



중국경제 전망 및 성(省)별 식품 수출여건

2013. 11. 06

중국권역별성별연구단 김부용 부연구위원

목차



I 중국경제 동향 및 식품수출여건



II 중국 식품산업 동향



III 성별 농축수산물 생산 현황과 정책



IV 성별 농식품 내수시장 현황

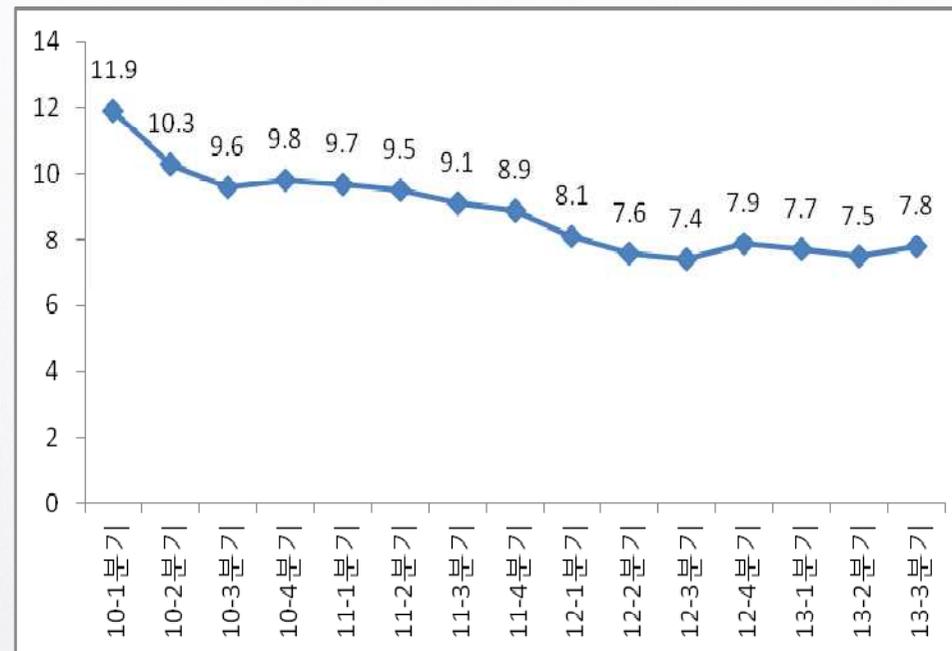


V 대중 농식품 수출 애로사항 및 문제점

경제성장률

- 2013년 3분기 중국경제는 전년동기대비 7.8%의 성장률을 기록하며 반등
√ 중국 정부의 재정투입 소비의 소폭 반등, 미국과 유럽의 경기회복 영향

최근 중국의 분기별 경제성장률 추이



자료: CEIC Database.

주요 경제지표

최근 중국의 분기별 주요 경제지표 추이

(단위: %)

구분	2012년					2013년			
	1/4	2/4기	3/4	4/4	연간	1/4	2/4기	3/4	1~9월
GDP	8.1	7.6	7.4	7.9	7.8	7.7	7.5	7.8	7.7
산업생산	11.6	9.5	9.1	10.0	10.0	9.5	9.1	10.1	9.6
소매판매	14.8	13.9	13.5	14.9	14.3	12.4	13.0	13.3	12.9
고정투자	20.9	20.4	20.5	20.6	20.6	20.9	20.1	20.2	20.2
수출	7.6	10.5	4.5	9.4	7.9	18.4	4.2	4.0	8.0
수입	6.9	6.5	1.5	2.8	4.3	8.4	5.3	8.4	7.3
CPI	3.8	2.9	1.9	2.1	2.6	2.4	2.4	2.8	2.5
M2	13.4	13.6	14.8	13.8	13.8	15.7	14.0	14.2	14.2

자료: CEIC Database.

▣ 재정정책

- ‘적극적인 재정정책’ 기조에 따라 신형 도시화와 관련된 기초 인프라 위주의 투자확대정책 지속
 - √ 철도 등 기반시설과 민생 관련 분야
 - √ 인위적인 경기부양책보다는 경제성장의 질 향상을 위한 지원

▣ 통화정책

- ‘안정적인 통화정책’ 기조에 따라 신중하게 운용
 - √ 부동산가격 안정, 물가상승 압력, 그림자금융 단속 등으로 추가 완화정책 難

▣ 경제성장률

- 2013년에도 2012년과 비슷한 7.7% 성장 기록 전망
 - √ 기초 인프라 등의 투자가 경제성장 주도 전망
 - √ 경기가 당분간 크게 회복되기는 어려워

▣ 경제정책

- 성장보다는 경제체질 개선에 주력
 - √ 지속 가능한 성장기반 구축에 역량 집중
 - √ 중장기적으로는 소비가 경제성장 견인 전망

4. 지역별 경제성장

(단위: %)

■ 2013년 동부는

안정적 상승,

중부는 하락세 완화,

서부와 동북은 지속적 하락

■ 최근 중국의

성별, 분기별 주요

경제지표 추이 ■

성/시	2012 년				2013 년		
	1 분기	상반기	1~3 분기	연간	1 분기	상반기	1~3 분기
베이징시	7.0	7.2	7.5	7.7	7.9	7.7	7.7
톈진시	14.7	14.1	13.9	13.8	12.5	12.5	12.6
허베이성	9.7	9.5	9.3	9.6	9.1	8.7	8.5
산시성	10.3	10.1	10.0	10.1	9.5	9.0	9.0
네이멍구자치구	11.2	12.0	11.6	11.5	9.9	9.0	n.a.
랴오닝성	10.2	9.2	9.3	9.5	9.0	9.0	8.7
지린성	12.4	12.1	12.1	12.0	10.2	9.0	8.8
헤이룽장성	9.1	9.2	9.6	10.0	9.0	8.7	n.a.
상하이시	7.0	7.2	7.4	7.5	7.8	7.7	7.7
장쑤성	9.8	9.9	10.1	10.1	9.7	9.6	9.6
저장성	7.1	7.4	7.7	8.0	8.3	8.3	8.3
안후이성	12.3	12.0	12.0	12.1	11.2	10.9	10.7
푸젠성	10.9	11.3	11.4	11.4	11.3	11.3	11.3
장시성	11.0	10.5	10.6	11.0	10.3	10.2	10.2
산둥성	9.7	9.7	9.7	9.8	9.7	9.6	9.6
허난성	11.3	10.3	10.0	10.1	8.4	8.4	8.7
후베이성	12.4	11.7	11.2	11.3	9.7	9.7	10.0
후난성	11.9	11.5	11.2	11.3	10.1	10.0	10.2
광둥성	7.2	7.4	7.9	8.2	8.5	8.5	8.5
광시자치구	11.5	11.4	11.2	11.3	10.5	10.2	10.2
하이난성	8.0	8.1	8.4	9.1	10.5	10.3	10.1
충칭시	14.4	14.0	13.8	13.6	12.5	12.4	12.4
쓰촨성	13.1	13.0	12.8	12.6	10.2	10.1	10.0
구이저우성	14.7	14.0	13.8	13.6	12.6	12.5	n.a.
윈난성	10.8	11.7	12.6	13.0	12.6	12.4	12.1
티벳자치구	11.4	11.3	11.4	11.8	12.0	12.0	n.a.
산시성	13.0	13.0	12.7	12.9	11.2	11.0	11.1
간쑤성	12.5	12.3	12.3	12.6	12.1	11.3	n.a.
칭하이성	11.4	12.3	12.3	12.3	10.1	10.1	10.6
닝샤자치구	12.0	11.4	11.0	11.5	8.6	9.0	9.5
신장자치구	11.2	10.7	11.5	12.0	10.3	10.5	10.8
동북지역	10.6	10.2	10.3	10.5	9.4	8.9	8.8
동부지역	9.1	9.2	9.3	9.5	9.5	9.4	9.4
중부지역	11.5	11.0	10.8	11.0	9.9	9.7	9.8
서부지역	12.3	12.3	12.3	12.4	11.1	10.9	10.8

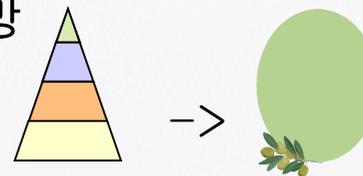
주: 전년동기대비임.

