중국 전복시장 심층 조사

자료작성 : 베이징aT센터

❑ 품목개요

○ 복족류에 속하며, 한자어로 복(鰒) 또는 포(鮑)라고도 한며, 껍데기 길이 10cm 이상으로 크고 타원형

○ 간조선에서 수심 5~50m 되는 외양의 섬 지방이나 암초에 서식하며 바닷물이 깨끗해 해조류가 많이 번식. 난생으로서 늦가을에서 초겨울까지 산란하여 수정

○ 종에 따라 차이가 있으나 껍데기는 1년 동안에 2~3cm 정도 자라며, 먹이로는 다시마·대황·미역·감태·파래 등의 해조류

○ 바다양식을 하며, 한국에는 한류성인 참전복(Haliotis discus hannai)과 난류성인 까막전복(Haliotis discus)·말전복(H. gigantea) 등의 6종이 알려져 있음

※ 자료원 : 네이버 지식백과

❑ 생산현황

○ 2012년 중국 전통 생산량은 전년대비 18.1% 증가한 90,694톤으로 그중 72%인 65,247톤이 복건성 지역에서 생산됨

- 한국과 같이 대부분이 양식으로 생산되고 있음 (호주의 경우는 대부분 자연산)
- 전복 중 건조전복의 경우 중국지역이 워낙 크고, 소규모 전복 양식장과 가공회사의 난립으로 공식적으로 집계되지 않아 파악하기 힘듦

○ 전복 생산지는 크게 요령성과 산동성을 중심으로 한 북쪽 해안지역과 복건성, 광동성과 해남도를 중심으로 남쪽 해안으로 구분됨

- 복건성, 산동성, 광동성 3개지역의 생산량이 전체의 90% 이상을 차지

○ 최근 중국의 전복생산은 해저파종양식 등 공장화 양식으로 발전하고 있으며, 중국 연해에는 8종 내외의 전복이 생산됨

- 그중 참전복, 까막전복, 오분자기 등 3가지 종이 주로 생산되며, 참전복은 황해 및 발해만 인근, 까막전복은 해남도 일대, 오분자기는 동부연해에서 주로 양식

<중국 전복의 주요 품종>

구분	조우원판빠오	석결명
	皱纹盘鲍	九孔鲍
사진		
주요 산지	산동성, 요녕성	복건성, 산웨이

○ 여름과 가을에 주로 생산되었으나 양식업이 발달함에 따라 연중 수요를 충당

< 2008-2012년 중국 전복 해수양식 생산량 >

(단위 : 톤)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
총생산량	**33,010**	**42,373**	**56,511**	**76,786**	**90,694**
요령성	585	366	1647	2,102	5,309
강소성	6	-	-	-	-
절강성	399	366	400	45	726
산동성	5,001	6,548	7,861	8,364	11,470
복건성	22,395	29,113	41,258	60,407	65,247
광동성	5,001	4,909	4,780	5,300	7,317
해남도	586	558	565	568	625

자료원 : 중국어업연감 및 중국농업통계자료(2008~2012)

○ 전복묘종의 경우 2012년 75억마리로 2008년 이후 2배 이상 증가함

<중국 전복묘종 증감현황>

(단위 : 억마리)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
전국	31	31	35	60	75

자료원 : 중국어업연감 및 중국농업통계자료(2008~2012)

○ 해삼 양식면적은 2011년 기준으로 12,288헥타르이며, 전체의 50%를 산동성(6,176헥타르)에서 차지하고 있음

- 복건성은 양식면적은 24%이나 생산량은 79%를 차지해 단위 양식면적 당 생산성이 산동성에 비해 우수한 것으로 나타남

<2011년 중국 전복 해수양식 면적>

지역	양식면적(헥타르)
전국	12288
요녕성	1452
절강성	63
복건성	2925
산동성	6176
광동성	1610
해남도	62

자료원 : 중국어업연감 2012년

❑ 유통구조 및 현황

○ 중국의 전복 소비는 매우 많은 편이며 활전복이 주로 유통되며 냉동전복은 매우 적으나 건전복은 고급 요리재료로 많이 유통됨

○ 전복의 경우 양식농가를 거쳐 도매시장을 통해 하기와 같은 유통경로로 주로 유통되고 있음

- 대형유통매장, 재래시장 및 외석업체 및 온라인 판매사이트
- 최근에는 전통적인 오프라인 유통채널에서 인터넷을 통한 B2C(Business to Consumer)방식이나 C2C(Consumer to Consumer)방식의 유통 급증
- 상해에는 농축수산식품만 전문적으로 취급하는 '상해제일식품(上海第一食品)'이 있으며 이곳에 말린 상어지느러미, 건해삼, 건전복만을 판매하는 전문코너가 있음

