

2013년 중국 임산물(밤) 해외시장동향 및 전망

자료작성 : 베이징aT센터

□ 중국의 임산물 수입동향

(단위: 천US\$)

구 분	10월 당월		1~10월 누계	
	금액	전년동기 대비(%)	금액	전년동기 대비(%)
임 산 물	21,461	-14.2	114,882	10.8

자료 :

□ 중국의 밤 수출입동향

○ 수입동향

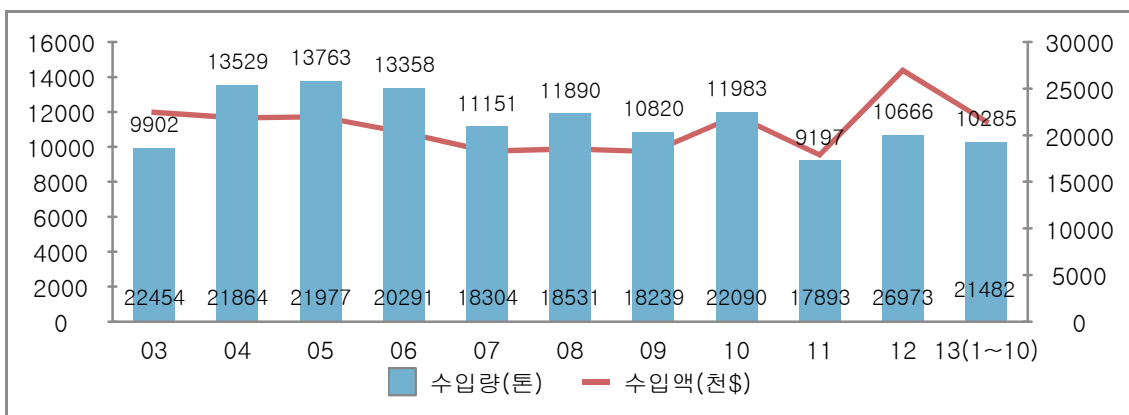
(단위: 천US\$)

품목 HS코드	'12.1~10	'13.1~10	증감%	1위		2위		3위		한국산
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	금액
신선&건조 밤(미 탈피) 08024110	25,262	21,482	-15.0	한국	18,227	일본	3,147	이탈리 아	63	18,227
신선&건조 밤(탈피) 08024210	0	0	-	-	0	-	0	-	0	0
냉동 밤 (미 탈피) 08119010	0	92	-	프랑스	92	-	0	-	0	0

자료 : 한국무역협회

- 2013년 1~10월 중국은 21,482천불(10,285톤) 미탈피 신선밤을 수입하여 2012년 동기대비 5.1% 감소함, [한국 : 5,970천불(9,039톤), 일본 : 921천불(1,217톤), 이탈리아 : 63천불(12톤), 호주 : 44천불(18톤)]
- 2013년 1~10월 중국은 프랑스로부터 92천불(39,026kg)의 미탈피 냉동밤을 수입;

[중국의 신선 밤 연도별 수입현황]