■ 내수시장의 확대와 중산층의 부상

- 중국의 경제발전방식의 전환에 따라 향후 중국 내수시장은 지속적 확대 전망
 - √ 2020년, 소비시장 규모 미국에 이어 2위(Euromonitor International, 2013)
 - √ 2020년, 세계 소비시장의 21% 점유, 미국(20%) 추월(Credit Suisse, 2010)
 - √ 2015년, 중국이 세계 최대의 소비시장(중국 상무부, 2012)

- 중산층이 핵심 소비주체로 급격히 성장할 전망

- √ 소득분배제도개혁: 소득구조 변화



- √ Kharas and Gertz(2010):

- 중국 중산층 규모: 1억 5,700만 명(2009) → 6억 7,000만 명(2020년)

- 중국 중산층 소비의 세계 비중: 4%(7위, 2009) → 13%(1위, 2020)

▣ 다양한 소비시장의 형성

■ 확대되는 중국 소비시장은 다양한 시장으로 분류 가능

√ 사치품 시장: 2012년 세계 5위의 사치품 소비국, 2017년에는 세계 2위

√ 80後·90後(빠링허우·쥬이링허우)시장: 月光族

√ 여성 소비시장

√ 2, 3선 소비시장

목차



중국경제 동향과 전망 및 수출여건



중국 식품산업 동향



성별 농축수산물 생산 현황과 정책



성별 식품 내수시장 현황



대중 식품 수출 애로사항 및 문제점

■ 식품 생산의 급속한 증가

- 최근 몇 년 간 식품산업 총생산액 공업이 총생산액보다 빠르게 증가
 - √ 2006~12년간 중국 식품산업 총생산액은 명목기준 연평균 약 24% 증가
 - √ 공업총생산액에서 차지하는 비중도 2006년 7.8%에서 2011년 9.1%로 증가

■ 식품산업 총생산액 및 비중 추이 ■

(단위: 개, 억 위안, %)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
규모 이상 식품기업 수	26,505	29,356	36,475	39,347	41,286	32,787	33,692
식품산업 총생산액	24,801	32,426	42,373	49,570	61,274	76,814	89,552
전체 공업총생산액에서 차지하는 비중	7.8	8.0	8.4	9.0	8.8	9.1	-

자료: 연도별 중국통계연감. 단 2012년 데이터는 중국식품공업협회.

1. 생산규모

- 업종별로는 농부식품가공업이 가장 큰 비중 차지, 지속적인 증가 추세
- 지역적으로는 동부지역의 식품산업 총생산액이 가장 큰 비중 차지
 - √ 최근 중부지역 식품산업 빠르게 증가
 - √ 전반적으로는 비교적 균형적으로 증가

Ⅰ 업종별 식품산업 총생산액 및 비중 추이 Ⅰ

(단위: 억 위안, %)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
농부식품가공업	12,973 (52.3)	17,496 (54.0)	23,917 (56.4)	27,961 (56.4)	34,928 (57.0)	44,126 (57.4)	52,369 (58.5)
식품제조업	4,714 (19.0)	6,071 (18.7)	7,717 (18.2)	9,219 (18.6)	11,351 (18.5)	14,047 (18.3)	15,860 (17.7)
술·음료·차 제조업	3,899 (15.7)	5,082 (15.7)	6,250 (14.8)	7,465 (15.1)	9,153 (14.9)	11,835 (15.4)	13,541 (15.1)
담배제조업	3,214 (13.0)	3,776 (11.6)	4,489 (10.6)	4,925 (9.9)	5,843 (9.5)	6,806 (8.9)	7,783 (8.7)

Ⅰ 지역별 식품산업 총생산액 및 비중 Ⅰ

(단위: 개, 억 위안, %)

	기업 수	총생산액	증가율	비중
동부지역	14,016	37,997	21.7	42.4
중부지역	9,143	22,291	20.4	24.9
서부지역	6,300	16,926	23.3	18.9
동북지역	4,233	12,338	22.0	13.8

주: 동부지역은 동부 연해지역에 위치한 9 개 성(베이징, 상하이, 톈진 등), 중부지역은 중부 내륙지역의 6 개 성(후베이, 안후이 등), 서부지역은 12 개 성 및 자치구(충칭, 쓰촨, 산시 등), 동북지역은 동부지역에 위치한 3 개 성(랴오닝, 지린, 헤이룽장)을 의미함.

자료: 중국식품공업협회.

주: 괄호 안은 식품산업 총생산액에서 차지하는 비중을 나타냄.

자료: 연도별 중국통계연감. 단 2012년 데이터는 중국식품공업협회.

1. 생산규모

Ⅰ 식품산업 주요 제품 생산량(2012년) Ⅰ

상품명	단위	생산량	전년대비 증가율(%)
정제 식물성 식용유	만 톤	5,176	26.42
쌀	만 톤	10,770	23.33
급속냉동 쌀·밀가루 가공식품	만 톤	411	22.67
설탕	만 톤	1,388	20.69
신선·냉동육류	만 톤	3,128	19.88
라면	만 톤	947	19.39
사료	만 톤	21,677	17.45
밀	만 톤	12,332	14.35
냉동수산물	만 톤	678	12.43
음료	만 톤	13,024	11.99
정제 차	만 톤	193	10.88
유제품	만 톤	2,545	8.07
술	만 킬로리터	6,382	5.96
사탕·과자	만 톤	242	4.65
통조림	만 톤	971	4.02
간장	만 톤	700	3.68
소금	만 톤	6,216	3.66
발효 알코올(96%)	만 킬로리터	821	3.46
담배	억 대	25,161	2.81
냉동음료	만 톤	254	0.88

자료: 중국식품공업협회.

