



농업기술원 농산물원종장
농업연구사 송 인 관

제주녹차 “에스그린” 미국 현지 소비자 반응결과

- 제주녹차 재배면적은 '98년 107ha→ '08년 353ha, 73농가로 급증
- 국내 차산업은 '07년 이후 소비 침체기에서 벗어나지 못하고 있음
- 특히, 제주지역 차농가 대부분은 '00년 이후 조성되어 본격적 수확기에 도래하고 있어 판로확보가 가장 큰 현안 사항임
- 따라서, 최근 녹차시장 규모가 4,000억원 내외로 매년 5%정도의 지속적인 성장을 보이고 있는 미국 녹차시장 개척이 필요함

□ 목적

제주녹차 “에스그린” 미국 현지시장 출시를 통한 시음?홍보 및 소비자 반응 등 현지 동향을 파악하여 미국 수출시장 개척

□ 행사개요

- 구 성 : 4인(단장 1, 농업기술원 1, 전문위원 1, 유통회사 1)
- 일 시 : 2010년 9월 10일~ 12일(3일간)
- 장 소 : 미국 아틀랜타 Assi Plaza(Duluth와 Suwanee 지점)
- 주요내용 : 제주녹차 시음?홍보, 판촉 및 바이어 상담 등

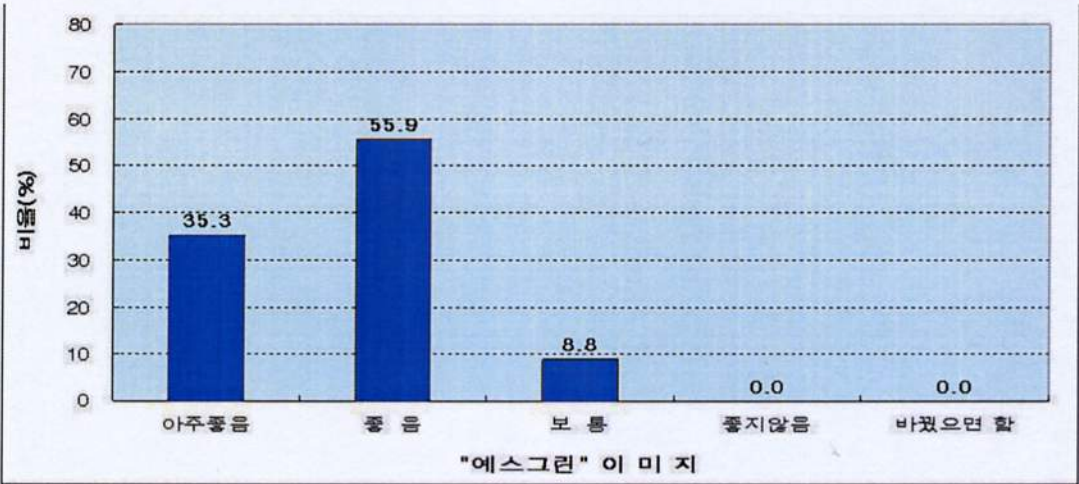
□ 제주녹차 “예스그린” 및 “맑은샘차” 미국 현지인 설문결과

○ 응답자 수 및 연령분포

응답자	10대	20대	30대	40대	50대	60이상
34명(남16, 여18)			4	6	17	7

○ 공동브랜드 “예스그린” 이미지 정도

☞ 아주 좋음 35.3%, 좋음 55.9%, 보통 8.8%로 이미지는 대체로 좋은 평가를 받았음.



○ 제주녹차 “예스그린” 맛에 대한 평가

☞ 매우 좋음 23.5%, 좋음 52.9%, 보통 23.5%로 좋은 평가를 받음

구 분	매우 좋음	좋음	보통	나쁨	매우 나쁨
비율(%)	23.5	52.9	23.5	0	0

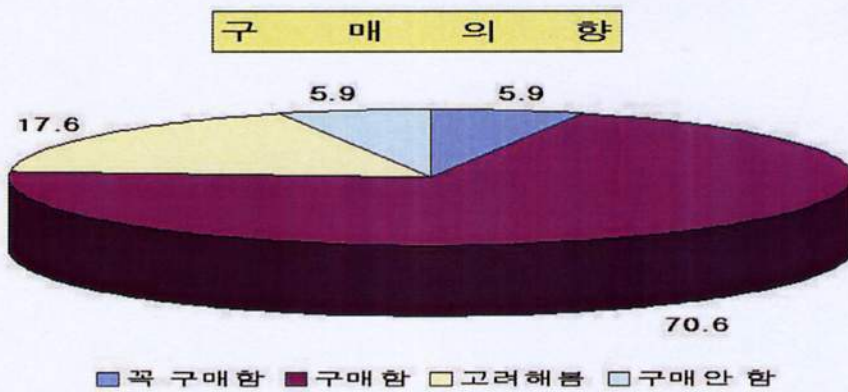
○ 시제품 “예스그린”의 가격

☞ 시제품 “예스그린”의 판매가격은 적당하다 64.7%로 미국 현지인들이 구매력에서 는 적당할 것으로 판단됨.

