

‘14. 5월 오사카 주요슈퍼 주목 상품 현황

- 채소류 할인행사 증가 및 지역특산물 페어 실시 추세 -

오사카aT센터 탐신 8호 (2014.6.18)

일본의 5월 주요 행사

- 5월은 헌법기념일, 녹색의 날, 어린이날 등의 연휴가 계속되는 소위 골든위크(5.3~6)라는 큰 휴가기간이 있어 식품 소비가 늘어남에 따라 각 슈퍼의 특별판촉이 이어지는 달이며,
- 또한, 5월 11일은 어머니의 날로서 각 유통업체에서 연장자가 선호하는 물품의 선물세트 및 통신판매에 집중하는 경향이 두드러짐.

일본의 5월 주요 식재

- 5월의 채소 : 죽순, 양배추, 완두콩, 양파, 아스파라거스, 오이, 누에콩, 가지 등
- 5월의 어류 : 대합, 삼치, 전갱이, 가다랭이, 참돔
- 5월의 과채류 : 딸기, 토마토

5월의 주목상품 현황

- 채소류가 많이 생산되는 달로서 각 슈퍼마다 채소할인판매를 실시
 - 청과물 특별이벤트 실시 현황

	양파 1개 (사가, 나가사키산)	28엔	5/13~14 청과행사 (한큐오아시스)	
	당근 1개 (나가사키, 토쿠시마산)			
	피망 1개(L) (오키나와산)			
	감자 1개 (나가사키산)	75엔		
	가지 1개 (와카야마, 오사카)			
대파 1개 (사이타마)	75엔			
부추 1속 (코치현)				

	토마토 1개 (쿠마모토산)	98엔	5/14~15 청과행사(라이프)
	오이 3개 (미야자키,사가산)		
	파프리카 1개 (한국산)		
	장가지 L 2개 (쿠마모토산)		
	미니토마토 100G 1팩 (쿠마모토산)		
	피망 L 4개 (이바라키산)		
	유키쿠니 잎새버섯 1팩 (니이카타산)		
	키위 M 1개 (뉴질랜드산)	100엔	
	키위 M 4개 (뉴질랜드산)	398엔	
	아보카도 M 1개 (멕시코산)	100엔	

* 상기 판매가격은 일본 현지 소비세 8%를 제외한 가격임.

● 5월의 수입산 청과물 판매현황

- 필리핀산 오쿠와, 미국산 그레이프후르츠, 뉴질랜드산 남과(南瓜,카보차)

	오쿠라 1봉 (필리핀)	3봉구입 시 260엔	한큐오아시스
	완두콩 1봉 (대만)		
	그레이프후르츠 1개 (미국)	90엔	
	핑크마스카트(포도) 100G (칠레)		
	크림존(포도) 100G (칠레)		

* 상기 판매가격은 일본 현지 소비세 8%를 제외한 가격임.

● 어머니의 날을 겨냥한 특별 카탈로그 제작 배포 (통신판매)

- 케익류, 카네이션류 등의 판매 중점

5월의 주요 마케팅방법

- 초여름을 겨냥한 간단 중화요리 특별전(5.13~14) 및 일본 홋카이도 특판전 실시(5.23~25, 한쇼쿠)를 통한 지역특산품 판매활성화 시도 (토마토, 나가이모, 상추, 우엉 등)

	
초여름 메뉴제안: 돼지고기, 새우, 오징어 튀김 등	토마토, 나가이모, 상추, 우엉 등

● 후라이팬 메뉴제안(5.20~21, 한쇼쿠)으로 관련상품 매출 상승 유도

- 연어, 베이컨류, 돼지고기 스테이크, 관련 소스제품 등



연어스테이크, 피망 등과 함께 아지노모토의 Cookdo 제품류를 동시 판매

● 번들(2개, 3개) 할인판매를 통한 복합상품 판매를 통한 매출확대 유도

- 우유, 아이스크림, 요거트류, 찹쌀떡, 아이스크림 (2개 286엔)
- 미소된장류, 즉석밥류, 오코노미야키(일식 빈대떡) (2개 477엔)



* 상기 판매가격은 일본 현지 소비세 8%를 제외한 가격임.