■ 매출액, 생산과 동반 성장 추세

- 2012년 중국 식품산업 매출규모는 8조 8,022억 위안으로 전년대비 21.1% 증가하였으며, 판매율은 98.3%

√ 수출액이 매출총액에서 차지하는 비중은 5% 미만: 내수시장 위주의 특징

■ 중국 식품시장 규모, 2015년이면 미국 넘어 세계 1위 전망

- 2011년 기준 중국 식품시장 규모는 세계 시장의 14%인 약 7,280억 달러

√ 미국이 8,287억 달러로 세계시장의 16%를 차지하는 가장 큰 시장

- 2015년 전망치에 의하면 중국은 2011년 대비 38% 증가한 1조 달러에 달해 미국의 9,300억 달러를 추월해 세계 1위의 식품시장이 될 전망

■ 수입이 크게 증가, 일반무역 위주

- 2012년 식품 수출이 542.5억 달러 (2.2%↑), 수입은 874.3억 달러(20.5%↑)
 - √ 주요 수출입품목: 수산물과 야채(전체 수출의 약 57%), 식량, 유류 및 유지 (전체 수입의 약 66%)
 - √ 주요 수출입국가: 주요 수출시장은 일본, 아세안, EU; 주요 수입국은 브라질, 미국, 아세안
- 2012년 일반무역이 전체의 약 81.5% 차지
 - √ 가공무역 비중은 약 10.2%

- **중국 식품산업은 영세기업이 다수 존재하는 가운데, 대규모 생산이 가능한 식품기업이 성장해 시장점유율을 늘리고 있음**
- 식품공업부문 성장은 현저하지만, 수익성은 좋지 않음
 - √ 식품기업의 규모는 일반적으로 영세하여, 종업원 10인 이하의 영세기업이 70% 이상 차지
 - √ 그러나 시장점유율에서는 연매출 500만 위안 이상의 기업이 70% 이상 차지

■ 자유시장 외에 슈퍼마켓, 편의점 등을 통한 판매가 증가해 고급 식자재 등의 유통망 정비가 진행되고 있음

- 중국에서 식용 농산물 유통은 생산자, 산지 도매상인, 소비지 도매상인 및 소매 조직 상호간의 거래가 각각 개별적으로 이루어지고 있음

√ 단, 최근에는 식품회사와의 계약 재배나 회사 경영 산지기지에서 일정 품질 기준을 만족하는 식용 농산물 생산이 이루어져 식품회사로부터 직접 슈퍼마켓 등에 출하되는 케이스도 증가하고 있음

- 식품 판매점은 편의점, 슈퍼마켓 및 대형 슈퍼가 주를 이룸

√ 편의점과 슈퍼마켓은 판매점 수에서 이미 피크를 쳤지만 대형 슈퍼는 지금도 판매점 수, 상품 판매액 모두 크게 성장하고 있음

현지 주요 대형 마트:

이마트(易買得), 가르푸(家樂福), 월마트(沃爾瑪), 로터스(易初蓮花), TESCO(樂購), RT-MART(大潤發), METRO(麥得龍), HUALIAN GMS(華聯吉買盛), 世紀聯華, 農工商 등 18

6. 특징과 추세

▀ 식품안전

- 식품안전 사고 속출, 중국시민 70% 자국식품 못 믿어

√ 멜라닌 분유 파동, 폐기물기름 파동 등 식품안전사고가 속출하며, 중국 시민들의 자국 식품안전에 대한 불안감이 고조



자료: image.baidu.com



자료: image.baidu.com

6. 특징과 추세

- 중국 식품에 대한 불신으로 소비자들이 식품안전에 대해 매우 민감
 - √ 식품안전이 보장된 외국제품 선호
 - 멜라민 분유 사건 이후 수입 분유의 판매가 지속적으로 높은 성장률 기록
 - √ 유기농 식품에 대한 관심 높아져
 - 세계 4대 유기농 제품 시장으로 부상
 - 유기농 작물 재배면적은 300만ha, 유기농 식품 가공기업 수는 3,000여 개
 - 현재 유기농 식품이 중국 전체 식품산업에서 차지하는 비중은 1% 미만이나, 향후 10년간 유기농 작물 재배면적과 유기농 제품 생산량은 매년 20~30%씩 증가할 전망
 - 유기농 식품 인증 기구 30여 개, 관리와 표기가 허술하고 국가 표준 부재



▣ 식품 소비구조의 변화

- 대도시를 중심으로 식품의 고급화, 고가화, 브랜드화 추세가 두드러지고 있음
 - √ 식품 소비는 기존의 생존 목적을 뛰어넘어 영양과 건강, 맛과 멋을 추구하는 형태로 발전
 - √ 중국인의 브랜드 신뢰도는 미국이나 유럽 소비자보다 높음
- 인스턴트식품, 레저식품, 건강기능식품 시장 전망 밝음
 - √ 소득수준 향상, 가정규모 축소, 생활리듬 가속화, 레저 증가, 고령화 등