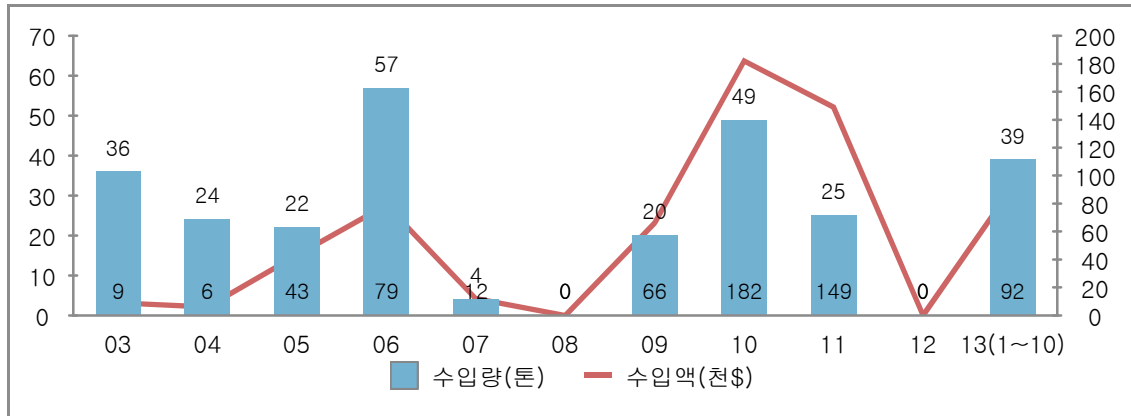
자료 : 한국무역협회

※ 2012년부터 중국은 신선 밤을 미 탈피(HS08024110)와 탈피(HS08024210)로 구분, 전까지는

HS08024010을 공동사용

- 중국의 신선밤은 주로 한국과 일본에 수입, 기존 2011년까지 중국세관은 신선 밤에 대하여 탈피여부를 구분하지 않고 HS08024010 코드를 공동으로 사용해 왔으며 2012년부터 탈피와 미탈피로 구분하여왔으나 탈피 밤 수입은 없음, 2012년 기준으로 한국산 신선 밤의 수입은 23,012천불(9,724톤)으로 전반 수입액의 85%가량 점함.

[중국의 냉동 밤(미 탈피) 연도별 수입현황]



- 한편 냉동 미 탈피 밤 수입은 비교적 적어 '06년, '07년, '09년, '10년, '11년 일본으로부터 각각 50천불(20톤), 12천불(4톤), 66천불(20톤), 182천불(49톤), 149천불(25톤)을 수입하였으며 2013년 1~10월 프랑스로부터 92천불(39톤)을 수입함
- '03년, '04년, '05년 및 '06년 일본산외 29천불은 중국산의 재수입임.

○ 수출동향

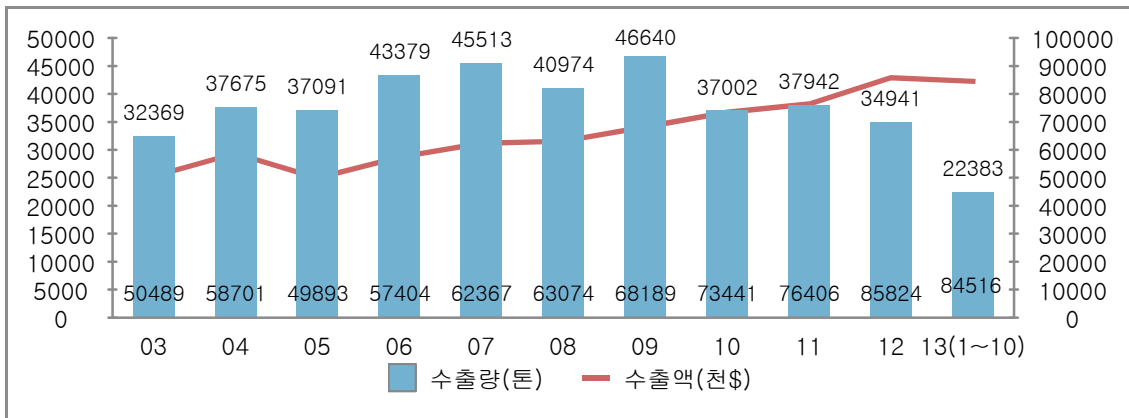
(단위: 천US\$)

품목 HS코드	'12.1~10	'13.1~10	증감%	1위		2위		3위		대한국 금액
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	
신선&건조 밤(미 탈피) 08024110	49,803	51,082	2.5	태국	12,299	일본	8,373	대만	6,646	3,670
신선&건조 밤(탈피) 08024210	1,454	154	-89.4	싱가폴	65	말레이 시아	53	인도네 시아	31	0
냉동 밤 (미 탈피) 08119010	712	310	-56.5	일본	303	호주	7	-	0	0

자료 : 한국무역협회

- 중국의 신선 미 탈피 밤 주요 수출국가로는 일본, 태국, 대만으로 2012년 기준으로 이들 국가로의 수출액이 전반 수출액의 55%가량을 점함(대한국 수출액은 3,558천불/2,072톤으로 7위를 점함), 2013년 1~10월 수출액은 51,082천불로 2012년 동기대비 2.5% 증가하였으며 수출량은 22,291톤에 달함.
- 중국의 신선 탈피 밤 주요 수출국가로는 대만, 일본, 태국으로 2012년 기준으로 이들 국가로의 수출액이 전반 수출액의 90%가량을 점함(대한국 수출액은 12천불/12톤으로 6위를 점함), 2013년 1~10월 수출액은 154천불로 2012년 동기대비 89.4% 감소하였으며 수출량은 92톤에 달함.
- 중국의 냉동 미 탈피 밤 주요 수출국가로는 일본, 한국으로 2012년 일본과 한국으로 각각 883천불/172톤, 417천불/216톤을 수출함, 2013년 1~9월 수출액은 310천불로 2012년 동기대비 56.5% 감소하였으며 수출량은 121톤에 달함.

