

전국농산물도매가격지수(全國農産物批發價格指數)란?

<전국 농산물도매가격지수 (일별지수)>

시간	농산물도매가격총지수	“채람자(菜籃子)제품도매가격지수
2012. 11. 13	185.2	182.6
2012. 11. 12	184.2	181.5
2012. 11. 9	183.8	180.8
2012. 11. 8	183.4	180.4
2012. 11. 7	183.6	180.6
2012. 11. 6	183.0	180.1
2012. 11. 5	182.8	179.6
2012. 11. 2	182.1	178.8

(주: 정가지수, 2000년을 100으로 계산.)



<농업부 “전국농산물도매가격지수” 월별지수>

시간	농산물도매가격총지수			“채람자”제품도매가격지수		
	정가지수	전년대비	전월대비	정가지수	전년대비	전월대비
2012년10월	186.6	97.7	94.8	184.2	96.5	93.6
2012년9월	196.9	99.3	97.3	196.7	98.5	96.7
2012년8월	202.4	103.7	105.5	203.5	103.8	106.4
2012년7월	191.8	99.1	99.5	191.2	98.5	99.3
2012년6월	192.8	102.1	96.5	192.5	102.1	95.7
2012년5월	199.9	110.2	100.0	201.1	111.9	100.0
2012년4월	199.9	109.9	98.3	201.2	111.5	97.8
2012년3월	203.3	109.5	101.0	205.7	111.1	101.2
2012년2월	201.3	105.7	101.3	203.3	106.5	101.5
2012년1월	198.7	106.9	105.4	200.4	107.8	106.5
2011년12월	188.6	107.7	102.2	188.0	108.5	102.8



1. 전국농산물도매가격지수를 왜 만들게 되었는지?

중국의 개혁개방이후, 중국 농산물 도매시장의 발전에 따라, 농업 및 농촌경제가 국민경제 발전 중에 발휘하는 작용이 점차 커지고 있음. 농산물 도매시장은 공개경쟁을 거쳐 도매가격이 형성되고, 농산물 수급규율과 가격규율을 충분히 발휘하여, 생산을 지도하고, 유통을 촉진시키며, 소비를 유도하는 작용을 함. 1995년, 농업부는 “전국농산물도매시장정보망”(다시 “전국채람자정보망”로 약칭) 개설하였으며, 위 사이트는 중국농업부 시장·경제정보사(司)에서 개설을 책임졌으며, 농업부정보센터에서 운영을 맡고 있음. 현재 위 사이트에서는 매일 500개 도매시장, 489 종 농산물의 가격정보를 수집하여, 언론매체를 통하여 사회에 발표하고 있음. 전국농산물도매가격지수는 전국도매가격개별지수, 농산물소분류도매가격지수, 농산물대분류가격지수, 전국농산물도매가격총지수를 포함한 지수군(群)임. 다수 품종의 가격이 변화하든, 혹은 어떤 지역, 어떤 품종의 도매가격이 일시적이나 우연한 요소의 영향을 받던지 간에, 아니면 단 기간내에 일부 지역에 발생한 어떠한 큰 변화들도 모두 전국도매가격전체수준에 영향을 줌. 때문에, 전국농산물도매가격지수는 적시에 더욱 정확하게 전면적인 전국도매가격의 변화상황을 반영함. 이런 연구결과들은 2005년 11월 11일부터 매일 **중국농업정보망**과 **《농민일보》** 등의 언론매체에 “**전국농산물도매가격지수**”를 발표하고 있음.

2. 전국농산물도매가격지수는 어떻게 편성되는지?

1) 전국농산물도매가격지수는 자세한 연구와 과학적인 방법을 통해 편성하며, 편성과정 및 방법은 첫째로 지수내용을 확정함. 농산물도매시장의 현재상황과 미래발전추세에 근거하여, 전국농산물도매가격지수는 실질수요, 현존하는 정보의 수집조건 및 지수편성이론과 방법들을 두루 고려하여, 각 품종의 전국도매가격개별지수, **농산물소분류도매가격지수(식량, 식물유, 채소, 과일, 축산물, 수산물)**, **농산물대분류도매가격지수[양유(糧油)제품도매가격지수, 채람자(菜籃子)제품도매가격지수]**와 **전국농산물도매가격총지수**를 포함함. 이러한 지수들은 개별지수에서 종합지수까지, 다시 종합분류에서 전체농산물 총종합지수까지, 점차 종합적인 농산물도매가격지수 체계를 형성해 나감.

2) 채소가격점을 선택함. 중국 농산물도매시장은 비교적 많고, 교역 품종 또한 많아, 현실적

인 가능성에서 부터 원가까지 고려하는 전국농산물도매가격지수는 전면적인 조사통계방법을 채용할 수 없음. 비교가능한 방법은 샘플데이터에 근거해 편성한 가격지수로, 더 나아가 전국농산물도매단계 중의 전체가격수준을 추정함. 이것은 곧 전국에서 농산물도매업무에 종사하는 모든 시장에서 대표성을 갖춘 시장을 선택하여 샘플로 삼아야 하고, 지수 계산에 참여시켜야 함. 지수의 대표성에 대한 요구에 대해 보면, 샘플시장의 선택은 시장의 지역분포상에서의 합리성을 고려해야 하고, 더 나아가 시장의 지역 대표성, 동시에 통계데이터의 가능성과 통계원가 등의 문제들을 두루 고려해야 함.