▣ 시장의 세분화

- 중국의 식품 소비시장은 지역별, 계층별로 격차가 큼

- √ 중국의 식품 소비시장은 개도국 및 선진국 시장의 특성이 혼재

- √ 광대한 지역 특성과 다양성으로 인해 도시와 농촌, 연해지역과 내륙지역 및 소득 계층별로 소비특성이 다름

▣ 유통 채널

- 식품 온라인 판매 점차 추세화

- √ 인터넷의 보급, 식품소비의 편리성과 신속성에 대한 수요 증가로 맞춤형 식품과 이색 식품 소비가 점점 증가하면서 온라인 판매가 점차 추세화

목차



중국경제 동향과 전망 및 수출여건



중국 식품산업 동향



성별 농축수산물 생산 현황과 정책



성별 농식품 내수시장 현황



대중 농식품 수출 애로사항 및 문제점

■ 농산물

■ 식량

√ 중부지역과 동북 3성 및 환발해지역, 서부의 쓰촨과 윈난, 네이멍구 등

■ 유료작물

√ 중부지역과 환발해지역, 서부의 쓰촨과 네이멍구, 동부의 장쑤, 동북의 랴오닝 등

■ 과일

√ 환발해지역과 중서부지역

▣ 축산물

▪ 유제품

√ 3대 생산기지: 네이멍구, 헤이룽장, 허베이

▪ 가공육

√ 산둥, 허난, 허베이

▪ 꿀

√ 허난

■ 수산물

■ 해수제품

√ 산둥, 푸젠, 광둥, 저장, 랴오닝이 주 생산지

√ 자연산과 양식 비율 비슷

■ 담수제품

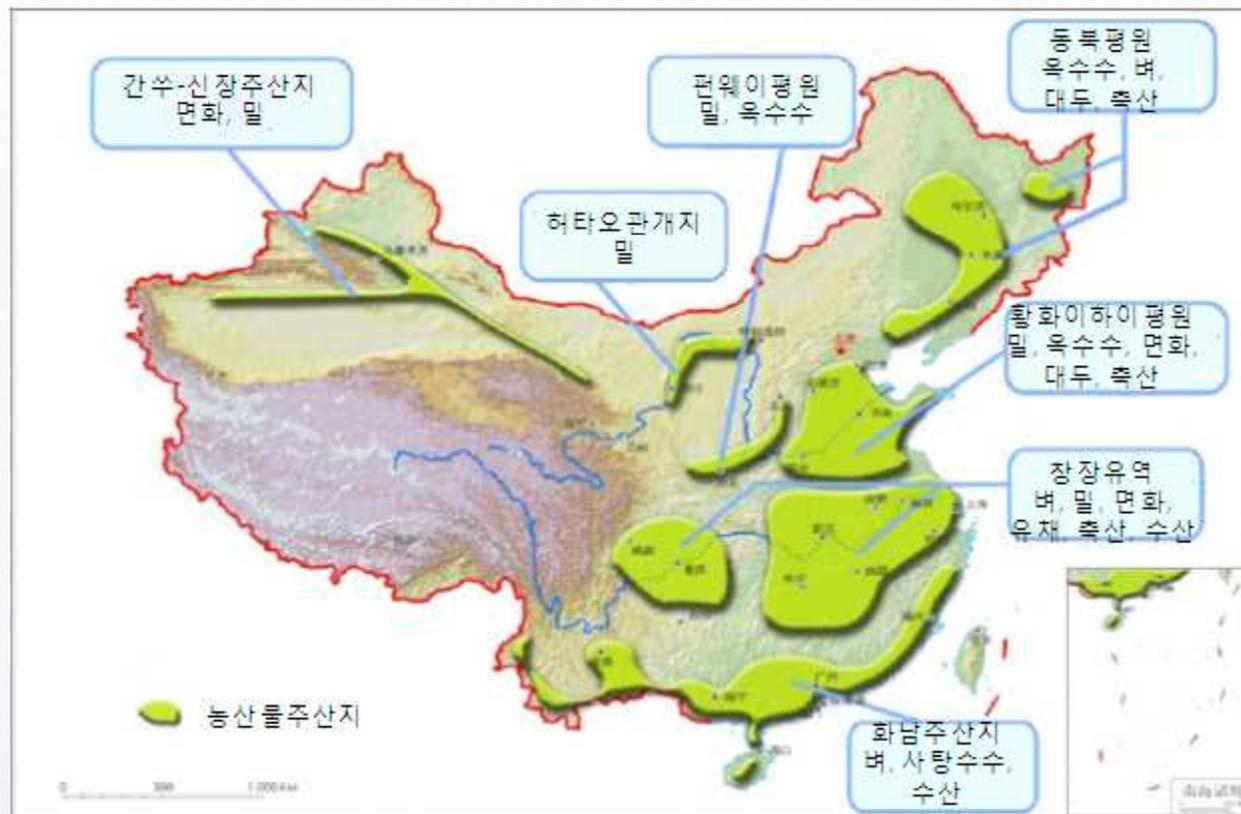
√ 후베이, 장시, 후난, 안후이 등 장강유역 중부지역과 연해지역의 광둥, 장수

√ 양식이 절대 다수

2. 향후 농업배치 계획

- 주도산업의 우위를 발휘하면서 농업의 경제적 효익과 경쟁력을 향상하는 방향으로 배치 계획

12·5기간 농업생산의 지역적 구도



자료: 全国农业和农村经济发展第十二个五年规划.

목차



중국경제 동향과 전망 및 수출여건



중국 식품산업 동향



성별 농축수산물 생산 현황과 정책



성별 농식품 내수시장 현황

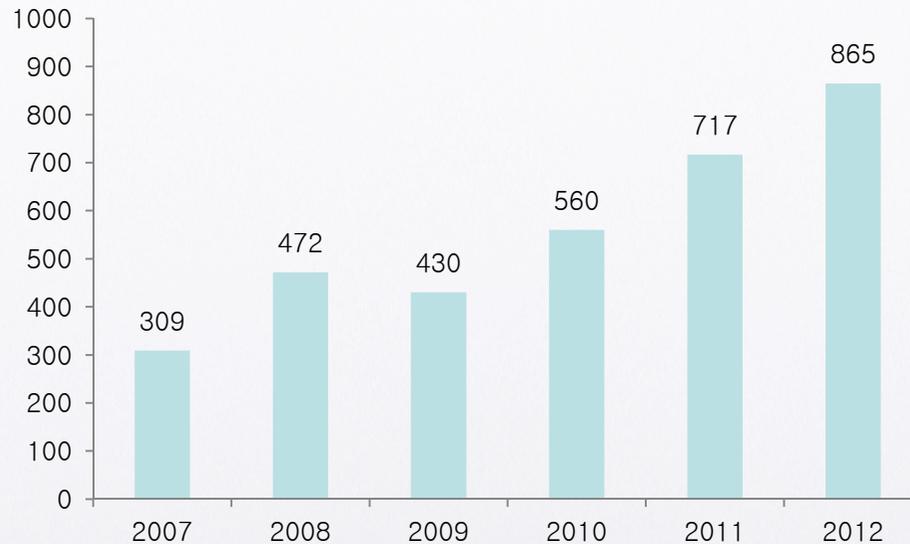


대중 농식품 수출 애로사항 및 문제점

▀ 중국의 對세계 식품수입

- 최근 5년간 식품 수입 증가율은 22.9%로 전체 수입 증가율 13.7%를 상회
 - √ 동기간 전체 수입 중 식품의 비중은 3.2%에서 4.8%로 확대
 - √ 중국 중산층 확대로 해외의 새로운 고급 식품에 대한 수요가 꾸준히 증가

▮ 중국의 對세계 식품수입 ▮



(단위: 억 달러, %)

	2007	2012	증가율
식품	309	865	22.9
전체	9,563	18,173	13.7
비중	2.7	4.2	

- 품목별로 보면 미가공식품의 수입이 여전히 많으며, 가공식품 중에서는 제과·제빵류의 수입이 크게 증가
 - √ 2012년 기준 수입액으로는 채유용 종자, 동식물성 유지, 어류 등이 높았고, 최근 5년간 증가율은 곡물류와 당류에 이어 제과·제빵류가 빠르게 증가
- 국가별로는 미국, 유럽 등 국가로부터의 수입이 많음
 - √ 한국제품에 대해서는 제과·제빵류 선호

1. 농식품 수입시장

Ⅰ 중국의 세부품목별 對세계 식품수입 Ⅰ

품목명	2007 년	2012 년	연평균 증가율
채유용 종자	12,258	38,535	25.7
동식물성 유지	7,576	13,043	11.5
어류	3,443	5,492	9.8
곡물류	515	4,750	55.9
육류	1,519	4,106	22.0
과일류	912	3,803	33.1
낙농품	754	3,254	34.0
알코올 및 음료	867	3,102	29.0
당류	483	2,544	39.4
채소류	801	2,408	24.6
제과·제빵류	444	1,949	34.4
각종 조제품	377	963	20.6
코코아 조제품	211	624	24.2
채소 및 과일 조제품	273	624	18.0
제분류	221	578	21.2
차류	77	306	31.8
식물성 수액	90	204	17.8
육류 및 어류 조제품	68	183	21.9

(단위: 백만 달러, %)

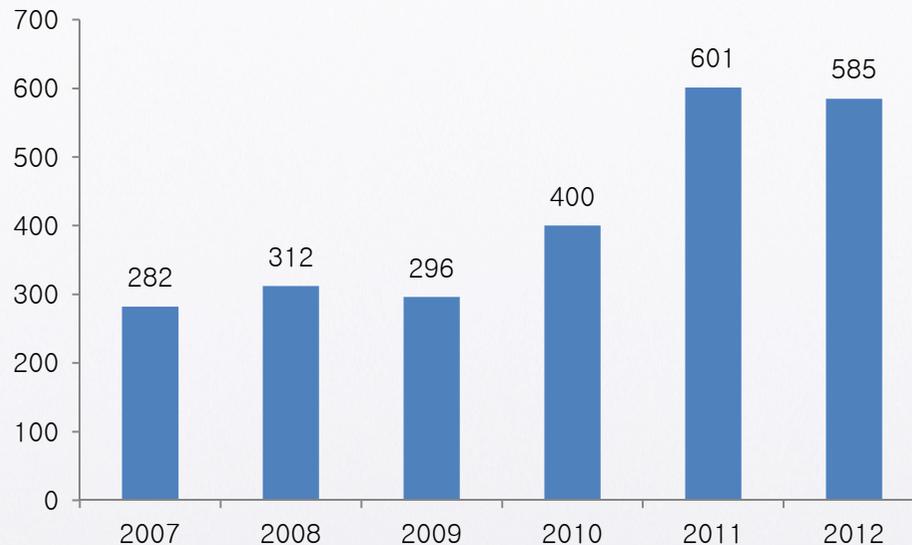
자료: 한국무역협회 중국무역통계.