< 상해제일식품 건전복 코너 >

○ 주요 생산지인 대련의 장산도, 산동지역의 청도에서 생산한 후 가공된 건전복은 중국 소비자들의 수요를 대부분 충당하며, 고급 건전복 경우는 주로 일본, 호주, 남아프리카에서 수입함. 이중에서 호주산이 많은 편임

○ 중국산의 경우 크기가 아주 작은 신선전복 500g 중량의 것을 가공하여 kg 당 20~30마리 건전복으로 가공해서 판매

○ 전복은 품종과 형태에 따라서 맛이 다르기 때문에 가공방법이 다름. 중국지역별 생산되는 전복 주요 품종 및 가공방법은 아래와 같음

< 중국산 전복 주요 품종 및 가공방법 >

지 역	주요품종	상품명	가공방법
요령성, 산동성	H.discus hannai	Ezo abalone	신선, 건조, 통조림
복건성	H.cracherodii H.diversicolor	Black abalone Tokobushi abalone	신선, 건조, 통조림
광동성, 해남성	H.diversicolor H.asinine	Tokobushi abalone Donkey' s ear abalone	신선, 건조

❑ 소비동향

○ 중국에서 전복은 상어지느러미, 건해삼 등과 함께 고급 식재료로 인식되고 있으며, 다양한 요리에 사용되고 있음

- 찜이나 볶음요리, 탕 등에 다양하게 이용되며 특히 고급요리 재료로 많이 쓰임

< 전복을 활용한 주요 중국요리 >

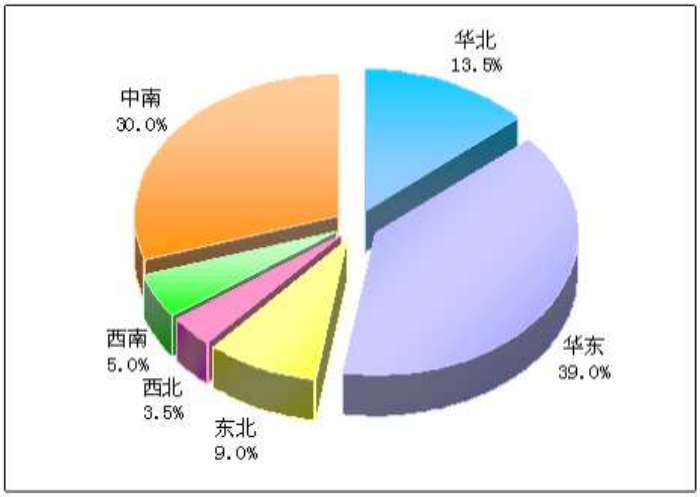
굴기름 소스 전복요리	전복·상어지느러미 요리	전복탕
굴 소스 전복요리	표고버섯 전복볶음	전복죽

자료원 : 바이두(www.baidu.com)

○ 중국의 전복 소비는 주로 소득수준이 높은 동부지역에서 이뤄지고 서부지역은 아직 소비시장 규모가 작은 편임

- 지역별 소비비중은 화동 39%, 중남 30%, 화북 13.5% 등의 순임

< 중국 지역별 전복 소비비중 >



자료원 : 중국시장조사 연구센터

❑ 가격 및 판매현황

○ 전복의 도매가는 지역별로 차등이 있으며 1kg당 95~190위엔 내외의 가격을 형성하고 있음 (최대 생산지인 복건성 지역에 가격이 가장 낮음)

- 가격은 품종, 크기, 원산지에 따라 다르기도 하지만 통조림, 개별포장이나 선물세트 등 포장방식에 따라서도 큰 차이를 보이며, 판매방식에 따라서도 가격이 다름

○ 2013년의 경우 새로운 지도체제 등장에 따른 공직기강 강화 등으로 고급 외식업체의 전복 수요가 하락하였음. 특히 각 고급식당의 전복 구매량이 절반 이상 떨어지면서 추석기간의 전복 판매량도 예년보다 50% 하락함

