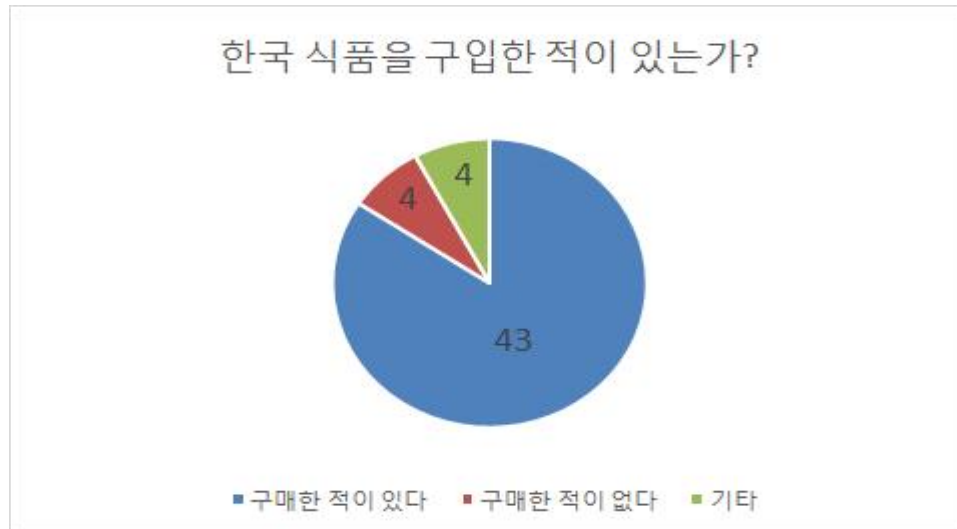
○ 한국 농식품에 대해서 알고 있습니까?

- 대부분의 방문객(47명)이 알고 있다고 대답
- 대표적으로 자주 접하는 품목은 조미김(Kim's 김, 알찬김, 양반김) 종류라고 대답
- 조미김 제품 구입 경로는 한국 슈퍼마켓이나 일반 유통매장이라고 대답



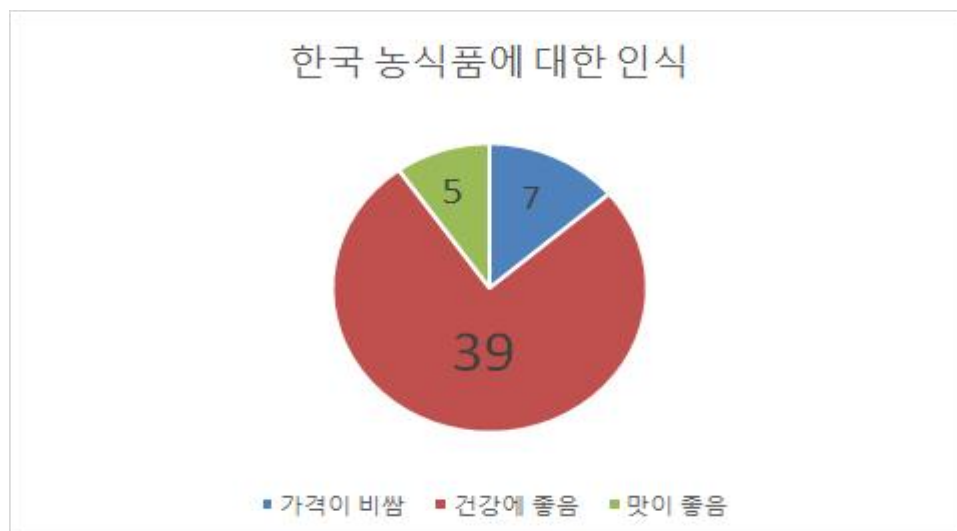
○ 한국 농식품을 구매해본 적이 있습니까?

- 43명이 구매 경험이 있다고 대답하였으며, 4명은 경험 없음, 4명은 구매한 제품이 한국 제품인지 일본 제품인지 확실하지가 않다고 대답
- 구매 장소는 Hypermart, Giant 등 대형 유통매장이라고 대답



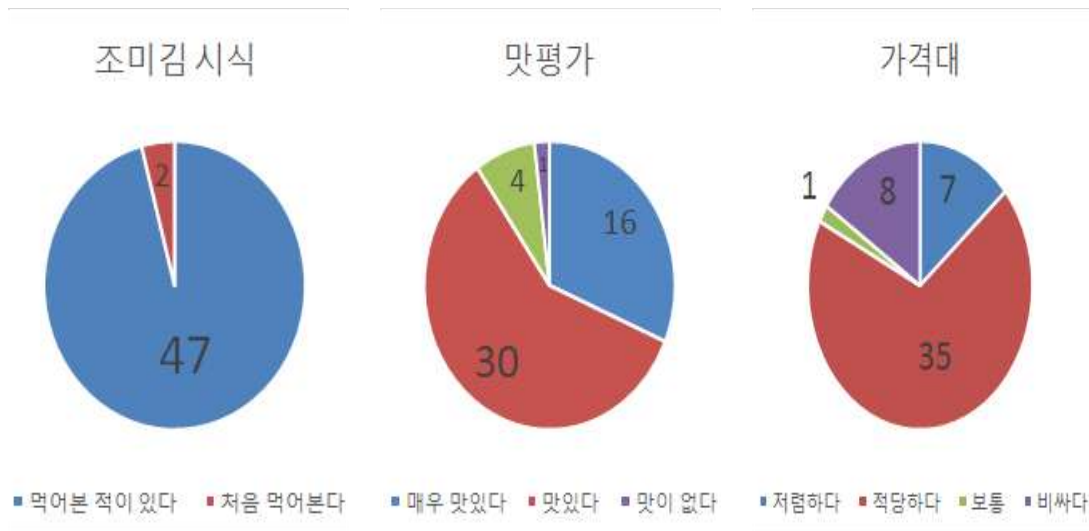
○ 한국 농식품에 대한 인식 조사

- 한국 농식품은 깨끗하고 건강할 것이라는 인식이 대부분이었으며, 가격이 비싸고, 맛이 좋다는 의견도 소수 있었음
- 방문객 모두가 한국 식품의 우수성에 대해 신뢰하고 있었으며, 6명이 신뢰도에 대해서는 의견 없다고 대답



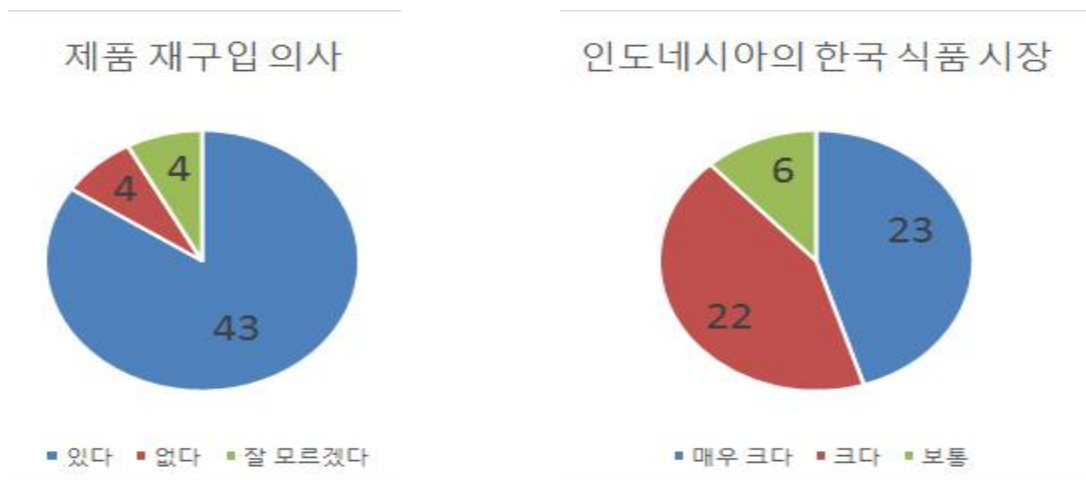
○ 시식해본 제품(조미김)을 먹어본 적이 있습니까?