▣ 중국의 對한국 식품수입

- 최근 5년간 對한국 식품 수입은 연평균 15.7% 증가, 중국의 對한국 전체 수입 증가율 9.9% 상회

√ 전체 수입 중 식품의 비중은 0.3%에서 0.4%로 소폭 확대

▮ 중국의 對한국 식품수입 ▮



(단위: 백만 달러, %)

	2007	2012	증가율
식품	282	585	15.7
전체	89,818	161,673	9.9
비중	0.2	0.4	

자료: 한국무역협회 중국무역통계.

자료: 한국무역협회 중국무역통계.

- 품목별로는 가공식품 중심으로 수입이 크게 증가하고 있는 추세
 - √ 2012년 상위 5위 수입품목: 당류, 어류, 제과·제빵류, 알코올 및 음료, 채유용 종자
 - √ 최근 5년간 증가율 상위 5위 수입품목: 제과·제빵류, 채소 및 과일 조제품, 채유용 종자, 낙농품, 식물성 수액

1. 농식품 수입시장

■ 중국의 세부품목별 對한국 식품수입 ■

지역	2007년	2012년	연평균 증가율
당류	67	163	19.5
어류	138	144	0.9
제과·제빵류	8	68	53.4
알코올 및 음료	13	52	32.0
채유용 종자	6	40	46.1
각종 조제품	16	40	20.1
채소 및 과일 조제품	3	25	52.8
과일류	17	23	6.2
동식물성 유지	6	7	3.1
육류 및 어류 조제품	4	7	11.8
식물성 수액	1	5	38.0
낙농품	0	4	41.4
코코아 조제품	0	3	31.6
제분류	2	2	0.0
채소류	0	1	0.0
차류	1	1	0.0

(단위: 백만 달러, %)

주: 낙농품, 채소류, 코코아 조제품은 2007년 수입액이 '0'이어 연평균 증가율은 2008~12년 값임.

자료: 한국무역협회 중국무역통계.

▣ 성별 농식품 수입시장

- 중국의 농식품 수입은 연해지역에서 대부분 이루어지고 있음

√ 중국의 전체 농식품 수입 중 상위 3대 수입지역인 광둥, 산둥, 장쑤성이 전체 수입의 50% 이상 차지

- 광둥성: 20개 분야에서 수입 3위권

- 산둥성: HS 03류(어패류), 12류(채유용 종자, 과실), 16류(육류, 어류, 갑각류 조제품), 17류(당류, 설탕과자) 수입이 많음

- 상하이시: HS 20류(채소, 과실, 견과류 조제품), 21류(각종 조제식료품), 22류(음료, 알코올, 식초)의 수입이 많음

√ 반면 중서부 내륙지역은 인구규모가 작아 수입 수요 자체가 작거나, 자금 자족 구조 특성이 강한 편

1. 성별 농식품 수입

Ⅰ 중국 성별 농식품 수입규모(2012년) Ⅰ

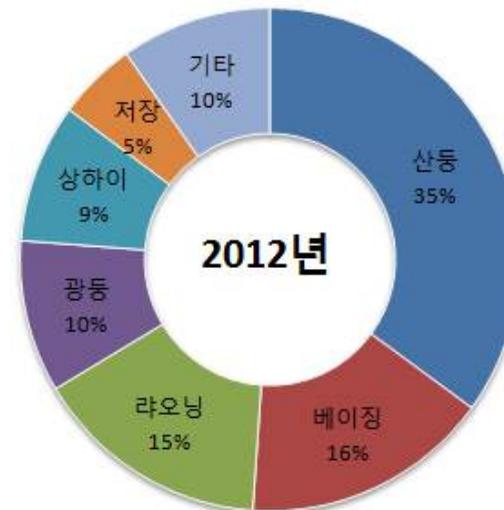
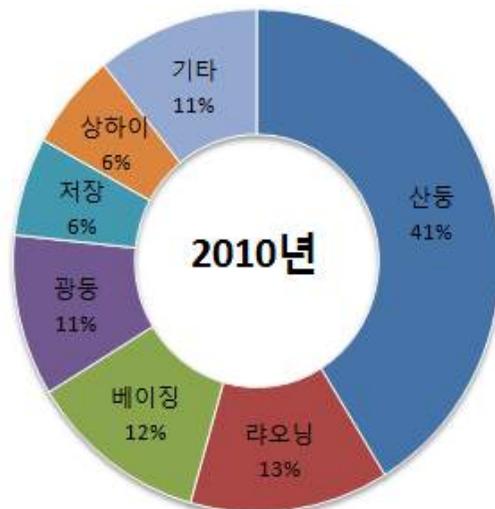
(단위: 백만 달러, %)

순위	성/시	수입액	비중	순위	성/시	수입액	비중
1	광둥	17735	19.8	17	후난	436	0.5
2	산둥	14684	16.4	18	후베이	384	0.4
3	장쑤	13698	15.3	19	쓰촨	339	0.4
4	톈진	7501	8.4	20	헤이룽장	301	0.3
5	상하이	7118	7.9	21	하이난	214	0.2
6	랴오닝	5969	6.7	22	네이멍구	195	0.2
7	광시	5142	5.7	23	산시(陝西)	160	0.2
8	푸젠	4805	5.4	24	장시	142	0.2
9	저장	3451	3.9	25	신장	80	0.1
10	베이징	3306	3.7	26	간쑤	64	0.1
11	허베이	2033	2.3	27	산시(山西)	56	0.1
12	윈난	1205	1.3	28	구이저우	39	0.0
13	지린	973	1.1	29	닝샤	39	0.0
14	허난	908	1.0	30	티벳	15	0.0
15	안후이	582	0.6	31	칭하이	14	0.0
16	총칭	518	0.6		합계	89628	100

자료: 한국무역협회 중국무역통계(검색일: 2013. 9. 17)

1. 농식품 수입시장

- 우리 농식품의 대중 수출은 한국과 가장 인접한 지역을 중심으로 이루어짐
 - √ 한국 농식품 3대 수입지역은 산둥, 베이징, 랴오닝으로 이들 지역의 비중이 약 66% 차지



자료: 한국무역협회 중국무역통계.