< 중국 도매시장 전복 판매가격 >

품목	도매시장	최고가 (RMB/kg)	최저가 (RMB/kg)	평균가 (RMB/kg)
전복	福建福鼎農貿市場	-	-	95
전복	大連水産品批發市場	280	80	180
전복	威海水産品批發市場	300	110	190
전복	合肥周谷堆水産市場	-	-	140

자료원 : 중국수산양식망(www.shuichan.cc) / 2013년 9.22일자 도매가

○ 지역별 도매시장 가격(2013년 9월 기준)

판매지역	가격(元/kg)
山西運城市	124.00元/公斤
上海閔行區	102.00元/公斤
浙江杭州市	113.00元/公斤
黑龍江鶴崗市	121.00元/公斤
陝西宝鷄市	107.00元/公斤
遼宁大連市	113.00元/公斤
重慶開縣	102.00元/公斤
黑龍江双鴨山市	307.80元/公斤
浙江紹興市	107.00元/公斤
北京怀柔區	152.80元/公斤
上海宝山區	99.00元/公斤
浙江宁波市	168.60元/公斤
山東菏澤市定陶縣	124.00元/公斤
山西晋城市	121.00元/公斤
天津大港區	307.80元/公斤
江蘇揚州市	238.10元/公斤
河南商丘市	107.00元/公斤
湖南衡陽市	121.00元/公斤
天津塘沽區	238.10元/公斤

자료원 : 양식파파(www.yz88.org.cn)

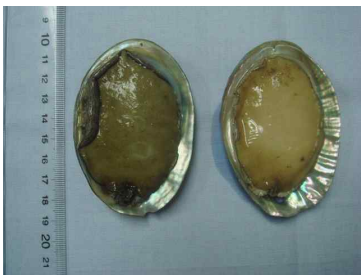
< 중국 국내산 전복 소비자가격 >

상 품 명		용량 (마리/g)	가격 (元)	판매처
자연산 선물용 건전복		5~6/50g	90.00	食福记食品专营店 식복기식품전영점
대련 자연산 건전복(소)		6~7/50g	88.00	大連親親食品專營店 대련친친식품전영점
산동 건전복		7~8/50g	108.00	海味轩食品专营店 해미헌식품전영점

민남(闽南) 선물용 건전복(소)		40/100g	139.00	漳州呷蝦米干貨 장주샤세우건화
복건 건전복		5/50g	84.00	福建南日島 복건남일도
청도 건전복		5/500g		薛记海珍旗舰店 설기해진플래그숍

자료원 : 타오바오식품방(淘宝网食品榜)

< 중국 활전복 유통사진>

		
<중국산 활전복>	<중국산 활전복>	<수산물시장 전복판매>
<호주산 활전복 크기>	<호주산 건전복>	<일본산 건전복>

❑ 수출입동향

○ HS코드 및 관세율

HS코드	HS명	관세율(%)
03078110	전복종묘	0
03078190	전복(활전복, 신선, 냉장)	14%
03078900	해삼(냉동, 건조, 염장 등)	10%

* 2010~2011 HS코드는 전복(활, 신선, 냉장)이 03079191, 전복(냉동, 건조, 염장 등) 03079910

○ 전복(활전복, 신선, 냉장)의 경우 2012년 24.2백만불이 수입되었으며, 그중 약 96%를 호주산이 차지하고 있음

- 호주산 전복은 음식점에서 주로 소비되며 크기가 크고 상대적으로 가격이 저렴하여 타국산에 비해 경쟁력이 높음
- 호주산 수입단가(12년 기준) : 54.7불/kg

< 중국 활전복, 신선, 냉장 전복 수입실적 >

(단위 : 천불, 톤)

국 가	2010년		2011년		2012년	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
합 계	20,391	640	32,037	822	24,227	454
호 주	20,226	629	31,298	802	23,147	423
남아공	115	4	682	19	674	18
뉴질랜드	9	0	52	1	281	6
필리핀	11	6	0		75	6
노르웨이					42	0.84
일 본	18	0	5	0	7	0.078
한 국					1	0.1
프랑스					0.159	0.004

자료원 : 중국해관총서 (전복 활전복, 신선, 냉장 기준)

○ 전복(냉동, 건조, 염장 등)은 상대적으로 수입액이 낮은 편이며, 2012년 수입액은 약 2.2백만불로 그중 약 60%를 호주로부터 수입하였음

< 중국 냉동, 건조, 염장 전복 수입실적 >

(단위 : 천불, 톤)