- 설문 및 시식행사에 참여한 방문객 대부분이 조미김을 먹어본 경험이 있으며, 맛도 좋다고 대답
- 조미김 가격대는 적당하다는 의견이 다수였지만, 다소 비싸다는 의견도 있었음



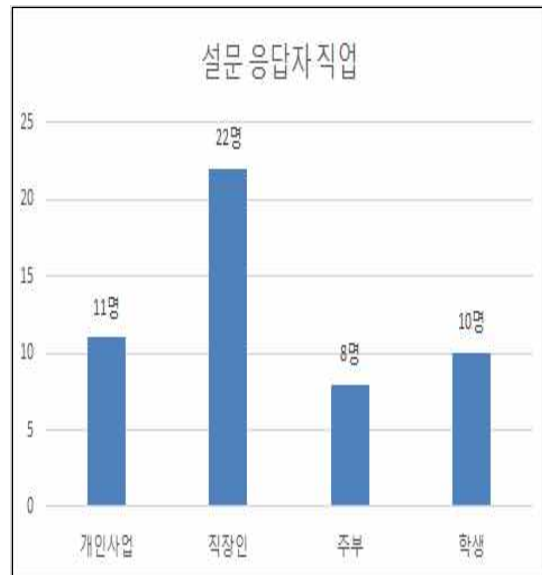
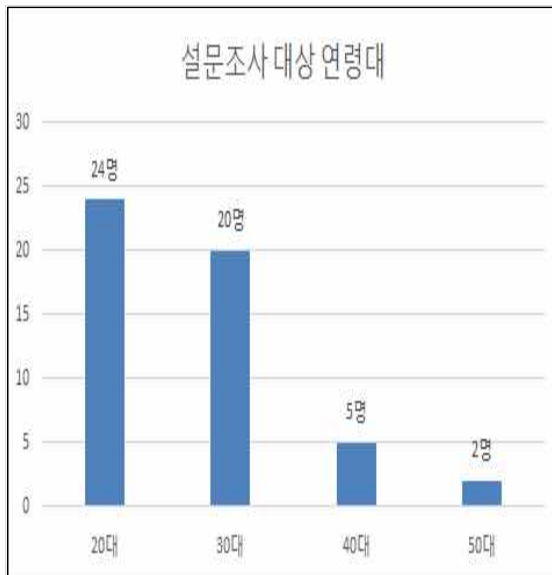
○ 시식해본 제품(조미김)을 다시 구입할 의향이 있습니까?

- 조미김 제품 재구입 의사를 묻는 질문에는 대부분이 다시 구매하겠다는 대답을 하였으며, 재구입의 가장 큰 이유에는 맛, 가격, 건강 등의 이유가 있었음. (다시 구입하지 않겠다고 대답한 4명은 가격이 너무 비싸다고 대답)
- 인도네시아 한국 식품 시장은 아주 크다고 대답하였으며, 다양한 한국식품을 찾는 사람이 많다고 대답



□ 한국 김치 시식행사 참여 방문객 대상 설문조사

- 남/여 비율은 50% 씩으로 조절하였으며, 2~30대가 가장 많고, 직업군은 직장인, 개인사업자, 학생, 주부 순으로 많았음



○ 한국 농식품에 대해서 알고 있습니까?

- 대부분의 방문객(48명)이 알고 있다고 대답
- 대표적으로 자주 접하는 품목은 종가 브랜드의 배추김치라고 대답
- 김치 제품 구입 경로는 한국 슈퍼마켓 대답



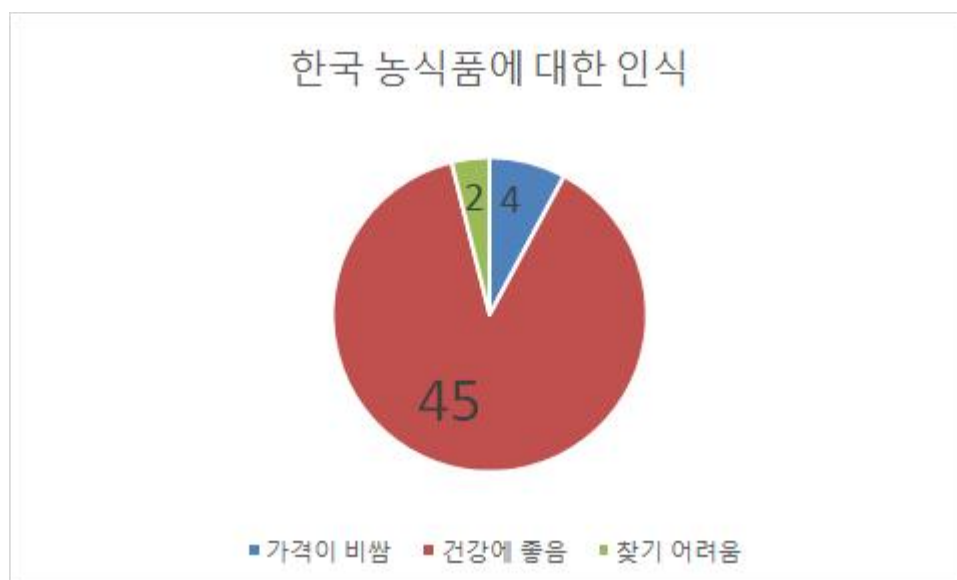
○ 한국 농식품을 구매해본 적이 있습니까?

- 47명이 구매 경험이 있다고 대답하였으며, 3명은 경험 없음, 1명은 구매한 제품이 한국 제품인지 일본 제품인지 확실하지가 않다고 대답
- 구매 장소는 Hypermart, Giant, Ranch Market 등 대형 유통매장이라고 대답



○ 한국 농식품에 대한 인식 조사

- 한국 농식품은 깨끗하고 건강할 것이라는 인식이 대부분이었으며, 가격이 비싸고, 맛이 좋다는 의견도 소수 있었음
- 방문객 모두가 한국 식품의 우수성에 대해 신뢰하고 있었으며, 2명이 신뢰도에 대해서는 의견 없다고 대답



○ 시식해본 제품(김치)을 먹어본 적이 있습니까?

