

일본 벤더박람회 출전을 통한 한국산 농식품 수출확대

□ 일본의 ‘벤더 (御,도매업)’ 이란?

1. 일본의 벤더(御, 도매업)

- 일본 식품 도매업(음료포함) 시장규모는 ‘12년 기준 40조 100억엔(경제산업성 발표)으로 식품유통업계에 있어서 상품조달, 물류 뿐만 아니라 박람회 개최 등을 통한 제조업과 소매업의 정보의 매개체 역할도 담당하는 일본 특유의 유통 및 물류 시스템임

< 일본 벤더(도매업) 개요도 >



※ 일본 벤더는 가마쿠라시대 운송, 창고, 위탁판매업을 행한 것에 유래되며, 그 어원은 무로마치시대에 ‘돈야’라는 명칭에서 유래됨. 자기 명의로 물품 판매 또는 구매를 하지만, 거래의 손익은 위탁자에게 귀속되며 위탁자가 내는 수수료가 주 수입원임.

□ 일본 박람회 활용 방법 및 중요성

1. 일본 벤더 박람회 참가를 통한 한국 농식품 홍보 및 신규 유통망 발굴

- 일본 식품업계는 벤더박람회를 통하여 기존 상품 판매 확대 정보, 신상품 정보, 신조류 획득의 장으로서 활용하기에 한국산 식품 수출확대를 위한 홍보 및 사장체득의 장으로 활용 가능
- 벤더박람회는 소매유통업계, 외식업계 등 벤더가 소유한 중요 바이어가 대대적으로 참관을 하기에, 벤더 박람회 한국관 출전을 통해 신규 유통망 발굴에 크게 기여함

⇒ 박람회 참가를 통해 한국농식품 인지도 제고를 통한 수출확대 및 신규 유통망 발굴

2. ‘13년 일본 벤더 박람회 참가를 통한 성과

- 오사카aT, 도쿄aT에서는 총 6개 일본 대형벤더 전시회에 한국관 출전을 통해, 한국산 상품 소개를 통한 벤더가 소유한 유통망 발굴을 통해 일본 신규 유통망 발굴이 가능하였으며,
- 대형 유통업체 한국페어 실시를 앞두고 해당 유통업체 바이어 직접 한국관 초청을 통해 신규 입점 상품 상담을 통해 직접 납품 등의 성과 획득

⇒ 다양한 바이어에게 한국상품 직접 소개를 통한 시장개척 및 유통업체 판촉행사 연계

<일본 벤더 박람회 참가 현황('13년)>

전시회명	지역	기간	한국관 참가업체	벤더순위	주관
일본악세스	오사카	7.18~19	일본할어 등 14업체	2	오사카aT
이토츠키식품	오사카	7.31~8.1	보리재팬 등 10업체	6	
악토츠키쇼쿠	히로시마	8.27~28	대상재팬 등 14업체	지역벤더	
고쿠부	센다이	7.30	동원재팬 등 14업체	3	도쿄aT
일본악세스	사이타마	7.24~25	오리온 등 8업체	2	
이토츠키식품	도쿄	9.11~12	면사랑 등 10업체	6	

□ 향후 벤더박람회 활용을 통한 한국농식품 수출확대

- 일본 벤더박람회는 일본 시장 흐름을 반영하기에 한국관 출전을 통해 일본 유통시장에서의 한국농식품 홍보 및 수출확대를 위한 장으로서 활용 가능
- 현재, 일본 벤더박람회 참가는 대형벤더 위주의 한국관 출전이 주류이지만, 향후, 일본 전 지역 한국 식품 확대 및 유통망 개척을 위해서는 지방 중소도시 벤더와의 협업을 통한 한국관 출전으로 수출확대하는 전략이 필요함
 - 후쿠오카 지역 야마에히사노, 시코쿠 지역 아사히식품 등
- 또한, 한국 식자재 원료 수출 확대를 위해 업무용이 강점인 벤더 전시회 한국업체 참가 지원책 강구를 통해 신규 시장개척 사업 전개도 필요함
 - 스타젠(식육가공), 야마보시아(과자류), 이즈믹(주류), 노호(업무용식품), 소와(수산물가공품) 등