[중국의 신선 밤 연도별 수출현황]

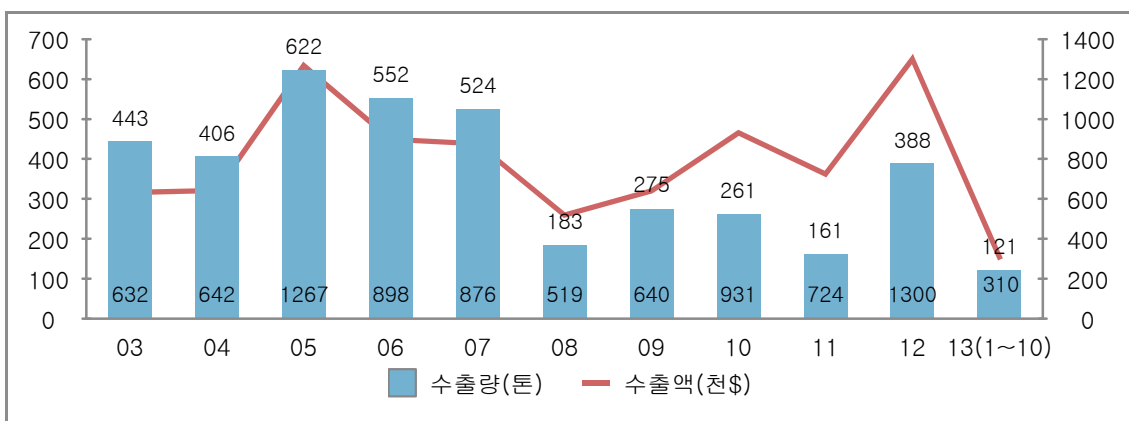


자료 : 한국무역협회

※ 2012년부터 중국은 신선 밤을 미 탈피(HS08024110)와 탈피(HS08024210)로 구분, 전까지는 HS08024010을 공동사용

- 중국의 신선 밤 수출은 전반적으로 안정적인 증가추세를 보여주고 있으며 출하시기에 맞춰 70% 이상이 4/4분기에 이루어지고 있음.
- 한편 탈피여부를 구분한 2012년 미 탈피 신선 밤의 수출은 84,362천불/34,380톤에 달하여 전반 신선 밤 수출의 98%이상을 점하고 있어 미 탈피 밤 주도로 수출이 이루어지고 있음.
- 2013년 1~10월 중국의 신선 미 탈피 밤(HS08024110)의 수출은 51,082천불/22,291톤에 달했으며 신선 탈피 밤(HS08024210)의 수출은 154천불/92톤에 달함

[중국의 냉동 밤(미 탈피) 연도별 수출현황]



자료 : 한국무역협회

- 중국의 냉동 밤(미 탈피)은 주로 일본과 한국임, 아울러 상기 국가로의 수출 증감이 전반 수출의 변화를 나타내고 있음.

○ 품목별 세관감독관리

품목	HS code	관세		증치세	수출 환급세	감독관리	비고
		최혜	일반				
미 탈피	08024110	25%	70%	13%	5%	AB	밤(chinese chestnuts)
신선&건조	08024190	20%	70%	13%	5%	AB	기타(잠정)
탈피	08024210	25%	70%	13%	5%	AB	밤(chinese chestnuts)
신선&건조	08024290	20%	70%	13%	5%	AB	기타(잠정)
냉동	08119010	30%	80%	13%	5%	AB	미 탈피 밤(chestnuts)
	08119090 90	30%	80%	13%	-	AB	기타 냉동과일&견과
임시저장	08129000 90	25%	80%	13%	5%	AB	임시저장 기타 과일, 견과 직접 식용불가
식용저장처리	20019090 90	25%	70%	17%	5,15%	AB	식초&초산으로 제조한 과일, 채소 등 식용식물
식용저장처리	20060090 90	30%	90%	17%	15%	AB	기타 당침 채소, 과일, 견과, 과피

