

6. 수출입 동향

□ 주요 농식품 교역국

○ 인도네시아의 주요 농식품 수입 대상국에는 호주, 미국, 중국, 태국, 아르헨티나 등이 있음

- 호주가 인도네시아의 최대 수입 대상국으로, 인도네시아는 2010년 호주로부터 총 20억 1,561만 3,304 달러의 농식품을 수입한 것으로 집계

- 한국의 18위로, 인도네시아는 2010년 한국으로부터 총 67,482,229 달러의 농식품을 수입하였으며 이는 전년 대비 15.30% 증가한 수치임

< 인도네시아 주요 농식품 수입 대상국 >

단위 : 달러

순위	국 가	수입액		비 중(%)		‘10/’09 증감율 (%)
		2009	2010	2009	2010	
	합 계	8,750,165,267	11,692,791,811	100.00	100.00	33.63
1	호주	1,732,590,234	2,015,613,304	19.80	17.24	16.34
2	미국	1,453,531,914	1,958,788,709	16.61	16.75	34.76
3	중국	958,966,846	1,288,788,156	10.96	11.02	34.39
4	태국	664,887,414	1,041,103,612	7.60	8.90	56.58
5	아르헨티나	617,228,221	891,288,907	7.05	7.62	44.40
6	브라질	375,188,867	730,584,360	4.29	6.25	94.72
7	뉴질랜드	373,511,177	515,979,649	4.27	4.41	38.14
8	말레이시아	335,469,056	499,615,747	3.83	4.27	48.93

9	인도	323,341,686	457,010,006	3.70	3.91	41.34
10	캐나다	343,542,658	320,424,562	3.93	2.74	- 6.73
18	한국	58,529,958	67,482,229	0.67	0.58	15.30

출처: Global Trade Atlas

○ 인도네시아의 주요 수출 대상국에는 인도, 말레이시아, 중국, 미국, 네덜란드 등이 있음

- 인도는 인도네시아의 최대 수출국으로 전체 수출의 19% 가량을 차지하고 있고, 말레이시아와 중국이 각각 11%, 10% 가량을 차지하고 있는 것으로 조사

- 한국은 미국의 20대 수출국으로 미국 전체 수출액의 1% 가량을 차지하고 있음

< 인도네시아 주요 농식품 수출 대상국 >

단위 : 달러

순 위	국 가	수출액		비 중(%)		‘10’09 증감율 (%)
		2009	2010	2009	2010	
	합 계	19,572,422,317	24,930,032,111	100.00	100.00	27.37
1	인도	3,685,340,361	4,697,814,524	18.83	18.84	27.47
2	말레이시아	1,839,835,764	2,917,944,270	9.40	11.70	58.60
3	중국	2,170,806,828	2,723,495,165	11.09	10.92	25.46
4	미국	1,689,079,302	1,782,396,032	8.63	7.15	5.52
5	네덜란드	1,339,671,467	1,646,098,668	6.84	6.60	22.87
6	싱가폴	935,814,232	1,204,834,607	4.78	4.83	28.75
7	일본	836,597,662	946,530,712	4.27	3.80	13.14
8	방글라데시	547,665,082	667,629,783	2.80	2.68	21.90
9	이탈리아	538,629,413	652,700,332	2.75	2.62	21.18
10	독일	527,345,458	565,571,405	2.69	2.27	7.25

출처: Global Trade Atlas

□ 수출입 규모

○ 인도네시아의 주요 수입 품목에는 밀, 콩깻묵, 사탕수수, 소 등이 있음

○ 주요 농수산물 식품 및 가공식품 수입 규모(인도네시아)

구분	품명	교역량(2010)	금액(2010)
1	팜유	3984751	3372692
2	콩기름	924398	813562
3	건조된 콩류	495368	549240
4	고무류	166451	544059
5	탈각되지 않은 견과류	448829	445286
6	해바라기 기름	441132	434278
7	건조된 완두콩류	1334712	431786
8	당류	852040	374925
9	정제된 설탕	321163	220225
10	콩류	267389	212224
11	탈각되지 않은 아몬드	49582	194307
12	양모	35612	158404
13	지방산	186933	155407
14	생사	4525	150043
15	기타 팜유	122200	138731
16	렌즈콩	150186	125241
17	가축사료	35931	112617
18	대추야자	193467	95042
19	사과	93264	92544
20	음료, 주류	20453	86314
총계		10128386	8706927

