

일본내 김의 유통동향

- 유통업체 매출로 보는 동향 -

오사카aT센터 단신 17호 (2014.8.12)

김의 생산현황

- 2013년 일본산 김의 생산량은 70억 7,600만장으로 2012년 81억 8,700만장보다 크게 감소하고 있으며, 2014년 하반기에는 과거 30년 동안 볼 수 없을 정도의 흉작으로 인해 더욱 감소할 전망
- 일본내 주 생산지 (2012년 기준 농림수선성 통계자료)

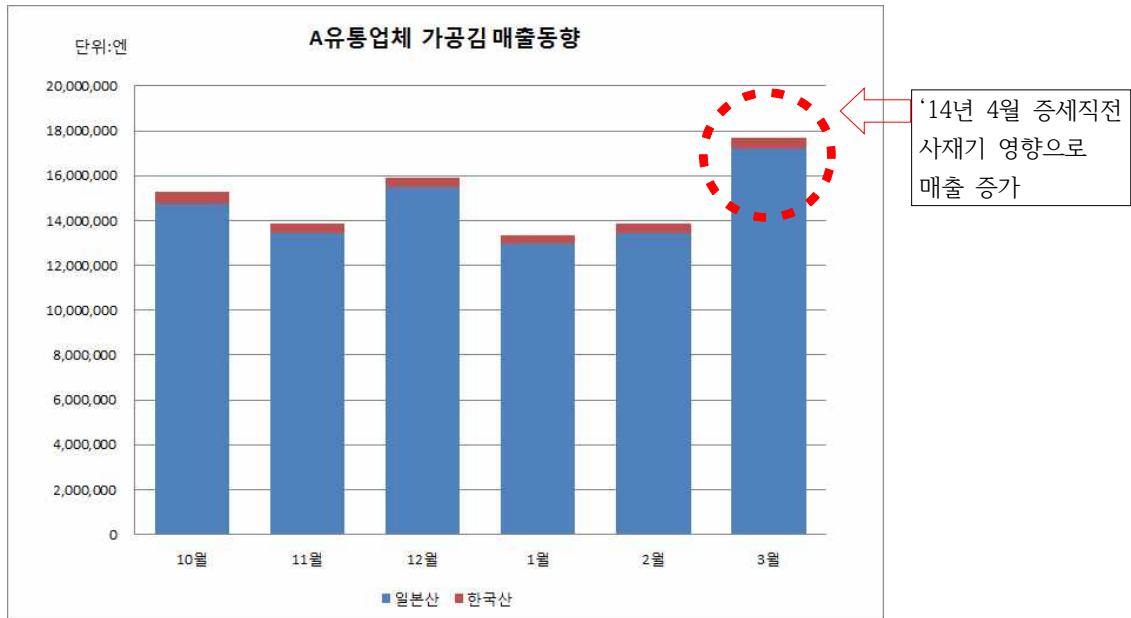
생산지	생산 금액 ('12년)	생산 해역	주 용도
사가현(큐슈지역)	23,643 백만엔	아리아케 해역	선물 세트용, 고급 업무용
효고현(킨키지역)	16,333 백만엔	세토우치 해역	업무용(편의점 오니기리용 1위)
후쿠오카현(큐슈지역)	15,296 백만엔	아리아케 해역 부젠 해역	선물 세트용, 고급 업무용
쿠마모토현(큐슈지역)	12,513 백만엔	아리아케 해역	선물 세트용, 고급 업무용
카가와현(시코쿠지역)	5,106 백만엔	세토우치 해역	업무용

- 주 생산지는 아리아케 해역, 세토우치 해역, 이세 해역, 도쿄 해역, 센다이 해역 등이 있음.
 - 아리아케 해역 : '아리아케 김'이라는 브랜드를 확립하고 주로 선물 세트용 상품을 생산하고 있음. 또한 최근 편의점 오니기리(주목밥)의 고급 상품화로 고급 업무용 상품도 생산하고 있음. 전국 생산량의 약 40%를 차지함.
 - 세토우치 해역 : 주로 업무용 상품을 생산하고 있음. 특히 효고현은 편의점 오니기리(주목밥)용 상품의 생산량 1위의 산지임. 전국 생산량의 약 30%를 차지함.

일본내 김의 시장현황

- 가공 김의 용도는 크게 가정용, 업무용, 선물 세트용으로 구분할 수 있으며, 수요의 약 25%는 가정용, 약 70%는 업무용, 약 5%는 선물 세트용으로 쓰임
- 업무용은 주로 편의점의 오니기리(주목밥) 용으로 쓰이며, 2014년은 편의점의 성장 확대로 점포 출점이 증가하여 수요는 더욱 높아질 전망
- 가정용 상품의 시장은 축소 경향이었으나, 고급 상품의 침투, 증세 직전의 소비확대 등으로 회복할 예상임
- 업무용 및 가정용 상품은 2014년에는 수요가 높아질 것으로 예상되나, 일본내 생산의 흉작으로 수요에 대응할 수 없을 가능성이 높음
- 가공 김은 12월의 매출이 가장 높으며, 매출이 평상시의 1.3배 상승함. 연말연시의 가족, 친척 모임에서 테마키즈시(손바닥 크기로 자른 김밥용 김에 밥과 회, 계란말이, 야채 등을 싸서 먹는 일본 가정요리)를 먹을 기회가 많은 것이 한 요인으로 볼 수 있음. 또한 12월에 맞춰 전단지 홍보, 특별 할인 등의 판매 강화를 하는 유통업체도 많음. 또한 올해 3월은 소비세 인상 직전의 구입 증가의 영향으로 매출이 크게 상승했음(A유통업체 바이어 의견)
- 유통업체의 매출 순위(2013년 10월 ~ 2014년 3월 A유통업체 매출 순위)