1. 성별 농식품 수입

Ⅰ 2012년 중국 성별 한국 농축수산물 수입규모 Ⅰ

(단위: 백만 달러, %)

순위	성/시	수입액	비중	순위	성/시	수입액	비중
1	산둥	214.80	35.01	15	쓰촨	0.65	0.11
2	베이징	98.76	16.10	16	윈난	0.57	0.09
3	랴오닝	94.06	15.33	17	허난	0.47	0.08
4	광둥	59.85	9.76	18	산시	0.23	0.04
5	상하이	54.74	8.92	19	헤이룽장	0.22	0.04
6	저장	31.29	5.10	20	신장	0.18	0.03
7	장쑤	15.71	2.56	21	장시	0.18	0.03
8	허베이	12.67	2.06	22	충칭	0.12	0.02
9	푸젠	9.18	1.50	23	구이저우	0.04	0.01
10	톈진	8.62	1.41	24	광시	0.03	0.01
11	지린	6.24	1.02	25	하이난	0.02	0.00
12	안후이	3.17	0.52	26	네이멍구	0.02	0.00
13	후베이	0.99	0.16	27	간쑤	0.02	0.00
14	후난	0.65	0.11		합계	613.49	100

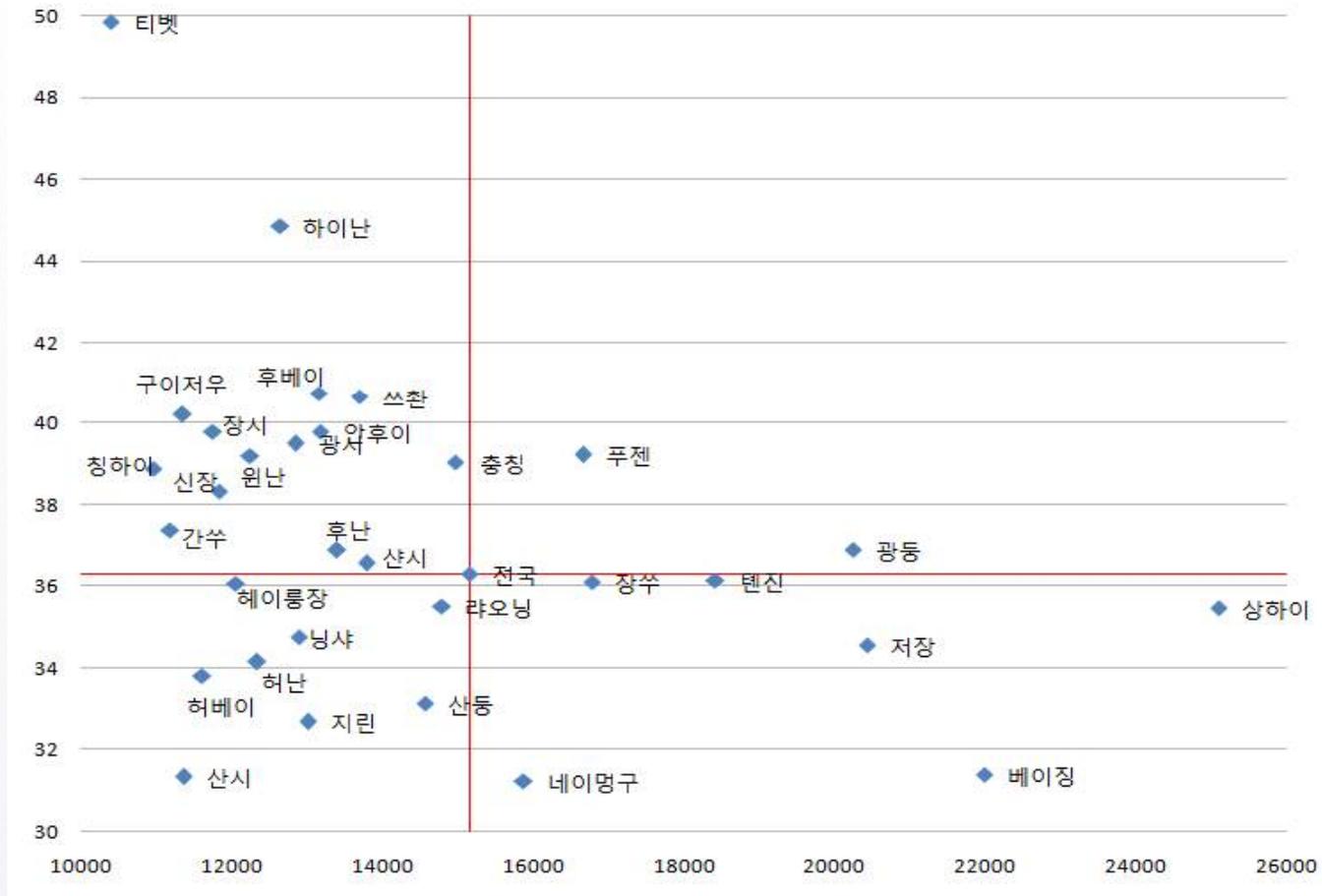
자료: 한국무역협회 중국무역통계(검색일: 2013. 9. 17)

▣ 1인당 소비지출액과 구성

- 소비지출이 높은 지역일수록 엔겔계수가 낮은 것으로 나타나
 - √ 베이징, 저장, 텐진, 장쑤와 같은 연해지역은 소비수준이 높고 엔겔계수는 하위권을 차지한 반면 티벳이나 하이난, 구이저우 등의 저소득지역은 높은 엔겔계수 보임
 - √ 이러한 특징은 도시지역이든 농촌지역이든 비슷하게 나타남
 - √ 식품 소비는 소득에 비탄력적인 특성 보임

2. 농식품 소비시장

중국 도시주민 1인당 소비지출 규모와 엥겔계수(2012년)



자료: 国家统计局(2012). 中国统计年鉴2012.

2. 농식품 소비시장

- 도시지역에서는 전반적으로 외식이 가장 많은 비중 차지, 가금육 및 그 제품, 채소가 뒤를 이음
 - √ 외식비 지출비중이 가장 높은 지역은 베이징, 가금육 및 그 제품은 광시, 채소는 장시에서 가장 높은 비중
 - √ 한국이 우위가 있는 제과·제빵류 역시 베이징이 가장 높게 나타남
- 농촌지역에서는 식량에 대한 소비지출 비중이 절반 이상 차지, 채소와 돼지·소·양고기가 뒤를 이음
 - √ 특히 티벳은 식량에 대한 소비지출 비중이 무려 80% 이상
 - √ 반면 베이징은 식량 소비지출 비중이 37.4%로 가장 낮았고 채소에 대한 소비지출 비중은 38.8%로 가장 높음
 - √ 돼지·쇠·양고기는 서북지역에 위치한 칭하이의 지출비중이 가장 높음

▣ 일부 농식품의 성별 소비 현황

- 농식품 소비가 연해지역에서 주로 이루어지고 있는 가운데, 일부 내륙지역에서 식품소비가 빠르게 증가
 - √ 베이징, 상하이 등의 등의 1선 대도시를 비롯한 장쑤, 저장, 산둥, 광둥 등의 연해지역에서 식품판매 비중이 높게 나타남.
 - √ 한편 헤이룽장, 샨시, 서북 4성 등의 내륙지역은 소비규모는 아직 연해지역에 비해 현저히 낮으나 식품소비가 빠르게 증가.
- 소득과 소비수준이 비슷한 지역에서 동종 식품에 대한 소비가 세부품목별로 차이를 보임 -> 지역별 서로 다른 음식문화와 관련
 - √ 주류: 백주는 베이징, 황주는 상하이
 - √ 음료: 베이징은 주스, 광둥은 차음료

2. 농식품 소비시장

중국 음식문화의 지역 차이

중국의 음식문화 지역별 특징

지역	특징	수출 유망품목
베이징	볶음요리 발달, 짠맛 선호	유제품
상하이	새로운 식품에 개방적, 단맛 선호	참치캔
광둥지역	해산물, 찜요리 발달	전복, 해삼
쓰촨지역	맵고 자극적인 요리 발달	장류
후난지역	맵고 향이 강한 요리	아이스크림

자료: 한국경제(2013. 10. 24).