3) 샘플 품종을 선택함. 중국 농산물도매교역품종은 많으나, 보통 교역되는 농산품은 주로 식량, 식물유, 채소, 과일, 축산물 및 수산물 등 등 소분류 임. 중국은 토지가 광활하고, 지역 간 교역품종 차이가 비교적 커서, 각 소분류 샘플품종을 선택할 때는 필히 지역영향범위, 분류별 대표성과 실제정보수집가능성을 고려해야 함. 종합평가와 선별을 거쳐, 각 소분류샘플품종은 각각 식량샘플품종 5종(멥쌀, 인디카종쌀, 옥수수, 밀가루, 대두), 식용유샘플품종 4종(유채유, 대두유, 땅콩유, 참기름), 채소샘플품종 26종(시금치, 배추, 유채, 양배추, 상추, 가지, 피망, 토마토, 콩꼬투리(豆角), 무, 당근, 양파, 감자, 아스파라거스, 샐러리, 연근, 오이, 동과, 호박, 애호박, 느타리버섯, 표고버섯, 부추, 파, 브로콜리, 화채), 과일샘플품종 7종(부사사과, 배, 밀감, 바나나, 수박, 파인애플, 거봉포도), 축산물샘플품종 5종(돼지고기, 소고기, 양고기, 생닭, 계란), 수산물샘플품종 5종(잉어, 연어, 초어, 붕어, 갈치)으로 확정되어 있음.

4) 통계 기준시를 확정함. 지수의 비교가능성과 정확한 농산물도매가격의 변동추세를 반영하기 위해서는 상대고정된 기준시가 있어야 하고, 선택된 기준시는 양호한 안정성을 갖고 있어야 함. 중국농산물도매시장에서 보면, 안정성은 기준시의 농산물도매가격데이터가 비교적 안정적이고, 데이터 품질 또한 높은 것을 가리킴. 이상의 것들을 고려하여, 중국 농산물도매 시장 및 기타 교역 역사와 현재상황을 결합하여, 연구팀은 농산물도매가격지수군(群)의 계산 기준시를 2000년으로 선정하였고, 2000년 각 관련품종의 한해 평균가격을 지수계산의 기준시 가격으로 정하였음.

5) 가중을 확정함. 농산물도매가격지수는 파세지수편성방식을 채용하여, 보고기간 샘플의 도매거래성립량을 종합도매가격지수에 가중하여 계산함. 가중은 하면 쉽게 변화가 발생하고, 지수간의 시기가 서로 달라 비교가능성이 부족하기는 하나, 파세지수는 가격과 수량이 결합된 변화를 반영해 낼 수 있음. 가중의 확정에 대해, 이론상에서 보면, 전국농산물 각종 품종의 실제도매거래성립량을 가중치로 삼음. 따라서 현재의 정보수집상황은 아직 제때에 각 시장의 실제도매거래성립량 자료를 얻지 못하고 있으며, 때문에 이런 방법은 주로 기타 관련자료(예, 시장거래성립액과 생산량 등)들을 이용해 추산 및 평가를 진행하여, 각 품종의 실제거래량과의 비중을 고려해 가중치를 정할 수 있음.

6) 지수를 편성함. 전국농산물도매가격지수군(群) 편성은 식량도매가격지수, 식용유도매가격지수, 채소도매가격지수, 과일도매가격지수, 축산물도매가격지수, 수산물도매가격지수 등 소분류 지수들부터 편성을 시작함. 지수 편성의 구체적인 과정은 먼저 지역별 샘플을 확정하고, 각 성의 도매시장상황에 근거해, 각 성에서 신고한 품종 수량, 신고기간 신뢰도, 지역대

표성 등 요소들을 결합하여, 각 성의 샘플을 선정함. 다음으로 각 성의 샘플을 근거하여, 각각 각 성의 샘플 종류를 확정함. 세 번째로 데이터의 검증 및 조정을 통하여, 데이터의 신뢰도와 데이터의 일치성 등을 확보함. 넷째로 각 성의 소분류도매가격지수를 확정하여, 간단한 평균방식을 통하여 각 샘플 종류에 대해 분류하고, 마지막으로 가중평균방식으로 각 성에 대한 소분류 도매가격지수를 종합하여, 전국농산물수분류도매가격지수를 생성함. 다섯째로, 소분류 도매가격지수 결과를 기초로 하여, 가중평균치에 근거해 채람자(菜籃子)제품도매가격지수와 양유(糧油)도매가격지수 등의 대분류 지수를 종합함. 여섯째로, 대분류 지수를 기초로 하여, 마지막으로 다시 가중치를 종합하여 전국농산물도매가격총지수를 작성함.

자료원: 중국농업정보망(www.agri.gov.cn)