* FAOSTAT (교역량 : 1M/T, 금액: 미화 천 달러)

○ 주요 농수산물 식품 및 가공식품 수출 규모(인도네시아)

구분	HS코드	품명	교역량(2010)	금액(2010)
1	180100	코코아두	6,14,532.81	1,751.22
2	180400	코코아버터 유지	66,429.08	359.86
3	200820	파인애플	2,11,160.45	199.43
4	210690	기타 조제식료품	1,05,504.57	195.03
5	080290	기타 견과류	2,28,669.67	135.92
6	180500	코코아 분말	38,668.76	118.09
7	190531	스위트 비스킷류	36,439.27	105.91

8	170490	설탕 과자류	36,872.11	97.43
9	190230	기타 파스타류	56,449.13	83.72
10	190590	베이커리 제품	26,987.65	79.22
11	190532	스위트 비스킷 와플류	14,780.90	51.05
12	180320	탈지된 코코아 페이스트	15,686.80	47.11
13	200949	파인애플 주스	26,027.90	43.03
14	190190	맥아 조제식품류	27,677.16	42.16
15	121190	향료, 의료용 등에 적합한 식물	7,970.86	41.35
16	071410	매니옥, 카사바	1,49,115.20	35.14
17	080450	구아바, 망고	22,360.30	31.35
18	040900	천연 꿀	15,603.17	29.65
19	200310	조제된 버섯류	10,298.40	27.57
20	210390	소스, 소스용 조제품	11,148.91	23.85
21	220710	변성하지 않은 에틸알콜류	24,790.88	22.42
22	190219	조리되지 않은 파스타	18,173.61	21.11
23	180310	탈지되지 않은 코코아 페이스트	4,611.83	19.49
24	180620	기타 초콜릿 조제 식품류	6,409.69	17.79
25	110100	밀가루, 메슬린 가루	37,131.22	17.76
총계			18,13,500.33	3,596.66

* APEDA, UN COMTRADE (교역량 : 1M/T, 금액 : 미화 백만 달러)

□ 한국과의 농식품 교역 규모

○ 인도네시아는 한국에 주로 코코넛, 겨, 사탕수수, 팜너트를 수출하는 것으로 조사

- 특히, 코코넛은 대한민국 수출 품목 1위로, 전체 농식품 수출액의 20% 가량을 차지하고 있는 것으로 집계

○ 인도네시아는 한국으로부터 주로 비알콜성 음료, 담배, 빵, 과일류를 수입하는 것으로 조사

○ 對한국 주요 농수산 식품 및 가공식품 수입 규모(인도네시아)

수입		2011		2012(1월~11월)	
품목코드	품목명	금액	증가율	금액	증가율
0157	주류	33	-97.7	2,779	8,287.00
0154	연초류	57	-66.3	1,992	3,641.90
0113	두류	30	221.4	53	285.4
0413	갈치	524	-51.8	1,156	224.8
0143	소스류	172	-31.4	446	187.2
0119	기 타 곡 실 류	2	-91.1	6	137.6
0211	가축류	0	909.1	1	92.6
0163	빵	3,228	123	5,138	86.1
0132	유 지 가 공 품	5,482	63.8	9,256	82.1
0422	계	186	-5.2	328	77.3
0149	기 타 식 물 성재료	564	55.3	857	76.7
0219	기타산동물	100	33.8	160	70.5
0429	기타갑각류	4	-66.3	7	70.4
0463	건조수산물	2,236	30.5	2,723	51.3
0125	견과류	641	142.4	786	48.6
0170	종자류	874	67.1	1,052	38.3
0156	식 물 성 한 약재	2,605	16.7	2,775	33.2
0161	사 탕 과 자 류	4,381	0.9	5,344	32.8
0152	초 코 렛 및 코 코 아 조 제품	2,524	-7.4	3,133	30.2
0242	꿀 및 로 알 제리	275	51.4	341	25.1
0419	기타어류	9,610	-51.6	11,308	25.1
0139	기 타 식 물	1,645	-24.1	1,811	21.5

	성물질				
0135	박류	125,359	52.7	143,428	20.8
0433	낙지	4,419	65.7	4,676	18.1
0490	기타수산물	958	-23.6	953	17.5