- 설문 및 시식행사에 참여한 방문객 대부분이 김치를 먹어본 경험이 있으며, 맛도 좋다고 대답
- 김치 제품의 가격대는 적당하다는 의견이 다수였지만, 다소 비싸다는 의견도 있었음



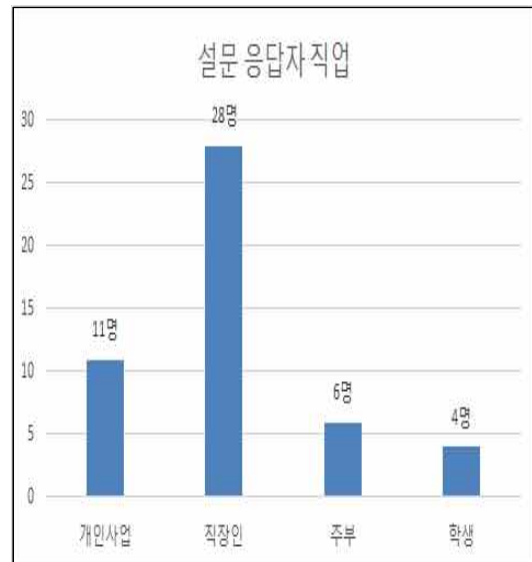
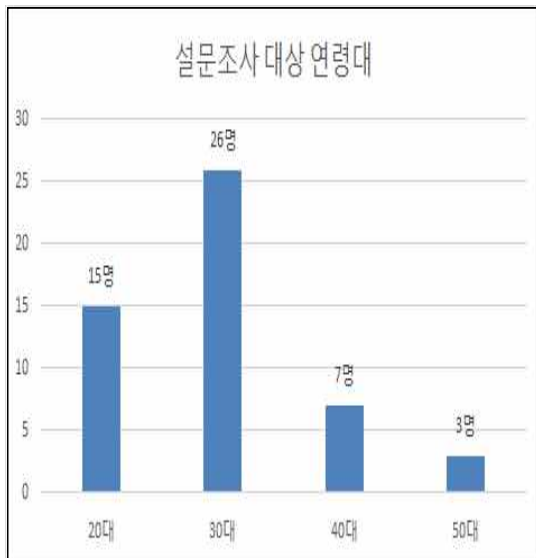
○ 시식해본 제품(김치)을 다시 구입할 의향이 있습니까?

- 김치 제품 재구입 의사를 묻는 질문에는 대부분이 다시 구매하겠다는 대답을 하였으며, 재구입의 가장 큰 이유에는 맛, 가격, 건강 등의 이유가 있었음. (다시 구입하지 않겠다고 대답한 1명은 가격이 너무 비싸다고 대답)
- 인도네시아 한국 식품 시장은 아주 크다고 대답하였으며, 다양한 한국식품을 찾는 사람이 많다고 대답



□ 한국 신고배 시식행사 참여 방문객 대상 설문조사

- 남/여 비율은 50% 씩으로 조절하였으며, 2~30대가 가장 많고, 직업군은 직장인, 개인사업자, 주부, 학생 순으로 많았음



○ 한국 농식품에 대해서 알고 있습니까?

- 32명의 방문객이 한국산 신고배와 기타 한국식품을 알고 있었으며, 19명은 처음 들어본다고 대답
- 대표적으로 자주 접하는 품목은 라면, 딸기, 김치라고 대답
- 한국식품 및 신고배 구입 경로는 한국 슈퍼마켓과 대형 유통 매장이라고 대답



○ 한국 농식품을 구매해본 적이 있습니까?

- 31명이 구매 경험이 있다고 대답하였으며, 16명은 경험 없음, 4명은 구매한 제품이 한국 제품인지 일본 제품인지 확실하지가 않다고 대답
- 구매 장소는 Sun Plaza, Berastagi, K-Food Store 등이라고 대답



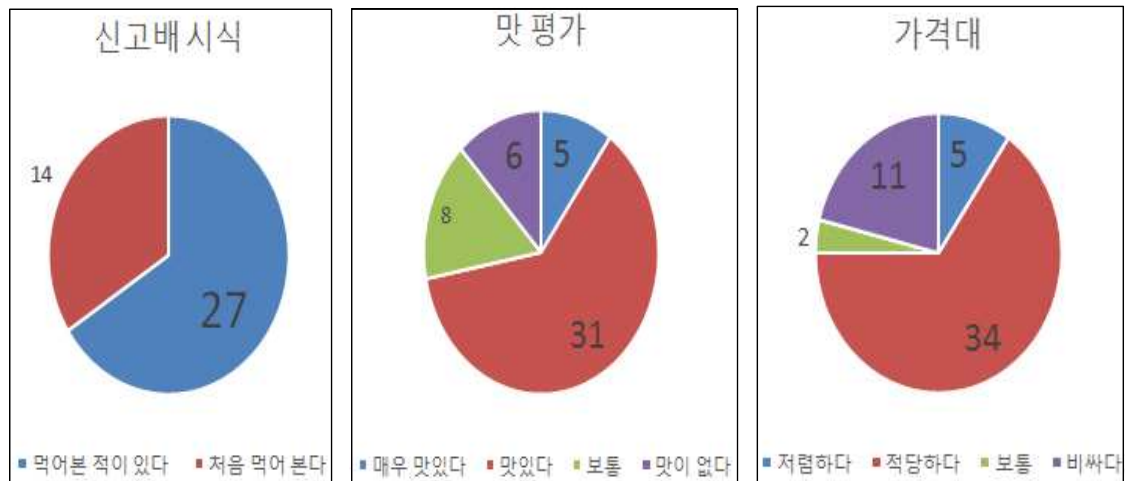
○ 한국 농식품에 대한 인식 조사

- 한국 농식품은 건강할 것이라는 인식이 대부분이었으며, 가격이 비싸고 쉽게 구할 수 있는 제품이 아니라는 의견도 다수 있었음
- 방문객 모두가 한국 식품의 우수성에 대해 신뢰하고 있었으며, 2명이 신뢰도에 대해서는 의견 없다고 대답



○ 시식해본 제품(신고배)을 먹어본 적이 있습니까?

- 설문 및 시식행사에 참여한 방문객 27명이 신고배를 먹어본 경험이 있으며, 14명이 먹어본 적이 없다고 대답
- 시식행사 참여자 대부분이 맛이 좋다고 대답했지만, 일부는 입맛에 맞지 않아 맛이 없다고 대답
- 신고배 가격대는 적당하다는 의견이 다수였지만, 다소 비싸다는 의견도 있었음(11명)



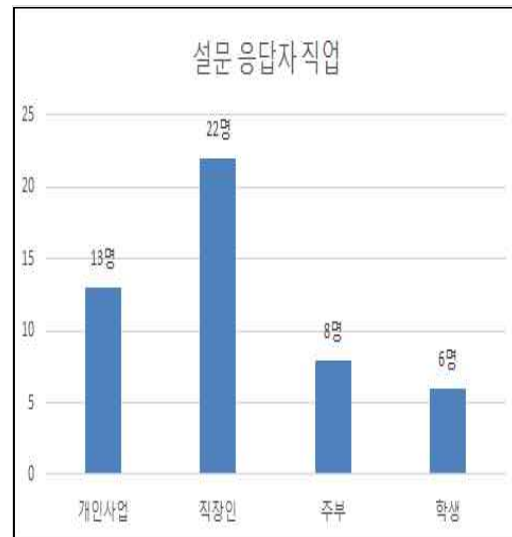
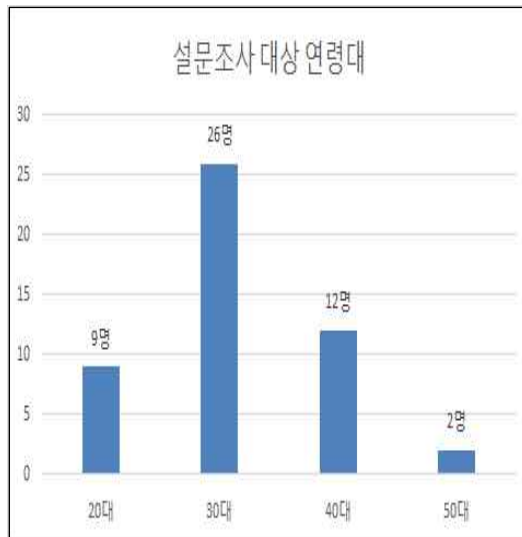
○ 시식해본 제품(신고배)을 다시 구입할 의향이 있습니까?