※ 참고자료 1

<일본 벤더 현황(상위 20위)>

순위	벤더명	매출액(억엔)	주요 특성	본사	aT 연계 유무
1	미츠비시식품	23,188	일본 최대 벤더	도쿄	-
2	일본악세스	16,214	물류 강점	도쿄	'13년 출전
3	고쿠부	15,023	가공식품, 주류 강점	도쿄	-
4	가토산업	7,331	가공식품 강점	효고	'14년 9월 출전예정
5	미츠이식품	6,346	종합벤더	도쿄	-
6	이토츠키식품	6,145	가공식품 강점	오사카	-
7	일본주류판매	5,000	주류 강점	도쿄	-
8	아사히식품	3,790	시코쿠 지역벤더	고치	-
9	야마에히사노	3,135	후쿠오카 지역벤더	후쿠오카	-
10	스타젠	2,541	식육 가공품 강점	도쿄	-
11	야마보시아	2,452	과자류 강점	오사카	-
12	이즈믹	1,989	주류, 식품 등 강점	나고야	-
13	토호	1,970	업무용 식품 강점	고베	-
14	다카야마	1,921	과자류 강점	도쿄	-
15	마루이치	1,596	수산물, 축산물 강점	나가노	-
16	소와	1,574	수산물 가공품 강점	나고야	'13년 BKF 참가
17	콘팩스	1,545	과자류 강점	도쿄	-
18	토칸	1,502	나고야 지역벤더	나고야	-
19	신메이	1,489	곡물, 설탕 등 강점	고베	-
20	쇼니지츠식품	1,478	농축수산물 가공품 강점	도쿄	-

※ 참고자료 2

<2014년 일본 벤더 전시회 일정>

순위	벤더명	행사일정	개최 지역		aT 참여 계획
1	미츠비시식품	7월	다이아몬드 페어	홋카이도	-
2	일본악세스	7월	푸드컨벤션	서일본, 도쿄	오사카aT 참가 도쿄aT 참가
		1월	춘계전시회	도쿄, 오사카	-
		2월	춘하전시회	중부, 시코쿠 큐슈	-
3	고쿠부	1월	SM트렌드쇼 중부그룹 춘하상품발굴전시회 슈렌고쿠부벤더전시회 춘계상품전시회상담회	도쿄 중부 홋카이도 오사카	-
		2월	춘계상담회 춘계상품발굴전시회 춘하상품발굴전시회 발굴상품전시회	중부 오사카 중부 홋카이도	-
		4월	주류전시회	도쿄	-
		5월	수도권전시회	도쿄	-
		7월	중부그룹추동상품발굴전시회 긴키지사 75주년 기념종합전시회	중부 오사카	-
		8월	고쿠부종합전시회	니가타	도쿄aT참가예정
		9월	수입양주·일본술전시회	-	-
4	가토산업	1월	신제품발표회	고베	-
		3월	종합식품전시회	고베	-
		7월	신제품발표회	고베	-
		9월	종합식품전시회	고베	오사카aT 참가예정
5	미츠이식품	1월	냉식전시회	츠키코쿠	-
		2월	관서 메뉴전시회 냉식전시회	오사카 츠키코쿠	-
		3월	메뉴제안회 미츠이푸드기행 메뉴제안회	큐슈 츠키코쿠 오사카	-
		6월	주류전시회	도쿄	-
		7월	미츠이푸드쇼	도쿄	-
		8월	관서메뉴제안회	서일본	-
		11월	업태별 메뉴제안회	도쿄	-
6	이토추식품	1월	나고야전시회	나고야	-
		7월	오사카전시회	오사카	오사카aT 참가예정
		9월	ISC프레젠테이션	도쿄	도쿄aT 참가예정
7	일본주류판매	9월	중부상품전시회	중부	-
		10월	수도권상품전시회	도쿄	-
		11월	동북상품전시회	동북	-
8	아사히식품	1월	푸덱2014	고베	-
		2월	종합기획상담회	-	-
		7월	종합기획상담회	-	-

* 작성자 및 문의처 : 오사카aT센터 유정열 대리 (T.6-6260-7661 / E-mail : yjy@atcenter.or.jp)