

일본생화판매기업(Fine) 현황

□ Fine 조직

- 목적 : 생화유통 활성화와 소비확대를 위한 수요창출
- 조직구성 : 일본 전국 주요거점도시 생화판매기업 15개사
- 참가멤버 : 약 1,000점포
(생화점운영업체, 양판업체, 생화가공 및 위탁판매, 수매납품업체 등)
- 연간 매출액 : 약 230억엔
- 특징 : 참가멤버인 1,000점포에서 수집되는 고객정보, 소비자니즈를 생산자 및 수입상사와의 정보교류를 통해서 생화공급의 확산을 꾀하고 있으며, FINE의 바잉파워, 규모의 장점을 살린 공동구매의 실현과 매출의 0.1%로 화육(花育)지원사업을 추진하는 등 화훼업계의 수요창출을 위해 매진하고 있는 조직

* 연간매출액이 약 230억엔으로 일본 화훼업계 각 지역의 리더역할 수행

□ Fine 임원진

회사명	대표자 (그룹 직위)	본사 소재지	주 요 특 징
플로리스트 코로나	다카하시 마사유키 (상담역)	오사카시	◦매출액 : 15억엔 ◦거래선 : 마이칼, 막스발류, 만요, 다이에 등 대형마트 35개소 소매코너 운영 및 선물용 수요가공, 위탁납품 ◦주판매지역 : 오사카, 효고, 나라
멜씨 플라워	오오마 이와오 (회장)	가나가와현	◦매출액 : 30억엔 ◦거래선 : 이온그룹, 베이시아, 다이에, 유니, 카인즈, 직영 소매 2점포 운영 및 가공, 위탁납품 ◦주판매지역 : 가나가와현, 사이타마, 도쿄, 군마현등
플라워숍 이시자카	이시자카 다다야스 (부회장)	홋카이도	◦매출액 : 17억엔 ◦거래선 : 아크스그룹(주로 라르즈), 대형마트 60개소 소 매코너 운영, 가공 및 위탁납품 ◦주판매지역 : 홋카이도
플로리스트 다나카	다나카 아키오 (부회장)	야마구치현	◦매출액 : 15억엔 ◦거래선 : 현내 마트 각사, 대형마트 30개소 소매코너 운 영, 가공 및 위탁 ◦주판매지역 : 야마구치현
플라워 워크스 나루코	키무라 미키히코 (간사)	미야기현	◦매출액 : 15억엔 ◦거래선 : 요쿠베니마루, 야마자와, 죠이스, 직영점 16점포, 위탁 20점포, 기타 가공 및 위탁납품 ◦주판매지역 : 미야기현등 동북지역