- 신고배 재구입 의사를 묻는 질문에는 대부분이 다시 구매하겠다는 대답을 하였으며, 재구입의 가장 큰 이유에는 맛, 가격, 건강 등의 이유가 있었음. (다시 구입하지 않겠다고 대답한 1명은 가격이 너무 비싸다고 대답)
- 인도네시아 한국 식품 시장은 아주 크다고 대답하였으며, 다양한 한국식품을 찾는 사람이 많다고 대답



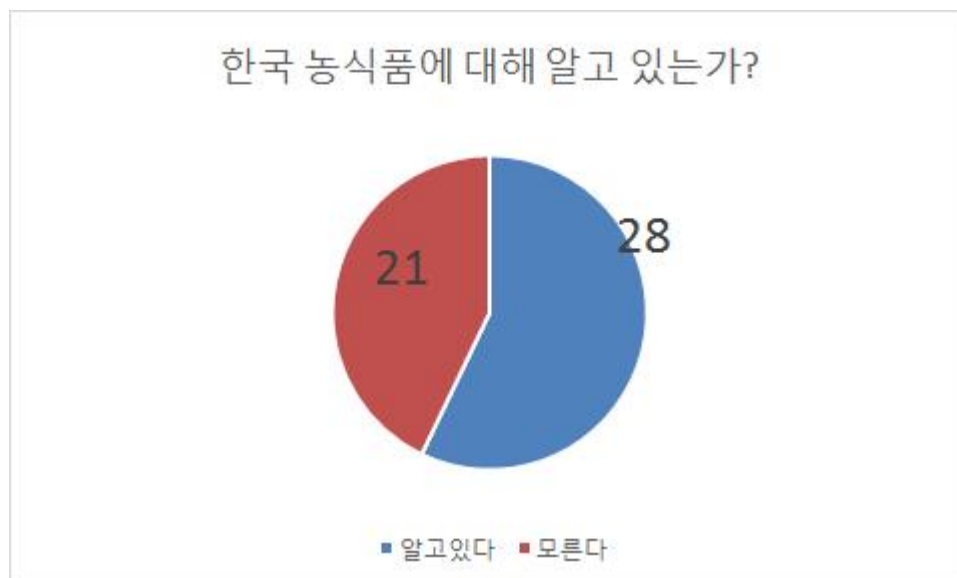
□ 한국 유자차 시음행사 참여 방문객 대상 설문조사

- 남/여 비율은 50% 씩으로 조절하였으며, 2~30대가 가장 많고, 직업군은 직장인, 개인사업자, 주부, 학생 순으로 많았음



○ 한국 농식품에 대해서 알고 있습니까?

- 28명의 방문객이 한국산 유자차와 기타 한국식품을 알고 있었으며, 21명은 모르고 있다고 대답
- 대표적으로 자주 접하는 품목은 음료류, 라면, 김치라고 대답
- 한국식품 및 유자차 구입 경로는 한국 슈퍼마켓과 대형 유통 매장이라고 대답



○ 한국 농식품을 구매해본 적이 있습니까?

- 23명이 구매 경험이 있다고 대답하였으며, 11명은 경험 없음, 1명은 구매한 제품이 한국 제품인지 일본 제품인지 확실하지가 않다고 대답
- 구매 장소는 Sun Plaza, Berastagi, K-Food Store 등이라고 대답



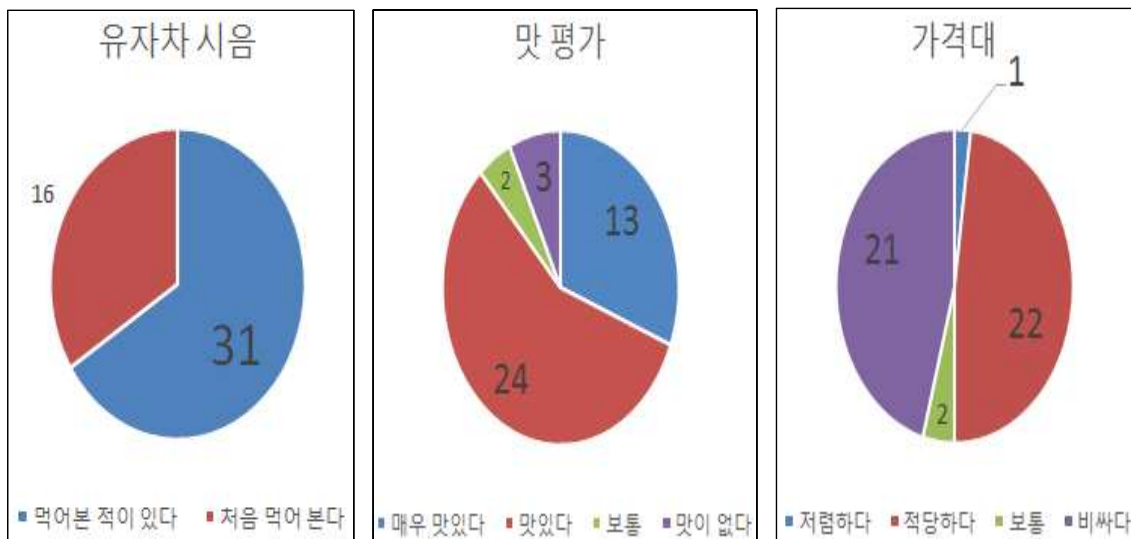
○ 한국 농식품에 대한 인식 조사

- 건강식품, 고가제품 등 한국 농식품에 대한 다양한 의견이 있었으며, 구하기 힘들며 자주 접해보지 못한 제품이라는 의견도 있었음.
- 대부분 방문객이 한국 식품은 신뢰할 수 있는 프리미엄 제품이라고 대답한 반면, 일부 방문객(4명)은 아직 접해보지 못한 제품(맛)이라서 신뢰하기는 어렵다고 대답함.



○ 시음해본 제품(유자차)을 마셔본 적이 있습니까?

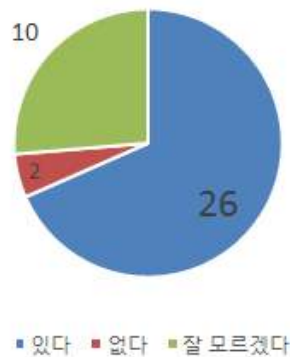
- 설문 및 시식행사에 참여한 방문객 31명이 유자차를 먹어본 경험이 있으며, 16명이 먹어본 적이 없다고 대답
- 시식행사 참여자 대부분이 맛이 좋다고 대답했으며, 일부는 처음 맛보는 것이라 잘 모르겠다고 대답
- 유자차 가격대는 비싸다는 의견과 적당하다는 의견이 각각 21명과 22명이었으며, 현지 다른 차 종류와 대비 비싼 가격에 부담을 느끼는 사람이 많았음



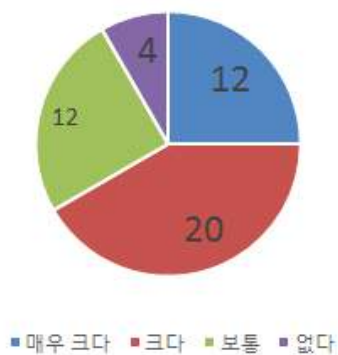
○ 시식해본 제품(유자차)을 다시 구입할 의향이 있습니까?

- 유자차 재구입 의사를 묻는 질문에는 대부분이 다시 구매하겠다는 대답을 하였으며, 재구입의 가장 큰 이유에는 건강한 차를 마시고 싶다는 이유가 많았음. (다시 구입하지 않겠다고 대답한 이유는 가격이 너무 비싸다고 대답)
- 인도네시아 한국 식품 시장은 아주 크다고 대답하였으며, 한국 시장이 크지 않다고 대답한 사람은 아직 대중적으로 많이 알려져 있지 않다고 대답함.