국 가	2010년		2011년		2012년	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
합 계	3,017	125	3,514	25	2,217	53
호 주	1,424	8	3,039	10	1,330	5
칠 레	734	98	294	11	443	19
페 루					342	24
말레이시아					61	4
뉴질랜드	135	6	35	1	36	0.8
북 한					6	0.46
미 국					0.06	0.001

자료원 : 중국해관총서 (전복 냉동, 건조, 염장 기준)

○ 한국산 전복의 대중국 수출실적은 현재 매우 미미한 수준으로 2012년 기준 4,438불을 기록하였음

<대중국 한국산 전복 수출현황>

(단위 : kg, 불)

구 분	2010년		2011년		2012년	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	768	34,559	-	-	126	4,438
산것/신선, 냉장	1.6	166	-	-	-	-
냉동	-	-	-	-	-	-
건조	-	-	-	-	2	1,831
염장, 염수장	-	-	-	-	-	-
조제	-	-	-	-	24	1,607

자료원 : 농수산물무역정보(www.kati.net)

○ 중국의 전복(활전복, 신선, 냉장) 수출액은 2012년 9.7백만불로 대만, 마카오로 수출되는 비중이 전체의 약 90% 이상을 차지하고 있음

< 중국 활전복, 신선, 냉장 전복 수출실적 >

(단위 : 천불, 톤)

국 가	2010년		2011년		2012년	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
합 계	4,238	194	11,670	449	9,659	366
대 만	961	57	7,361	269	5,545	203
마카오	1,561	63	2,796	109	3,224	134
일 본	1,710	74	1,483	69	890	28

자료원 : 중국해관총서 (전복 활전복, 신선, 냉장 기준)

○ 중국의 전복(냉동, 건조, 염장 등) 수출실적은 매년 빠르게 증가추세이며, 2012년 수출액은 77.3백만불로 전년 대비 약 2배 증가

- 국가별 수출금액 비중('12년) : 홍콩(49.7%), 대만(42.8%)

< 중국 냉동, 건조, 염장 전복 수출실적 >

(단위 : 천불, 톤)

국 가	2010년		2011년		2012년	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
합 계	10,701	313	39,289	893	77,319	2,189
홍 콩	2,300	23	16,391	81	38,429	1,106
대 만	5,540	170	20,168	730	33,091	906
일 본	2,637	105	2,240	73	4,995	154
말레이시아	34	2	13	0.5	778	23
마카오	0		19	0.44	25	0.658

자료원 : 중국해관총서 (전복 냉동, 건조, 염장 기준)

❑ 관련업체

○ 전복 수요가 증가함에 따라 많은 유통기업들이 생겨나고 있으며, 이 중에서는 해외 수입산 만을 전문적으로 취급하는 회사들도 있음

< 중국 주요 전복 유통기업 >

회사명	웹사이트 및 주소	기타
義烏市半球出口有限公司 의오시반구출구유한공사	www.ban-qiu.com/about_us.asp	
濰坊澳飛國際進出口有限公司 유방오비국제진출구유한공사	www.aufeiworld.com/ch/main.asp	
遠東海洋進出口貿易有限公司 원동해양진출구무역유한공사	company.ch.gongchang.com/info/58957904_8687/	
福州韋柏進出口貿易有限公司 복주위백진출구무역유한공사	katherine327.cn.vooec.com/	
龍珠水産品進出口有限公司 용주수산품진출구유한공사	cn.made-in-china.com/showroom/noeno2004	일본, 한국 수산물
上海巢天地燕窩製品有限公司 상해소천지연와제품유한공사	www.laflora.com.cn	
上海昆花貿易有限公司 상해곤화무역유한공사	上海靜安區上海市虹橋機場迎賓2路121號	칠레산
上海企力印務有限公司 상해기역인무유한공사	上海浦東桃林路18號環球廣場B座806	
上海創歡貿易有限公司 상해창황무역유한공사	www.noidea0212.cn	일본,남미, 호주
上海陽宏水産經銷部 상해양굉수산경소부	上海楊浦區軍工路2866號東方國際水産中心28棟18號	멕시코

❑ 경쟁현황(브랜드, 가격 등)

○ 호주에서 수입되는 주요 품종은 H. rubra, 칠레에서 수입되는 주요품종은 H. rufescens, H.discus hannai이며, 일본에서 수입되는 주요 품종은 H.discus hannai, H. diversicolor, H. madaka, H. sieboldii 등 4종류

○ 호주, 일본, 멕시코, 남아프리카 공화국에서 수입되는 전복형태는 일차가공 방식으로 대부분 신선전복과 말린 전복 형태이며, 기타 나라별 수입품종 및 가공방법은 아래와 같음

