인삼 新수출시장현황(요약) - 두바이, 인니, 대만('14.11)

□ 인삼 新수출시장으로 유망

- 두바이, 인니, 대만은 식품시장 규모가 크고 건강식품에 대한 관심이 높으므로 고려인삼의 새로운 수출 가능시장으로 대두

* 중동 시장 현황 : 세계인구의 28% 차지, 식품시장 규모 약 7000억 달러('13)

□ 국가별 인삼시장분석

구 분	두 바 이	인도네시아	대 만				
인삼시장수요	<ul style="list-style-type: none"> 사우디 기준 건강식품시장의 5%인 약 6백만불('12년) 	<ul style="list-style-type: none"> ('13년) 총 1,997천불 중 한국산 인삼은 87% 차지 	<ul style="list-style-type: none"> ('13년) 약 5천만불 중 한국산이 62% 시장점유 				
인삼분류	<table border="1"> <thead> <tr> <th>식품</th> <th>의약품</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>뿌리삼, 차류, 음료</td> <td>캡슐, 타브렛</td> </tr> </tbody> </table>	식품	의약품	뿌리삼, 차류, 음료	캡슐, 타브렛	<ul style="list-style-type: none"> Extract(정) : 전통약재 수삼/건삼 : 신선(등록 대상 제외) 나머지는 가공식품 분류 	<ul style="list-style-type: none"> 뿌리삼, 인삼성분 100%인 분말형태, 타브렛형태 제품 → 약품 나머지는 식품 신고
식품	의약품						
뿌리삼, 차류, 음료	캡슐, 타브렛						
유통현황	<ul style="list-style-type: none"> 약국 / 건강식품전문매장 / 현지 마트 내 유통점포 	<ul style="list-style-type: none"> 중약재상(벌크형태 뿌리삼) 대형마트(인삼커피 위주) 	<ul style="list-style-type: none"> 플래그십, 백화점, 약재 시장 등 다양 				
소비성향	<ul style="list-style-type: none"> 건강기능성 식품에 대한 수요가 빠르게 증가추세 	<ul style="list-style-type: none"> 중산층 지속 증가추세 식음료구매비율 및 외국 브랜드선호도 높음 	<ul style="list-style-type: none"> 고령화로 건식구매 ↑ 건강식품 중 비타민, 계정 등을 주로 구매 				
인삼관련인식	<ul style="list-style-type: none"> 남성용 자양강장, 에너지 증진을 주 효능으로 인식 	<ul style="list-style-type: none"> 고려인삼 인지도는 높은 편 홍보부족, 복용방법 무지 등으로 구매빈도수 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> 원산지인식은 낮으나 구매경험자는 한국산 인삼 인지 ↑ 				