2. 농식품 소비시장

중국 성별 주류 판매규모(2012년) (단위: 백만 위안, %)

성/시	백주			포도주			황주			맥주		
	판매액	증가율	비중	판매액	증가율	비중	판매액	증가율	비중	판매액	증가율	비중
전국	24,221	3.5	100.0	6,207	3.0	100.0	2,327	18.3	100.0	6,515	23.7	100.0
베이징	2,927	18.0	12.1	575	14.3	9.3	158	34.1	6.8	587	30.5	9.0
톈진	1,257	14.0	5.2	216	4.6	3.5	76	3.7	3.3	250	36.4	3.8
허베이	909	3.3	3.8	156	0.4	2.5	34	15.7	1.5	249	25.7	3.8
산시	588	-9.3	2.4	-	-	-	-	-	-	138	19.8	2.1
랴오닝	848	-10.6	3.5	201	-5.6	3.2	40	12.6	1.7	318	33.3	4.9
헤이룽장	371	-1.8	1.5	100	28.9	1.6	34	59.4	1.5	220	57.1	3.4
상하이	1,753	13.3	7.2	677	18.4	10.9	833	20.7	35.8	589	25.9	9.0
장쑤	1,898	7.2	7.8	302	-10.0	4.9	276	5.2	11.9	416	19.6	6.4
저장	1,298	8.8	5.4	527	-3.5	8.5	320	18.4	13.8	403	13.9	6.2
산둥	2,382	4.2	9.8	517	7.2	8.3	91	14.5	3.9	532	26.1	8.2
허난	800	-10.3	3.3	141	-2.9	2.3	31	13.1	1.3	220	7.3	3.4
후베이	1,403	-7.3	5.8	281	-10.0	4.5	40	4.1	1.7	241	9.0	3.7
후난	652	-15.3	2.7	179	-14.6	2.9	30	17.2	1.3	112	7.0	1.7
광둥	1,589	-6.8	6.6	880	2.2	14.2	83	31.1	3.6	900	34.6	13.8
쓰촨	1,298	17.3	5.4	318	7.5	5.1	45	26.6	1.9	238	3.2	3.7
산시	434	14.2	1.8	99	6.0	1.6	17	40.8	0.7	111	20.4	1.7
서북 4 성	655	21.7	2.7	145	8.6	2.3	40	34.3	1.7	120	15.6	1.8
기타	3,160	-3.1	13.0	892	0.9	14.4	178	15.8	7.7	870	20.0	13.4

주 1: 전국 654 개 현금 이상 도시(1 급도시 19 개, 2 급도시 268 개, 3 급도시 367 개)의 초대형 슈퍼마켓, 일반 슈퍼마켓, 편의점을 조사대상으로 함.

주 2: 서북 4 성은 간쑤, 닝샤, 칭하이, 신장을 가리킴.

자료: 중국 상무부.

2. 농식품 소비시장

Ⅰ 중국 성별 유제품 판매규모(2012년) Ⅰ (단위: 백만 위안, %)

성/시	판매액	증가율	비중
전국	73,969	6.1	100.0
베이징	6,846	15.9	9.3
톈진	2,284	5.6	3.1
허베이	2,392	14.8	3.2
랴오닝	3,050	-7.6	4.1
헤이룽장	2,572	20.8	3.5
상하이	6,064	3.8	8.2
장쑤	4,809	10.4	6.5
저장	4,691	29.4	6.3
산둥	5,817	9.1	7.9
허난	3,004	7.5	4.1
후베이	2,981	-8.0	4.0
후난	2,079	-2.7	2.8
광둥	7,144	-3.4	9.7
쓰촨	3,546	1.6	4.8
산시	1,832	13.5	2.5
서북 4 성	2,008	8.2	2.7
기타	12,851	3.3	17.4

주 1: 전국 654 개 현급 이상 도시(1 급도시 19 개, 2 급도시 268 개, 3 급도시 367 개)의 초대형 슈퍼마켓, 일반 슈퍼마켓, 편의점을 조사대상으로 함.

주 2: 서북 4 성은 간쑤, 닝샤, 칭하이, 신장을 가리킴.

자료: 중국 상무부.

2. 농식품 소비시장

Ⅰ 중국 성별 쌀·면식품 판매규모(2012년) Ⅰ (단위: 백만 위안, %)

성/시	라면			급속냉동 쌀·면식품		
	판매액	증가율	비중	판매액	증가율	비중
전국	12,213	14.0	100.0	12,478	10.9	100.0
베이징	1,057	23.7	8.7	1,319	13.2	10.6
톈진	410	18.1	3.4	256	-2.2	2.0
허베이	453	11.3	3.7	286	10.7	2.3
랴오닝	547	8.8	4.5	416	2.7	3.3
헤이룽장	424	34.3	3.5	273	35.2	2.2
상하이	887	11.6	7.3	1,258	14.2	10.1
장쑤	780	9.0	6.4	757	11.1	6.1
저장	770	32.2	6.3	1,068	13.4	8.6
산둥	982	14.5	8.0	735	11.3	5.9
허난	562	8.8	4.6	384	14.2	3.1
후베이	477	-4.8	3.9	488	3.4	3.9
후난	286	4.3	2.3	331	0.4	2.6
광둥	1,384	14.5	11.3	1,901	9.9	15.2
쓰촨	440	6.4	3.6	536	21.8	4.3
샨시	281	24.0	2.3	233	5.4	1.9
서북 4 성	427	29.8	3.5	376	31.7	3.0
기타	2,047	9.7	16.8	1,860	5.6	14.9

주 1: 전국 654 개 현급 이상 도시(1 급도시 19 개, 2 급도시 268 개, 3 급도시 367 개)의 초대형 슈퍼마켓, 일반 슈퍼마켓, 편의점을 조사대상으로 함.

주 2: 서북 4 성은 간쑤, 닝샤, 칭하이, 신장을 가리킴.

자료: 중국 상무부.

2. 농식품 소비시장

Ⅰ 중국 성별 음료 판매규모(2012년) Ⅰ (단위: 백만 위안, %)

성/시	차음료			주스			생수			단백질 및 유음료		
	판매액	증가율	비중	판매액	증가율	비중	판매액	증가율	비중	판매액	증가율	비중
전국	7,559	16.6	100.0	10,190	10.8	100.0	3,637	9.2	100.0	17,141	24.1	100.0
베이징	696	32.2	9.2	1,113	20.5	10.9	355	8.7	9.8	1,448	46.3	8.4
톈진	201	12.4	2.7	373	19.0	3.7	110	5.8	3.0	453	45.8	2.6
허베이	174	-2.4	2.3	392	1.9	3.8	108	1.4	3.0	572	25.2	3.3
랴오닝	283	-11.2	3.7	487	-11.3	4.8	177	-5.5	4.9	749	14.0	4.4
헤이룽장	192	14.8	2.5	367	25.8	3.6	95	27.3	2.6	493	27.5	2.9
상하이	869	24.1	11.5	958	16.9	9.4	365	14.4	10.0	1,698	41.9	9.9
장쑤	569	6.0	7.5	636	7.9	6.2	252	11.6	6.9	1,277	16.7	7.4
저장	409	24.1	5.4	493	27.9	4.8	212	12.1	5.8	1,098	35.2	6.4
산둥	344	19.9	4.6	749	6.0	7.3	210	5.9	5.8	1,359	24.3	7.9
허난	324	19.8	4.3	462	12.5	4.5	114	5.5	3.1	819	14.7	4.8
후베이	251	32.8	3.3	256	-2.8	2.5	113	4.7	3.1	619	13.8	3.6
후난	146	2.8	1.9	182	-8.1	1.8	97	6.5	2.7	491	17.1	2.9
광둥	1,198	23.6	15.9	1,077	30.0	10.6	536	16.9	14.7	2,192	26.9	12.8
쓰촨	314	20.7	4.2	341	10.2	3.3	159	4.7	4.4	456	7.2	2.7
샨시	140	16.4	1.8	275	-7.0	2.7	65	-4.7	1.8	323	13.6	1.9
서북 4 성	251	27.7	3.3	335	16.3	3.3	88	17.6	2.4	358	6.4	2.1
기타	1,199	7.5	15.9	1,694	3.5	16.6	581	7.7	16.0	2,737	16.0	16.0

주 1: 전국 654 개 현급 이상 도시(1 급도시 19 개, 2 급도시 268 개, 3 급도시 367 개)의 초대형 슈퍼마켓, 일반 슈퍼마켓, 편의점을 조사대상으로 함.