자료 : 중국세관수출입세칙 2013

□ 생산 및 가격 동향

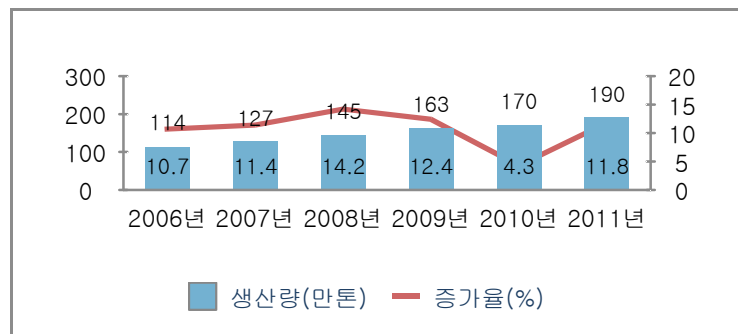
○ 생산동향

(단위: 만톤/%)

구분	2006년		2007년		2008년		2009년		2010년		2011년	
	생산량	증가율	생산량	증가율	생산량	증가율	생산량	증가율	생산량	증가율	생산량	증가율
밤	114	10.7	127	11.4	145	14.2	163	12.4	170	4.3	190	11.8

자료 : 중국농산품가공업연감

[중국의 밤 연도별 생산현황]

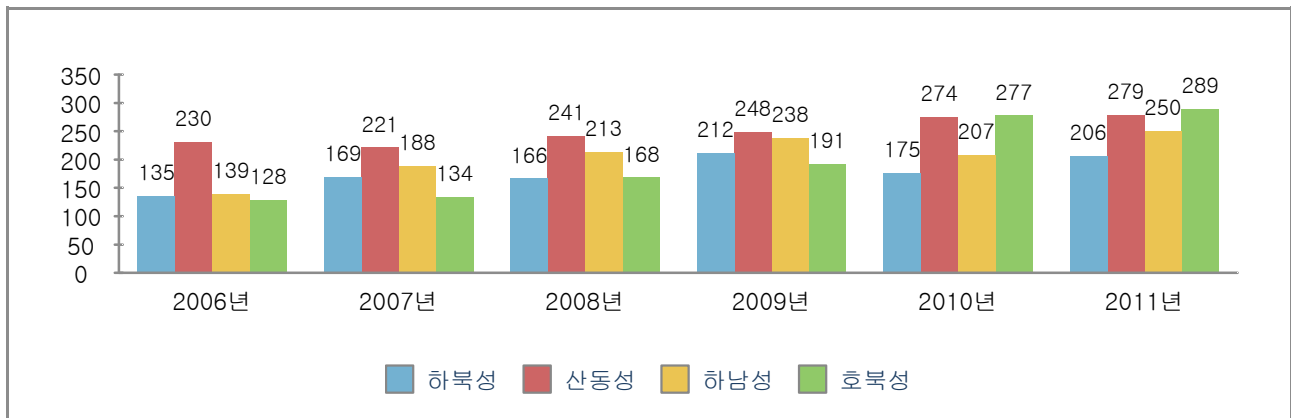


자료 : 중국농산품가공업연감

- 중국의 밤 생산량은 연 평균 10%대의 안정적인 증가추세를 유지하고 있으며 주요산지는 하북성, 산둥성, 하남성, 호북성 등으로 2011년 기준으로 상기 4지역의 생산량이 전반 생산량의 50% 이상을 점함.