● 7월 오츠크우겐(お中元) 선물 사전예약자 한정 10% 할인판매 실시 및 신규점 포에 오픈 기념 포인트 5배 부여 이벤트 실시 중

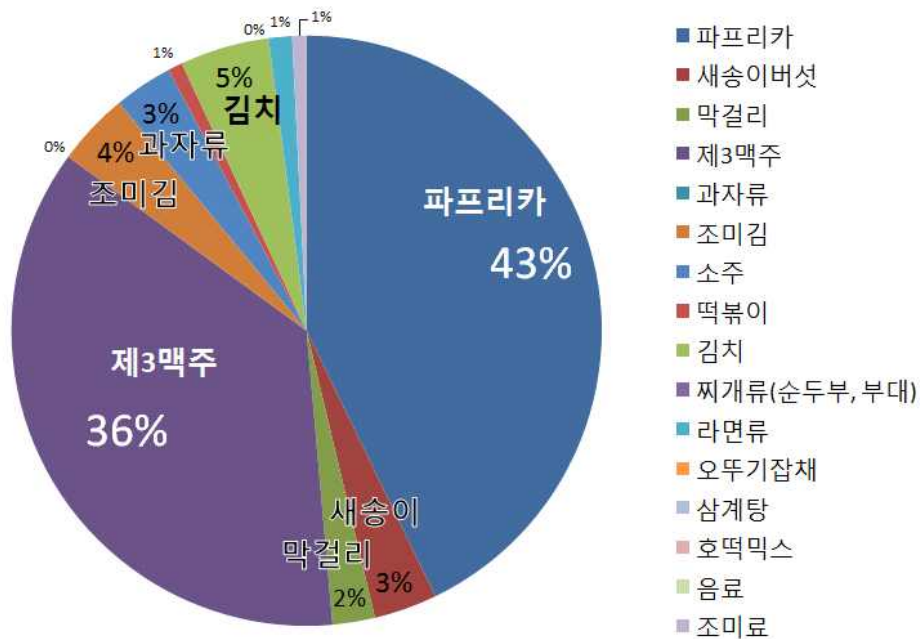


- * 오츠크우겐(お中元) : 도교(道敎)에서 7월 15일에 땅의 신에게 제사지내는 것으로 이 때 돌아간 분을 공양하기 때문에 친척·지인(知人)이 쌀, 우동, 소면, 떡 등의 식품을 갖고 오는 습성이 생겨났음. 단골거래처[토쿠이사키(得意先)]·상사·신세를 진 사람에게 선물을 보내는 풍습으로 정착. 현재는 백화점이나 슈퍼 등에 선물용 특별매장이 설치되는 등 매장을 통해서 배달하는 형식이 일반적이고, 텔레비전·전단광고·직접 메일의 선전전, 기업에 대한 세일이나 벽보에 의한 영업활동 등 치열한 경쟁전이 펼쳐지고 있음

오사카지역 5월의 한국산 매출동향

● 오사카 지역밀착 슈퍼(K사)의 5월 한국산 품목별 매출액 점유비('13 기준)

- 파프리카, 제3맥주, 김치, 조미김, 새송이버섯, 막걸리, 과자류의 순



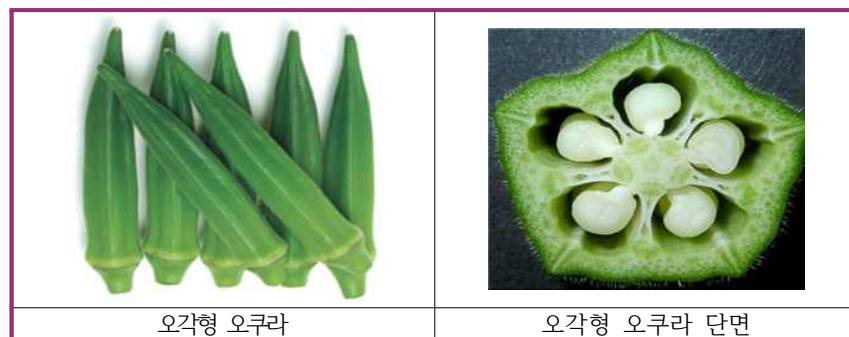
향후 한국산 유통확대를 위한 제안

- 한국산 농식품의 주 소비시기가 겨울철이기는 하나, 일본내 소비가 가장 많은 시기가 5월(골든위크), 12월(크리스마스, 연말연시)임을 감안할 때, 5월 중 한국농식품 판촉행사의 개최 확대 필요
- 최근 일본 내 소비세 인상에도 불구하고 유통매장에서는 100엔 이하의 가격으로 소비자 가격을 설정함으로써 매출확대노력에 노력하고 있음에 따라, 한국 내 가공식품의 원가책정 시 용량 및 원료에 대한 재조정 및 포장단위 개선을 통한 가격대책 마련 필요
- 일본 경기 회복에 대한 흐름세가 아직 실물경제에까지 미치지 않은 현 상태에서 소비활성화를 위한 포인트 제도, 묶음판매, 기념일 마케팅의 흐름을 적시에 파악하여 일본 바이어에 적절한 상품 소개가 필요.

참고 : 일본 슈퍼의 특이품목 (오쿠라)

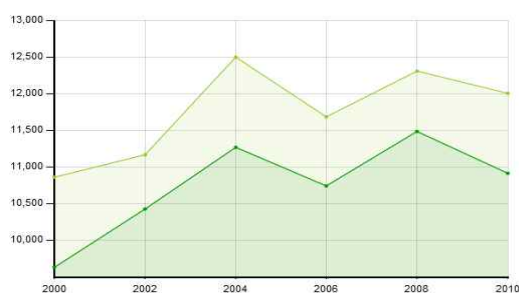
- 오쿠라의 끈적끈적한 액기스가 위의 점막을 보호해주는 일본의 여름 스테미너 음식으로 널리 알려져 있음

- 특유의 점성을 가지고 있어, 건강야채로서 최근 인기를 끌고 있음. 세로로 잘랐을 때 오각형의 모양을 띠는 오각형 오쿠라가 주류를 이루고 있지만, 최근에는 원형, 홍색종, 미니오쿠라 등이 출하가 이루어지고 있음. 꽃도 뜨거운 물 살짝 데쳐 먹을 수 있음. 6~9월이 성수기로 그 이외 시기에는 수입품이 출하되어 유통되고 있음.



- 일본내 오쿠라 생산량 및 유통관련 통계자료

- 일본 내 생산량 및 출하량



2010년 기준 생산량 (12,003톤)

2010년 기준 출하량 (10,910톤)

- 일본 내 동경시장 평균가격 (엔/kg)

▶ 2010년 : 734엔 ▶ 2011년 : 756엔 ▶ 2012년 : 680엔

- 2010년 상위 3개현 연간 생산량

▶ 카고시마현 : 4,800톤 ▶ 고치현 : 1,747톤 ▶ 오키나와현 : 1,417톤

[문의 : 오사카aT센터 조성덕 / chozzang1976@yahoo.co.jp]