○ 수입산의 경우 건전복은 주로 항공과 해상운송을 이용하며 냉동·통조림 형태의 경우 항공운송, 건전복·통조림의 경우는 해상운송을 이용

< 국가별 수입품종 및 가공방법 >

원산지	전복학명	상품명	일차가공방법
호주	H. rubra	Blacklip abalone	신선, 통조림, 건조, 냉동
칠레	H. rufescens H.discus hannai	Red abalone Ezo abalone	통조림, 냉동
일본	H.discus hannai H. diversicolor H. madaka H. sieboldii	Ezo abalone Tokobushi abalone Giant abalone Siebold' s abalone	신선, 통조림, 건조, 냉동
멕시코	H. cracherodii	Black abalone	통조림
오만	H. mariae	Omani abalone	건조 전복
뉴질랜드	H. iris	Black-foot abalone (Paua)	통조림, 건조
남아프리카	H. midae	South African abalone (Perlemoen)	통조림, 건조
대만	H. diversicolor	Tokobushi abalone	신선, 건조
미국	H. rufescens	Red abalone	신선, 건조

자료원 : JLJ

○ 중국의 전복 브랜드는 주로 가공제품(건전복 등) 위주로 형성되어 있으며, 중국정부의 내수정책변환으로 중국의 수산물 생산업자 및 가공업자들은 이전과 달리 판매를 다변화하기 위해 브랜드화 추진

- 2009년 후로 오유흥사인유한공사(吳裕興私人有限公司)의 런위에(人月牌) 브랜드가 인지도가 높은 편이었으나 2011년 이후로는 대련삼산포(三山浦) 브랜드가 가장 깨끗하고 품질이 좋다는 인지도를 얻고 있음

○ 이 외에 티엔리앙(天亮), 평가마트(平價超市)의 '금수사(金封師)', 승숭마트(昇菘超市)의 '해피패밀리(Happy family), 샨다이왕(山大王), 정종핑(正中平), 추안지아푸(全家福), 지시앙(吉祥), 차이션(財神), 진하이(金海), 진메이(金美), 롱마(龍馬), 지리(吉利), 다팔(大發), 마비아오(馬標), 종비아오(鐘標)', 멕시코 시드멕스(CEDMEX)와 칼멕스(CALMEX) 등 대략 20여 종 브랜드가 있음

< 주요 건전복 인기품목 및 브랜드 >

런위에(人月牌) 브랜드			
뉴질랜드산	멕시코산	호주산	선물세트(4개)

삼산포(三山浦)) 브랜드			

아이(阿一) 브랜드 외 기타 상품		
아이(阿一)	아이(阿一)	기타 브랜드

< 수입산 전복 온라인 판매가격>

구분	제품명	원산지	포장	내용량	가격	유통기한	판매사 판매지
	건전복 (야생)	인도네시아	소포장	250g	120元~275元 (1근)	365일	广州市越秀區金升宝海味行 광주
	건전복	남아프리카 공화국	소포장	250g	650元,750元 (1근)	365일	广州市越秀區金升宝海味行 광주

	냉동전복	뉴질랜드	냉동 포장	85g~95g	120元 (6마리/1상자)	365일	上海鮮業貿易有限公司 상해
	냉동전복 (야생)	오스트레일리아	진공 포장	0.8~2근 (1마리)	160元 (1g)	180일	广州市越秀區佰信海味行 상해
	御吉鮑 蚝皇鮑魚	대만	통조림	420g	950元 (12마리/1캔) 1110元 (8마리/1캔) 1190元 (7마리/1캔) 1350元 (6마리/1캔)	1095일	广州市本尼克貿易有限公司 광주
	台帮食府 蚝皇鮑魚	대만	통조림	250g 240g 420g 420g	436元 (15마리/1캔) 1130元 (4마리/1캔) 762元 (8마리/1캔) 940元 (5마리/1캔)	730일 1095일 1095일 1095일	广州市本尼克貿易有限公司 광주
	御吉鮑 四物鮑魚	대만	진공 포장/ 상자	240g	206元 (10마리/1팩)	730일	广州市本尼克貿易有限公司 광주
	御吉鮑 蚝皇鮑魚	대만	진공 포장/ 상자	110g	182元 (10마리/1상자)	730일	广州市本尼克貿易有限公司 광주
	御吉鮑 蚝皇鮑魚	대만	진공 포장/ 상자	150g	342元 (10마리/1상자)	730일	广州市本尼克貿易有限公司 광주
	御吉鮑 友誼礼盒	대만	유리병 포장	320g	273元 (2병/1상자)	730일	广州市本尼克貿易有限公司 광주
	御吉鮑 尊賢礼盒	대만	유리병 포장	320g	609元 (2병/1상자)	730일	广州市本尼克貿易有限公司 광주
	御吉鮑 四物鮑魚 1粒瓶裝	대만	유리병 포장	160g	206元 (10마리/1병)	730일	广州市本尼克貿易有限公司 광주