구 분	너무 비쌌	비쌌	적 당	저 렴	매우 저렴
비율(%)	0	29.4	64.7	0	5.9

○ 제주녹차 “예스그린” 구매 의향

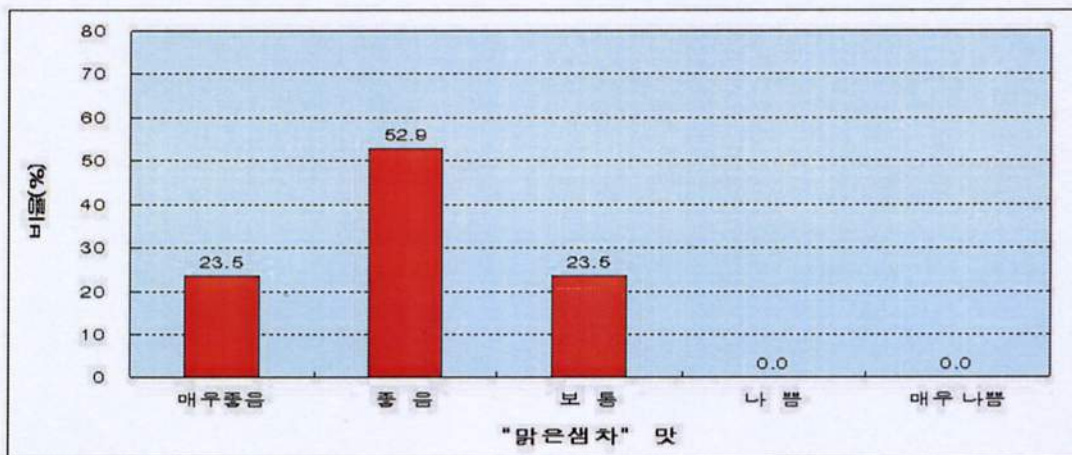
☞ 제주녹차 “예스그린”이 시장에 출시시 구매할 의향은 구매하겠다 70.6%와 꼭 구매 하겠다 5.9%로 대체로 구매할 의향이 있는 것으로 나타났다.



※ 고려해보겠다고 구매하지 않겠다는 이용하는 제품이 있어서라는 답변이 있었다.

○ 제주녹차 추출액 “맑은샘차”에 대한 맛

☞ 매우좋음 23.5%, 좋음 52.9%, 보통 23.5%로 예스그린 잎녹차와 같은 평가를 받아 시장 출시가 가능할 것으로 판단됨.



○ 제주녹차 추출액 “맑은샘차”의 가격

- ☞ 시제품 “맑은샘차”의 판매가격은 적당하다 52.9%로 가장 많았으나, 비싸다는 느끼는 정도가 41.2%로 출시가격 제고할 필요가 있는 것으로 나타남.

구 분	너무 비쌌	비쌌	적당	저렴	매우 저렴
비율(%)	5.9	35.3	52.9	0	5.9

○ 제주녹차 추출액 “맑은샘차”의 구매의향

- ☞ 시제품 “맑은샘차”의 구매의향은 구매하겠다는 의향이 70.6%로 시장 출시가 가능할 것으로 판단됨.

구 분	꼭 구매함	구매함	고려해 봄	구매안함
비율(%)	5.9	64.7	29.4	0

□ 종합평가

- 제주녹차 공동브랜드 “에스그린”에 대한 이미지는 대체로 좋은 것으로 나타 났으며,
- 시제품 “에스그린”의 품질과 가격 등에서 미국 현지인들에게 좋은평가와 함께 충분히 구매력이 있는 것으로 나타남.
- 제주녹차 추출액 “맑은샘차” 맛과 구매력에서는 좋은 평가를 받은 반면 가격면에서 조금 비싸는 의견과 적당하다는 의견이 상충됨으로 출시시 가격 조정은 필요한 것으로 나타남.

□ 금후대책

- “에스그린” 미국 수출을 위한 국내 수출업체 R&G와 미국 현지 아씨마트사와의 현지 판매를 위한 계약 등 추진
- 제주녹차 국내시장 판로개척을 위한 다양한 유통업체와의 상담 및 유통마케팅 강화

2. 참조자료

〈미국의 차 재배 및 차 음료 생산 규모〉

(단위: 백만 달러)

연 도	2006	2007	2008	2009
시장규모	1869.1	1988.3	2054.9	2151.4
성 장 륜	8.2	6.4	3.3	4.7

자료원 : IBIS World, Tea Production in the US (August, 2010)

〈미국의 주요 녹차 수입국〉

Rank	Country	Millions of US Dollars			Imports % Share			% Change
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	09/08
	World	25.02	26.04	33.42	-	-	-	28.37
1	Japan	9.25	9.04	13.54	36.98	34.71	40.51	49.83
2	China	7.93	7.10	8.86	31.71	27.26	26.50	24.78
3	Canada	2.89	3.34	4.56	11.56	12.81	13.64	36.65
4	Germany	0.29	1.67	3.23	1.15	6.42	9.66	93.15
5	Sri Lanka	0.88	1.16	1.06	3.51	4.47	3.16	-9.15
6	Taiwan	0.24	0.42	0.42	0.94	1.60	1.26	1.04
7	India	0.56	0.25	0.24	2.24	0.96	0.72	-3.51
8	United Kingdom	0.95	0.65	0.24	3.81	2.49	0.71	-63.33
9	Hong Kong	0.08	0.12	0.20	0.30	0.46	0.61	70.43
10	Argentina	0.04	0.10	0.20	0.15	0.37	0.60	107.15
11	Korea, South	0.73	0.32	0.15	2.91	1.24	0.45	-53.49

자료원 : World Trade Atlas (HS Code 0902.10.9000)