[중국의 밤 주요산지 연도별 생산현황]

(단위 : 천톤)



[2011년 중국의 밤 지역별 생산현황]

(단위 : 톤)

No	지역	생산량	N0	지역	생산량
1	호북성	288,878	6	요녕성	118,320
2	산동성	279,474	7	호남성	87,830
3	하남성	250,072	8	복건성	86,646
4	하북성	206,241	기타지역		430,462
5	안휘성	148,680	계 :		1,896,603

○ 도매가격

[2013년 11월 22일 전국 도매시장 밤 도매가격]

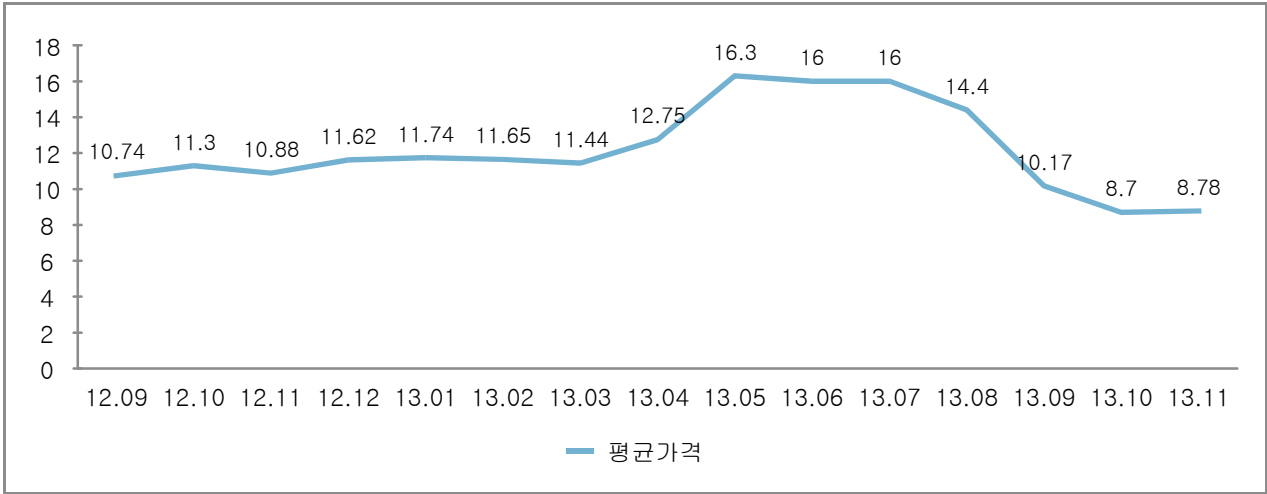
(단위 : 원/kg)

구분	최고가	최저가	평균가
북경신발지도매시장/北京新发地	7.60	5.00	6.30
절강가흥채소도매시장/浙江嘉兴蔬菜	14.00	8.60	11.30
산둥등주도매시장/山东滕州	7.00	6.00	7.00
강소능가당도매시장/江苏凌家塘	9.00	4.00	7.00
안휘합비주곡도매시장/安徽合肥周谷堆	14.00	6.00	10.00
하남만방국제농산물/河南万邦国际农产品	6.60	6.00	6.30

자료 : 중국 농업부

[2012년 9월~2013년 11월 중국 도매시장 밤 평균가격]

(단위 : 원/kg)



자료 : 중국 농업부

○ 소매가격

[유통매장별 밤 소매가격]

(단위 : 元/kg)

품목	사진	유통매장	소매가격	산지
생밤		롯데마트	8.99	북경
		AEON	11.96	북경
		walmart	13.60	북경

[AEON 밤 & 가공제품 소매가격]

사진	상품정보	사진	상품정보
	제품명 : 밤 (甘栗仁) 제조사 : 하북율원식품 (河北栗源食品) 매 장 : AEON 가 격 : 7.50元/68g		제품명 : 밤 (甘栗仁) 제조사 : 하북율원식품 (河北栗源食品) 매 장 : AEON 가 격 : 10.80元/80g
	제품명 : 유기밤 (有机甘栗仁) 제조사 : 하북미객다식품 (河北美客多食品) 매 장 : AEON 가 격 : 9.80元/100g		제품명 : 밤맛 DORAYAKI (栗子铜锣烧) 산지 : 일본 매 장 : AEON 가 격 : 69.50元/350g

[cofco(온라인쇼핑) 밤 & 밤 가공제품 소매가격]