주 2: 서북 4 성은 간쑤, 닝샤, 칭하이, 신장을 가리킴.

자료: 중국 상무부.

목차



중국경제 동향과 전망 및 수출여건



중국 식품산업 동향



성별 농축수산물 생산 현황과 정책



성별 농식품 내수시장 현황



대중 농식품 수출 애로사항 및 문제점

1. 농업구조의 유사성과 낮은 농산물 가격경쟁력

- 농업구조의 유사성으로 인해 상호보완성이 작고, 높은 생산비용으로 농산물 가격경쟁력이 낮음

√ 가공식품, 친환경식품 등의 고부가가치 식품 위주로 중국 내수시장 진출

Ⅰ 주요 농산물의 한중 도매가격 비교(2010~11년 평균) Ⅰ

품목	중국가격(원/kg)	국산가격(원/kg)	가격차(배)	양허관세(%)
감귤	709	1,315	1.9	144
참깨	2,437	17,136	7.0	630
대두	834	5,546	6.7	487
마늘	1,402	5,193	3.7	360
감자	363	1,363	3.8	304
양파	264	647	2.5	135
무	206	767	3.7	45
대파	245	1,592	6.5	27
당근	210	1,347	6.4	27
양배추	207	652	3.2	27

2. 양국 간 신선농산물 수입금지

▪ 다수 신선농산물 수입 상호 금지

√ 대부분의 곡물, 채소, 과실, 과채, 버섯류, 육류, 육가공품의 대중 수출 불가

▮ 대중 수출가능 농식품 현황 ▮

자료: 국립식물검역원;

전형진(2011)에서 재인용.

구분	수출 가능	수출 불가능	협상 중
농산물	<ul style="list-style-type: none"> - 곡물: 옥수수, 녹두, 콩 - 과실류: 밤 - 채소류: 무, 당근, 배추, 양배추, 양파, 생강, 참깨 - 종자류: 콩, 잠두콩, 가지, 갓, 고추, 근대, 꽃양배추, 당근, 들깨, 멜론, 무, 박, 배추, 백경채, 부추, 브로콜리, 삼엽채, 상수, 수박, 썩갓, 시금치, 아욱, 양배추, 양파, 오이, 참외, 청경채, 치커리, 콜라비, 토마토, 파, 호박, 겨자, 담배 - 버섯류: 팽이버섯, 새송이버섯 - 절화류: 심비디움, 장미, 백합, 국화, 거베라, 글라디올러스, 금어초, 튤립, 칼라, 카네이션, 해바라기꽃, 스타치스, 아이리스, 장미, 안개초, 덴드로비움 - 화훼류 기타: 덴드로비움·심비디움·호접란의 묘 및 분화, 선인장(접목선인장), 미모사 묘, 맨드라미 묘, 칼란코에 묘 및 삽수 	수출 가능 품목을 제외한 대부분의 곡물, 과실류, 과채류, 버섯류	쌀 단감 포도 감귤 파프리카 참외 딸기 토마토
축산물	<ul style="list-style-type: none"> - 열처리 가금육 - 부산물: 가죽, 털 	<ul style="list-style-type: none"> - 동물 전체 - 육류·육가공품 	
가공식품 및 기타	<ul style="list-style-type: none"> - 가루: 고추, 메밀, 밀, 보리, 옥수수, 콩 - 꽃감, 무말랭이 - 낙농제품: 분유, 요구르트, 아이스크림 등 - 기타 가공식품 		

3. 관세율과 비관세장벽

관세율

<한중 농산물 수입 관세율 비교(2010년)>

품목	한국			중국		
	평균	무관세	최대	평균	무관세	최대
산동물, 동물제품	22.1	2.4	89	14.8	10.1	25
낙농품	67.5	0	176	12	0	20
과일, 채소, 식물	57.4	0.2	887	14.8	5.9	30
커피, 차	53.9	0	514	14.7	0	32
곡물	134.5	0.3	800	24.3	3.4	65
유지작물, 식물류	37.0	4.1	630	11	5.3	30
설탕, 과자류	16.8	12.5	243	27.4	0	50
음료, 담배	31.7	0	270	22.3	2.2	65
면화	0	100	0	15.2	0	40
기타 농산물	16.1	18.3	754	11.4	9.4	38

자료: WTO(World Tariff Profiles 2011); 전형진(2012), 중국의 농업구조와 한중 농산물 교역 동향, 51
KIEP 세미나자료에서 재인용

▣ 비관세 장벽

■ 통관절차

- √ 불투명하고 비일관적인 통관심사
- √ 과도한 통관심사
- √ 이중 세관검사
- √ 통관지역 제한
- √ 자의적 관세변경

■ 위생 및 검역 조치

- √ 항구별 혹은 검역관별 비일관적인 검역형태
- √ 까다로운 검역기준
- √ 불합리한 식품분류로 인한 과도한 검역

3. 관세율과 비관세장벽

- 기술장벽

- √ 라벨링 요건 복잡
- √ 표준 및 기술규정 적용
- √ 까다로운 식품첨가물 기준
- √ 강제·중복 검사

- 수출규제

- √ 수입허가증
- √ 관세쿼터
- √ 긴급 수입제한
- √ 수입금지

- 기타

- √ 불합리한 조세제도, 불공정 경쟁, 지적재산권 침해, 상관행의 불투명성 등 53

▶ 품목별 비관세 장벽

▪ 인삼류

√ 뿌리삼류는 약품으로 ‘분류’하여 수입약품 등록제로 운영

√ 인삼가공식품은 보건식품으로 분류

√ 인삼류에 대한 정의와 년수가 종류에 따라 지나치게 세분화

* 5년근이하 인공재배삼 및 인삼제품 신자원식품 분류이후(‘12.9)에도 적용은 불확실

▪ 유제품

√ 국내 낙농관련 산업 장려

√ 검역기준 강화

▪ 김치

√ ‘절임류’로 분류되어 여전히 까다로운 미생물 기준치 적용(‘13. 8월 수정안)

- 내수시장 확대 기회 이용하여 가공식품 수출 확대
- 핵심 소비계층을 겨냥한 고급화 및 브랜드화 전략
- 목표시장별로 차별화된 진출전략
- 지역별 주력 생산품목 파악, 경쟁을 피하고 협력방안 모색
- 지역 수입시장의 특성을 감안한 지역시장 수출가능성 타진
- 같은 품목이라도 지역별 특화된 전략으로 접근
- 현지에 특화된 상품 발굴
- 품질경쟁력 향상
- 한중 FTA 협상 시 비관세장벽 철폐 요구

감사합니다