자료원 : 아리바바(阿里巴巴 / WWW.1688.COM)

구분	제품명	원산지	포장	내용량	가격	유통기한	판매사 판매지
	頂級糖心 干鮑 (건적복)	남아프리카 공화국	소포장	50g	220元 (8~10마리/1근)	700일	香港中港記 公司 홍콩
	一級糖心 干鮑 (건전복)	남아프리카 공화국	낱개 포장	50g	160元 (20마리/1근)	700일	香港中港記 公司 홍콩
	吉の鮑	홍콩	진공 포장	410g	298元	700일	香港中港記 公司 홍콩
	湯加進口 鮑魚干 (건전복)	오스트레일 리아	소포장	50g	177元 (35~45마리)	1095일	南耕居士 광주
	印尼進口 鮑魚干 (건전복)	인도네시아	소포장	50g	59.8元 (12~13마리)	1095일	南耕居士 광주
	純天然日 本頂級糖 心吉品 鮑魚	일본	상자 포장	500g	4900元 (약40마리)	3650일	香港环球燕 窩虫草參茸 海味行 홍콩
	進口特級 南非鮑魚	남아프리카 공화국	상자 포장	500g	1980元 (4마리/1상자)	365일	金財神海味 광주
	進口南非 鮑魚	남아프리카 공화국	상자 포장	300g	580元 (18마리/1상자)	365일	金財神海味 광주
	進口南非 鮑魚	남아프리카 공화국	상자 포장	500g	1680元 (8마리/1상자)	365일	金財神海味 광주
	進口南非 鮑魚肉厚 型	남아프리카 공화국	소포장	42g	128元 (12마리)	365일	金財神海味 광주
	老船家-進 口野生鮑 魚	인도네시아	소포장	250g	600元 (10~15마리)	1800일	老船家海珍 館 심천

	老船家-進口野生鮑魚	인도네시아	소포장	100g	150元 (25~26마리)	1800일	老船家海珍館 심천
	老船家-進口野生鮑魚	인도네시아	소포장	100g	116元 (60마리이상)	1800일	老船家海珍館 심천

자료원 : 아리바바(阿里巴巴 / WWW.1688.COM)

❑ 수출확대방안

○ 가격 경쟁력이 높은 중국산과의 차별화를 위해 위해물질중점관리제도(HACCP) 및 이력추적제도(Traceability System) 같은 위생관리를 더욱 강화해야 함

- 양식 기술개발 및 비용절감을 통해 가격경쟁력을 제고할 수 있도록 노력하여 타국산과의 차별성을 부각시켜야 함.

○ 생산협회 및 단체를 통한 자율규제로 품질관리와 공급시스템 체계화 필요.

- 잠재적인 소비자의 확대를 위해 대형납품업체를 발굴하고 유통망을 확대할 수 있는 방안마련 필요
- 인터넷을 통해 상품 판매가 증가하고 있는 점을 고려해 온라인 광고 등의 마케팅 방안을 마련하는 것도 시급함.

○ 한국산 전복이 깨끗한 청정해역에서 자란 미역과 다시마를 키운 친환경 수산물이란 점을 적극 홍보하고 지속적인 바이어 발굴을 통한 소비자 수요 기반을 확대할 수 있도록 노력해야 함

- 중국 현지 고소득층을 겨냥한 건강식품 이미지를 가진 고급제품화 전략이 필요
- 중국 소비자를 대상으로 한 시식홍보 및 판촉행사를 통해 중국산과 다른 나라의 수입산과 차별화를 부각시키는 등 소비기반 확대도 필수
- 상품포장을 개선하고 브랜드 인지도를 높여야 함

○ 한국은 중국에 가깝게 인접하고 있어 향후 물류비용 면에서 다른 나라보다 가격경쟁력을 확보할 수 있다는 점을 활용해야 함