사진	상품정보	사진	상품정보
	제품명 : 생밤 (板栗) 산 지 : 하남성 가 격 : 9.50元/480g		제품명 : 유기밤 (有机板栗) 산 지 : 하북성 제조사 : 하북신율식품 (河北神栗食品) 가 격 : 109.00元/800g
	제품명 : 유기밤 (有机板栗) 산 지 : 하북성 제조사 : 하북신율식품 (河北神栗食品) 가 격 : 49.00元/400g		제품명 : 회유밤 (怀柔栗) 산 지 : 북경시 제조사 : 북경홍라식품 (北京红螺食品) 가 격 : 6.00元/50g
	제품명 : 녹윤밤 (绿润栗) 산 지 : 북경시 제조사 : 녹윤그룹 (绿润集团) 가 격 : 10.00元/100g		제품명 : 밤떡 (栗子烧) 산 지 : 천진시 판매사 : 동강국제무역 (东强国际贸易) 가 격 : 10.50元/120g
	제품명 : 밤마죽 (栗子山药粥) 산 지 : 북경시 제조사 : 북경덕민식품 (北京德民食品) 가 격 : 15.90元/300g		제품명 : 밤과자 (小米黄板栗味) 산 지 : 상해시 제조사 : 상해조향식품 (上海祖香食品) 가 격 : 51.00元/1000g

□ 소비 동향

○ 자국 생산품 :

- 밤은 주로 중국 남방지역에서 많이 소비하여 밤을 이용한 요리가 발달되어 있는 반면 북방지역은 주로 늦가을, 겨울 간식용으로 껍질채 작은 돌과 함께 설탕을 넣어 큰 불가마에 볶아내는 군밤형태로 많이 소비함,
- 밤은 생산량이 많고 가격대가 비교적 저렴하여 대부분 소비자들이 쉽게 접하는 식품이자 선호하는 식품으로 요리용, 간식용, 안주용 등 다양하게 소비되고 있으나 현재 시중에 간식용으로 소포장형태의 제품이 다양하게 출시되어있어 간식용 소비가 주도하고 있는 것으로 나타남.

○ 수입산 : 현지시장 유통 무

□ 시장 경쟁 상황

○ 현지시장 유통 경쟁 현황

- 생밤은 대부분 도매시장을 통하거나 가공용으로 식품회사에 직접 판매되며, 소비자를 직접 대상한 대형유통매장이나 백화점, 편의점을 통한 유통은 극히 적은 편임.
- 소비자를 직접대상한 제품은 주로 소포장 형태의 스낵식품으로 깎밤 혹은 껍질채 삶거나 구운 형태의 제품으로 주요산지별로 다양한 브랜드가 경쟁하고 있음.

□ 향후 시장 전망

○ 수입 전망

- 2012년 중국이 HS코드로 탈피와 미 탈피로 신선 밤을 구분한 시점으로부터 현재까지 탈피 신선 밤 수입은 없음, 또한 중국의 신선 밤 수입은 대부분 일본과 한국에서 이루어지는 점을 미루어 가공무역용 수입으로 판단됨, 냉동 미 탈피 밤 수입 역시 주로 일본에서 이루어져 동일하게 가공무역용으로 판단됨,
- 한편 2013년 중국의 신선 미 탈피 밤의 평균 수출단가는 2.79\$/kg, 농업부 통계 9월 전국 도매시장 가격은 1.69\$/kg(환율 : 1:6.2 적용). 중국의 밤 생산량이 지속적, 안정적인 증가추세 등으로 향후 일정기간 내수용 밤의 수입은 아주 적을 것으로 판단됨.

○ 한국산의 현지 시장 접근 방안

- 신선밤, 깎밤, 냉동밤 등은 일반가정에서 소비가 비교적 적고 대부분 식품회사나 외식산업을 통하여 소비되고 있어 한국산은 가격 경쟁력이 낮음.
- 일반소비자들이 주로 소비하는 밤 제품은 주로 스낵식품으로 이 또한 현재 삶거나 혹은 구운 형태의 가공제품으로 다양성을 이루지 못하고 있음, 아울러 이러한 가공식품시장을 겨냥하여 밤음료, 밤과자 등 다양한 형태의 가공식품을 개발 시장을 개척할 필요성 있음,

□ 중국의 표고 관련 국가표준

○ GB/T 22346-2008 : 板栗质量等级(2009년 3월 1일 실시)

- 밤품질등급/Quality grade of chinese chestnut

○ GB/T 22746-2008 : 地理标志产品 建瓯锥栗(2009년 1월 1일 실시)

- 지리표기제품 건구추를/Product of geographical indication - Castanea henryi(skan)Rehd.et wils Jianou

자료 : 국가표준화관리위원회