제품 재구입 의사

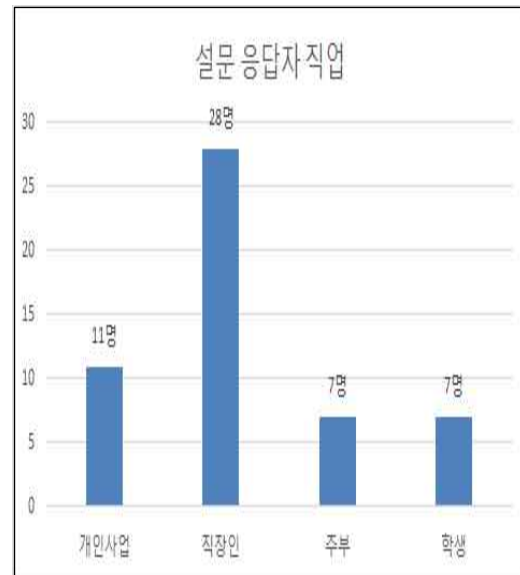
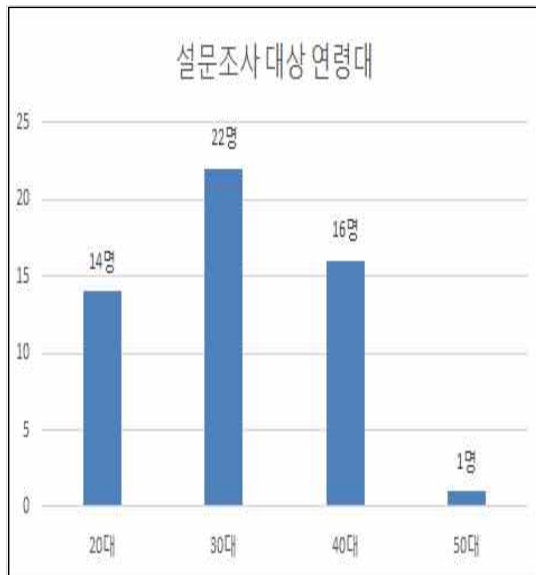


유자차 흥행 가능성



□ 한국 떡(종가집) 시식행사 참여 방문객 대상 설문조사

- 남/여 비율은 50% 씩으로 조절하였으며, 2~30대가 가장 많고, 직업군은 직장인, 개인사업자, 주부, 학생 순으로 많았음



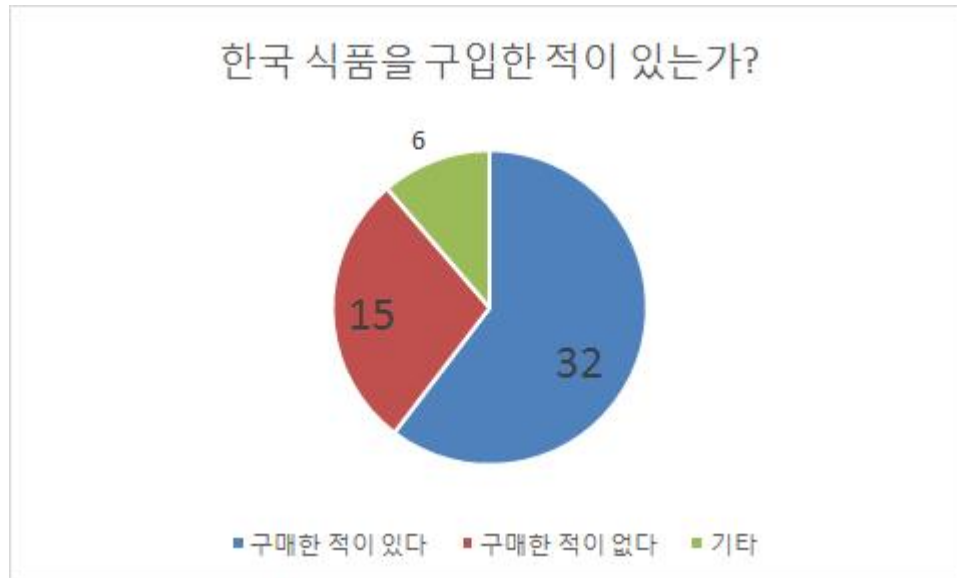
○ 한국 농식품에 대해서 알고 있습니까?

- 34명의 방문객이 한국산 떡과 기타 한국식품을 알고 있었으며, 19명은 처음 들어본다고 대답
- 대표적으로 자주 접하는 품목은 라면, 스낵, 김치라고 대답
- 한국식품 및 떡 구입 경로는 한국 슈퍼마켓과 대형 유통 매장이라고 대답



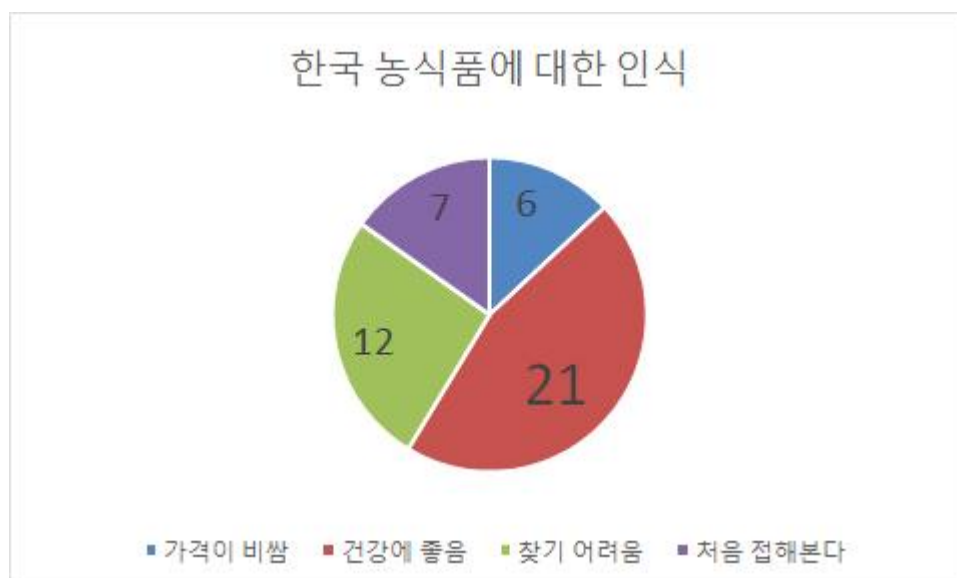
○ 한국 농식품을 구매해본 적이 있습니까?