* 한국무역협회 (품목코드 : MTI 4단위 / 금액 : 1,000\$ / 증가율 : %)

○ 對한국 주요 농수산 식품 및 가공식품 수출 규모(인도네시아)

수출		2011		2012(1월~11월)	
품목코드	품목명	금액	증가율	금액	증가율
0435	조개	1	-	11	783.1
0139	기 타 식 물 성물질	6	-83.6	9	366.6
0422	계	688	1,240.70	2,400	251.9
0141	빵 제 조 용 재료	67	-36.9	207	242.4
0415	넙치	10	-	31	221.9
0245	단백질류	108	-27.9	313	210.4
0135	박류	2,805	-33	6,926	146.9
0463	건 조 수 산 물	49	-66.2	99	105
0142	효모류	7	-	14	97.1
0144	향신료	3	-46.7	5	96.7
0431	오징어	229	-80.4	448	95.7
0461	수 산 물 통 조림	106	166.4	164	85.6
0451	어육	58	-69.8	105	81.2
0449	기 타 해 조 류	571	109.8	888	69
0339	기 타 임 산 부산물	15	-53.9	24	62.4
0155	인삼류	360	143.5	455	57
0143	소스류	1,614	106.1	2,205	48.1
0124	버섯류	614	-15	594	40
0164	면류	2,813	84.6	3,318	35.8
0157	주류	304	-6.8	334	33.7
0154	연초류	1,447	95	1,616	29.1
0131	식 물 성 유 지	426	92.2	534	28.6

0469	기 타 수 산 가공품	4,677	-15.8	5,183	27.9
0419	기타어류	824	-32.5	957	16.1
0158	당류	5,682	-60.4	6,368	15.2

* 한국무역협회 (품목코드 : MTI 4단위 / 금액 : 1,000\$ / 증가율 : %)

□ 수입주류 시장

○ 개요

- 인도네시아는 인구의 90%가 회교신자로 세계 최대의 회교신도 국가임. 이에 인도네시아 정부는 인도네시아인들의 신앙을 보호한다는 취지로 주류의 유통을 엄격하게 통제하여 주류제품에 관한 한 중요시장으로 인식되지 못했음
- 그러나 인도네시아 경제의 주요 부분을 담당하고 있는 관광산업 분야에서 주류 수입규정의 완화를 꾸준히 요구하였고, 이에 따라 2007년까지 2개 국영기업체에서 독점하던 주류수입이 2010년 4월에 이르러 국영기업체는 면세 주류만을 취급하고 일반 주류 수입은 허가제로 전환하게 됨

○ 현황

- 인도네시아는 저렴한 물가, 각각의 특징과 문화를 지닌 1만 개에 이르는 섬들, 네덜란드의 식민지였던 과거, 일본인들이 선호하는 참치가 직접 포획된다는 등의 이유로 많은 서구 및 일본 관광객들의 방문과 이에 따른 주류의 소비가 발생함
- 2009년 금융위기에 따른 불황으로 관광객이 감소하여 주류소비도 감소하였지만, 2010년 관광산업진흥을 위해 2개 주요

법안이 발표되면서 주류수입이 급격하게 확대되었음.

- 인도네시아는 회교국가로서 주류의 생산은 원칙적을 금지가 되어 있으나 외국계 Guinness(기네스), Carlsberg(칼스버그), Heineken(하이네켄), San Miguel(산미구엘) 등과의 계약으로 맥주를 생산하는 2개의 업체가 있음(Multi Bintang Indonesia, Delta Djakarta). 그러나 높은 도수의 주류 생산은 허용 되지 않아 유통되지 않아 유통되는 모든 높은 도수의 주류는 수입 제품임
- 이와 관련, 주류수입 허가권과 주류 유통권 등이 상당한 정치적 쟁점 및 이권 싸움 그리고 밀수 등 불법의 원인이 되었음. 2년여에 걸친 협상 이후 관광산업진흥의 취지로 재무부는 2010년 3월 17일에 주류에 대한 사치세를 폐지하는 규정 No.62 / PMK011 / 2010 (4월 1일 발효)을 발표하였으며 통상부는 2010년 5월에 총 8개 기업의 주류수입 허가를 명시하는 목록 No.431 / MDAG / SD-4 / 2010을 발표함
- 이는 독점체제(국영기업)에서 경쟁체제(민간 8개 업체)로 전환됨을 의미
- 2009년 관광객 감소에 따른 수요 감소를 딛고, 2010년 관광진흥을 목적으로 한민간업체 주류 수입허용 이후 10배가 넘는 고성장을 기록함
- 인도네시아의 맥주시장을 양분(합계 점유율 88%)하고 있는 Multi Bintang Indonesia(멀티 빈땅 인도네시아)와 Delta Djakarta(델타 자카르타) 등이 각기 회교율법을 충족하는 저알콜(Kuda Putih) 및 무알콜(Bintang Zero) 등의 제품을 겸