순위	회사명	상품명	원산국	점유율(금액)
1	시라코	시라코 아지 오카즈 카오리 (8팩)	일본산	8.4%
2	오모리야	오모리야 오무스비 노리 (8팩)	일본산	7.9%
3	어업연합	아지노리 이로도리 (60장)	일본산	6.5%
4	오모리야	테마키 가족 (30장)	일본산	4.3%
5	야마이소	아사메시 노리 컵 (44장)	일본산	3.9%
6	오모리야	오스시아상 아카 (5장)	일본산	3.9%
7	카네이와	테마키 노리 (30장)	일본산	3.4%
8	마루타카	아지노리 (100장)	일본산	3.1%
9	시라코	아지노리 오니기리 (30장)	일본산	2.9%
10	와카신	한국김 (8장 3팩)	한국산	2.5%



*사진 : 시라코, 오모리야, 와카신 홈페이지

● 일본내 가공 김 매출 순위 (2013년 5월 ~ 2014년 4월 전국 매출 순위)

순위	회사명	상품명	원산국	점유율(금액)
1	시라코	시라코 아지 오카즈 카오리 (8팩)	일본산	2.92%
2	시라코	시라코 오니기리니와 시오노리 (20장)	일본산	1.85%
3	가토산업	세이카츠하 아리아케산 아지노리(100장)	일본산	1.61%
4	니코니코노리	니코니코 아지노리킨 (6장)	일본산	369%
5	시라코	시라코 야키오니기리 (50장)	일본산	1.52%
6	니코니코노리	니코니코 아지오카즈 노리 (8팩)	일본산	1.39%
7	오모리야	오모리야 오무스비 노리 (8팩)	일본산	1.34%
8	하마오토메	하마오토메 아지노리 테리야키 (100장)	일본산	1.24%
9	시라코	시라코 스가타 야키노리 킨 (10장)	일본산	0.92%
10	시라코	시라코 야키노리 오니기리 (30장)	일본산	0.88%

*출처 : 일본식량신문

		
시라코 아지오카즈노리(1위)	시라코 오니기리니와 시오노리(2위)	카토산업 세이카츠하 아리아케산 아지노리(3위)

*사진 : 시라코, 카토산업 홈페이지

- 일본 내 상품은 크게 반찬용 상품과 오니기리(주먹밥)상품으로 구별할 수 있으며, 전반적으로 상품 자체의 두께가 얇고 매대에서 부피를 많이 차지하지 않은 상품이 많음.
- 최근 일본에서는 기존 시장을 벗어나 신규 시장에 대응하는 상품 개발이 활발함
예)니코니코노리 핀초스용 김
조리에 손이 많이 가는 핀초를 김으로 손 쉽게 만들 수 있는 상품
예)야마이소 빵용 김
빵에 어울리도록 바삭한 김에 레몬과 꿀, 간장으로 양념한 상품. 구운 빵 위에 얹어서 먹는 이외에도 술안주, 간식으로도 먹을 수 있음
예)마루분쇼텐 노리마루꾼 칩스
김을 한입 사이즈로 컷팅해 아이들의 간식용으로 천연 감미료를 사용한 상품

		
니코니코노리 노리컵 핀초스	야마이소 노리팬더	마루분쇼텐 노리마루꾼

*사진 : 니코니코노리, 야마이소, 마루분쇼텐 홈페이지

한국산 김의 수입 · 판매현황

● 김의 대일본 수출 실적

(단위 : 천톤, 백만불, %)

2012년		2013년		증감률	
물량	금액	물량	금액	물량	금액
2.7	71.6	2.6	58.6	5.3	△18.1

*출처 : KATI 무역통계

- 한국산 김의 수입은 2012년부터 감소 추이를 보이고 있으나, 2014년에는 일본산 김의 흉작으로 하반기 수입이 높아질 가능성이 있음.
- 가정용 상품은 일본 김 메이커에서 수입 및 판매하는 경우 또는 수입업체를 통해 수익성이 높은 PB(자체브랜드) 상품으로 판매하는 경우가 많음. PB 상품은 저가격으로 판매되는 경우가 많으며, 환율 영향을 크게 받음
- 한국산 김의 인지도는 일본 농림수산성 조사결과에 따르면, 한국산 김을 먹어본 적이 있다고 답한 소비자는 전체의 약 90%를 차지하는 정도로 높음.
- 일본에서 판매되어 있는 한국산 김은 조미 김 형태가 많았으나, 최근에는 '자반'과 같은 새로운 형태의 가공 조미 김도 인기를 높이고 있음



*사진 : 덕산물산, 뉴재팬푸드코포레이션 홈페이지

● 가공 김 매출 순위 중, 한국산 김은 2 상품 50위내 순위를 차지함

업체명	CJ재팬	니코니코 노리
상품명	한국 조미김 5g×8	니코니코 한국산 구운 김
점유율(금액)	0.41%	0.37%
사진		

*사진 : CJ재팬, 니코니코노리 홈페이지

한국산 김의 확대 가능성

- 신규시장 진출을 위한 가공 조미 김 상품의 신상품 개발

예) 스낵 김

가공 김 시장을 탈피하여 술안주 시장 개척 *술안주 시장 규모 : 3,000억엔('13)

- 유통업체 매대에서 부피를 차지하는 대부분 기존 상품 포장의 개선

- 기존 가공 조미 김은 다양한 형태의 상품화 검토

예) 자반김, 후리카케, 스낵 김, 어린이용, 간식용 김 등

* 참고자료 : KATI 통계자료, 일본식량신문, 농림수산성, 김산업정보센터 조사자료,

A유통업체 바이어 의견조사

[문의 : 오사카aT센터 권리나 / k-rina@atcenter.or.jp]