- 32명이 구매 경험이 있다고 대답하였으며, 15명은 경험 없음, 6명은 구매한 제품이 한국 제품인지 타 국가 제품인지 확실하지가 않다고 대답
- 구매 장소는 Sun Plaza, Berastagi, K-Food Store 등이라고 대답



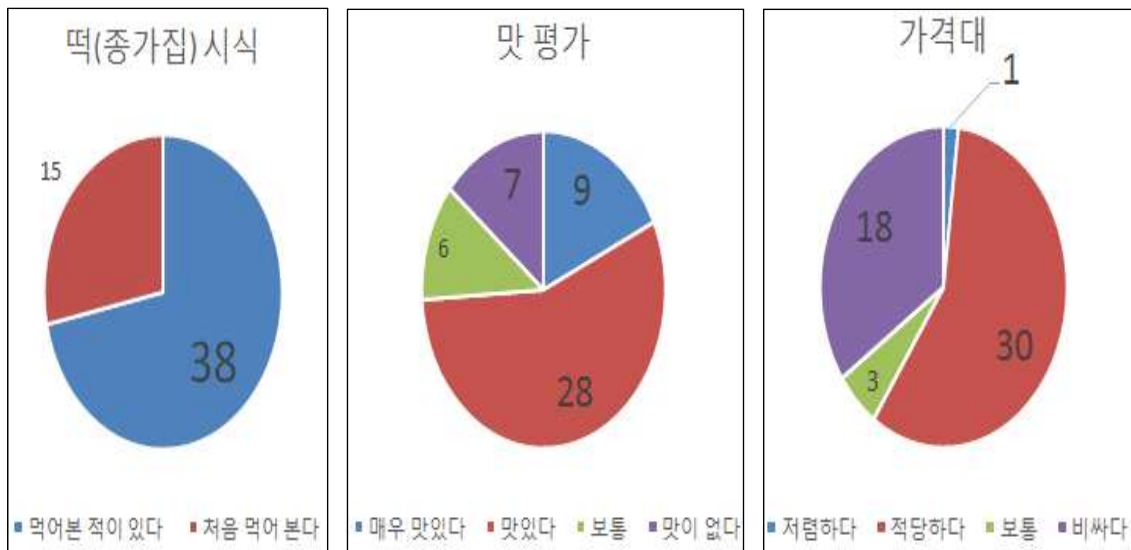
○ 한국 농식품에 대한 인식 조사

- 한국 농식품은 건강할 것이라는 인식이 대부분이었으며, 쉽게 구할 수 있는 제품이 아니라는 의견과 가격이 비싼 제품이라는 의견이 있었음
- 방문객 모두가 한국 식품의 우수성에 대해 신뢰하고 있었으며, 2명이 신뢰도에 대해서는 의견 없다고 대답



○ 시식해본 제품(떡)을 먹어본 적이 있습니까?

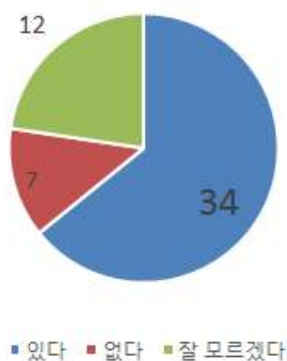
- 설문 및 시식행사에 참여한 방문객 38명이 떡을 먹어본 경험이 있으며, 15명이 먹어본 적이 없다고 대답
- 시식행사 참여자 대부분이 맛이 좋다고 대답했지만, 일부는 입맛에 맞지 않아 맛이 없다고 대답(7명)
- 떡(종가집) 가격대는 적당하다는 의견이 다수였지만, 다소 비싸다는 의견도 다수 있었음(18명)



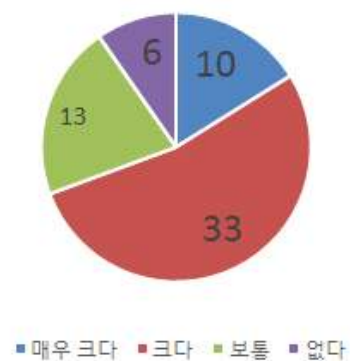
○ 시식해본 제품(종가집 떡)을 다시 구입할 의향이 있습니까?

- 떡(종가집) 재구입 의사를 묻는 질문에는 다시 구매하겠다는 대답이 많았으며, 재구입의 가장 큰 이유에는 맛, 건강, 다른 음식에 사용 등의 이유가 있었음. (다시 구입하지 않겠다고 대답한 1명은 가격이 너무 비싸다고 대답)
- 인도네시아 한국 식품 시장은 아주 크다고 대답하였으며, 다양한 한국식품을 찾는 사람이 많다고 대답

제품 재구입 의사

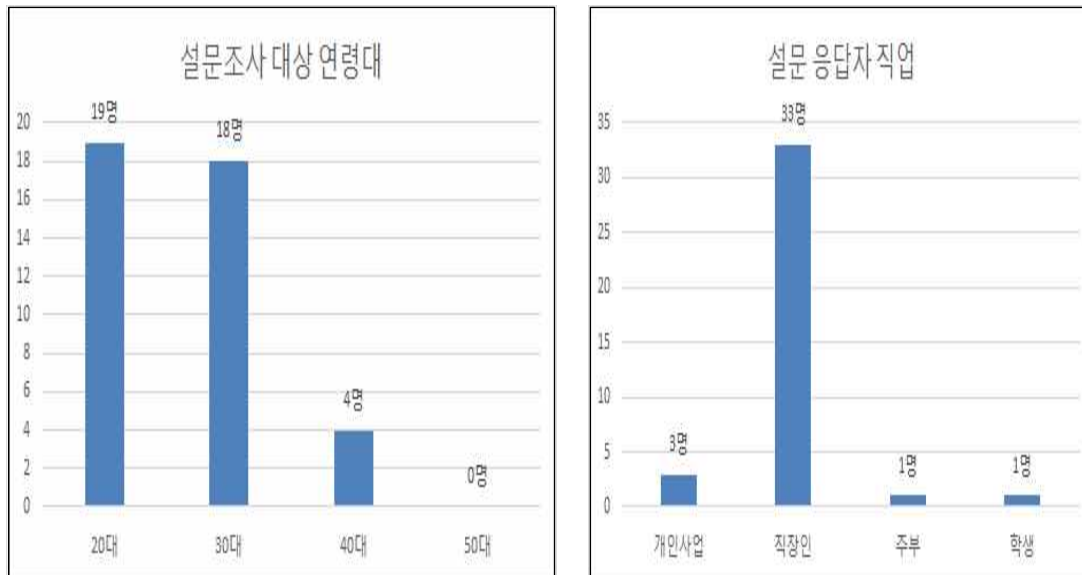


떡(종가집) 흥행 가능성



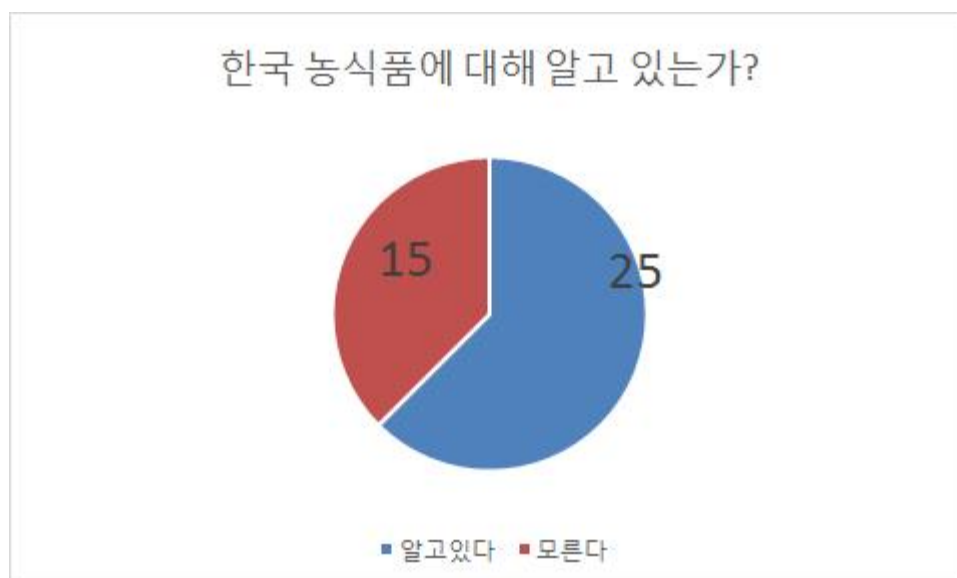
□ 한국 햇반(오뚜기) 시식행사 참여 방문객 대상 설문조사

- 남/여 비율은 50% 씩으로 조절하였으며, 2~30대가 가장 많고, 직업군은 직장인이 가장 많았으며, 개인사업자와 주부 학생 방문객도 있었음



○ 한국 농식품에 대해서 알고 있습니까?