비하고 있어 맥주시장의 진입은 어려움

- 그러나 기후적 여건으로 생산이 되지 않는 와인, 회교율법에 따라 금지된 높은 도수의 주류 시장은 절대강자가 없는 상태임

○ 인도네시아 주류시장의 특징

- 인도네시아는 주류에 대해 단일의 관세 기준을 적용하기 때문에 복잡한 계산을 필요로 하지 않음. 단, 식약청의 수입허가가 1~3개월 소요되기 때문에 앞선 준비가 요구됨

○ 인도네시아 수입주류시장 전망

- 2010년 주류수입허가제 법안이 발표되면서 당초 주류업계에 서는 시장개방을 빙자한 세율인상의 전단계라고 비난하였지만 법안발효 1년이 지난 현시점에서 맥주세율에 대한 별다른 변화징후가 없고, 8개 업체로 수입경로 및 수입제품이 다양해지고 있어 인도네시아 정부의 점진적 주류시장 개방은 성공적으로 보임

□ 수출주류 시장

○ 현황

< 2010년 인도네시아의 주류별 수출량 비교 >

(단위: 백만 달러)

	수량(2010)	값
변성하지 않은	24,790.88	22.42

알코올(80/100이상)		
변성하지 않은 알코올(용량 불문)	317,088	2.21
기타 (용량 80/100미만)	215.31	1.24

출처: <http://agriexchange.apeda.gov.in>

- 인도네시아의 주류 수출은 변성하지 않은 알코올(용량 80/100 이상)이 가장 많이 수출됨

- 1위 : 변성하지 않은 알코올(80/100이상)(HS코드 : 220710)

(단위 : 백만 달러)

순위	국가	수량(2010)	값(2010)
1	일본	14,616.20	13.74
2	호주	4,578.66	4.30
3	대한민국	4,001.71	2.90
4	싱가폴	1,378.52	1.30
5	아프리카 서부 공화국	173.60	0.14

- 인도네시아의 변성하지 않은 알코올(80/100이상)은 일본, 호주, 대한민국, 싱가포르, 아프리카 서부 공화국 등이 있음
- 대한민국은 4,001.71의 수입량으로 3위를 기록하고 있음

- 2위 : 변성하지 않은 알코올(용량불문)(HS코드 : 220720)

(단위 : 백만 달러)

순위	국가	수량(2010)	값(2010)
1	중국	2,474.71	1.48
2	태국	702.41	0.67
3	레바논	25.60	0.03
4	노르웨이	17.97	0.03

- 변성하지 않은 알코올(용량불문)의 주요 수입국으로는 중국, 태국, 레바논, 노르웨이 등이 있다.

- 변성하지 않은 알코올(용량불문)의 최고 수입국은 약 1백 4십 8만 달러를 수입하고 있는 중국임.

- 3위 : 기타(80/100 미만)(HS코드 : 220890)

(단위 : 백만 달러)

순위	국가	수량(2010)	값(2010)
1	네덜란드	182.43	1.09
2	독일	19.90	0.08
3	일본	12.45	0.07

- 기타(80/100 미만)의 주요 수입국은 네덜란드, 독일, 일본 등이 있음
- 총 1천 2백 40 달러 중 네덜란드의 수입값이 1백 9십만 달러로 수입의 50% 이상을 차지하고 있음

○ 판매량

< 2010년 및 2011년 인도네시아의 주류별 판매량 비교 >

(단위: Rmm)

	2010	2011
	금액	금액
전체	11,203,774	12,515,030
맥주	6,245,191	6,982,643
와인	2,599,211	2,359,372

출처: Business Monitor Information

- 알코올 음료부분은 비록 낮은 곳에서부터 일지라도 인도네시아 농촌의 늘어나는 구매력과 관광객 수덕에 계속적으로 증가할 것으로 예상됨.