

인천지역 싱가포르 수출전망

1. 싱가포르 수출현황(국가 전체)

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2013		2014		증감률	
	수출량	수출액	수출량	수출액	수출량	수출액
전 체	52,863	122,372	38,352	120,193	△27.5	△1.8
농산물	39,771	101,341	34,848	105,073	△12.4	3.7
축산물	10,031	9,069	303	1,651	△97.0	△81.8
임산물	1,467	2,381	1,495	2,078	1.9	△12.7
수산물	1,594	9,581	1,706	11,391	7.1	18.9

- 싱가포르의 '14년 수출액은 전년 대비 소폭 감소한 120,193천불로, 한국의 농림 수산식품 최대 수출국인 일본(2,081백만불), 중국(1,296), 미국(811), 베트남(435) 등에 이어 13번째로 큰 수출시장임
- 농림수산식품 중 농산물이 차지하는 비중이 87.4%로 단연 돋보이며, 그 중에서도 껌(17,210천불, 0.2% ↑), 딸기(11,102, 18.9% ↑), 커피조제품(7,374, 1.1% ↑), 비스킷(5,508, 100.7% ↑) 등 가공식품과 신선 채소류가 주로 수출되고 있음

2. 인천지역 싱가포르 수출전망

- 주로 가공식품을 수출하는 인천지역의 경우 최대 수출시장은 중국이나, 최근 신시장 개척 측면에서 다양한 국가로의 진출을 도모하고 있음
- 특히 싱가포르는 동남아시아 중 물류가 가장 활발한 곳 중 하나로, '14년 기준 국가 전체 수출액도 일본, 중국 등에 이어 13번째로 큰 규모를 기록하는 등 수출 유망국으로 각광받는 지역임
- 인천에서도 이에 부응하여 '14.5월, 싱가포르 최대 식음료 박람회인 '싱가포르 푸드 엑스포(Singapore Food Expo)'에 인천 소재 중소기업 10여개 업체가 참가, 한국산 농식품을 판촉·홍보하여 성과를 거두는 등 싱가포르로의 수출 확대를 위해 노력 중

- 당시 한국산 인삼, 김치, 유자차, 쌀국수 등 10여개의 농식품을 선보이며, 싱가포르 현지 소비자 및 바이어에게 좋은 반응을 얻었고 그 결과, 박람회 기간(3일) 동안 싱가포르 달러로 2만 7천불(한화 2천 3백만원)의 판매고를 올리는 등 싱가포르에서 인천 농식품의 시장성을 확인함

※ 인천지역 싱가포르 수출유망품목 및 시장반응

품 목	반 응
<p>쌀국수</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 싱가포르 수출품목으로 일반 소비자에게 가장 많이 알려져 있는 제품 ○ 슈퍼마켓에서 쉽게 접할 수 있는 한국 제품 중 하나이며, 간편식을 선호하는 현지 소비성향과 부합하여 인기가 높음
<p>김 치</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 싱가포르에서 김치의 인지도와 인기는 상당히 높으며, 특히 김치 만드는 법 등에 대한 관심이 많았음 ○ 더운 나라 특성상 장기보관이 어렵기 때문에, 150g 소포장 제품이 인기
<p>인 삼</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국인을 중심으로 홍삼 및 인삼 제품에 대한 인지도가 높고 구매 의사를 표시한 고객이 많았음 ○ 과거에는 쓴 맛에 대한 거부감이 많았으나, 현재 효능이 잘 알려져 있어 건강식품으로 각광을 받고 있으며 타국(미국, 중국)산에 비해 한국산 홍삼의 품질이 월등히 높다고 느끼는 소비자가 많았음 ○ 특히, 200불이 넘는 고가품목의 판매가 이루어지는 등 가능성 확인
<p>유자차</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유자차는 전통적으로 중국인들이 선호하는 품목으로 시음 행사 시 많은 소비자가 몰림 ○ 젊은 층은 얼음을 넣은 시원한 형태를, 장년층은 따뜻한 것을 선호하였음