- 25명의 방문객이 한국산 햇반 제품과 기타 한국식품을 알고 있었으며, 15명은 처음 들어본다고 대답
- 대표적으로 자주 접하는 품목은 라면, 떡볶이라고 대답
- 한국식품 및 햇반 구입 경로는 한국 슈퍼마켓과 대형 유통 매장이라고 대답



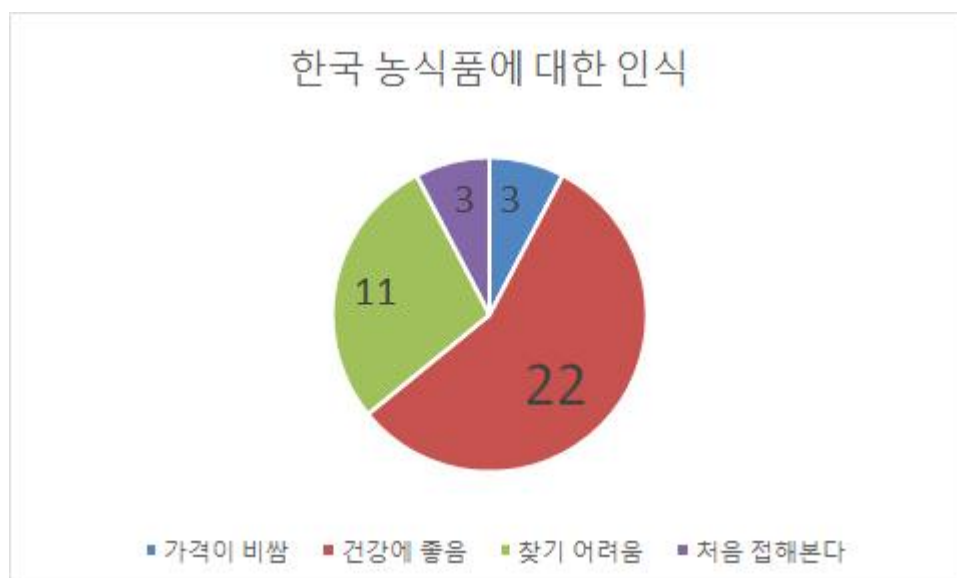
○ 한국 농식품을 구매해본 적이 있습니까?

- 20명이 구매 경험이 있다고 대답하였으며, 19명은 경험 없음이라고 대답하였음
- 구매 장소는 Sun Plaza, Berastagi, K-Food Store 등이라고 대답



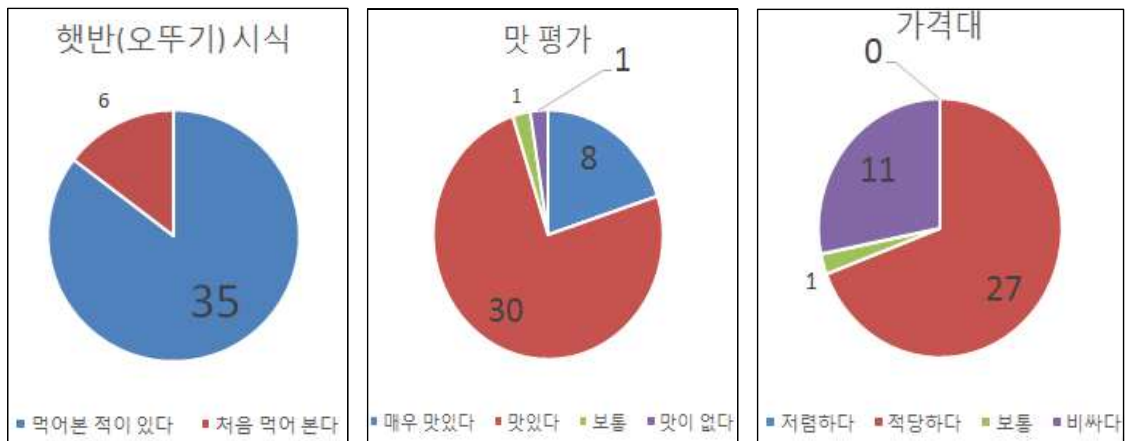
○ 한국 농식품에 대한 인식 조사

- 한국 농식품은 건강할 것이라는 인식이 대부분이었으며, 쉽게 구할 수 있는 제품이 아니라는 의견도 다수 있었음(11명).
- 방문객 모두가 한국 식품의 우수성에 대해 신뢰하고 있었으며, 2명이 신뢰도에 대해서는 의견 없다고 대답



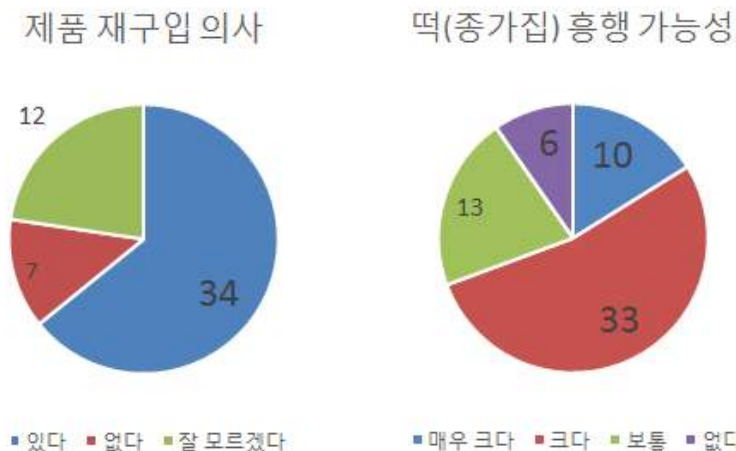
○ 시식해본 제품(햇반)을 먹어본 적이 있습니까?

- 설문 및 시식행사에 참여한 방문객 38명이 햇반 제품을 먹어본 경험이 있으며, 15명이 먹어본 적이 없다고 대답
- 시식행사 참여자 대부분이 맛이 좋다고 대답했지만, 일부는 입맛에 맞지 않아 맛이 없다고 대답(7명)
- 햇반(오투기) 가격대는 적당하다는 의견이 다수였지만, 다소 비싸다는 의견도 다수 있었음(18명)



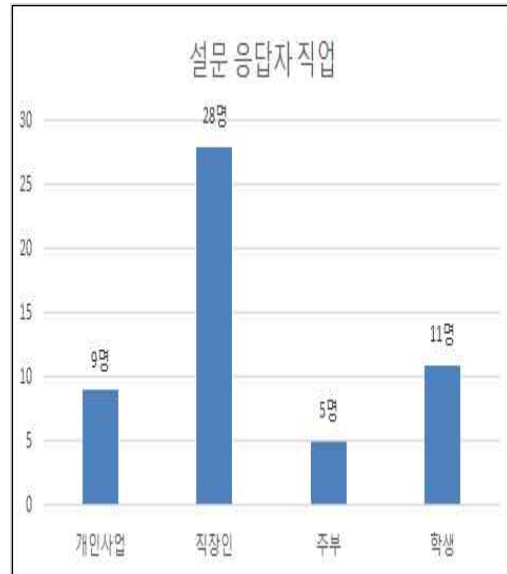
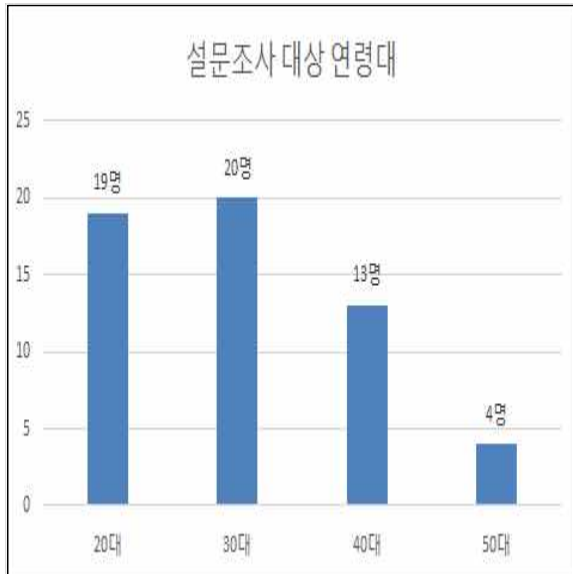
○ 시식해본 제품(햇반)을 다시 구입할 의향이 있습니까?

