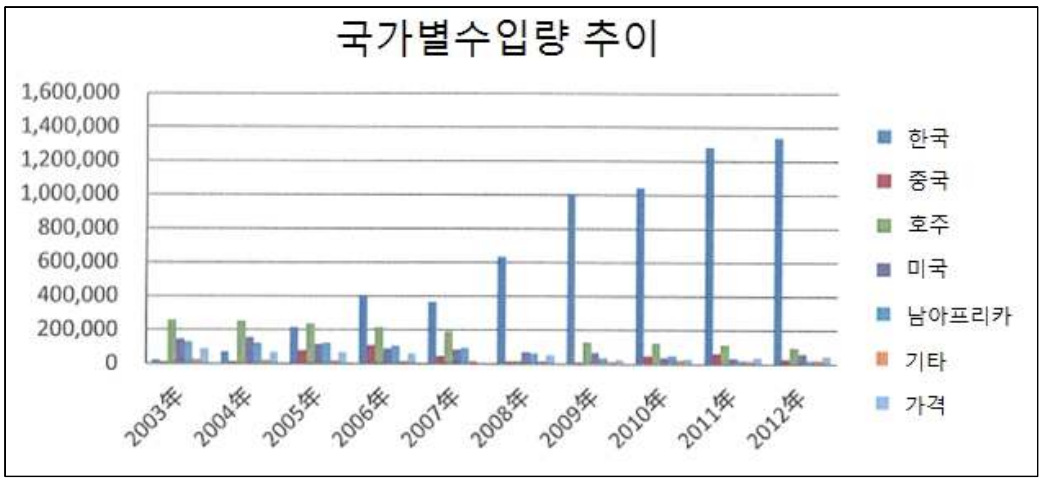
전복 시장동향 - 일본

조사자 : 이세호 대리
조사일 : 2014. 5. 30

1. 수출동향

○ 일본 수입동향

- `11년도 일본내 전복 어획량 1,259톤, 수입량은 1,523톤으로 국내수요의 절반 이상이 수입산이 차지하고 있음
- 일본의 전복 수입은 `12년 기준으로 78%가 시모노세키로 수입되며, 그 외 수입경로는 나리타 공항, 후쿠오카 순임
- 일본 전복 수입추이를 보면, `03년 583톤(23억 95백만엔)에서 `12년도에는 1,561톤으로 10년 만에 약 2.7배, 금액은 52억엔으로 약 2.2배 증가함. 이 중 한국산이 1,338톤(금액 45억엔)으로 타 국가에 비해 압도적으로 높은 시장점유율을 보이고 있음



- 2014년 4월 한국산 전복수출실적(www.kati.net)

품목	2013.1.1~4.30		2014.1.1~4.30		증감률	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전복	393	14,623	339	13,272	-13.6	-9.1

○ 수출증감사유 분석

- '14년도는 엔화 약세에 따라 한국산이 한국내수시장으로 유입되면서 `13년에 비해 감소추세이나, 일본 국내 전복 어획량 감소 등의 영향으로 서서히 회복 할 것으로 전망

3. 관련업계 동향

○ 수입업체 및 유통업체 최신동향 및 바이어 의견

업체	업체동향
A사 수입·판매업체	- 최근의 엔화 약세로 인해, 한국산 전복이 내수시장에 유입되는 경향이 있고, 무분별한 신규업체가 진입 하는 등 일부 공급처의 떨이형 재고 판매가 많아지고 있음. - 품질적인 측면에서도 중국산과 대만산과의 격차가 좁아지면서 한국산의 장점이 사라지고 있음 - 산지의 양식 업자와 수출업자와의 중장기적인 거래형성을 위한 가격의 일시적 인하를 희망하는데, 현재의 한국산 매입가격 수준으로는 타국산으로 대체 가능성이 높음

4. 시사점

○ 한국산 전복은 한, 일간의 지리적 이점 및 한국 활어차의 페리선을 이용한 신속한 공급(2일)상의 이점으로 타국산에 비해 압도적인 시장 점유율을 보이고 있음. 또한 주요산지인 완도지역의 양식기술의 발전에 따라 품질 또한 일본 국내에서도 고평가를 받고 있음.

○ 현재 엔화 약세에 따라 수출업체의 내수시장 집중, 일부 신규 진입업체의 덤핑가격에 의한 재고떨이 등에 의해 지속적이며 안정적인 중장기적 거래를 중시하는 일본 바이어 입장에서 한국산에 대한 신뢰도를 저하시키는 요인이 발생하고 있음

○ 현재의 압도적인 시장 점유율을 지속적으로 유지하기 위해서는 일본의 주요 수입바이어 5개 업체가 한국산 전복 수입의 70%를 차지하고 있으므로, 이들 수입업체를 주축으로 한국산 전복의 안정적 공급, 관계자에 대한 정보제공 등의 판촉활동을 강화해야 함