- 햇반(오투기) 재구입 의사를 묻는 질문에는 다시 구매하겠다는 대답이 많았으며, 재구입의 가장 큰 이유에는 맛, 건강이 가장 큰 이유였으며, 간편하게 1인분을 먹을 수 있음을 좋게 평가했다. (다시 구입하지 않겠다고 대답한 19명은 큰 필요를 못 느끼고 있다고 대답)
- 인도네시아 한국 식품 시장은 아주 크다고 대답하였으며, 다양한 한국식품을 찾는 사람이 많다고 대답



□ 한국 떡볶이 시식행사 참여 방문객 대상 설문조사

- 남/여 비율은 50% 씩으로 조절하였으며, 2~30대가 가장 많고 40대 방문객도 13명이 있었음. 직업군은 직장인이 가장 많았으며, 개인사업자, 학생, 주부 순으로 설문에 참석하였음



○ 한국 농식품에 대해서 알고 있습니까?

- 40명의 방문객이 한국산 떡볶이와 기타 한국식품을 알고 있었으며, 16명은 처음 들어본다고 대답
- 대표적으로 자주 접하는 품목은 라면, 떡볶이, 스낵이라고 대답
- 떡볶이 제품 및 기타 한국 식품 구입 경로는 한국 슈퍼마켓과 대형 유통 매장이라고 대답



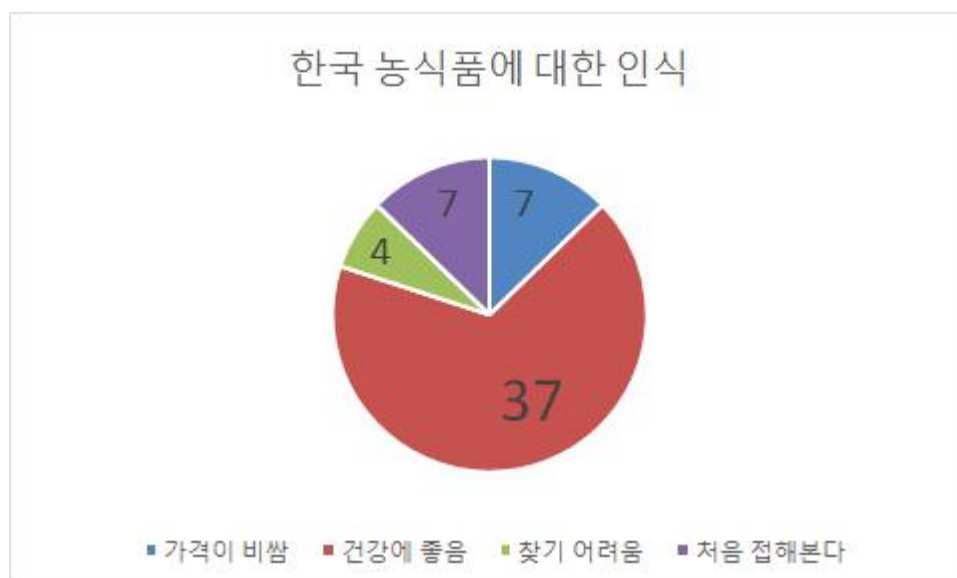
○ 한국 농식품을 구매해본 적이 있습니까?

- 37명이 구매 경험이 있다고 대답하였으며, 19명은 경험 없음이라고 대답하였음
- 구매 장소는 Sun Plaza, Berastagi, K-Food Store 등이라고 대답



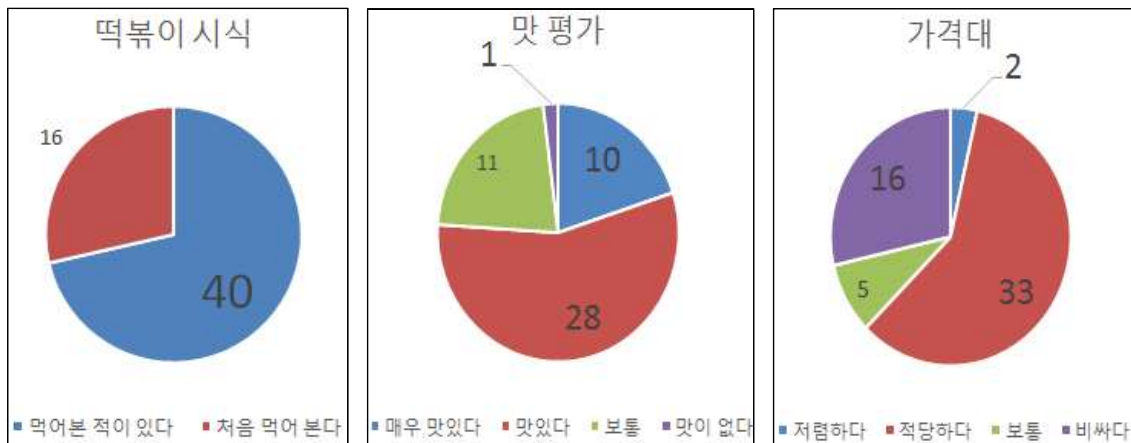
○ 한국 농식품에 대한 인식 조사

- 한국 농식품은 건강할 것이라는 인식이 대부분이었으며, 생소한 제품이라는 의견과 값 비싼 제품이라는 인식을 갖고 있는 사람도 각 7명씩 있었음.
- 방문객 모두가 한국 식품의 우수성에 대해 신뢰하고 있었으며, 4명이 신뢰도에 대해서는 의견 없다고 대답



○ 시식해본 제품(떡볶이)을 먹어본 적이 있습니까?

- 설문 및 시식행사에 참여한 방문객 40명이 떡볶이를 먹어본 경험이 있으며, 16명이 먹어본 적이 없다고 대답
- 시식행사 참여자 대부분이 맛이 좋다고 대답했지만, 일부는 입맛에 맞지 않아 맛이 없다고 대답(12명)
- 즉석 떡볶이 제품의 가격대는 적당하다는 의견이 다수였지만, 다소 비싸다는 의견도 다수 있었음(16명)



○ 시식해본 제품(떡볶이)을 다시 구입할 의향이 있습니까?

- 즉석 떡볶이 제품 재구입 의사를 묻는 질문에는 다시 구매하겠다는 대답이 많았으며, 맛과 새로운 음식 경험의 이유가 가장 많았으며, 가격이 너무 비싸서 다시 구입하지 않겠다는 의견도 있었음(14명).
- 인도네시아 한국 식품 시장은 아주 크다고 대답하였으며, 다양한 한국식품을 원하고, 시도해보고 싶은 사람이 많다고 대답

